

开年暖意足 宁波外贸如何才能“热辣滚烫”？

深一度

浙江新闻
名专栏

记者 孙佳丽 严瑾

宁波海关3月12日发布的数据显示，今年前2个月，宁波实现进出口额2178.3亿元，同比增长16.3%，月度进出口同比增速连续7个月增长，整体进出口规模也创历史新高。

“在稳外贸政策持续发力、经营主体信心增强等有利因素带动下，宁波外贸将保持发展韧性，一季度有望实现较快增长。”宁波海关相关负责人说。

宁波外贸领域涌动的暖意源自何处？这些暖意能否成为汹涌热潮，让宁波外贸在2024年热起来？

在增速中看到份额

涌动的暖意背后，是宁波外贸竞争力在传统市场与产品领域得到增强。

在卓力电器集团有限公司生产车间内，生产线不停地运转。“我们创新推出的电熨斗、真空吸尘器、取暖器等家用电器产品竞争力强。前2个月，欧美地区销售额同比增长超过两成。”卓力电器相关负责人张丽群说。

开年就在欧美市场“啃下”更多份额的外贸企业不在少数。

业内人士表示，全球制造业PMI新订单指数从去年12月的48.6%回升至今年2月的50.4%，说明全球需求明显回暖，尤其是欧美地区。宁波牢牢抓住了这个机遇，还展现出宁波制造的硬实力。

据统计，凭借制造硬实力，宁波在前2个月实现机电产品出口额812.5亿元，同比增长17.5%，占同期出口额的57.7%。其中，家用电器和通用机械设备出口额同比分别增长31%、35%，劳动密集型产品出口额同比增长24.4%。

这些出口强势的产品，是宁波传统优势产品，也是更创新、更贴需求、更有竞争力的产品。

“经过这些年的努力，我们自主研发、生产的咖啡机可比肩国际一流品牌。”宁波霍科电器有限公司董事长陈剑伦坦言，订单已经排到4月，生产车间更是“满踩油门”，全力冲刺2024年一季度“开门红”。

同期，宁波开拓新兴市场的步伐也进一步加快。

东盟是宁波的第三大贸易伙伴，前2个月进出口额超265亿元，同比增长23.4%。澳大利亚和巴西分列第四位、第五位，进出口额同比增幅分别为23%和46%。

此外，宁波对共建“一带一路”国家进出口额超960亿元，同比增长16%；对RCEP国家进出口额超540亿元，同比增长12.3%；对中东欧国家进出口额近90亿元，同比增长12.5%。

在开拓中发现韧劲

放在当前全球贸易大环境来看，宁波外贸企业取得的每一笔订单都极为不易。

“1月去了阿联酋，3月赶往欧洲，4月要去美国，5月还要考察沙特阿拉伯市场……”聊起今年的行程表，宁波索凡进出口有限公司销售经理蔡锦刚说，“一年365

天，我起码有一半的时间在国外。本月，我预计有22天在欧洲，挨个拜访客户，讲解广告耗材的产品细节。我们还打算去秘鲁、哥伦比亚等新兴市场寻找商机。”

作为一位从业30余年的老外贸人，宁波美博进出口有限公司董事长梅飞珍带领团队在考察伊拉克、葡萄牙、洪都拉斯等新兴市场后，对行业有了全新看法：“当下，我们更需要抢占终端客户，变‘客供关系’为‘合作关系’，利用互联网时代积累的独立站、自媒体、跨境电商优势，将地球变成手机上的‘地球村’，零距离、点对点地为客户服务。”

宁波优普拉思网络科技有限公司创始人唐小月是帮助外贸人延伸价值链的服务商，她的思路有些不同：“我想成为TikTok渠道总代理，帮助品牌‘出海’。我已联合新加坡头部MCN主播，为宁波美妆品牌直播带货。我将新加坡视为进军东南亚市场的‘桥头堡’。”

宁波外贸人在拼，宁波相关部门也在拼。

今年，宁波深化“千团万企拓市场抢订单”行动，将举办66个境外自办展会，引导外贸企业赴境外参展，并给予资金扶持和政策便利。

在资金和政策支持下，前2个月，宁波境外参展企业超过1200家、展位超过2100个、面积超过1.9万平方米，均创历史新高。

这股步履不停、紧贴市场的拼劲，正是宁波外贸向光而行的韧性之源。

在破局中找到出路

“开门红”后，暖意能否成为

汹涌热潮，让宁波外贸在2024年热起来？

不少受访企业虽然表示乐观，但也告诉记者，当前国际局势仍充满不确定性，外贸可能更“卷”。

“破圈内卷局面，继续增强宁波外贸竞争力，关键在于借助宁波先进制造的强劲韧性和开放枢纽的综合实力，加速发展外贸新动能，例如开拓新领域、深挖小切口、力争大平台。”宁波东海经济研究院副院长管如镜说。

她建议，宁波外贸的底气在于先进制造业，产业升级能有效带动出口产品价值攀升。宁波要抓住全球产业创新发展机遇，在稳住传统产品基本盘的基础上，以发展新质生产力为阵地，加快培育更多优势产品，深化与全球贸易伙伴的产供应链合作。

同时，借鉴国家服务业扩大开放综合试点等经验，在生物医药、交通运输、文化娱乐等领域寻找突破口，带动服务贸易、数字贸易等新业态增长，并通过建设大宗商品特色更高能级开放平台，对接上海东方枢纽国际商务合作区建设等，让宁波承担更多开放重任。

业内人士吴先生则表示，对外贸企业而言，唯有产品创新、市场创新、模式创新，加强品牌创新培育，才能加快转型升级，从价格战中“杀出重围”。

可以预见的是，宁波外贸发展压力不会小，但承压前行、以应变变、抢抓机遇的决心更大。

伴随着外贸良好开局，宁波经济正以“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲向着春山进发。

前2个月实现进出口额4003.4亿元 宁波口岸进出口三项指标均创历史新高

本报讯（记者孙佳丽 通讯员时明阳 夏丽玮）昨天，记者从宁波海关获悉，前2个月，宁波口岸进出口迎来“开门红”，实现进出口额4003.4亿元，同比增长13.9%。进出口额、出口额、进口额三项指标均创历史新高。

其中，出口额2943亿元，同比增长18%，进口额1060.4亿元，同比增长4%。

宁波口岸对周边区域辐射能力增强。

前2个月，异地企业经宁波口岸进出口超2500亿元，同比增长14.5%，占同期宁波口岸进出口额的63.8%，占比较去年同期提升0.4个百分点。数据显示，异地企业经宁波口岸进出口额、出口额、进口额三项指标亦均创历史新高。

贸易伙伴往来密切，且更趋多元。

欧盟、美国、东盟为前2个

月宁波口岸前三大贸易伙伴，分别实现进出口额约675亿元、661亿元、397亿元，同比分别增长约9%、17%、17%。同期，宁波口岸对澳大利亚、印度、巴西、墨西哥、英国、俄罗斯进出口额同比增幅6%至57%不等。

民营企业活力奔跑，同比增速领跑。

前2个月，宁波口岸民营企业实现进出口额近3000亿元，同比增长18.8%，占同期宁波口岸进出口额的73.9%，占比较去年同期提升3个百分点。同期，外商投资企业进出口额同比增长6.6%。

优势产品、大宗商品强势拉动增长。

前2个月，宁波口岸分别出口机电产品、劳动密集型产品近1550亿元、880亿元，同比分别增长19.5%、19.9%；进口金属矿及矿砂80.5亿元，同比增长14.6%；进口机电产品同比增长22.2%。

全市党史地方志工作会议召开

本报讯（记者王佳）昨天，全市党史地方志工作会议召开，总结过去一年工作，部署今年党史地方志工作任务，奋力开创全市党史工作高质量发展新局面。

过去一年，全市党史地方志系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，党史编研、志鉴编纂、资政辅政、宣传教育、党的建设等各项工作扎实有效，高质量承办第二十三届国史学术年会，不少工作走在全省乃至全国前列。

会议要求，各地各部门要把党的政治建设摆在首位、贯穿始终，坚持“党史姓党、党史为党”，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想这一根本指引，贯彻习近平总书记关于党史文献工作重要论述和指示批示精神这一基本遵循，紧扣中央决策、省委部署、市委要求这一中心大局，树立正确党史观、大历史观这一

科学方法，确保党史工作始终沿着正确方向前进。要把党史地方志主责主业扛在肩上、抓在手上，锚定“争先进位、争创一流”，在党史学习教育中做好示范引领，在守护红色根脉中始终走在前列，在服务中心资政辅政中交出高分答卷，在传承弘扬优秀传统文化中展现更大作为。要坚持和加强党的全面领导落到实处、落在深处，坚持“开门办史、开放办史”，积极构建“大党史”工作格局，大力弘扬创新实干奋进的优良作风，在资政服务、史志编研等方面创品牌、创名牌，不断推出高质量史志成果，为宁波“争一流、创样板、谱新篇”贡献更大力量。

会议公布了宁波市“甬有优鉴”示范工程（2022—2023年度）入选名单，并为入选单位授牌。会议现场，“宁波史志”宣教传播平台正式上线。

钱海军进企业 宣讲全国两会精神

本报讯（记者伍慧）昨天一早，刚从北京回到慈溪的全国人大代表、国网慈溪市供电公司客户经理钱海军就马不停蹄地来到了位于慈溪市滨海经济开发区的福山纸业橡塑有限公司。

作为浙里甬人大理论宣讲团的特邀宣讲员，钱海军把从北京带回的“两会声音”传递到企业一线。

“今年的政府工作报告提出，大力发展绿色低碳经济；推进产业结构、能源结构、交通运输结构、城乡建设发展绿色转型，‘尤其是今年的政府工作报告提出了单位国内生产总值能耗降低2.5%左右的预期目标，这充分体现了我国对绿色低碳转型、高质量发展的决心’。”

整整一个上午，企业会议室里讨论声不断，60余名职工代表、技术人员和管理人员与钱海军进行了深入交流，分享心得感悟。大家纷纷表示，要立足岗位，学习全国两会精神，将其转化为干事创业的强大动力。

“宁波十景”“明州十景” 征集活动开启

本报讯（见习记者俞家嘉 通讯员胡毓睿）“‘宁波十景’我推荐天一阁博物院，它是宁波‘书藏古今’的代名词！”“鼓楼是宁波市区的文化地标，推荐入选‘明州十景’。”“河姆渡遗址、城隍庙，这些景点历史文化底蕴深厚，值得推荐！”昨天，“宁波十景”“明州十景”征集活动上线甬派客户端后，得到广大市民朋友的热情参与。

打造“中国卓越文旅城市”，打响“文化强国，宁波有礼”“海洋文明，宁波起源”“中国旅游，宁波开篇”三大品牌，需要宁波文旅资源、产业、活动、宣传“四轮齐转”，加快打造破局出圈的爆点、爆款、爆品。

为进一步做深做透文旅深度融合文章，推动文旅创新发展、文旅品牌提升、文旅产业提档，打造鲜明的文化标识，“宁波十

景”“明州十景”征集活动于昨天正式启动。本次活动由宁波市文化旅游研究院、宁波市旅游协会、宁波报网传媒主办，旨在全面挖掘我市优质文旅资源，设计打造宁波“十景十线”精品文旅线路，让“宁波，来了就欢喜”。

“宁波十景”主要围绕宁波全域知名旅游目的地，聚焦文旅融合、社会关注等，征集特色景区景点，展现宁波独特的文化底蕴与丰富的旅游资源，打造宁波十大文化旅游新地标。

“明州十景”主要针对宁波主城区三江六岸，聚焦文化积淀、人文属性等维度，征集十大景观节点，打造宁波主城区文旅十大名片。

六大行动，推动科技创新“强基登峰” ——访市科技局局长费小琛

创新实干奋进年 部门在行动

记者 成良田 通讯员 宣科

“全市科技系统将按照习近平总书记‘以科技创新塑造发展新优势’的要求，奋发有为、实干争先，推动科技创新‘强基登峰’，锻造新质生产力，支撑引领现代化产业体系建设。”市科技局局长费小琛说。

六大行动，六箭齐发，助力宁波制胜“新”赛道。

战略科技力量培育行动。加快甬江科创区建设，实施研发总部集聚、研究院集聚、实验室提升三大行动；建强“410”战略科创平台体系，支持宁波大学、宁波东方理工大学（暂名）、中国科学院宁波

材料所、甬江实验室4个大平台龙头引领，西北工业大学宁波研究院等10个标杆新型科研机构重点支撑；提升高能级科创平台建设质效，新培育省级新型研发机构、省级重点实验室5个，争创全国重点实验室，争取国家技术创新中心实现零的突破。

新型举国体制落实行动。全面夯实企业主体地位，健全“企业出题、全社会解题、企业评判、市场应用”的协同攻关机制；实施基础研究提升行动，形成“市自然基金项目—省基础公益项目—国家自然科学基金面上项目、青年项目—联合基金项目”的阶梯式项目培育模式。

产业结构优化行动。加快重点领域技术突破，培育发展新质生产力；探索“科技攻关—场景验证—产业化应用”成果转化新路径，布局市级概念验证中心、小试中试平台；优化企业梯队结构；加快落实企业研发费用加计扣除、高新技术企业所得税减免等税收政策。

科技人才汇聚行动。探索产教融合、创新要素汇聚等新机制，推进教育科技人才“三位一体”发展；支持顶尖人才、青年科技人才落地发展，加大对人才松绑减负力度；加快建设中国—中东欧国家创新合作研究中心，打造中东欧国家开放创新生态主阵地。

以金融为重点的创新生态优化行动。研究制定金融支持科技创新的实施意见，扩大天使投资规模，优化投资方式；加快建设“研值在

线”数字平台，探索“企业研值”增值，修订科技信贷管理办法，实施科技企业“白名单”；开展科研攻关保险补贴，推动科技企业在科创板、北交所等上市。

科技体制机制改革深化行动。优化政策支持，强化全链条保障，加快形成支持全面创新的基础制度；推进多主体全链条的创新联合体建设、科教产共同体建设支撑甬江科创区高质量发展等改革试点；推进企业研发创新“诊断+提升”行动，开展年度研发投入百强企业、创新能力街道（镇乡）评价等。

“我们将持续提升‘抓战略、抓改革、抓规划、抓服务’的科技管理能力，创造革新立新、领跑领先的优异业绩，在以科技创新塑造发展新优势上彰显样板担当。”费小琛说。



海苔迎来 采收旺季

本报讯（记者孙吉晶 通讯员吴立高 董俊霖）春苔被誉为“开春第一鲜”。每年3月初，宁海县强蛟镇王石岙、峡山、加爵科等渔村就会迎来海苔采收旺季，沿海滩涂一派繁忙景象。

雨后初晴，前天一大早，随着潮水渐渐退去，宁海湾滩涂露出一层层碧绿柔嫩的海苔。在王石岙村的避风塘边，村民趁着晴好天气赶早下海采收海苔。在斑斓的海岸线上，随处可见村民在清洗和晾晒海苔的美丽场景。

“因为前段时间雨水多，影响了海苔采收，这几天我们起早摸黑赶晴抢收。”在王石岙村的岸边晒场上，村民王有好将湿答答的新鲜海苔挂上晾晒绳，一缕缕海苔在阳光下随风飘扬，空气中弥漫着清香。

王有好告诉记者，眼下海苔畅销，许多游客提前预订，就盼着品尝春天的“第一口鲜”。因海苔采收对天气有极高的要求，这段时间，村民必须抢晴采收，以确保海苔的品质和口感。

在王石岙村，上百户村民上半年的主要收入就来自海苔。目前，干海苔市场价每公斤140元至160元。整个春季每户收入能有十几万元。

为了带动村民增收，强蛟镇成立宁海首家海苔专业合作社，搭建产销对接平台，对海苔进行统一收购，每年当季收购量达到10万公斤，销售额超600万元，为当地村民解除了海苔销售的后顾之忧。

图为村民在清洗海苔。

（董俊霖 摄）