

新年新愿景，烟火最抚凡人心



复古游园会。

(宁波老外滩供图)

撸起袖子献个血 他们用爱心 开启2024年

通讯员 周颖 记者 陈敏

2024年的第一天，宁波暖阳高照。上午11点左右，位于天一广场的爱心献血屋里，不少市民撸起袖子献爱心。

“我跟另外三名工友约好了今天一起来献血。我最早到，就开始献了。”黄先生是专程从集士港镇赶来献血的。

黄先生于半年前从广西老家来到宁波工作，之前在老家时就已经献过两次血，来到宁波后，想着要把献血的善举持续下去。

“早在去年10月份，我就来过这边的献血屋，当时因为吃得有点油腻，血液检测没通过。这次元旦放假，有几位工友问我去哪里玩，我说我要去献血，没想到他们对献血也很热心，就跟我约好了一起来。”

昨天，来天一广场爱心献血屋献血的市民中，有不少带着孩子，朱女士就是其中之一。

朱女士家住鄞州区五乡镇，趁着元旦放假，与母亲、儿子来到天一广场游玩，路过献血屋时，便毫不犹豫地走了进来。

“去年‘五一’的时候，我也来这边献过血，那是我人生中第一次献血。”朱女士说，每次想到自己献出的一点血或许能挽救一条生命，就忍不住向身边的人宣传，已经有一些亲朋好友受她影响“撸起了袖子”。

在现场，朱女士的母亲对女儿的举动也表示支持：“献血就是做好事。要不是年龄超了，我也一定会来献。”而朱女士的儿子，因为年龄尚小，还无法理解献血的意义。朱女士说，她希望通过自己的言传身教，让儿子从小树立奉献意识，长大后能尽自己所能帮助他人。

昨天，同黄先生、朱女士一样，很多爱心人士不约而同地走进各个献血屋，通过无偿献血这一独特的方式开启新的一年。

据统计，截至昨天16点15分，我市共有294位爱心人士捐献全血10.45万毫升。

关爱环卫工子女 1144份新年微心愿 等您来认领

本报讯(记者余建文 通讯员何开艳)新年首日，市城管环卫部门启动了一项特别的活动——环卫工人子女新年微心愿认领，希望爱心人士帮助环卫工子女实现新年梦想，同时也给“城市美容师”送上一份心意和新年祝福。

目前，宁波全市有近3万名环卫工人，为甬城的整洁、美丽默默奉献。据记者了解，今年是我市开展“环卫工人子女新年微心愿认领”活动的第12个年头。此次新年微心愿认领活动扩大了征集范围，覆盖各区(县、市)及园区的环卫工人。

前期的征集活动共收到了1144名一线环卫工人子女的新年微心愿。记者从征集统计表上看到，孩子们期待的新年“礼包”内容五花八门，玩具、学习用品、运动鞋、运动器具等“热度”最高。此外，也有滑板车、儿童相机这样的个性化用品。

一本书、一个玩具、一套画笔、一副球拍……每一个微心愿的背后，都隐藏着孩子们对生活的热爱和对未来的憧憬。

宁波市市容环境卫生指导中心副主任陈润蔚告诉记者：“希望通过这样的活动，让更多人来关注、关心环卫工人的生活，让他们的孩子感受到社会大家庭的温暖。”

一份善举，一份爱心，会让城市变得更加美好。如果市民朋友想帮助这1144名环卫工子女实现他们的2024新年微心愿，可在工作日上午9:00—12:00、下午2:00—5:30，拨打爱心热线电话87190190或87305624认领。

宁波各大商圈景区喜迎“开门红”

记者 张凯凯

三江六岸的璀璨灯火仿佛还在眼前，一觉醒来，便有另一番“战报”提醒你跨年之夜的盛况——

去年12月31日，7.4万人次涌入宁波鼓楼沿，逾50万人次“挤”进天一广场；来福士广场推出的“大娃怪市”，开市3天流量超3万人次；1月1日凌晨的三江口，导航规划一路飘红，出租车、网约车更是“一车难求”……

“人从众”的场景背后，宁波各大

商圈、景区喜迎“开门红”。无论是商圈市集，还是街边餐饮、景区旺铺，都洋溢着与寒冬截然不同的“热力”。

“跨年夜在天一广场闹街一带‘觅食’，6人桌普遍要等40分钟以上。我只记得跟着大部队不停上楼、取号、下楼，电梯里人挨着人，大家的消费热情真高啊！”市民陈先生感慨道。

不容小觑的“大流量”，与各大商圈、景区推出的活动密不可分。

在天一广场，一场线上线下联动的沉浸式跨年盛宴火热上演。16米长全

息立体巨幕满载网友的新年心愿，裸眼3D倒计时引发全场欢呼，灯光里的音乐喷泉让人驻足流连……

古镇老街同样氛围感满满。在江北慈城，“吸睛”的国潮活动和浓厚的节日氛围展现了古县城的魅力。身着汉服的有古县城的“NPC”，还有热爱传统文化的年轻人。

沿街商贩有的出售烤菜年糕等宁波特色美食，有的用心打磨着手工艺品。当游人围满了摊位，你只有踮起脚或挤进人群才能知晓大家在围观什么，颇有一种“开盲盒”的新奇感。

元旦假期，各类市集也成为游客的“新宠”。宁波老外滩的复古游园会上，乘坐人力车的旗袍姑娘向游客分发着画报；“滩玩儿寻年集”中，古今中外的美食暖了胃、民族风的年俗“非遗”养了眼；复古音乐会上，乐队为游客送上迎新的歌声……

而在不远处的来福士广场，连开四场的“大娃怪市”更是吸引了150多家摊位进驻。来自全国各地的摊主把自己对美学的想法附加在自己售卖的物品上，游客在“养眼”的同时，还能收获一个故事，甚至找到志趣相投的朋友。

2天3.86亿元！甬城假期消费市场火热

记者 孙佳丽 通讯员 商舞

刚刚过去的元旦假期，甬城消费市场供需两旺。

根据市商务局发布的监测数据，去年12月30日至12月31日，全市50家重点监测样本企业累计实现销售(营业额)3.86亿元，较2019年同期上升5.4%，其中7家购物中心和8家百货店分别实现营业收入9775万元、1.12亿元。“全市积极组织消费促进活动，满足市民、游客多样化的假期消费需求，总体节日氛围浓郁，人气商气集聚，市场供应充足，新年消费市场迎来红火开局。”市商务局相关负责人说。

餐饮市场繁荣活跃

去年12月31日下午5点多，东福园鼓楼店已经宾客满座。“东福园饭店4家连锁门店的包厢被订满，家宴是主题。”东福园饭店负责人张空说。不只是东福园，这个元旦假期，

吃饭排队成常事，团国家宴、婚庆喜宴、亲朋聚餐等成为餐饮消费热点。数据显示，9家样本企业实现营业收入1014万元，同比猛涨224%。

在宁海县，4家餐饮住宿企业实现营业收入480万元，同比增长近350%，客流量同比上升320%；

在慈溪市，“幸福慈溪”系列消费券帮助2家餐饮企业实现营业收入约306万元，同比增长近1300%；

镇海区8家重点餐饮企业实现营业收入204万元，同比增长超500%。

升级类消费成热门

分商品看，化妆品和金银珠宝成为热门消费品类。其中，重点监测的样本企业实现化妆品销售额1726万元，同比增长22%。

在金价持续走高的背景下，消费者“越涨越买”的心态令黄金需求继续上扬。数据显示，重点监测的样本企业实现金银珠宝销售额近2000万元，同比

增长近7%。

宁波二百相关负责人告诉记者，截至昨天下午6点，宁波二百黄金类商品销售额同比大涨210%，中国黄金、周大福、周生生、明牌等品牌销售额同比均超200%。

同期，各大商超的促销活动带动服装类商品销售额明显增长。假期前两天，相关样本企业实现销售额近6700万元，同比增长近10%。

汽车市场异常火热

到了年末冲刺阶段，宁波各大车企经销商纷纷以价换量，刺激销售。同时，随着汽车迭代速度加快，消费者“新年换新车”的愿望越发强烈。汽车消费券的助力更是让元旦汽车销售市场出现一波明显的翘尾行情。

数据显示，市商务局重点监测的12家汽车销售企业在假期前两天销售额超4600万元，同比增长18.4%。

其中，5家商场销售新能源汽车近

1700万元，同比增长49%。

丰富场景“引燃”消费

这个元旦假期，丰富的消费场景和主题活动“引燃”了消费。

特别是在夜间消费领域，全市主要商圈、景区不断创新夜间体验消费项目，丰富夜间经济业态模式，满足市民和游客个性化、多层次、品质化的夜间消费需求。

宁波鼓楼沿一场迎新晚会和近20个精彩节目，吸引7.4万人次参与；

天一广场线上线下联动的沉浸式跨年盛宴，让去年12月31日的客流量突破50万人次，创下历史新高；

“城隍夜市”火力全开，40余个主题摊位令人应接不暇，去年12月30日至31日，宁波府城隍庙一带客流量达到7万人次；

南塘老街各色复古彩灯高高挂起，一下子将氛围感拉满。去年12月31日当天，这条步行街引来客流量约4万人次。

关于开展宁波市第五次全国经济普查的公告

根据《中华人民共和国统计法》《中华人民共和国统计法实施条例》和《全国经济普查条例》规定，国务院决定在全国范围内开展第五次全国经济普查。现将有关事项公告如下：

一、普查时间：第五次全国经济普查的标准时点为2023年12月31日，时期资料是2023年年度资料。2024年1~4月，普查人员将佩戴《普查员证》或《普查指导员证》上

门开展普查登记。

二、普查对象：宁波市内从事第二产业和第三产业活动的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。

三、普查主要内容：普查对象的基本情况、组织结构、人员工资、生产能力、财务状况、生产经营、能源生产和消费、固定资产投资、研发活动、信息通信技术应用和数字化转

型情况、数字经济活动、投入产出情况等。

四、普查方式：在全面清查的基础上，对法人单位和产业活动单位进行全面调查，对个体经营户进行抽样调查，对投入产出调查单位采取重点调查和典型调查相结合的方式进行调查。

请普查对象积极配合，按时、如实填报普查表。任何单位和个人不得虚报、瞒报、拒

报、迟报，不得伪造、篡改普查数据。普查机

构及普查人员依法对普查数据严格保密。普查数据仅用于普查目的，除作为统计执法依据外，不作为对普查对象实施行政许可、行政处罚等具体行政行为的依据。

特此公告。

宁波市第五次全国经济普查领导小组办公室

2023年12月