

# 父子接力 27年捐款近2000万元

本报讯（记者沈天舟 通讯员彭彤 赵焯）“陈敏春先生意向捐赠100万元。”前天，海曙区委统战部工作人员在记录本上写下了这样一句话。这短短的一句话背后是长达27年的慈善之约。

海曙区乡贤陈敏春先生是已故FNT基金会创会主席、浙江省爱乡楷模、宁波市荣誉市民陈绍华先生之子，父子二人一直十分关心海曙区社会公益事业的发展。据不完全统计，从1997年至今，父子二人共为海曙教育卫生事业捐赠近2000万元的爱心善款。

翻看厚厚的记录本，陈绍华、陈敏春父子的捐赠事迹一条接一条：1997年为海曙区广济中心小学改扩建工程捐赠500万元；2000年捐资400万元助建海曙区南门街道社区卫生服务中心，成立金珊莲骨科医院；2016年捐赠200万元设立广济“哲英奖助学金”及“哲英科创基金”，用于支持学校科创活动和奖励优秀学生、资助困难学生；在2021年、2022年分别向海曙区中医医院捐赠100万元和85万元，用于采购各类眼科相关专业设备，助力海曙青少年近视防治基地建设……

建设……

长长的清单记录了陈绍华、陈敏春父子连续27年为家乡发展作出的贡献。陈敏春告诉记者，父亲陈绍华虽然少小离家，后长期旅美、定居香港，但对家乡始终有着深深的眷恋，不论身在何处都关注和支助着家乡的发展。

“此次再续慈善之约，希望将父亲生前一直关注和挂念的心头事继续做下去。”陈敏春表示，让家乡人民享受到优质的教育和医疗卫生资源，提升家乡人民生活的幸福感，是父亲多年来从事公益事业的初心。

在宁波这座爱心城市，这样的暖心故事还有很多。“未来，我们将凝聚更多爱心人士和‘宁波帮’人士的力量，助力宁波经济社会发展。同时让身在异乡的宁波人感受到家乡的巨变，为宁波的发展而自豪。”海曙区委统战部相关负责人表示。

据悉，陈敏春先生此次的意向捐赠款，将用于鄞江镇中心幼儿园、南门街道社区卫生服务中心、白云街道社区卫生服务中心建设。

## 2024宁波楼市暖春行动全面展开

### 活动期间购房，可抽5万元现金大奖 总额近亿元购房优惠券限量发放

本报讯（记者余涌）宁波房地产市场开春后的第一场重大活动——2024宁波楼市暖春行动于今日全面展开。

2024宁波楼市暖春行动由宁波市房地产业协会主办、宁波晚报承办，宁波房产App提供技术支持。活动将持续到4月7日。

据主办方相关负责人介绍，开展此次暖春行动，旨在更好满足刚性和改善型购房需求，让广大购房者切实得到实惠、买到高性价比的好房子，同时便捷享受各项优惠政策、轻松办理各项购房手续。

2024宁波楼市暖春行动的活动内容主要包括三大类：房产信息展示、特别购房优惠、购房政策解答。

其中，房产信息展示包括全市在售新盘信息的线上集中展示，以及品牌房产中介机构精选高性价比二手房源信息的线上展示。购房者通过宁波房产App，足不出户就能“逛遍”全城在售楼盘售楼处，也可随时随地挑选高性价比二手房。

活动期间，市房地产业协会联合各大主流房企、品牌房产中介机构，面向购房者提供不同形式的大力度新房让利优惠、“一口价”特惠新房，以及房产中介优惠折扣等。

活动将限量发放一批面值一万元、总额近亿元的购房优惠券，购房者可在宁波房产App上领券，网签时，凭券可在享受售楼处全部优惠之后，再抵扣一万元房款（具体使用规则以宁波房产App活动专题页面为准）。

特别值得期待的是，此次暖春行动设置了一个购房抽现金大奖环节。活动期间，参与抽奖活动的楼盘网签套数每达到500套，主办方即举行一次公开抽奖，每次从中抽出20套网签房，每套中奖网签房的购房者可获5万元现金奖金（参与楼盘名单及抽奖规则以宁波房产App活动专题页面为准）。

活动期间，将通过直播形式，由各区（县、市）住建部门就现行购房补贴政策权威解读和答疑，并推出“购房宝典”，帮助购房者在买好房后，便捷办理从网签到贷款再到申领补贴、缴税办证等全流程手续。

主办方为此次活动准备了近20000份奖品，总价值数十万元，包括价值约3000元的华为智能手表、价值约500元的华为蓝牙耳机，以及金额从10元至100元不等的手机话费。购房者可每天登录宁波房产App线上抽奖，也可在线下逛展楼盘售楼处时顺便盖个楼盘的Logo章，集满5个不同楼盘的章即可领取100元手机话费（限量10000份，每人限领一份，领完为止）。



“粉红色”的趣味跑

昨日下午，伴随着一声鸣笛，一场“粉红色”的趣味跑在宁波老外滩开跑。只见300多名来自各行各业的妇女身着粉色T恤，以充满朝气和能量的步伐，迎接“三八”国际劳动妇女节。今年恰逢老外滩开埠180周年、江北建区40周年。“在这个特殊的时刻，我们邀请广大女性朋友相聚在繁华美丽的三江口，一览悠久的历史文化和优美的自然风光，传承城市的优秀文化。同时希望借助趣味跑这一形式，充分展现女同胞在‘勇当先行者、谱写新篇章’征程中的熠熠风采。”江北区委女工委主任郑颖说。

图为趣味跑现场。

（张凯凯 庄源 刘德霞 文/摄）

## 青年 sport 港 预计5月1日前全面开放

本报讯（记者孙肖 许天长）记者从青年 sport 港（青年运动中心）项目指挥部了解到，作为我市第五批“精特亮”创建项目之一，青年 sport 港特色街区已完成整体招商工作。其中，作为该项目主力店之一的盒马鲜生北仑首店将在本月29日率先开业，其他项目将陆续和市民见面，预计5月1日前全面开放。

青年 sport 港位于北仑中河路

地铁站西侧，该项目建设内容包括体育综合运动馆、体育各领域培训机构及丰富的生活配套设施。目前体育综合运动馆内的健身设施已全部完工，包括具有人脸识别功能的智慧健身步道、占地2400平方米的户外运动综合场馆、位于顶楼的4个露天篮球场和1个儿童足球场。正式运营后，这里可以容纳1000名市民同时健身。

### 宁波银行专栏

## 宁波银行：科技赋能，助力普惠

宁海县一家果蔬公司主要经营茶叶、香榧及笋等农产品，销售资金入账以个人收款为主。宁波银行宁海支行业务人员获悉后，第一时间为企业安装了对公易收宝，这样购买农产品的客户付款时，扫描二维码即可将资金转入公司账户，使公司的销售管理更加规范。同时，宁海支行为公司安装了企业App，大大提升了企业负责人收款、转账的便利性，即使出差在外，公司销售情况也能随时掌握。

这是宁波银行通过金融科技推动普惠金融、服务乡村的典型案例之一。在普惠金融实践过程中，宁波银行将服务和支撑中小微企业作为自身发展的使命，不断创新产品，提升服务效能，以金融科技之力拓展普惠金融的力度、深度和广度。

数据显示，2013至2023年，宁波银行普惠型小微企业贷款余额从544亿元增长到1858.40亿元，服务

的小微企业客户数从6.57万户增长到23.31万户，双双增长200%以上。

宁波银行秉承“用双脚丈量大地，用专业创造价值”的精神，由专人负责开展网格化普惠金融服务，实地排摸、走访网格内的小微企业。在走访过程中，落实走进门、说上话、留单页、加微信等标准动作，做好金融需求登记，将普惠金融带给每一位客户。

同时，宁波银行发挥科技之力，在金融产品、服务渠道、营销经营、营运风控等领域赋能普惠金融，提升普惠金融服务的可得性、覆盖面、满意度和可控性。

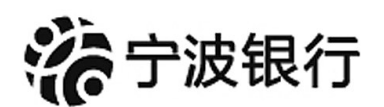
宁波银行持续优化线上流程，针对抵押类和信用类产品，优化客户扫码、App、企业网银申请流程，实现全线上进件、审批和出账，加快业务申请办理流程，减少客户线下操作成本，提升服务效率。

宁波银行搭建线上服务平台，为客户搭建“四个之家”平

台，包括商会之家、协会之家、物业之家、园区之家，为客户提供一体化数字管理的小程序，并通过云服务来确保数据私密和安全。

宁波银行积极做好线上服务，发挥公众号的传播优势，推广快审快贷、小微贷、容易贷等线上普惠小微企业产品，让更多的小微企业能够了解到好产品，享受到好服务。借助短视频、直播等方式，向小微企业及时传递最新的产品功能、市场趋势、政策解读和企业经营管理知识。

宁波银行将始终坚持“践行普惠、服务实体”的理念，积极拓展小微客群，用心研发服务小微企业的产品，着力打造小微企业金融服务模式，努力做强小微企业金融业务，借力金融科技赋能，做好“普惠金融”大文章，助力小微企业更好的发展。



## 工行宁波市分行：接力新时代雷锋精神 争做金融为民先锋

今年是号召“向雷锋同志学习”61周年，工行宁波市分行坚持传承、弘扬雷锋精神，践行金融工作的政治性、人民性，在弘扬雷锋精神的薪火传承中跑好工行宁波市分行这一棒。

该行每年都会组织“学雷锋”主题活动，今年3月以来，该行志愿者纷纷将学习雷锋精神与公益志愿活动、服务社会民生等相结合，在全市播撒“雷锋火种”。

在宁波望春养老院，该行志愿者为老人分发水果、和老人闲话家常，将年轻人的关怀与朝气带到老人身边。在高新区的一家养老院，该行志愿者们为老人打扫卫生、整理报纸，做一些力所能及的小事。

在海曙区中山公园，该行志愿者为围聚在一起唠嗑、晒太阳的老

人送上米、油、面食等生活必需品，并叮嘱老人注意防寒防流感。“爷爷，以后您去菜市场或者超市，只要拿着现金，别人就不能不收，这是您的权利！”志愿者们跟公园里的老人解释“不得拒收人民币”这一规定，保障公众对支付方式的选择权。

在宁波市海曙区第三医院，该行志愿者在医院门口和大厅分流人群、维持秩序，减少人群拥堵；在自助挂号缴费机器区，协助患者为老人自助机上挂号、缴费、打印报告等，提高机器使用效率；为患者科普电子医保卡、金融结算等金融知识，让患者在就诊过程中提高就医体验。在工行宁波慈溪分行营业大厅，该行邀请医护人员为客户和周边群众免费检查视力、筛查眼睛健康、量

瞳距测、检查血压等，并普及护眼知识和日常保健技巧。

在社区，该行志愿者将金融知识普及宣传与小游戏巧妙结合，让社区居民将反电信诈骗、反洗钱、消费者权益保护等金融知识牢记于心。在宁波书城、镇安公园等，该行志愿者向市民朋友传递智慧金融理念，普及防范网络诈骗知识，引导市民朋友守好自己的“钱袋子”。在奉化新华书店，该行志愿者向市民朋友普及绿色金融知识和绿色金融产品。

这些只是工行宁波市分行学雷锋志愿活动的部分身影。学雷锋永无止境，为民服务永远在路上。该行将不断延伸金融服务的触角，让雷锋精神成为令该行每一位员工骄傲的“名片”。

## 鄞州银行：“贷”动春耕生产，助力农户致富

在鄞州区塘溪镇观山村林惠农场番茄种植大棚里，一颗颗火红的果实挂满枝头。从四面八方慕名而来的游客在农场里乐滋滋地采摘着西红柿。

“今年的番茄长势格外喜人，订单也接不停，都来不及装箱。”农场主和果农们一边采摘，一边开心地说：“前阵子你们银行送来的350万元信贷资金，真是太及时了！”

林惠农场建于2018年，基地位于鄞州区塘溪镇，面积达260余亩，农产品年供应量200余吨，种植有水稻、番茄、青菜、玉米、葡萄、草莓、枇杷等多种作物和果品，农场坚持生态农业生产理念，构建生态绿色栽培管理体系，是省级高品质绿色科技示范基地。

随着农场种植技术日趋成熟，种植规模日益扩大，农场收

益也越来越可观。但农场经营需要高投入，采购秧苗、肥料、大棚搭建、销售渠道搭建等都需要资金支持。鄞州银行在驻勤工作中了解到农场的资金需求后，第一时间上门对接，实地走访后快速落地执行方案，精准为其推荐该行“线上贷”，并迅速完成业务准入、授信上报、审查审批工作，从原先的200万元信贷额提高至350万元，随着150万元资金的及时到位，解决了农场资金紧缺的燃眉之急。贷款发放后，客户经理时不时进行回访，及时掌握农场经营情况及果品农作物等市场价格波动状况，适时调整贷款方案。

长期以来，鄞州银行始终围绕农业农村优先发展总方针，做好做实金融支持春耕春种各项工作，全力保障春耕备耕的信贷需求，持续推进乡村振兴高质量发

展。一是走村入户助春耕。以“三带三进”活动为契机，带政策、带团队、带业务，进村入户、进企业、进园区。二是不断改进支农服务举措。在实行跟踪式服务的同时，充分发挥不误农时保春耕的“助推器”作用。三是拓展春耕金融服务。多渠道开展线上农户融资服务，积极推广微信、手机银行端等线上申请贷款渠道，便捷农户足不出户即可满足春耕备耕融资需求。四是搭建平台助春耕。对接区域农业农村局，联合印发了农户小额普惠贷款试行办法，积极推广我行农户小额普惠贷款支农业务，授信额度提高至30万元，用款渠道覆盖柜台、网上银行、手机银行、便民金融服务点等多种渠道，助力春耕备耕。

（朱培 童茂）

## 邮储银行宁波分行两家邮爱驿站 获评宁波市“最美工会户外劳动者驿站”

近日，2023年度宁波市“最美工会户外劳动者服务站”名单公布，邮储银行宁波分行营业部及海曙支行邮爱驿站上榜。

邮爱驿站是中国邮政集团为积极响应全国总工会《金融行业开放共享服务资源 携手关爱户外劳动者倡议书》的号召，切实履行社会责任，在全国部分网点推进建设的旨在为环卫工人、出租车司机、快递员、外勤保

安等户外工作者、特殊群体及其他有需求的社会公众提供临时休息场所。驿站内配有免费空调、免费WiFi、座椅、茶几、杯子、饮水机、微波炉、手机充电器及充电宝、爱心急救药箱、雨衣雨伞等，基本上做到“清凉一夏，供一片阴凉，送一杯凉茶；温暖一冬，辟一处歇脚，送一杯热水”，方便新就业形态劳动者及有需要的社会公众歇脚休息，解决他们在户外工作时会

遇到的困难，同时展现邮储银行大行担当、坚守服务实体经济、服务人民群众的初心使命。

据悉，目前邮储银行宁波分行辖内已建成邮爱驿站28个。下一步，该行将持续开展邮爱驿站创建工作，利用好现有站点及设施积极服务社会大众，尤其是为户外工作者、特殊客户群体及其他紧急需求的社会公众，构建温馨港湾，传递温暖。

## 邮储银行宁波分行上门服务见真情

近日，邮储银行宁波分行营业部接到一个求助电话，对方表示自己的父亲是该行的客户，因车祸被送入重症监护室，已昏迷三个月，处于无意识状态，目前急需父亲的存款用于治病，但无法知晓存款密码，怎么取出这一笔“救命钱”，是目前的难题。

了解情况后，邮储银行宁波分行营业部工作人员连忙安慰客户家属：“请放心，我们一定会尽全力配合你们！”因须确认病

人处在无意识状态，该行立刻启动个人客户特殊业务绿色通道服务办理流程，在确保合规的前提下，派双人前往医院进行影像留存确认，并提前告知客户亲属需要准备的相关材料。在医院和客户家属的积极配合下，该行严格按照制度要求和流程，核实了委托事项的真实性，完成了影像留存工作，家属委派客户配偶程女士前往该行营业部代为办理密码重置和取款业务。最终，程女

士成功将卡内余额取出，感谢道：“真是太感谢你们了，丈夫的病情令我身心俱疲，已经花费了四五十万元，都是我们拼拼凑凑凑凑的钱，你们真是帮了我们大忙啊！”

邮储银行宁波分行始终坚持想客户之所想，急客户之所急，坚持将合规制度和人性化服务相结合，对特殊客户采取上门服务的方式，将服务送上门，解群众之所需。

（刘嘉艺）