

编者按

党的十八大以来,习近平总书记经常通过书信方式,同基层干部群众和社会各界人士交流互动,勉励大家做新时代的奋斗者。广大基层干部群众和社会各界人士在总书记回信精神指引下,开拓创新、拼搏奉献,谱写了中国式现代化的一曲曲壮歌。

2018年2月28日,习近平总书记给余姚横坎头村全体党员回信激发的澎湃干劲,就是其中一个缩影。总书记在回信中勉励横坎头村全体党员传承好红色基因,发挥好党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,再接再厉、苦干实干,努力建设富裕、文明、宜居的美丽乡村。在总书记回信精神激励下,横坎头村以红色美丽乡村建设为契机,聚焦党建引领,聚力农业农村现代化目标,深化“锋领过坎”工作法,乡村全面振兴取得了新突破。

6年之后的今天,重温习近平总书记回信内容,揭秘乡村全面振兴的红色密码,对于推动宁波深入实施“八八战略”,在奋进中国式现代化新征程上“争一流、创样板、谱新篇”,必将发挥重要作用。



绿水青山映衬下的横坎头村(来源:求是网)

# 乡村全面振兴的红色密码

邢孟军

## “两个必须”是乡村全面振兴的政治保障

习近平总书记在给横坎头村全体党员的回信中明确指出:“办好农村的事情,实现乡村振兴,基层党组织必须坚强,党员队伍必须过硬。”横坎头村牢记总书记“两个必须”的殷殷教诲,坚持大抓基层的鲜明导向,全面增强党组织政治功能和组织功能,真正把基层党组织建设成为乡村全面振兴的战斗堡垒,把广大党员培育成为乡村全面振兴的先锋战士。

传承发扬“红色基因”,着力建强基层党组织。横坎头村牢牢坚持“深化党建谋新篇,品质红村展新颜”的发展思路,以“红色党建”为引擎,传承发扬“红色基因”传家宝,充分发挥党组织的领导核心、坚强战斗堡垒作用以及党

## 产业兴旺是乡村全面振兴的源头活水

习近平总书记在浙江工作时指出,“农业、农村和农民问题是一个有机整体,解决‘三农’问题必须立足于农业这个基础、农村这个主战场、农民这个核心,促进农业农村的发展”就是要抓住发展不放松,围绕发展做文章,加快发展见成效”。总书记在给横坎头村的回信中肯定了横坎头村发展红色旅游、利用绿色资源、壮大特色农业取得的成绩。近年来,横坎头村通过红色旅游资源开发、农业产业结构调整、特色农家乐培育,探索走出一条“红色+绿色+农家”的老区共同富裕道路,发展水平位于全国革命老区前列。

提升基础设施,产业发展迎来

## 综合治理是乡村全面振兴的有效抓手

横坎头村积极探索自治法治德治相结合的治理模式,建立健全以村党委为领导、村民自治组织和村务监督组织为基础、集体经济组织和农民合作组织为纽带、其他经济社会组织为补充的村级治理体系,深入挖掘、培育和发挥乡土文化的柔性治理作用,探索共建共治共享治理体制、村庄治理与经济社会协同发展机制,极大地提高了乡村全面振兴的综合效能。

完善村民自治机制。横坎头村非常重视优化村级民主参与机制,充分保障党员、村民的民主权利,

## 文化传承是乡村全面振兴的重要基石

横坎头村非常注重红色文化和乡土文化的传承工作,以“弘扬红村文化、建设文明新村”为主题,持续开展新时代文明实践提质培优工程,通过培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,改善农民精神风貌,提高乡村社会文明程度,扎扎实实地走出了一条文化助力乡村全面振兴的新路径。

培育文明乡风。一是重视阵地打造,建成道德文化长廊、村文化礼堂等文体阵地,有效利用浙东抗日根据地旧址等红色资源,深入挖掘本村特有的红色文化,打造村民精神家园。二是加强队伍建设,组建戏曲、篮球、花轿、舞蹈等文体

队伍,以“我们的节日”为主题,组织开展富有特色的文体活动,活跃群众文化,弘扬文明新风。三是丰富活动形式,以传统节日为契机,以“弘扬红村文化”村落文化艺术节为载体,开展迎新春文艺晚会、迎端午戏曲专场等文化活动,极大地丰富了群众的精神文化生活。

培育良好家风。好家风是好家庭的血脉,是好社会的根基,横坎头村非常注重重家庭家教家风建设。一是通过“红村树新风”创建动委会、党员组织生活日、村民小组讨论会等形式,开展最美家庭、美丽庭院户、家风家训创评

打造过硬党员队伍。一是深入推进“领头雁培养工程”,健全选进培养、墩苗历练、跟踪考评培养链,把党员负责人培养成行业领头人,把优秀人才发展成优秀党员,形成一个人带出一群人、一群人干出一片片的新局面。二是深化“我是党员”系列活动,通过党员户挂牌亮牌、党员佩戴党徽、党员承诺践诺等活动,增强党员自律意识和引领发展、改善民生、维护稳定的先锋意识。三是实施党员先锋指数“红星榜”,大力推进以“阵地亮标识、党员亮身份、增强党员自律意识和引领发展、改善民生、维护稳定的先锋意识”为目标导向,大力推进党建提升工程。三是坚持“强村带弱村,先富帮后富”,与周边8个村开展共建共享、联管联育、互补互促的红锋共富党建联建,引领周边片区组团发展,走向共同富裕。

锤炼提升“党员先锋”,着力

完备,产业发展前景更加明朗。

发展特色农业,传统产业得到新提升。横坎头村牢记总书记“结合自身实际,发挥自身优势”的回信指示,深入开展新型农业经营主体提升行动,引导农民参与发展特色农业,拓宽增收渠道。成立横坎头村开发公司和四明红锋服务社,大力发展集体经济。同浙江农林大学、宁波市农科院合作发展樱桃产业,横坎头村1000多亩农田,80%种上了樱桃树,好的樱桃亩产有3万多元。横坎头村还充分利用丰富的山地资源,大力发展茶叶和杨梅产业基地,并对村里的桑蚕、板栗产业进行升级改造,通过深加工、美化包装、新引入保鲜技术等措

施,着

村务八步法”,制定《关于推进村级“小微权力”规范运行的实施意见》,编制村级“小微权力”清单。修订村规民约,将一些和村民生活息息相关的法律法规融入村规民约,推动移风易俗入规入约,使村民形成“准则是德、条例是理、村规民约就是规矩”的认识。深入推进“网格化管理、主动式服务”,构建“一站式为民、一条龙服务、一把尺标杆、一体化调解”的社会管理服务体系,创造“小网格”撬动“大治理”工作法,把矛盾化解在萌芽状态。

等“最美系列”评选。二是建立“道德讲堂”,邀请各界人士为群众作道德讲座,帮助群众培育良好家风。三是从道德、科技、文化、教育、卫生等方面评选表彰好家风核心户,并以核心户辐射带动全村好家风创建深入开展,着力构建处处文明、家家和谐、人人幸福的美善村风。

培育淳朴民风。横坎头村念好“正理念、强基础、重实效”九字诀,坚持把传承红色精神和弘扬文明新风有机结合,凝聚起共建“美丽红村”的强大力量。一是以文化人,保护传承农耕文明,让横坎头村既保留住浓郁的乡土味,又散发

促和谐”活动,要求党员以榜样的力量带动村民。

创新推行“党群连心”,着力擦亮服务群众的“红色品牌”。一是“遇事大家谈”,大家的事大家提、大家的事大家议、大家的事大家办,村党委每作出一项重要决策、实施一项重点工程,都会事先听听群众的真实想法,接受群众的监督。二是“常坐小板凳”,不管大事小情,哪怕只涉及一户群众,党员干部都要到群众家里的小板凳上坐一坐,面对面听取群众意见建议。三是深化“联六包六”工作法,每个党员联系和包服务六户村民,党员对联系户做好收集群众意见、矛盾纠纷化解、重大事项传达等六项工作,要求每位党员每月走访联系户不少于一次,并做好联系记录。

力提高传统产业附加值。

开发红色资源,旅游产业成为新亮点。作为全国十九块抗日根据地和百个红色旅游景区之一,横坎头村具有得天独厚的旅游资源优势。横坎头村对浙东(四明山)抗日根据地旧址群进行保护性修缮,对周边环境进行改造提升,有效保护了红色历史遗迹。横坎头村利用红色资源,创建了宁波首个红色村史馆,每年都组织开展以“弘扬红村文化”为主题的村落文化艺术节。横坎头村还充分利用浙江山水旅游节、四明山旅游节、余姚杨梅节、梁弄樱桃节等节庆,大力推介“红色文化游、特色风情游、美丽生态游、悠闲农家游”,真正把旅游资源优势转化为经济发展优势。

发挥德治积极作用。横坎头村一直

以来高度重视农村德治,通过制定村级道德章程,设置道德讲堂、德育基地、文化礼堂等各类载体,常态化开展道德评议活动。横坎头村培育了一支社会调解员队伍,创造了“心连心”守护“零距离”的“红村经验”,人大代表、村老娘舅、道德评议员成了村民之间的“连心桥”,矛盾化解的“减压阀”。横坎头村还大力培育联系红村新乡贤,各个领域的新乡贤在经济发展、社会治理、敦礼重教等方面发挥了重要作用,这些新乡贤是横坎头村德治方面的一支生力军。

着清新的现代风。二是以红育人,打造“党建+红色记忆”品牌,开播“红色电台”,组建红色宣讲团,让红色传人讲好红色故事。拓展浙东抗日根据地旧址、四明山革命烈士纪念馆等红色遗址为开放式组织生活基地,组织村民观看红色影片、看望革命老战士,营造听党话、感党恩、跟党走浓厚氛围。三是以爱感人,成立“爱在红村”志愿服务总队,开展“文明红村我先行,聚力点亮微心愿”“春泥筑爱”等常态化、长效化的志愿服务活动,极大地激发了村民共建美丽红村的热情。

(作者系市委党史研究室副主任、浙江省中共党史学会副会长)

苏勇军 王雨桐 王琨

习近平总书记指出,春节是辞旧迎新的美好时刻,总会给人们带来新的憧憬。以春节、端午节、中秋节等为代表的传统节日是中华优秀传统文化的重要组成部分,承载着丰富的文化内涵和重要的价值观念,凝结着中华民族的文化血脉和思想精华,积淀着民族的精神与情感,沉淀着民族的历史与进程,是优秀传统文化的典型代表。推动传统节日文化创造性转化和创新性发展,对于提高传统节日文化保护传承水平,培育社会主义核心价值观具有重要作用。毋庸讳言,现代化促使人们改变了生活方式,越来越多的人渐渐漠视传统节日的文化和精神价值,传统节日逐渐被“淡化”与“矮化”;人们在传统节日中的直接参与、亲身体验变成了间接参与、间接体验;再加上受商业利润最大化因素的制约,原本充满生产活气息的节日内涵受到冲击,现代媒介在利益驱使下所制造出来的模式化、批量的“人工狂欢节”则大行其道。

创造性转化和创新性发展,是习近平新时代中国特色社会主义思想对中华优秀传统文化现代传承发展基本路径的揭示,也为传统节日文化的传承发展提供了思想指引与实践指南。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,推动传统节日文化传承发展,是建设中华民族现代文明这一新的文化使命之内在要求。

### 一是加大资源调查力度,着力培育特色文化品牌

习近平总书记强调:“要建立健全历史文化资源资产管理体制,建设国家文物资源大数据库,加强相关领域文物资源普查、名录公布的统筹推进,强化技术支撑,引导社会参与。”要积极采用先进技术手段,组织开展传统节日文化资源调查,全面摸清传统节日文化资源的种类、数量、分布状况、生存环境、保护现状;深入挖掘传统节日内在的非遗元素,解析文化现象,提炼文化要素,建设“传统节日文化基因库”,实施文化基因解码工程;以“二十四节气”保护传承为契机,加强对传统节日、节气等知识与实践的

### 二是加大文旅融合力度,着力推动文旅高质量发展

习近平总书记指出:“要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展”。要把握文旅融合机遇,支持发展各类传统节日民俗节庆活动,通过创意设计,促进传统节日民俗、节庆与旅游休闲相结合,持续培育文旅融合新业态、新产品、新服务;通过“老”文化+“新”文化内涵,结合传统节日习俗,打造节日旅游特色体验线路,如整合“嘉兴海宁(硤石灯会)一杭州拱墅(运河元宵灯会)一绍兴柯桥(社戏、祝福)一宁波宁海(前童镇元宵行会)一台州临海(台州府城元宵灯会、台州府城小吃)一温州泰顺(百家宴)”等,打造“浙里年味”江南之旅游精品线。

### 三是加大民众参与力度,着力营造良好的节日文化氛围

习近平总书记强调:“人民是历史的创造者,是时代的雕塑者。”文化建设必须紧紧依靠人民,实现人人参与、人人尽

# 以习近平总书记文化思想为指引 推动传统节日文化传承发展

责、人人共享。发挥各类文化场所在传统节日宣传展示中的重要作用,鼓励非遗馆、非遗传承基地、文化馆(站)、博物馆、传统工艺工作站、农村文化礼堂等公共文化机构持续开展文化进万家等活动,充分利用微博、微信、直播、短视频等新媒体平台,开展传统节日直播推广;结合“我们的节日”主题活动,整合各地民俗活动,策划组织富有特色的非遗宣传展示活动,充分展示传统节日文化的独特魅力,组织群众广泛参与,引导广大群众在积极参与中体验节日习俗,形成欢乐、祥和的节日氛围,满足人民群众的节日文化需求。

### 四是加大信息化发展力度,着力满足人民精神文化需求

习近平总书记指出:“没有信息化就没有现代化。”要加强传统节日文化的数字化传承创新,要积极利用先进数字技术,创新开发中华民族传统节日文化新场景,大力发展线上线下一体化、在线在场相结合、超越时空的沉浸式、交互式文化新业态;要把握年轻一代审美与消费取向,突出民族特色,体现人文情怀,设计推出传统节日特色数字文创产品,丰富文化消费服务供给,展现传统节日独特文化魅力,让传统节日文化“活”起来、“火”起来、“潮”起来,更好满足人民群众精神文化需求。

### 五是加大走出去力度,着力讲好中国故事,传播好中国声音

习近平总书记指出:“中华文化既是历史的,也是当代的,既是民族的,也是世界的。”要抓住世界各国日益关注中国发展、希望了解中华文化的历史性机遇,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来,把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去,讲好中国故事,传播中国声音,提高文化软实力与影响力;建好用好各类新媒体平台,推动传统节日文化走出去,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀传统文化,努力塑造更加可信、可爱、可敬的中国形象。

【本文系国家社科艺术学项目“海洋非物质文化遗产传承人

口述史研究”(20BH142)阶段性成果】

(作者单位:宁波大学中法联合学院、宁波市文旅融合发展与

国际传播基地)



春节期间三江六岸上赏灯观秀