

发展新质生产力，更多“杉杉”在蝶变

记者 成良田

这几天，杉杉很火。
3月18日，宁波杉杉股份位于湖南的合资公司——巴斯夫杉杉电池材料有限公司，迎来了习近平总书记。

这家中德合资企业主营锂离子电池正极材料研发和生产。近年来，该公司专注于锂离子电池正极材料的科研攻关，产品性能不断取得突破。

“这是一次完美的‘联姻’。”巴斯夫杉杉电池材料有限公司董事长、德方代表贝铭凯称。

巴斯夫是德国化工巨头，杉杉是锂离子电池负极、正极及电解液领域全球最大的锂电材料综合供应商。强强联手，打造新能源行业新质生产力蓬勃发展的典范。

一家曾经“不要太潇洒”的传统服装“龙头”企业，一转身，成了新能源赛道上的重量级选手，让习近平总书记既熟悉又陌生，都快认不出来了。

这一细节及背后的故事，经甬派客户端、中国宁波网报道后，引发广泛关注和热议。

“几次主动转型，在三大行业都做到了第一，这就是竞争力，是新质生产力的代表啊。”

“新质生产力，传统产业同样大有可为。”



浙江继望锻造科技有限公司。

(受访者供图)

“期待更多‘杉杉’、更多企业蝶变。”

杉杉的转型故事，让网友纷纷点赞，也让很多传统企业产生共鸣。

“一家传统民营企业，只要扭住了创新这个‘牛鼻子’，不断转型升级，同样可以是新质生产力。”浙江继望锻造科技有限公司董事长黄望业说。

继望锻造科技主要生产挖掘机等关键零部件。几年前，公司主要生产低端产品，竞争力弱，利

润较低，经营发展形势不如意。

“没有核心技术，就没有市场份额；不搞科技创新，企业就会死掉。”黄望业感慨。

近年来，公司不断加大研发投入，积极与中国机械科学研究总院南方中心、华中科技大学等科研院所和高校合作，不断改进生产工艺，研发高端新产品。仅去年，公司投入的研发费用约1500万元，占营收的10%以上。

继望锻造科技不断突破关键核心技术，推出高端产品，推动公司发展迎来新局面。近三年来，公司

年营收持续保持20%以上的增长速度。

诸多宁波企业通过科技创新，不断转型升级，持续发展壮大：金田铜业与华为云强强联合，启动金田铜业数字化转型升级项目，加速新型工业化发展之路；雅戈尔近几年已投入百亿元，布局智能制造、智慧营销、智慧物流、品牌建设等……

“传统产业是孕育新质生产力的‘肥沃土壤’。”宁波市工业和智能经济研究院院长刘尚海说，宁波传统产业占比高，推动传统产业转型升级对宁波尤为重要。可以说，传统产业发展得好不好、转型成不成功，直接关系到宁波的未来。

数据显示，宁波经营主体数量超过130万户，工业主体企业超过13万家，其中，规上工业企业超过1万家。它们是宁波发展的底气所在。

“只有夕阳企业，没有夕阳行业。”上海前滩新兴产业研究院院长、首席研究员何万蓬说，传统产业是未来产业的发展根基，离开传统产业，未来产业可能是“无根之木”。宁波有坚实的制造业基础，要依托物联网、数字化、区块链、人工智能等技术，加快传统产业的提质升级，培育更多未来产业，不断发展新质生产力。

田亩碑被发现 印证宁波“海丝”起碇港地位

本报讯（记者黄银凤 通讯员陈一鸣 范晓磊）一块见证宁波是海上丝绸之路起碇港的古碑，惊现于甬江南岸的北仑区小港街道道头街老宅。日前，该碑已入藏中国港口博物馆。

根据热心市民提供的线索，在宁波北仑区小港街道的道头街附近，中国港口博物馆工作人员征集到一块重要史料碑刻田亩碑。此碑刻呈圭首，高1.7米，宽0.78米，厚0.12米，梅园石质。全碑基本完整，文字清晰。

上首阴刻碑名“田亩碑”。碑右起刻“渊观田亩碑记”碑文，碑文开头刻着“四明寺观皆建置田亩，而名闻天下者莫如阿育王寺之范的碑也，蛟川之渊观创建于宋元丰元年……”

“这块石碑是光绪十四年也就

是1888年刻的。上面记录了宁波海上丝绸之路的一段故事。”中国港口博物馆相关专家对其考证后得出结论。碑文中的渊观原位于甬江北岸镇海招宝山下，曾是一座非常有名的道观。关于渊观的创建本身起于“海丝”。

史料记载，北宋元丰元年（1078年），大宋朝廷委派谏议大夫安焘、起居舍人陈睦奉旨出使高丽，从明州定海（今宁波镇海）出发，出海前他们到招宝山下一小庙拜祭龙神及海神，祈祷一帆风顺。

“关于宁波作为‘海丝’港口的文献记载有不少，但记录于碑刻的较为少见。因此，此碑对于‘海丝’研究具有较高的价值，对于研究浙东地区道教历史也具有意义。”中国港口博物馆馆长冯毅说。

宁波人文馆·草婴文献馆开馆

本报讯（记者黄银凤 施代伟 许天长 通讯员陈莹）昨天下午，宁波人文馆·草婴文献馆开馆仪式在宁波图书馆永丰馆三楼报告厅举行。

今年是草婴先生诞辰101周年，以他的名字命名的文献馆落成开馆，家乡人民以此纪念这位从宁波走出去的译坛大师。

据宁波图书馆馆长徐益波介绍，近年来，宁波图书馆围绕宁波名人与宁波典籍，深入挖掘、创新应用。草婴文献馆从2019年开始筹建，历经5年终于建成。草婴文献馆展示草婴先生的传奇人生，传承草婴先生的文化精神，让更多人了解其背后的故事。

开馆仪式上，著名作家冯骥才

与作家、散文家、诗人赵丽宏发来了视频、音频，对草婴文献馆的开馆表示祝贺。

“草婴先生的家属捐献了1000多件草婴先生十分重要的文献，这是一件了不起的事情！这体现了真挚的故乡情怀和深沉的文学情怀，更是‘宁波帮’帮宁波的一个感人举动。”冯骥才在视频上说，“希望宁波人文馆·草婴文献馆越办越好，保护好这一份珍贵的遗产，让它在我们的文化事业发展中发挥作用。”

开馆仪式上，草婴先生的女儿、旅美艺术家盛姗姗向宁波图书馆捐赠了草婴先生的托尔斯泰翻译手稿及多部书籍，两次捐赠手稿、书籍、生前用品等共1533种2015册件。

在甬外籍女性联谊活动举行



外籍友人品尝象山美食。

(通讯员供图)

本报讯（记者伍慧 通讯员胡青蓝）昨天，宁波市妇联联合宁波市外办在象山县茅洋乡举办了“NATURAL BEAUTY·在宁波共富和美”在甬外籍女性联谊活动。

来自德国、法国、澳大利亚等多个国家的外籍友人相约踏春，参观茅洋竹文化艺术馆、象山里火龙果庄园、环蟹钳港青创共富农场，体验非遗农民画制作，参与团建拓

展项目。“我们旨在通过丰富多彩的活动，让在甬外籍女性深度感受中国传统文化的博大精深和独特魅力，切身体会在中国式现代化建设背景下宁波美丽乡村建设共富和美的生动场景和丰硕成果，在秀丽风景中品味‘春风花草香’的脉脉温情，领略‘旧貌换新颜’的精彩蝶变，共享国际一家亲、和乐共融的美好时光。”市妇联相关负责人介绍。

全省首家 宁波大学涉外法治人才培养联盟成立

本报讯（记者黄合 通讯员吴敏 郑俊朋）前天，宁波大学涉外法治人才培养联盟成立，立志为我省自贸试验区和宁波市“世界强港”建设提供有力支撑。据悉，这是省内成立的首家涉外法治人才培养联盟。

现场，浙江海港集团等6家共建单位代表接受宁波大学协同培养基地授牌，25名国内学术界、实务界专家被聘为建设基地咨询委员会专家。接下来，各专家、机构将共同发力，加强涉外法治理论和实务研究，进一步完善以实践为导向的涉外人才培养机制，构建更多元的域外合作模式。

宁波大学法学院院长梁开银表示，近年来国际形势的变化，对涉外法律服务水平提出了更高的要

求。早日培养出一批政治立场坚定、专业素质过硬、通晓国际规则、精通涉外法律实务的人才，显得更为迫切。

中国法学会国际私法研究会副会长吕岩峰表示，该联盟的成立，有利于打破以往涉外法治人才培养碎片化分散化的局面，能够汇聚多方智慧和资源，推动培养更多高质量涉外法治人才。

去年底，宁大成功入选国家级涉外法治人才协同培养创新基地（培育）名单。学校以基地建设为契机，立足宁波“商、海、港”的区位优势，整合校外外语、海事、海运与商事等教学资源，不断优化基地运作模式和机制，形成涉外法治人才培养的“聚合”效应。



前天，“我们与大师同守望 春天与翰墨共芬芳”宁海县纪念潘天寿诞辰127周年千米画卷现场书画活动在天明湖公园举行。

作为本届“翰墨风骨”潘天寿文化周的重点活动之一，约1000名幼儿园、小学生和家长在3条共计1000米的长卷上进行书画创作。

(童俊霖 严龙 曹维燕 摄)

春装迎来消费高峰

记者 史妮超

上周末，春光明媚，不少人走出家门踏青或买买买。与此同时，鲜亮的春装站上“C位”，迎来销售高峰。

春夏大秀、艺术展上线

上周末，在宁波各大商圈，不仅鲜亮的春装占据了“C位”，春日主题的春夏大秀、艺术展等互动体验也集中上线。

春夏时尚大秀在银泰百货天一店东门外的小广场上连番上演，吸引众多市民驻足欣赏。

“模特展示的都是我们在宁波可以买到的服饰品牌。一场秀看下来，我学到了好几种春装穿搭方式。”看完服装秀，颜女士被“种草”了好几款春装。

在和义大道购物中心，“春意灵龙”乙太装置艺术全国首展上周末开展。记者在现场看到，粉色调充满春日气息，形态舒展的“春龙”犹如春天的使者，吸引不少人打卡。



“春意灵龙”乙太装置艺术全国首展上周末开展。

(史妮超 摄)

春装迎来消费高峰

“天气暖和，逛了一下，给自己买了一件薄款风衣，给孩子买了两件卫衣。”昨天，在宁波万象城的一家服装品牌门店，刘女士带着孩子选购春装。

该服装店店长告诉记者，顾客数量比前段时间增加了一倍。3月22日至24日，宁波万象

城服饰等零售额达1564万元，同比增长121%；海曙印象城全场销售额同比增长15%，服装零售额同比增长22%；宁波第二百货男士春装销售增长明显，其中雅戈尔、POLO SPORT、杉杉等品牌的销售额环比增长超50%。

值得一提的是，在今年春装的流行维度上，“新中式”持续保持热度。银泰百货的消费数据显示，新中式服饰近期消费额同

比增长53.28%。其中，国风系列服饰消费额同比增长119%，汉服消费额同比增长33%。

新中式服饰的特色重点在于“新”，少了传统中式服饰的烦琐和华丽，更注重舒适性、实用性。

《2024抖音电商女性消费趋势数据报告》显示，过去一年，女性在电商平台购买新中式服饰的订单量同比增长195%。