

新春走基层

龙启新春乐 年伴出行欢

全市春节假期旅游总收入91.3亿元,同比增长90.9%



春节假期, 宁波前童古镇推出击鼓祈福、3D裸眼影院寻龙记、古镇集章、民俗年俗品福等活动, 共吸引游客9万人次, 带动当地餐饮、民俗消费和农产品销售。图为在古镇老街上, 一条“巨龙”盘绕在空中, 成为最耀眼的“明星”。(缪军 严龙 摄)

机器人替代人工, 春节不停工

见习记者 黄春晓 通讯员 邵 瑾 鲁奕星

机械手替代操作工完成大部分制造关键环节, AI视觉识别系统替代检验员进行产品检测……前天上午, 走进位于慈溪的宁波华科汽车零部件有限公司生产车间, 映入眼帘的是一番别样的忙碌景象。以电柜组装环节为例, 压换向器、绕线、焊接、检测4个工序仅由1人完成, 其余均由工业机器人替代人工。”宁波华科相关负责人告诉记者, 得益于自主研发的AI视觉识别检测系统, 智能自动化升级改造后的生产线, 每天能生产6600只微电机, 处于行业领先地位。



慈溪企业的生产车间。(通讯员供图)

宁波华科生产的微电机是汽车电子油门驱动功能核心件, 适用于各类燃油、增程式、混动车型。随着客户需求从去年的750万台增加到今年的1000万台, 该企业从正月初二开始就加班赶制, 3条生产线满负荷运行, 确保订单准时交付。和宁波华科一样, 通过发挥自主创新技术优势, 以智能制造为利器赶订单、抢时间“开门红”的还有宁波联联电子科技有限公司。作为国家级专精特新“小巨人”企业, 宁波联联的拳头产品——发动机节气门盖板国内市场占有率达40%。“我们从正月初一开始就动员一线员工赶制订单, 大概有五分之一的员工参与其中。”该企业总经理沈钱说, 公司的油车产品发动机节气门盖板今年预计生产1000万套, 同比增长10%以上。“数智融合装备为我们抢抓‘开门红’提供了强劲支撑!”沈钱满脸自豪地说。

宁波华科、宁波信联是慈溪企业通过数智融合赋能生产“开门红”的一个缩影。记者从慈溪市经信局了解到, 2024年该市规模以上企业春节复工情况良好, 80%以上的规上企业在正月初十前复工, 比2023年同期高18个百分点。

记者 王博 通讯员 陈力文 陈皎

前天一早, 天蒙蒙亮, 建筑工人雷雄像往常一样从出租房出发, 赶往工地。20分钟后, 他抵达位于鄞州区首南街道文华社区的浙江大学宁波“五位一体”校区教育发展中心改扩建工程施工现场。雷雄迅速换好工作服, 戴好手套和安全帽。6点半, 他和其他架子工一起, “满面”投入工作。雷雄的老家在四川省绵阳市, 1990年出生的他, 已经从事建筑行业12年。“兄弟们, 经过大家的努力, 咱们的钢管架造型已经‘长高’到15米了。我们今天的任务是把钢管架造型的屋顶弧度做好!”开工前, 身为小组长的雷雄向8名工友交代任务。随即, 他带头爬上了承重架。左手拿着一根钢管, 右手拿着一把扳手, 脚下是纵横交错的承重架……雷雄理着头, 熟练地把钢管用扣件连接在一起, 使其形成一个整体。工友们相互协作, 有的负责运送钢管, 有的负责固定, 还有的负责造型。“我们架子工每天和钢管打交道, 把一根根直径4.8厘米的钢管进



施工现场。(单柳青 摄)

据介绍, 浙江大学宁波“五位一体”校区教育发展中心改扩建工程是2023年宁波市级重点工程建设项目。该项目总用地面积约22.4万平方米, 总建筑面积约14.4万平方米, 建设内容包括改扩建教学实验用房、宿舍楼及体育馆、食堂、设备用房等配套用房, 并新建人行天桥、学术大讲堂、科创大楼、羽毛球馆等。



图为市民陈静在镇海郑氏十七房赏龙舞。(陈凯快 摄)

本报记(记者张正伟) 龙行龘龘, 脚步丈量每个人的过年幸福指数。今年春节假期, 舒适的天气、快乐的心情, 搭配丰富的活动, 让宁波成为游客的心仪之地。据市文化广电旅游局发布的数据, 2月10日至2月17日, 全市游客接待量超过830万人次, 同比增长97.2%; 实现旅游总收入91.3亿元, 同比增长90.9%, 分别较2019年同期增长52%和45%。百米长龙宴南塘开席, “巨龙祈福”形象装置景观亮灯、璀璨光影点

燃三江六岸……2月5日至2月7日, 一项又一项迎接春节的文旅特色策划活动, 把宁波过年的气氛烘托得热烈浓郁, 同时也早足了市民和游客的胃口。今年春节假期, 全市文旅部门围绕“龙好, 宁波——十龙闹春”主题, 精心策划十大系列、百场好戏、千项活动, 营造年味浓、人气足、消费旺的文旅消费氛围, 让市民和游客在宁波看大戏、赏美景、购好物、享轻松。江北慈城的龙年灯会、宁海的“渔家大巡游”、前湾新区的“火龙烟花”非

喝网红村咖 逛百年古村

记者 郑凯快

今年春节, 长途旅游异常火爆, 打开朋友圈便可以“游览”祖国大好河山。但也有不少人选择近郊乡村旅游, 主打一个轻松休闲。

前天, 记者来到位于镇海甬浦镇沿山村网红咖啡馆——沿山路77号, 发现这里人气很旺, 不仅店内座无虚席, 就连营地的帐篷也要提前好几天预订。

“春节期间, 我们每天客流量有近千人, 过年了, 亲戚朋友难得聚在一起, 来这里喝咖啡、围炉煮茶, 一起聊聊天, 也是一种团聚的方式。”咖啡馆负责人邵娟说。

沿山路77号咖啡馆米黄色的外墙格外醒目。作为“大远河出海风情线”上一颗闪亮的“明珠”, 咖啡馆与周边的田园风光巧妙融合, 不仅提升了沿山村的品位, 也为当地乡村旅游赚足了人气。

喝完运河畔的村咖, “一脚油门”的车程就能到达十七房村的郑氏十七房景区, 大家在白墙黑瓦、飞檐翘角中, 感受传统年味。

春节假期, 郑氏十七房景区内张灯结彩, 年味十足。以“新年就要红红火火”为主题的民俗活动也正在热闹进行中。投壶、猜灯谜、写对联……各种年俗活动让市民游客玩得亦乐乎。

除了新春市集、民俗表演、新春祈福等民俗活动, 景区还准备了包饺子、打年糕等传统项目, 让市民和游客感受甬浦特色的传统春节味。

全天候在岗 护航假日旅游

记者 张正伟

售票点前解答游客问询不厌其烦、热门景点处维护秩序一丝不苟、景区内外卫生保洁兢兢业业……春节假期, 身着马甲、满面春风的文化旅游志愿者坚守各自的岗位, 为人们休闲度假默默奉献, 成为一道亮丽的风景线。

今年春节假期, 绝大多数时间天公作美, 许多没有远行的市民来到天一·月湖景区, 买上一张“小黄鸭”船票, 泛舟湖上, 享受过年的快乐时光。为了保障湖上旅游安全, 景区志愿者守候在入口处, 视视湖岸和岸边观景点, 认真检查游客是否正确穿戴救生衣, 提醒大家在安全区划船, 途中不要嬉水打闹。

前天, 记者来到江北绿野欢乐谷、象山东海灵岩山等景区, 只见许多市民携亲带友在体验户外运动, 玻璃栈道、旋转飞椅、悬崖小火车等游乐项目最是火爆。

考虑到假期“长尾效应”, 这些景区早早加派志愿者, 对游客讲解安全须知事项, 提醒他们注意安全。“春节期间人手紧, 志愿者全天候坚守, 不轻易请假, 许多人在假期还没有休息过。”东海灵岩山景区相关工作人员告诉记者。

“春节假期, 全市文化旅游志愿者克服工作时间长、任务重等困难, 为游客安全保驾护航, 确保全市文化旅游市场平稳、安全、有序。”市文化广电旅游局相关负责人说。

新春佳节, 一些市民选择了一个与众不同的过年方式——逛美术馆。春节假期接近尾声, 美术馆里人潮涌动。观众们穿梭在展厅之间, 欣赏精美的艺术作品。他们或驻足欣赏、或低声讨论, 沉浸在艺术的盛宴中。(唐严 摄)

看展度佳节



585.3万辆次! 宁波高速流量大幅增长

本报(记者金鹭 通讯员冯叶) 记者从市公路运输中心了解到, 春节前7天, 宁波境内67个高速公路进出口总流量为585.3万辆次, 较2023年同期增长超20%。其中, 进口总流量为283.9万辆次, 出口总流量为301.4万辆次。2月14日进出口总流量是春节前7天中最高, 达到83.9万辆次。

春节假期, 高速公路拥堵路段主要集中在甬金高速宁波西至溪口东路段、甬莞高速云龙至咸祥路段、杭州湾大桥南接线庵东至慈溪路段、甬台温二期宁波北至宁海路段。“造成拥堵的原因, 主要是近郊游车流量大, 以及大车流引发事故导致缓行。”市公路运输中心相关负责人说。

8.7万人次! 铁路宁波站迎来返程高峰

本报(见习记者沈莉 通讯员徐峰 胡晓峰) 昨天是春节假期的最后一天, 探亲、外出游玩的旅客陆续返程, 务工人员流持续走高。在铁路宁波站, 随处可见拉着行李箱、拎着大包小包的返程旅客。昨天, 铁路宁波站到达旅客有8.7万人次。自2月14日以来, 铁路宁波站客流量明显增加, 保持高位运行。

“下一波集中返程大客流预计出现在元宵节前后。”铁路宁波站相关负责人介绍, 铁路部门计划在宁波增开13趟列车, 方便重庆、贵阳、阜阳等方向的旅客返甬。春运以来, 截至2月16日, 铁路宁波站已累计发送旅客156.9万人次, 日均发送旅客7.1万人次。其中, 节前15天发送旅客123.6万人次, 日均发送旅客8.24万人次; 春节假期7天发送旅客33.26万人次, 日均发送旅客近4.75万人次。节前、节中客流量同比增加明显。

铁路宁波站在旅客通道加派工作人员, 做好站台、扶梯、出站通道、出站口等人流集中场所的引导和安全防护工作, 保障旅客出行安全。

2024 新春说“实”

实干与干实

陆 仁

实干兴邦, 空谈误国。实干是当下的一个热词。推进经济高质量发展需要实干, 办好老百姓关心的民生实事需要实干, 全面深化改革、实现中华民族伟大复兴需要实干。

实干, 是一种追求、一种精神、一种境界, 也是一种重要的工作作风和领导方法。回顾过去, 我们取得的成就靠的是实干; 立足当前, 破解所有的困难和挑战离不开实干; 面向未来, 开创新的辉煌也要靠实干。“不干, 半点马克思主义都没有。”邓小平同志一语道出了实干的重要性。

实干的对立面是虚干。其表现或是重说轻干、只说不干, “只闻楼梯响, 不见人下来”; 或是见效快的多干、见效慢的少干, “有心种花, 无心栽树”; 或是上面关注的多干、上面不关注的少干, “只怕领导不注意, 不怕群众不满意”, 漠视鲜明地反对虚干。

实干就一定能够干实吗? 有人这样发问。仔细一想, 意味深长。字序的变换, 是理念的不同。过去, 确有一些误区: 有的认为“只埋头拉车, 不抬头看路”是实干; 有的认为“只问耕耘, 不问收获”是实干; 还有的认为“走自己的路, 让别人说去吧”是实干。这是对实干的误解。

拉车不看路, 就有走弯路、走错路、走邪路甚至“车毁人亡”的可能; 耕耘不问收获, 就有收成不足甚至颗粒无收的尴尬; 走自己的路而不注意听取各方面意见, 就有脱离实际、脱离群众的危险。

办好当前的事情, 无疑要继续提倡愚公移山式的过劳精神。但是, 面对新形势、新任务、新要求, 看问题要有新视角, 实干也要有新理念、新思路、新标准——必

须坚持问题导向、目标导向和效果导向, 让事实来说话, 让群众来评判, 让实践来检验。

实干与干实, 是一个有机的整体。前者是重要的方法、路径和基础, 后者是根本的目标和归宿。没有前者, 就不可能有后者; 脱离后者, 前者就失去了意义, 而且还有瞎干、乱干、蛮干的可能。一个地方要想取得让群众满意的发展, 既要有大批苦干、实干的干部, 更要有能把工作干实、干到位、干出成效的能人。

对于各级领导干部来说, 更是如此。面对组织的信任和群众的期待, 不仅要以身作则带头实干, 更要把实干作风与科学态度结合起来, 把积极作为与尊重规律结合起来, 把上级精神与本地实际结合起来, 把抓好当前与着眼长远结合起来, 善作善成, 努力把工作干实。像“钉钉子”一样, 钉准、钉牢、钉稳、钉好。

两者要统一, 其实不容易。做事如作文, 既要善于选准问题进行科学构思和谋篇布局, 又要有下笔如有神、力透纸背的功力和定力。心到、眼到、手到、力到、火到, 才能推出“精品佳作”。

干事亦如打仗, 既要有统率三军、运筹帷幄、决胜千里胆略和不畏强敌、勇往直前的勇气, 更要有逢山开路、遇河架桥的本领和攻无不克、战无不胜的战略战术。

两者要统一, 离不开良好的制度和氛围。需要通过建立更为科学的工作实绩考评导向和激励机制, 引导更多的实干型干部不断提升实干的能力和水平, 形成既重实干、又重干实的良好氛围。



直冲28°C! 气温开启“过山车”模式

本报(记者孙肖) 据市气象消息, 今明天, 我市的天气情况都不错, 以多云或晴为主。20日最高气温27°C, 明天最高气温28°C。

下周起, 宁波的天气将迎来大反转, 飙升到28°C后, 铁路部门计划在宁波增开13趟列车, 方便重庆、贵阳、阜阳等方向的旅客返甬。春运以来, 截至2月16日, 铁路宁波站已累计发送旅客156.9万人次, 日均发送旅客7.1万人次。其中, 节前15天发送旅客123.6万人次, 日均发送旅客8.24万人次; 春节假期7天发送旅客33.26万人次, 日均发送旅客近4.75万人次。节前、节中客流量同比增加明显。

读书好时光

▲春节假期, 也是读书的好时光。不少市民走进书店, 与书香为伴, 享受知识带来的快乐, 在浓浓的春节中感悟不一样的“诗和远方”。

昨天, 记者在宁波书城看到, 前来看书、选书、购书的市民络绎不绝。在琳琅满目的书架前, 温暖明亮的读书区都有徜徉于书海的读者。(徐诚 摄)

“下一波集中返程大客流预计出现在元宵节前后。”铁路宁波站相关负责人介绍, 铁路部门计划在宁波增开13趟列车, 方便重庆、贵阳、阜阳等方向的旅客返甬。春运以来, 截至2月16日, 铁路宁波站已累计发送旅客156.9万人次, 日均发送旅客7.1万人次。其中, 节前15天发送旅客123.6万人次, 日均发送旅客8.24万人次; 春节假期7天发送旅客33.26万人次, 日均发送旅客近4.75万人次。节前、节中客流量同比增加明显。

铁路宁波站在旅客通道加派工作人员, 做好站台、扶梯、出站通道、出站口等人流集中场所的引导和安全防护工作, 保障旅客出行安全。

本报(记者孙肖) 据市气象消息, 今明天, 我市的天气情况都不错, 以多云或晴为主。20日最高气温27°C, 明天最高气温28°C。

下周起, 宁波的天气将迎来大反转, 飙升到28°C后, 铁路部门计划在宁波增开13趟列车, 方便重庆、贵阳、阜阳等方向的旅客返甬。春运以来, 截至2月16日, 铁路宁波站已累计发送旅客156.9万人次, 日均发送旅客7.1万人次。其中, 节前15天发送旅客123.6万人次, 日均发送旅客8.24万人次; 春节假期7天发送旅客33.26万人次, 日均发送旅客近4.75万人次。节前、节中客流量同比增加明显。