

实践探索

以人才驱动持续优化
城市营商环境

吴双燕 励勤

习近平总书记指出：环境好，则人才聚、事业兴；环境不好，则人才散、事业衰。良好的营商环境离不开人才资源为区域经济高质量发展注入的强劲动能。慈溪作为宁波接轨上海的“桥头堡”，深入贯彻落实“八八战略”中蕴含的科学方法论，坚持“工业立市、创新强市”，优化人力资本配置，夯实人才基本盘，以人才驱动发展，让各类人才在慈溪这片热土上大有可为、大有作为，为持续优化城市营商环境、提高城市竞争力贡献了丰富且宝贵的“慈溪经验”。

增强区域“承载力”，筑牢人才阵地

营商环境是一座城市经济软实力、综合竞争力、区域影响力的重要体现。只有持续优化营商环境，才能为城市高质量发展提供坚实保障。而人才是优化城市营商环境的重要一环，是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的重大战略资源。慈溪通过不断增强区域人才承载力，建强人才新阵地，深化高水平顶层设计，抓住“加快建设世界重要人才中心和创新创业高地”的区位优势，立足科创产业布局，以“一盘棋”的全局视野和“一体化”的统筹谋划，筑牢了人才阵地。2003年，慈溪市提出“接轨上海、融入长三角、建设新慈溪”理念，极大地推动区域经济快速发展。近年来，又聚焦科技创新和智能制造两个特定功能领域，锚定“承接上海创新辐射和成果转化”目标，以中国科学院上海分院慈溪产业研究院为龙头合作平台，建立健全柔性引才数据库，带动飞地平台、高能产业平台、新能源汽车双创平台等共享合作，主动融入长三角一体化发展国家战略，成为上海大都市圈空间协同规划12个全球功能性节点之一，为慈溪探索“资源在沪、量产在慈”实现路径和壮大“地县经济”根基奠定了基础，也为慈溪打造人才阵地提供了坚实的保障。

提升平台“支撑力”，赋能人才共融

提升城市引才育才平台的支撑力，以更高的站位、更宽的视野发现人才、配置人才。优化人才配置是用好人才资源、释放人才活力的关键所在。慈溪通过打造人才“招引—孵化—服务”全过程发展链条，聚焦两端三端口，推动慈溪人才“招引端、孵化端、服务端”等全生命周期平台单点成线、协同互构，探索出一条“科创资源在沪，孵化量产在慈”的人才科创资源转移转化闭环，有效确保人才团队摸得着、招得进、能落地、有保障，实现“科创在沪、生产在慈”的新模式。一是在上海设置人才引引端，立足虹桥建立慈溪（上海）飞地作为招才引智的前沿平

台。平台承担“异地研发服务、驻地招商引智、区域经济协作”三大功能，全方位排摸上海优质项目外溢、挖掘产业配套专家团队、服务慈溪企业研发开拓。二是在慈溪设置人才孵化端，与中国科学院上海分院共建以慈溪产业研究院为代表的核心平台。平台采取“上海研发、慈溪转化”合作模式，打造高层次科技创新平台，吸引科创主体来慈转移转化，撬动人才落地。同时，慈溪也注重点面结合，实现产业平台与上海方的结对合作，创设临创产业园慈溪分院等载体，引进天亿健康智谷产业园等多个项目落地，助力科创企业和产业人才提能升级。三是在慈溪设置产业服务端，强化前期基础优化和后续跟踪服务。例如，携手同济大学共建智能新能源汽车双创产业化平台，推进氢能、汽配产业方面合作，组建同济大学教授专家团队，破解技术瓶颈和产业盲点；设立长三角数字贸易综合服务平台，为长三角外贸企业提供数字贸易综合服务和供应链服务。

增强制度“吸引力”，打造人才高地

聚天下英才而用之，加强相应制度建设是关键。聚天下英才而用之，让更多千里马竞相奔腾，必须坚持营造识才、爱才、敬才、用才的环境，以及鼓励创新、包容创新的氛围，从而凝聚科创引才之力，打造高素质人才聚集高地。近年来，慈溪通过加强人才引才制度建设，不断优化人才发展环境，切实增强了人才的信任感和归属感。其主要举措有：主动接轨上海，联动设立柔性引才库，转化科创人才红利；同时积极参与长三角地区交流与合作，提高对内对外开放水平。一方面，联动杭州湾新区深度合作推进沪甬人才合作先行区建设，加快建设以“一区一园一中心一飞地”为核心的沪甬人才合作大平台。成立“青春智库”，集聚在沪乡贤和青年人才，以人才引育撬动科创智造项目落地。另一方面，迭代招引人才和服务人才机制，出台《“星期日工程师”遴选办法》，持续强化柔性引才，对企业柔性引才共给予每人10万元的奖励，并落实党委联系制和组团服务制，开展技术难题帮扶。此外，慈溪还建立上海引才工作站，聘请“引才大使”，开展人才直通卡项目。在实施上述措施后，慈溪的科创引才工作取得了重要的突破，仅2022年就引进上海中高层次人才117名。当前，慈溪正加快谋划《慈溪市高质量融入长三角一体化三年发展规划（2023—2025）》，抢抓宁波前湾沪浙合作发展区的契机，探索新型项目招引新机制，全面把握人才在中国式现代化县域发展中的主体地位作用，让人才这个“第一资源”充分涌流，让每一份真才实学能在慈溪有用武之地。

（作者单位：宁波大学科学技术学院、慈溪市委政策研究室）

加快打造数字贸易先行市

发展策论

林书平 王瑞

习近平主席向第二届全球数字贸易博览会致贺信时指出：当前，全球数字贸易蓬勃发展，成为国际贸易的新亮点。数字贸易作为数字经济时代未来发展方向的现代贸易方式，已成为当前贸易发展的新趋势，为全球经济的发展开辟了新的空间。宁波是全国数字贸易发展的重要阵地，尤其是数字货物贸易走在全国前列。市委、市政府高度重视数字贸易发展，近些年，我市不断增强内外贸易韧性，实施新一轮外贸实力效益提升工程，厚植数字贸易繁荣发展土壤，以数字贸易赋能高水平开放。抓住我国扩大对外开放的机遇，将数字贸易这一新的增长极进一步做大做强，打造数字贸易先行市，对宁波建设成为全球资源配置中心和新型国际贸易中心具有重要意义。

A 加强顶层设计，突出统筹推进

一是强化政策引导。针对当前数字贸易政策环境的不确定性，加强政策的制定和监管，立足全市产业实际，以行业需求为导向，明确未来一个时期宁波数字贸易发展的总体思路和具体工作重点，区分数字贸易各领域发展模式和路径的差异，有针对性地设计宁波数字贸易及跨境数字贸易发展的宏观及产业政策。二是完善管理体系。健全宁波数字贸易发展工作机制，定期召开数字贸易工作会议，建立数字贸易发展速度、质量、效率和结构等指标体系，制定合理的全市数字贸易发展考核办法，通过明确发展目标打造出具有宁波特色的数字贸易监管机制和发展模式，并定期总结通报各项举措的组织落实情况和创新举措等。三是扩大开放水平。以自贸港、综试区为“试验田”，对标CPTPP、DEPA等高标准经贸规则，在跨境数据流动、知识产权保护、分级分类、业务互通、监管互认、服务共享等方面开展高水平开放压力测试，加强与其他国家在数字贸易国际法律和规则领域的协调互动，深入推进高水平数字贸易制度型开放。

B 完善要素保障，夯实发展基础

一是提升空港国际货运能力。实施《宁波市人民政府办公厅关于加快宁波国际航空货运发展的实施意见》，细化各项任务实施细则和主体目标，完善空港货物运行管理机制，继续推进空港口岸查验配套



第二届全球数字贸易博览会宁波展位

服务改革和国际贸易“单一窗口”应用，持续加强国际航空货运能力建设，加快构建国际物流供应链体系。二是加大人才培养力度。推广浙江万里学院跨境电商人才产教融合培养模式，推动开设相关专业的在甬高校与阿里国际、亚马逊等平台或服务机构合作，开展数字贸易人才基础培训和提升工程。支持具有相关专业基础的在甬高校申请设置物联网工程、信息安全、大数据分析等专业，更新扩充专业培养目标的课程设置，培养满足数字贸易发展需要的复合型人才。三是完善配套服务体系。支持本市企业发展国际物流、建设跨境公共分拨中心，完善跨境物流网络体系；引导金融机构为数字贸易企业提供应收账款融资、仓单质押等供应链金融服务，提升数字贸易企业融资便利度；成立数字贸易法律服务中心平台，为数字贸易企业提供全方位的法律支持；发展工业互联网、设计研发、数字供应链等生产性数字服务业，鼓励营销推广、摄影美工、策划、创意等相关专业服务业发展。

C 坚持创新引领，强化技术赋能

一是加强数字贸易技术创新能力。发挥舜宇集团、均胜电子等数字贸易技术龙头企业的引擎作用，

在关键核心技术领域加快技术研发，在5G网络、数据中心、工业互联网等方面齐头并进，使数字贸易领域有更广阔的发展空间。同时推动数字贸易技术创新和产业链精准对接，构建完整的“技术研发—场景应用—新业态新模式—规模化产业”的产业链条。二是构建技术创新发展保障体系。明确数字贸易技术赋能的关键作用，把数字贸易技术应用作为带动我市数字贸易企业不断走向全球价值链高端的领军行业。对重点数字贸易技术创新型企业进行认定，加大税收减免力度，通过设定研发基金、高端研究项目、加强定向政府采购等方式引导民营企业加大研发投入，扩大科技创新型企业的市场需求。三是健全知识产权保护与服务体系。借鉴深圳出台知识产权侵权惩罚性赔偿规范性文件，明确侵犯知识产权行为的违法经营额计算、赔偿标准，加大对侵权行为的审查与惩罚力度，促进形成侵权案件民事、刑事、行政一体追究制度。支持知识产权信息服务机构深入数字贸易技术企业，开展高级检索等低成本专业化知识产权信息公共服务产品，帮助中小企业和初创企业增强知识产权意识和能力。

D 扩展贸易业态，发展服务贸易

一是完善数字贸易服务支撑体

系。加快数字服务出口基地建设，着力打造大数据、物联网等数字服务出口支撑平台，培育数字服务出口新主体；支持行业协会、企业等主体建设数字服务贸易研究智库，为中小数字服务贸易企业提供跨境数据流动、贸易规则等方面咨询服务。二是推动数字服务与制造业深度融合。搭建平台推动数字服务企业与本地重点垂直行业的龙头企业交流与合作，鼓励支持龙头企业由产品供应商向系统解决方案服务商转型，重塑价值链、产业链和服务链。引导企业灵活运用数字服务贸易，将自身非核心业务通过服务的形式外包，为自身进行技术创新分配更专业化的资源，创造出优越的技术创新环境。三是深化对外数字服务贸易合作。借助长三角一体化的契机，推动宁波与杭州、上海在数字产业、数字金融、数字物流、数字监管等数字服务贸易关键领域的深度合作，着力构建数字服务贸易全产业链。发挥中国—中东欧国家博览会平台优势，深化与相关成员国之间数字服务贸易的合作，增强与各国的数字贸易规则及技术交流。【本文为2024年度市政府决策咨询课题“宁波企业对标国际前沿高水平开放合作框架发展策略研究”（J24-A1）研究成果】

（作者单位：宁波财经学院、宁波市数字经济创新与枢纽自贸区联动研究基地）

高质量发展总部经济

潘明策 欧阳寅劼

2023年中央经济工作会议强调，必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理。作为“地瓜经济”一种呈现形态，总部经济成为各大城市在外部市场竞争加剧、内部要素制约明显大背景下实现战略突围的重要牵引。

高质量发展总部经济的时代意义

总部经济高质量发展，是赢得竞争先机的主战场。面对“小院高墙”“脱钩断链”等产业转移和企业外迁压力，各地要全面增强全球视野，加快构建双循环新发展格局，锚定总部经济主赛道，在激烈的国际国内竞争中赢得先机。

总部经济是经济工作中长周期的主抓手。据不完全统计，2023年以来，全国已有40多个城市和200多个市辖区（县级市）迭代升级了总部经济政策，各地面对结构性素质深层次问题引发的持续增长压力，亟须招大育强成长型、标杆型、未来型总部企业，以实现中长期稳增长扩投资、长期促转型增动能的目标。

“地瓜经济”是总部经济在浙

高质量发展总部经济的路径选择和主要举措

1、路径选择

一是大力发展高能级总部。高能级总部应主要体现在总部的规模效应以及总部企业的市场占有率，主要包括三类：一是自主培育的上市公司；二是入选“世界500强”“中国企业500强”等榜单的集团公司；三是针对不同行业选定的“大优强”企业。

二是大力发展区域型总部。区域型总部体现为总部的区域意义和功能价值，主要包括三类：一是自主培育的市域或省域集团公司；二是经授权承担跨国大公司和国内知名大公司特定区域总部职能；三是承担母公司结算、运营、采购、销售、物流、研发等部分功能的分支

机构或实体。

三是大力发展产业链总部。产业链总部应主要体现在对产业的支撑性和带动力，以“链主”总部企业培育推动本地龙头企业提能升级，着力形成以龙头企业为引领、骨干企业为支撑、高成长企业为补充的优质制造业和服务业产业体系。

四是大力发展创新型总部。创新型总部体现的是对未来产业发展规划的提前布局和产业赛道选择，主要包括三类：一是自主培育的“独角兽”和“瞪羚”企业，该类企业具有较强的未来成长性和数据支撑性；二是研发投入达到一定规模的高新技术企业；三是对人才等创新资源具有较强承载力的创新型

2、主要举措

一是实施总部企业招大育强行动，全面增强全球视野，打造总部企业集群。自主培育方面，对拟上市企业以及“单项冠军”“小巨人”等重点企业进行清单化管理、梯队化培育。基础提升方面，重点改造提升高端汽配、智能电器、时尚服装等传统优势产业总部，做大做强金融服务、港航物流、数字贸易等现代服务业总部。对外招引方面，借助商会、协会等资源，推动资本回归、项目回归，持续打造一流营商环境和创新生态，以增值服

务留企业。

二是实施总部载体能级提升行动，充分激活各地资源，优化空间平台布局。加大对高科技、高成长性或“亩均效益”综合评价好的总部项目资源支持力度。在现代服务业集聚区，集中打造研发、运营、销售等专业楼宇总部，吸引与总部企业产业链上下游协同配套的中小微企业入驻，把“总部上下楼”变成“产业上下游”。在省级经济开发区和高新技术园区，形成以高端装备、新能源为特色的先进制造业总部基地，引导具有产业链主导权的战略性新兴产业向“万亩千亿”新产业平台集聚。

三是实施总部体制破局突围行动，更新迭代总部政策，推动要素综合集成。系统优化总部经济所需的产业生态，完善总部经济发展体系。在总部企业认定、考核评价、利益共享等方面统一机制；在人才服务、金融保障、创新支持等方面强化关键要素与企业所需的动态匹配。加快出台切合实际的新一轮总部经济政策，各地梳理形成重点企业、资源要素、涉企服务三张清单，如可在留用地统筹开发、新兴产业上地、未来产业基金等关键领域破局，加速推动政策向优质总部企业倾斜。

（作者单位：鄞州区委党校、鄞州区政府发展研究中心）

社科动态

“宁波宋韵文化”（二期）开播

“宁波宋韵文化立体化传播”一期2022年在音视频平台播出后，受到广泛好评。为进一步传承传播、转化发展好宋韵文化，日前，“宁波宋韵文化立体化传播”二期以访谈、音乐短视频和短视频等多种方式，集中在多个渠道和平台开播。其中访谈音频播出平台为宁波广电集团广播文化传播中心FM98.6，音乐短视频将连续播出42天。“宋韵宁波”短视频在“宁波之声”视频号集中播出。

“宁波宋韵文化立体化传播”以宋韵文化为主要内容，通

过对历史文化研究者、讲述者的访谈，形成系列访谈录，同步形成短视频“宋韵宁波”及音乐短视频等。项目音视频通过新媒体+传统媒体端，形成多渠道传播的文化品牌立体化宣传效果。

“宁波宋韵文化立体化传播”（二期）主题包括：“耕读传家”——进士之乡走马塘；“阅尽沧桑一千年”——巧构奇筑保国寺等，致力于通过多形态、立体化的传播，留存具有人文精神的音视频资料，向市民传播传统文化的精华，弘扬宁波优秀历史文化。（李磊明）