

今年我市建设配售型保障房逾4000套

本报讯(记者冯璋 沈莉 通讯员廖鑫)规划建设配售型保障性住房4000套以上、未来社区创建覆盖四成左右城镇社区……记者昨日从全市住房和城乡建设工作会议上获悉,今年宁波将重点做好“住有宜居”和城市更新两篇文章,以人民群众安居为重要基点,持续实施城市更新行动,打造宜居、韧性、智慧、安全的人民之城。

住有所居,承载着人民群众对美好生活的向往。稳市场方面,宁波加快优质项目落地开工、510个存量续建项目建设和99个预售项目开盘。保障性住房建设方面,今年宁波将发放公租房货币补贴

28770户、筹建保障性租赁住房4万套以上、规划建设配售型保障性住房4000套以上。

住有所居,更要住有宜居。宁波将建立从开发建设到维护使用的房屋全生命周期管理机制,从开发建设、维护使用、物业服务入手,让人民群众住得放心、安心、舒心。

此外,作为全国首批城市更新试点城市,宁波将以全域国土空间综合整治为牵引,深化镇海老城、余姚古城余韵等55个城市更新先行片区策划,统筹推进既有建筑更新改造、老旧小区改造、未来社区建设、城乡风貌建设、美丽城镇建设等。

具体来看,包括着力解决老旧

小区加装电梯、停车等难题,加强无障碍、适老化设施建设,推进老旧小区改造41个、91.77万平方米,加装电梯200台以上,建成“污水零直排”生活小区90个以上。

推动城中村焕新。加大宁波枢纽、姚江两岸等重大板块连片改造力度,实施范围约150个村、1000万平方米,惠及3.1万户,消除安全风险隐患,改善居住环境。

新申报创建未来社区80个以上,建成未来社区40个以上,覆盖40%左右城镇社区。

新增城镇社区“一老一小”服务场景70个以上,建成一批社区嵌入式服务设施。

加快慈城古镇、镇海老城、北仑岩河等7个街区更新,打造一批活力街区。新建及提质绿道100公里,新增绿地200公顷,新增海绵城市28.5平方公里,新建海绵城市示范性工程15个……

值得关注的是,今年宁波还将加速推进路网建设,深化城市精细化管理,不断提升人民群众获得感、幸福感。预计建成鄞州大道快速路高架主线,加快鄞州大道一期、秋实快速路等建设,加快邵家渡大桥等过江通道建设,持续推进江北大道、通途路等项目提升工程,贯通“断头路”10条。

全市档案工作会议召开 创新推进档案事业现代化

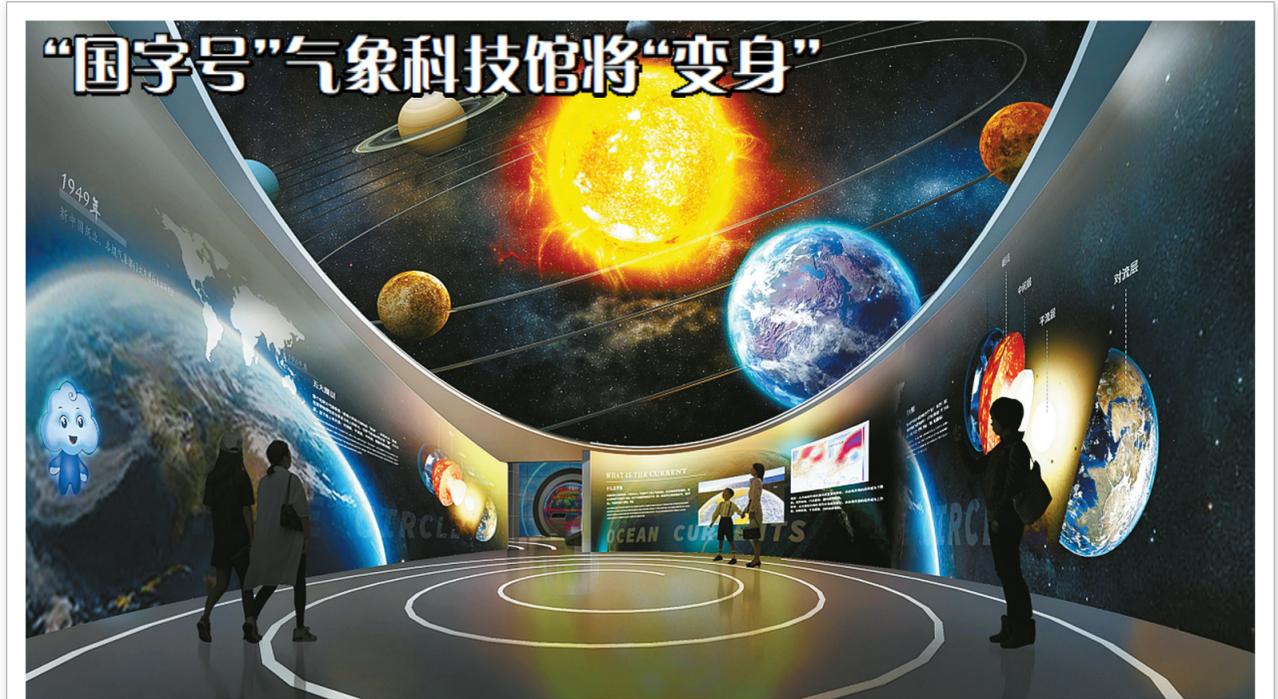
本报讯(记者王佳 通讯员王俊)昨日,全市档案工作会议召开,回顾总结2023年度全市档案工作情况,研究部署2024年推进档案事业现代化先行重点任务。

去年以来,全市各级档案部门在市委的坚强领导下,深入贯彻落实习近平总书记关于新时代表示批示精神,围绕“争一流、创样板、谱新篇”工作大局,紧扣“四个好”“两个服务”,聚焦高质量发展、现代化先行,主动作为、开拓进取,突出抓好主责主业,创新推进“八大攻坚行动”,档案事业现代化先行迈出坚实步伐。

会议强调,全市各级档案部门要以更高站位深学笃行习近平总书记关于档案工作重要论述和考察浙江重要讲话精神,以更强担当推动档案事业现代化先行。在服务中心大局上要有新提升,全面记录好、留存好我市“争一流、创样板、谱新篇”奋斗历程,着力提升咨政服务水平,充分发挥档案育人作用;在推动档案资源建设上要有新提升,树立“资源为王”的理念,不断拓展

档案资源建设领域,高水平推进档案工作数字化转型、示范数字档案馆(室)建设,积极推动档案数据治理与应用创新实践;在深化档案治理效能上要有新提升,认真贯彻落实《档案法实施条例》,加强机关档案治理,强化档案执法检查;在推动科技产业发展上要有新提升,深化“科技登峰”攻坚行动,积极培育档案新质生产力,扎实推进智慧档案科创园规划建设,加快推动档案产业升级、结构优化。要以更实举措贯彻落实省、市“新春第一会”关于“三支队伍”建设的部署要求,加大档案干部队伍建设力度,加强档案专业人才培养,加强档案创新型人才和企业家队伍建设。要以更优机制坚持和加强党对档案工作的领导,认真落实党管档案政治要求,完善“党办负责、一体联动”党管档案工作机制,认真抓好档案安全工作,全面推动档案事业现代化先行,为谱写中国式现代化宁波篇章贡献档案力量。

会议通报了去年以来我市档案工作被上级通报表扬的情况,市自然资源和规划局、镇海区、市轨道交通集团、宁波八益集团等作现场交流发言。



“国字号”气象科技馆将“变身”

宁波(鄞州)气象科技馆数字天幕效果图。(受访单位提供)

本报讯(记者孙肖 通讯员王杰)全国气象科普教育基地、全市唯一以气象科普为主题的气象科技馆——宁波(鄞州)气象科技馆已陪伴大家走过12个春秋。近日,该馆将进行全面升级改造,并于2025年与市民朋友见面。目前宁波(鄞州)气象科技馆不再接受预约。改造升级后的宁波(鄞州)气象科技馆总面积将达3360平方米,其中室内馆面积1100平方米,包括新增气象“双普”公园面积2260平方米,含“探知天气家族”“节气小径”“观测体验区”和“打卡点”四个部分,为市民提供一个更加广阔的科普空间。

新馆将运用目前最先进的技术手段,打造一系列令人震撼的科普项目,努力为公众打开一扇通往气象科学世界的窗口。

全省第三人 宁波作家赵淑萍 获小小说金麻雀奖

本报讯(记者黄银凤 通讯员王吉)记者昨日从市文联获悉,第十届小小说金麻雀奖评选揭晓,我市作家赵淑萍获奖,成为本市第二位、全省第三位获此殊荣的作家。

赵淑萍以《老秀才》《屠牛》《丑妻》《石匠》等作品参评。评委对其作品给予了高度评价,颁奖词称:“赵淑萍对故事结构具有掌控力,把平常人寻常事当作描述的主体,从看似不经意的地方,探求生活本真和描述的意义,寻觅着寻常之中蕴藏的价值,行文有着足够的情感积淀及理性的光芒。言情状物,信手拈来,敏锐且微妙,读起来颇多古意且饶有趣味。语言干净利索,文笔自然流畅,呈现一种成熟圆润的质感,传递自然淳朴的传统气息。”

三年一评的金麻雀奖为中国小小说界最高奖项,起到了“推介佳作、扶掖作家、文体示范”的作用。在历届小小说金麻雀奖的获奖作家中,较为完整地涵盖了庞大的小小说作家队伍中的老中青三代的代表性人物,他们的作品对于研究、探索和总结小小说在字数限定、审美形态、结构特征及艺术规律上的界定,提供了范例。正是这些代表作家的优秀作品,支撑起小小说的艺术大厦,代表了小小说文体的艺术高度与价值尺度。

第十届小小说金麻雀奖评选活动由《小小说选刊》编辑部、河南省小小说学会承办,于2023年12月发起征稿,共有181位作家、评论家参评。经评委认真审阅评议,最终,蒋冬梅、杨小凡、胡炎、欧阳明、王琼华、莫小淡、雨瑞、海华、赵淑萍、练建安获奖。

小家电如何做成全球“大生意”

深一度 浙江新闻 各专栏

记者 殷聪

昨天是第19届慈溪家电博览会举行的第二天,不少参展的小家电企业掌门人愈加忙碌,看样品、聊合作、谈未来,几乎一刻不停。

与以前有所不同的是,今年外国客商增加了,以至于在展会上,很容易就能遇到讲着不同国家语言的客商。

“慈溪造”的吸引力

作为中国最大的小家电产业集聚区,慈溪拥有家电整机企业2000多家、配套企业近万家。畅销欧美的取暖神器,风靡非洲的电风扇、电熨斗、插座等,很多来自慈溪。

数据显示,全球约60%的小家电是“慈溪造”,慈溪还是全球最大的电熨斗、取暖器、插座等小家电生产基地。慈溪产小家电的市场规模达千亿元。

“体量与规模是慈溪吸引国外客商纷至沓来的重要原因。”宁波新展会展服务有限公司副总经理徐少尉说,除此之外,慈溪家电产业的显著优势还在于点子新、动作快。

“因为空间敞开,夜宵摊降温一直是行业难题。”宁波宝工电器有限公司国内市场负责人王绪东说,基于此,公司利用高校、科研机构的力量加速应用场景创新,研发的带压缩机的移动式冷风机不仅操作方便,制冷效果也远超电风扇、水冷风柜,一上市就成了爆款。

“对我们而言,新质生产力就是要聚焦细分领域,坚持差异化,以解决痛点为核心,不断开发新产品。”王绪东介绍,作为国家级制造业单项冠军企业,目前,宝工电器的产品在夜市、养殖车间等领域的市场份额不断扩大,其主导产品在国内市场占有率已超过20%。



第19届慈溪家电博览会现场。(殷聪 摄)

展会现场,卓力集团带来了熨斗一体机系列产品,高级感满满。“这是我们推出的新品,在2024春夏巴黎高级定制时装周亮相。”卓力集团国内事业部市场经理包文龙介绍,高级定制时装的面料价格昂贵,且易皱、难打理。这款新品自带800千帕增压蒸汽系统,可通过强蒸汽,即刻除皱,让衣物恢复如新。自带的智能温控系统可根据不同面料实时智能调温。

“好创意+快转化”,才能跑在 market 前面。在慈溪,“要制造一件小家电,不到1个小时就可在本地找到全部零件并完成组装”,这是慈溪家电圈的共识,也是慈溪家电产业蓬勃发展的底气。

解决四大痛点

尽管底子厚,但慈溪小家电产业目前仍面临着“外贸多内贸少”“实体经济强数字经济弱”“生产制造多研发创新少”“产业配套强自主品牌弱”四大痛点。

如何破题?慈溪打出了一套以

智造升级、设计提质、品牌赋能为主的有力“组合拳”。

聚焦新产品研发、个性化定制,大力推进生产、管理过程智能化,数字工厂建设走在全国前列。目前,公牛集团自动化生产国内首条电熨斗柔性装配线;月立电器推动全系统智能管控,在员工数量不变的情况下,生产效率每年增长15%以上……近两年来,慈溪26个家电企业项目列入宁波市级新智造项目计划库,总投资达10亿元。

聚焦品牌赋能,慈溪不仅打造了方太、公牛、先锋、沁园、韩电、卓力、卡帝亚等入选宁波品牌百强榜的龙头企业,同时培育出了无言、小适、朗菲、心想等一批网红新品牌。

这还远远不够。在3月21日举行的浙江智能家电消费品品牌发展大会上,新华社《中国名牌》杂志社总编辑周志懿一针见血地指出,随着 Matter 开源标准的发布及

ChatGPT的演进,智能家电行业已经进入4.0阶段,品牌的打造也变得与众不同,更加需要突出个性。比如某企业瞄准了大分量方便面的市场空白,推出“一桶半”产品,从而一炮走红;此前,我国果汁市场普遍浓度在10%左右,某企业果断创新,将果汁浓度提高到30%,从而大卖。

同时,要通过品牌找到产品的“性格”,匹配不同的场景与故事,使其更容易与消费者建立链接。

令人欣慰的是,慈溪家电产业的再次升级已然启动。

去年,慈溪全面启动全球智能家电创新中心建设行动,正式出台《慈溪市建设全球智能家电创新中心行动方案(2023—2025)》,力争通过实施创新能力提升、品牌质量提升、企业梯队培育、公共服务能力提升、营销渠道拓展、产业链有效投资、“新电商”企业培育、“腾笼换鸟”产业治理八大工程,到2025年家电产业规上工业产值超过1200亿元。

打开通往新石器时代的“穿越之门” 余姚推出剧情游线路

本报讯(记者黄春晓 余姚市委报道组劳超杰)昨日,余姚发布“跟着微短剧去旅行·情系河姆渡”剧情游线路,打开了一扇通往新石器时代的“穿越之门”。

线路以河姆渡遗址博物馆为起点,游客可以享受到“阿姆”的数字讲解服务。“阿姆”是一名7000年前河姆渡少女的虚拟人,她的样貌由遗址出土的人类头骨复原而来。线路还串起姚江畔的阳明古镇、四明湖景区、王阳明故居等余姚得天独厚的旅游资源。

据介绍,串起这条线路的是由中央广播电视总台和宁波余姚共同推出的融媒体广播剧《情系河姆渡》和其同系列的微短剧《河姆渡的骨哨声》,它们生动再现了两代河姆渡遗址考古工

作者赓续接力的传奇故事。其中微短剧《河姆渡的骨哨声》用现代考古队员小季和远古的河姆渡姑娘“柳”之间的邂逅,讲述河姆渡遗址的发现故事,全网播放量接近1600万。

“余姚拥有丰富的文旅资源,是镶嵌在浙东唐诗之路上的璀璨明珠。跟普通打卡游览线路不同,这次我们用剧情的‘线’,串起了文旅的‘点’。”余姚市文化和广电旅游体育局有关负责人说,“早在10年前,我们就着手以微短剧促进文旅融合发展,剧情游线路的发布,正是余姚‘十年磨一剑’结出的果实。”

下一步,余姚将依托深厚的人文历史底蕴,通过微短剧这一生动的表现形式,吸引更多文化走进余姚、了解余姚、感受余姚,将微短剧打造成余姚新的文化名片。



“跟着微短剧去旅行·情系河姆渡”剧情游线路中的通济桥。(黄春晓 摄)