

市集经济有乾坤



油亮亮的大里烤鸭、糯叽叽的糖麻糍、香喷喷的黄精茶……昨天下午，宁海县深明镇“寻味深明 食在大里”妙食集在大里村火热开市，该镇各村30多道“村味”美食让人目不暇接，第一天就吸引了超5000人次的游客前来一饱口福，线上、线下收入超18万元。

在开市仪式上，深明镇还举行了中国温泉之乡创建启动仪式。未来，该镇将继续强化“温泉+”特色，融合美食、文化、运动休闲等元素，提升温泉小镇全域旅游、全景游、全时游品质，为创建国家级旅游度假区注入新动力。

图为妙食集现场。



2024 新春说“实” 实事求是永不过时

徐川

实事求是党的重要思想路线，也是为官做人、干事创业的重要品格和基本要求。

实事求是，最早出自东汉班固《汉书·河间献王传》，班固赞扬汉景帝刘启的儿子刘德“修学好古，实事求是”。20世纪40年代，毛泽东重新发掘了这一词语的内涵，他在《改造我们的学习》演讲中，第一次解答了什么是实事求是：“实事”，是客观存在着的一切事物；“是”，是客观事物的内部联系，即规律性；“求”，就是去研究。

实事求是的核心要义是求真务实，就是一切从实际出发，尊重客观事实，坚持具体问题具体分析，反对本本主义和主观主义，真正按照事物的本质规律去做。

实事求是是一种态度、一种品质，更是一种作风、一种能力。大至一个国家和政党，小至一个单位和个人，只有实事求是，才能发展、进步，走向成功，否则，事业的发展必然遭受阻滞、挫折和失败。无论过去、现在和将来，都需要我们将实事求是奉为主臬，在实践中很好地把握和践行。实事求是永不过时。

做到实事求是，既需要勇气也需要智慧。在现实中，有的人不敢实事求是，主要表现在不敢讲真话，不敢直面矛盾和问题，习惯于遮遮掩掩、粉饰太平，甚至颠倒黑白、弄虚作假；有的人不善实事求是，主要表现在说话办事不顾实际，唯上唯书、照搬照抄，或好大喜功、好高骛远。这些问题的存在，究其原因，在于一些干部党性不强、私心作祟，过于“爱惜羽毛”，缺乏实事求是的勇气；在于不重视学习和思考，不善于调查研究，思想僵化，作风漂浮，缺乏实事求是的能力。

当前，面对国内外严峻复

杂的形势，抓好各项工作的落实，推进各项事业的发展，倡导实事求是显得尤其重要和迫切，需要党员干部特别是领导干部带好头。

坚定立场，锤炼过硬品质。对共产党人来说，能否做到实事求是，是衡量党性的重要标尺，反映的是根本原则、立场、态度问题。党性不纯、品行不正、有私心杂念者，很难做到实事求是。作为党员干部，应涵养正气，永葆赤子之心，有对事业和人民高度负责的态度，敢于担当、善于担当，光明磊落、无私无畏。敢于解放思想，破除因循守旧思想，做到与时俱进。同时，要做到务实，即讲实情、出实招、求实效，不图虚名、不好虚声，力戒空谈，反对形式主义。

加强学习，打牢理论功底。坚持实事求是，光凭一股热情是不够的，需要掌握科学的世界观和方法论，有开阔的眼界和广博的知识。只有这样，才有可能透过现象看本质，不为假象所迷惑，避免产生盲目性、片面性、被动性。为此，必须重视加强学习，增强理论修养，提高分析和解决问题的能力，更好地认识世界、把握规律。应不断改进学风，坚持理论联系实际，切实做到学以致用。

深入实际，加强调查研究。坚持实事求是，基础在于了解情况、掌握实情。为此，需要不断对实际情况作深入系统的调查研究，做到耳聪目明、心中有数，使思想、行动、决策符合客观实际。在摸清“实事”的基础上，提出的观点、作出的决策就有了充分的论据或事实的支撑，就能够做到“理必有据”。高高在上坐在办公室里，一味闭门造车，或满足于文来文往，很难真正做到实事求是。



本土电梯品牌 加速开拓国际市场



记者 王博
通讯员 林彬 陈琰琰

春节假期刚过，宏大电梯就进入生产状态。公司共有一线工人150人，为赶订单，不少员工选择留甬过年，有些回老家的，也克服困难，及时赶回来上班。目前，已有130人到岗。

据介绍，去年宏大电梯整机板块营收约7亿元，同比增长14%。面对日新月异的国际市场和日益激烈的国内竞争，宁波本土电梯自主品牌何以跑出“加速度”？

公司总经理陈信波告诉记者，企业目前是“两条腿”走路，一是扎根国内市场，做大做强电梯自主品牌，实现从中端向高端电梯企业的持续发展；二是积极参加国际电梯展，与海外机构深度合作，为全球客户提供优质产品。今年，宏大电梯已与委内瑞拉、哥伦比亚等海外客户签下300台大单；与成都奥特莱斯、宁波轨道交通8号线等项目的订单，也已开足马力加紧生产。

“在我们集中‘出海’抢订单、促发展的过程中，鄞州区有关部门积极搭建平台、出台政策，全力支持民族品牌开拓国际市场。”谈及未来发展，陈信波满怀期待与信心。

昨天，3辆满载着电梯部件的大货车从位于鄞州区东吴镇的宁波宏大电梯有限公司出发，开往宁波舟山港集装箱码头。

“这些电梯部件将组装成4台电梯。集装箱预计半个月后抵达哥伦比亚，届时，我们在海外的技术人员会第一时间上门安装。”宏大电梯制造部经理刘辉说。

宏大电梯是一家集研发、制造、销售、安装于一体的大型现代化电梯制造企业，年设计生产能力1万台以上。

记者在宏大电梯生产车间采访时，看到机器臂有条不紊地忙碌着，从剪板、冲压，到折弯、焊接、喷涂，敏捷而精准。据悉，公司每天可完成1000块的电梯门板焊接，一周可完成250台电梯的生产。

在组装车间，堆砌如小山般的包装木箱呈现在眼前。每个木箱上，都贴着产品名称和二维码，场面十分壮观。“这里正在装箱的是哥伦比亚客户订的电梯，一共30台。今天发了4台，剩下的将在本月底前发货。”刘辉告诉记者。

新春走基层

税收优惠助力企业“开门红”

本报讯（记者徐丽敏 通讯员任宁 邵舒英）昨天下午，市退役军人事务局联合国家税务总局宁波市税务局、宁波市退役军人创业促进会，走进宁波市鄞城物业管理服务有限公司，提供退役军人税收优惠政策宣贯服务，助力“开门红”。

宁波市鄞城物业管理服务有限公司编制内共吸纳12名退役军人就业，通过其他用工方式吸纳60余名退役军人就业。这些退役军人在不同工作岗位上，展现出军人忠

诚、纪律性强、肯吃苦的优秀品质，其中不少人还借助企业提供的平台，走上管理岗位。

“变‘人找政策’为‘政策找人’，不仅是为了让企业‘应享尽享’优惠政策，同时也希望向企业、市场传递政策稳定的预期。”国家税务总局宁波市税务局相关负责人表示。

据悉，通过联合税务部门进行数据比对核查，今年以来，我市有330余户企业符合招用退役士兵税费减免政策享受条件，涉及税费减免超400万元。

新春经济观察

见习记者 俞家嘉 实习生 悦悦

探一场文旅市集，寻一回人间烟火。

正月初一起，每天近5万人次的市民游客在象山影视城赶市集、度佳节；宁波植物园新春庙会热闹非凡，春节八天假期，累计接待游客11.5万人次……龙年新春，各类市集在宁波大街小巷涌现，“赶集”成为市民休闲消费新时尚。

当逛市集成为新潮流

正月里，锣鼓迎宾、社火巡游等表演在宁波植物园轮番上演。“年味十足！”“00后”姑娘小卢点赞道，“比起现代化、商业气息浓厚的商场，市集更接地气。”小卢是名市集“发烧友”，去年，她参加了20多场市集，宁波首届器物生活节、宁海西施音乐节等市集上，都有她的身影。

“现场可以手工制作软陶，仿佛来到了景德镇，很有意思。”家住宁波文化广场附近的林女士打卡了宁波首届器物生活节，126个来自景德镇或其他地区的摊位齐聚一堂，陶瓷作品栩栩如生，还有川剧变脸、国乐演奏等表演，氛围感十足。据悉，为期四天的器物节，日均客流量在1万人次以上。

“橙邑市集常设在特色街区，定期举办不同创意主题市集，

2024 浙江迎春花展 销售额突破1亿元

本报讯（记者沈晔晖 通讯员高翔 陈莹）元宵节即将到来，宁波花木世界正在举行的2024浙江迎春花展再次迎来销售高峰。2000余种鲜花争奇斗艳，一派红火景象。众多市民争相采购，用鲜花“留住”即将消散的年味。

“今年的年宵花市场依然以蝴蝶兰、大花蕙兰、君子兰、凤梨等传统盆栽花卉为主，是市民家庭增添节日氛围的‘主力军’。”商户陈涛宁告诉记者，春节期间店里的客流量特别大，每天有200多人来赏花买花。

浙江迎春花展是浙江省花卉协会四大花木展会之一，本届花展设立精品年宵花展示区、宋韵文化插花交流区及兰花、盆花、盆景等展示区，总面积9万平方米，有200余家企业参展。

“今年政府加大了活动推广力度，发放了价值10万元的春节文旅消费券。”宁波花木世界负责人王柏明介绍。

镇海区农业农村局相关负责人表示，截至目前，本届迎春花展销售额已突破1亿元，同比增长5%以上，其中兰花等特色花卉的销售量同比增长超20%。



宁波花木世界2024浙江迎春花展现场。

（通讯员供图）