托起"健康梦" 织密"医保网"

宁波医保从"全覆盖"走向"高质量"

奋力争先进位/ 建设现代化滨海大都市

本报讯(记者王佳 通讯员甬 医保)近日,刚刚生完二胎的张女士 收到了2万多元生育津贴。回想起 生第一个孩子时申请流程的复杂, 张女士感慨:"去年在医院产检时扫 个码就办理了生育登记,现在真是 太方便了。"从为灵活就业人员发放 第一笔生育津贴,到实现全市生育 津贴"免申即享",我市去年有5.56 万人享受生育津贴11亿元。

"让新宁波人享受医保红利,既 是优化营商环境、提升城市吸引力 的重要一环,也是推进全域共富的 重要一招。"来自市医疗保障局的最 新消息,为推进建设"全民医保"城 市,我市不断放开参保户籍限制,为 越来越多人撑起医保"守护伞"。截 至去年底,全市户籍人口参保率达 99.79%,实现医保参保政策全人群

省委常委、市委书记彭佳学指 出,要加快共富型大社保体系建设, 积极推动灵活就业人员医保"同城 同待遇",深化个人养老金、长期护 理保险国家试点,在"勇当先行者 谱写新篇章"征程中彰显样板担当。

织密"医保网",托起"健康梦"。 宁波把握时代脉动,让医保从"全覆 盖"走向"高质量",聚焦人民群众的 急难愁盼,不断探索先进模式,打通 问题堵点,延伸服务触角,让幸福感 更有保障,让安全感更可持续。

在宁波,人人有医保、家家有 "医靠"的美好愿景,正照进现实,从 出生起就可以通过"出生一件事"参 加基本医保;在就业时,可按规定享

有职工医保;在生育时,可享受生育 保障;在大病等困境时,能得到大病 保险、医疗救助的多重保障;在年老 失能时,可享受长期照护;在支付医 保外费用时,还能够得到商业补充 医疗保险的"梯次化解"。

"现在我不怕看不起病,也不担 心会连累家人了。"家住鄞州的胡师 傅患有糖尿病、高血压、尿毒症等多 种疾病,一年的医疗费用开销超20 万元。去年9月,胡师傅被纳入低保 范围,获得了医疗救助。在多重医疗 保障下,他享受各类报销后,剩余自 费部分不到3万元,"一人生病,拖 垮全家"的窘境不再。

"质量"医保,让百姓更有"医 靠";"便捷"医保,让便利直抵千家 万户。2018年起,宁波作为首批长 三角地区门诊直接结算试点城市, 开通和上海之间的门诊直接结算, 后又开通全国跨省异地就医直接结 算和慢特病直接结算。目前,全市已 有1304家定点医疗机构、2826家定

点零售药店开通异地就医直接结算 服务,实现了各区(县、市)全覆盖。

"能有专业的护理员上门护理, 这样的事,以前想都不敢想。"家住 偏远海岛、照顾重度失能老伴已有 3年的朱奶奶说。作为全国首批长 期护理保险制度试点城市,我市先 行先试,探索建立了全域化、专业 化、数字化的长期护理保险制度,为 近3万名重度失能人员提供专业优 质的护理服务,形成了可复制、可迭 代、可持续的长期护理保险"宁波模

近年来,我市着力构建以基 本医保为主体、以大病保险为延 伸、以医疗救助为托底,长期护理 保险和商业补充医疗保险共同发 展的多层次、共富型医疗保障制 度体系,为每名参保人的健康幸 福实行全生命周期守护。这一全 国领先的多层次医疗保障体系, 正让共同富裕的医保改革成果惠 及越来越多群体。

汤飞帆调研春节期间消费市场时强调 持续营造浓厚节日氛围 不断做大做强假日经济

昨日是正月初五,市委副书记、市长 汤飞帆前往海曙区的商业街区、购物 中心等,调研春节期间消费市场。他强 调,要深入贯彻落实习近平总书记重 要指示精神,按照市委部署要求,持续 营造浓厚节日氛围、做大做强假日经 济,推动发展消费新模式新业态,提升 文旅消费热度,不断激发经济发展活 力、满足群众美好生活需要

东鼓道商业街是浙江首个地铁 站间商业项目、宁波首个地铁商业 品牌。760米长的地下商业街,店铺 林立,热闹非凡。汤飞帆沿主街步 行,不时停留驻足,察看店铺经营情 况。他指出,东鼓道人流如织、人气 十足,是一条特色鲜明的地下网红 街,要用好独特的交通和区位资源 优势,进一步创新运营管理、提升服 务水平、打造特色店铺,持续提升商 业街人气流量和品牌形象。

天一·和义商圈由天一广场和 和义大道购物中心两大商业广场构 成,实行一体化营销,是我市唯一 "百亿级商圈"。汤飞帆来到和义大 道购物中心,察看商业布局,了解节 日期间市场消费及店铺经营情况, 肯定运营公司调整营销思路,一体 化营销的创新做法和成效;希望运 营公司乘势而上、再接再厉,坚持高 标准定位、高水平运营,持续丰富消 费业态,引进更多名品名店,不断满 足市民高档次购物消费需求。汤飞 消费场景、经营思路等情况,勉励企 业充分发挥全国首家旗舰店的先发 优势,创新经营理念、打造消费场 景,满足年轻人多元化需求,进一步 打造年轻人的文化聚集地。

城隍庙是城区重要历史遗迹,也 见证了市井人文的繁盛。当天的小吃 街,散发出浓浓年味;庙内,非遗变 脸、皮影戏等传统文化演出吸引众多 市民和游客前来打卡。看到庙内正在 举行"财神驾到"活动,汤飞帆祝愿大 家新年好运连连、财源广进。他强调, 城隍庙是宁波"老底子",有着独特的 魅力,要深入挖掘传统文化品牌价 值,紧贴市场需求,创新运营方式,积 聚人气、做强商圈。

鼓楼步行街熔文化商贸于一炉 集购物休闲于一体,是宁波最具"烟 火气"的商业街区之一。汤飞帆沿步 行街边走边看,不时驻足询问商户营 收情况。他指出,鼓楼及步行街是宁 波的重要城市地标,要下足"绣花功 夫",精细管理、丰富业态、提升内涵, 让街区"烟火气"更旺、生活味更浓。

每到一处调研,汤飞帆都殷切 叮嘱属地政府、相关部门及业主必 须牢记统筹发展和安全,严格落实 安全防范措施,坚决守牢安全底线, 确保人民群众过一个欢乐、祥和、安 全的新春佳节。

汤飞帆还调研了钱业会馆。朱

中国年

昨日,八方游客 齐聚象山影视城, 逛 庙会、赏非遗、享民 当日是农历正月 初五, 我市多地举行 特色民俗活动, 祈福 贺新春

徐能 洋 张陆沁 摄)





强村富民的"高泥之路"

-记者驻村日记

记者 史伟刚 俞永均 见习记者 何晴

2月2日 小雨转阴

晨曦微露,泛着细浪的西沪港 波光粼粼。倏尔,一阵隆隆的马达声 打破了海面的平静,一位渔民正驾 驶小船前往养殖网箱巡查。

当我们来到象山西沪港畔的高 泥村蹲点时,恰逢黄鱼的越冬期,平 日里习惯起早贪黑"耕海"的渔民, 这几天难得清闲。

"节前我一直忙着收捕,这一季 预计有20多万元的收入!"养殖户周 华国告诉我们,高泥村打响"浙江省 网箱养殖第一村"金字招牌,吸引了 福建省和省内温州等地海鲜批发商 前来,"昨晚我们村的渔民发了1300 余箱大黄鱼,一直打包到凌晨1点"。

黄避岙乡高泥村曾是一个交通 闭塞、穷困落后的小渔村,20多年 前村民年人均收入不足2000元。 "改弦易辙"从事海水养殖,让高泥 村找到了一条"致富路"。

据高泥村党支部书记朱中华介 绍,目前全村超过60%的家庭从事 海水养殖,涉及大黄鱼、鲈鱼、海鲫 鱼等品种,年产值1.4亿元,去年养 殖户户均收入超过30万元。

然而,为"小渔村"撬动"大发 展"的海水养殖业,如今却面临后继 乏人的困境。

"用一个字形容从事海水养殖 一苦!每天凌晨3点起床, 的生活一

晚上七八点休息,一天只吃两顿 饭。"黄避岙乡"网箱养殖第一人" 高泥村原党支部书记严兴国忧心忡 忡地说,目前村里养殖大户普遍在 50岁到60岁之间,年轻人不愿意接 手父辈的海水养殖业。

如何让渔民成为"令人羡慕的

我们在高泥村蹲点时发现,推 进网箱养殖产业化、共享化或许是 ·个破解之道。

今年58岁的钱宝福,从事网箱 养殖近20年。"我们原本是'夫妻 店'模式,去年妻子生病,我们雇了 小工一起帮忙。"老钱掰着手指头算 了算去年的收成,凭借自己多年的 养殖经验,刨去各项成本,总收入仍 然超过50万元。

"下一步,村里要发挥渔民在养 殖经验和技术方面的优势,通过公 司制、合作社等模式,本地渔民以网 箱和技术入股,引进外来资金和人 员,让网箱养殖产业持续发展。"结 合老钱的案例,严兴国支招说。

拉长黄鱼产业链,通过渔旅融合 助推村民增收,是高泥村正在着力推 进的一件大事。驻村期间,我们来到 村里专门打造的"高泥黄鱼馆",这里 不仅陈列着黄鱼鲞等海产品,还有紫 菜、海苔、海带"西沪三宝"和黄鱼文 创产品。

"近年来,村里办起了黄鱼加工 厂,将新鲜的黄鱼腌制、晒干,加工成 黄鱼鲞。春节前夕,我们的黄鱼鲞销

(何晴 摄)

售形势不错,成为不少宁波人必备年 货之一。"朱中华一脸自豪地说。

如今,高泥村的黄鱼网箱养殖产 业链,已从最早的单一养殖拓展到育 苗、加工和销售。去年,村里的西沪水 产有限公司还打破黄鱼"出水即死" 的魔咒,将活的大黄鱼送上了市民 餐桌,养殖大黄鱼的市场售价也从 50元/公斤变为500元/公斤。

高泥村的强村富民之路,起于 养殖,却不止于养殖。

占地约600亩,规划有七彩田 园、荷塘营地、田园烧烤等体验活动 的里海荷塘艺术田园项目,将用共 享模式打开高泥村未来乡村的共富 场景。

在西沪港畔,一座集观景、休 闲、垂钓等功能于一体的休闲渔旅 综合体已经建成。综合体内设有篮 球场、咖啡馆、垂钓平台,几名游客 品着咖啡,欣赏斑斓海岸的旖旎风

夜幕降临,在村口道路边,"高泥 @未来"大字格外醒目,长长的廊道 不断延伸,一幅特色鲜明的未来乡村 新图景,正在高泥村徐徐绘就……

村庄名片

高泥村是全国文明村、浙江省 未来乡村首批试点村,也是浙江省 特色精品村、省3A级景区村庄。村 域总面积3.4平方公里,全村共有村 民253户813人。该村是浙江省最大 的网箱养殖基地,养殖的大黄鱼和 鲈鱼远销韩国、日本等地。

春节假期过半,已有98万人次走进影院 "家庭观影"成消费潮流

本报讯(记者廖惠兰)龙年春 节,中国电影市场红红火火。截至昨 晚7时,2024年春节档(2月10日至 17日)电影总票房(含预售)突破56 亿元。在宁波,已有98万人次走进 影院,他们创造了4850万元的票

"我们影院最热的电影要属贾 玲的《热辣滚烫》!大部分影迷选了 这部片子。其次是《飞驰人生2》和 《熊出没·逆转时空》。"万达影城鄞 州万达店负责人钱志伟说。

"今年春节假期没有出游,我们 一口气看了两部,《热辣滚烫》女主 角坚持不放弃的精神特别打动我, 《飞驰人生2》里的沈腾一如既往搞 笑,两部影片都值得一看。"和朋友 一起观影的江女士说。

不少细心的观众或许已经发 现,今年看电影的成本降低了。猫眼 专业版显示,今年春节档,宁波电影 市场平均票价为45.2元,去年春节 档宁波的平均票价为51.3元。

宁波影都亚细亚IMAX店负责 人沈琴琴告诉记者,今年片方的补 贴力度较大,春节档影片的平均票

价在45元左右,相较去年同期降了 不少。同时,2024年春节档期间,宁 波共发放200万元的电影消费券, 让众多影迷享受到了实实在在的优

"我上甬派抢了电影消费券,原 本我们两人用中影的影城卡需付 80元,叠加消费券后只需付45元, 每人22.5元,比原来便宜了近一半, 活动真好!"影迷李玲点赞活动。

片方补贴、平台优惠及电影消 费券的发放,在多方助力下,进一步 拉动了市民的观影热情——去年春 节档宁波观影总场次为2.8万多场, 今年春节假期,观影场次已有3.7万

与家人一起享受"文化大餐", 成为很多市民的假期选择。记者在 寰映影城宁波阪急店看到,前来观 影的观众络绎不绝。

寰映影城宁波阪急店负责人张 梦圆介绍,今年春节档,"家庭观影" 成消费潮流。"春节档是全年合家欢 属性最强的档期,今年'喜剧元素'含 量很高,票价也打下来了,这些都是 家庭观众占比高的原因。"张梦圆说。

多彩活动让年味更加浓烈

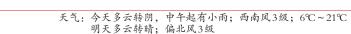
龙年春节, 我市各地推出一系 列精彩纷呈的文旅节庆活动。从天 一阁博物院的舞龙迎新春和投壶、 射箭、猜灯谜等游艺项目, 到梁祝 文化园的传统戏曲演出、民间艺术 表演, 再到慈城古县城的龙年灯 会、沉浸式国风表演……今年新春 的文旅节庆活动, 内容丰富、形式 多样,场次之多创下历年之最,让 广大市民和游客感受到浓浓的年 味。

经过精心设计的年俗文化活 动,是对优秀传统文化的盛大展示 和传承, 不仅让节日的喜庆氛围更 加浓厚, 还丰富了春节的文化内 涵。这些活动具有很强的参与性, 通过各种互动环节的设置, 增强了

趣味性和吸引力,让人们更加积极 地参与, 沉浸式感受传统文化的丰 富内涵和独特价值。

值得一提的是, 很多活动并不 是简单地复制传统,而是在保持 传统的基础上进行了创新和发 展。例如,慈城古县城的龙年灯 会就运用了现代科技手段,将传 统灯会与现代灯光艺术相结合, 打 造出一场视觉盛宴。这种传统与现 代的完美融合,不仅让传统文化 焕发新的生机, 也让人们在享受 节日欢乐的同时, 能够更加深入 地了解传统文化, 领略传统文化 的魅力。

以年俗文化为主要内容的一系 列文旅节庆活动, 让市民和游客享 受一个欢乐、祥和而有意义的假 期,丰富了精神文化生活,在浓浓 的年味中增强了文化自信, 也为优 秀传统文化的传承与发扬注入了活 カ。



高泥村村貌。