

# 森山 SEN SHAN 千日淬炼 良心锻造

从细如粉尘的种子到20厘米高的生长期，这株“仙草”的成长需要经历长达三年多漫长的等待。这一千多个日日夜夜是近几千森宇人责任的传承、品质的坚持和使命的升华。

## 优选原种

被国内专家誉为“仙草仙子”的森山创始人俞巧仙说，铁皮石斛在别人眼里是一株草，而在我眼里它是我养育的孩子。

俞巧仙这样形容一点也不为过。正是由于她和农学、植物学、生物学、中医学等专家组成的团队历经千辛万苦，终于在野外获得了纯正的铁皮石斛标本。



“森山一号”

10多年前，俞巧仙和专家们对采集来的优良种子，首先进行了试管苗无菌繁殖，随后又进行了对比性、抗逆性和抗病性等多种科学试验，以确保繁衍出的铁皮石斛茎粗厚实、汁多黏稠的特性。这颗森山人委以重任的种子被命名为“森山一号”。

经专家和有关权威部门检测认定，“森山一号”的形状、石斛多糖含量以及药用成分均首屈一指。浙江省非主要农作物品种认定委员会确认通过，给“森山一号”颁发了认定证书（证号：浙品认2008-051），浙江省农业厅予以公告公布。

## 原生态栽培

周诗专 56岁 在森山铁皮枫斗基地工作10年 负责铁皮石斛仿野生栽培

周师傅有多年的铁皮石斛栽培经验，他是森宇集团佛堂森山栽培基地的土博士，手下有50多个人负责铁皮石斛（干品称铁皮枫斗）的日常管理。



原生态栽培区

周师傅说，别看这些铁皮石斛长得茎秆粗壮，其实管理起来并不简单，首先是种植的基质不能有土，必须按照野生的环境用石子、树皮、木屑来混合。而且不能用农药、化肥，必须用蚕沙来施肥。每天50多个人天一亮就开始拔草、洒水一直要干到天黑，一年到头几乎没有闲的时候。

他说，石斛的采摘时节很讲究，时节不对，效用就会下降。铁皮石斛的采摘季节是每年的冬至到第二年的开春前，这时候的铁皮枫斗效果最好。铁皮石斛长到近三年的时候，它的有效成分进入最佳饱和状态，如果早采，有效成分没有全部形成，如果迟采，有效成分又会丧失，把握好采摘的时间、火候，对铁皮石斛的质量至关重要。

铁皮石斛从花蕾到花苞形成，需40天的孕育期，再加上9天开花期，共49天。在这49天中，要大量消耗铁皮石斛茎的营养成分，极大地影响了铁皮石斛的有效成分含量。“森山”铁皮石斛根据生物学的原理，采取了“为茎舍花”措施，在花蕾形成初期就分次摘取，以最大限度地保留铁皮石斛的药用成分。国家检测部门多次检测发现“森山”铁皮枫斗有效成分石斛多糖、石斛碱、氨基酸均首屈一指。

朱荣富 62岁 在森山铁皮枫斗基地工作十多年 朱荣富夫妻俩都在森宇集团佛堂森山基地工作，种了十多年铁皮石斛。虽然他们文化程度不高，但是种铁皮石斛已经是行家里手。

## 科学育苗

潘一峰 25岁 浙江师范大学生物技术专业 在森山铁皮枫斗基地工作 负责组培、育种

潘一峰告诉笔者，一个拇指盖大的果实可以分离出数万个种子。这些细小的只能在显微镜下观察的种子娇弱无比。它们只能生活在专门的小瓶子中，而且每天得保持十二小时光照，25度的恒温。瓶子里必须很干净，哪怕是一个细小的细菌都不能混进去。每一瓶以生长15株左右为宜。

从种子到球茎到增殖苗再到6厘米到7厘米长的成苗，这些变化的每一个间隔都在三个月左右。把成苗移到玻璃温室炼苗一个月，然后给成苗洗澡，洗掉营养液，防止烂根再移到玻璃温室驯化两到三个月。

这些步骤做起来很繁琐，但是它是铁皮石斛人工栽培的第一步。为了迈出这第一步，当年俞巧仙花光了500多万元的积蓄，才破解出这个被誉为“中草药种植的哥德巴赫猜想”。当她拿着栽培成活的铁皮石斛出现在上海专家面前时，专家直呼不可能。由此，这个靠卖皮蛋起家的农家女声名鹊起。

潘一峰说，从种子到长成苗需要一年左右时间。任何一个环节都不能马虎，否则前功尽弃。驯化结束后，就可以移植到大棚栽培了。



美国著名国际社活动家、香梅中药文化研究会名誉会长、森宇集团名誉主席陈香梅女士为森山铁皮枫斗题词

他说种铁皮石斛可不容易，看起来只要浅浅地一插。其实，老师傅的手势背后很有门道：种深了不透气要烂根，种浅了站不住。

朱师傅介绍说，基地内的环境完全针对野生铁皮石斛苛刻的生长环境进行还原：定时的灌溉喷淋系统模拟云雾缭绕的野生湿度环境；石头和松树皮等混合的基质结构模拟野生土壤；半阴遮阳模拟最适宜古木参天的遮阴效果。虽然朱荣富并不太明白这样做的原理是什么，但他知道这样做的目的是尽可能地保持铁皮石斛原生生长状态并获得最高的保健功能。

邓顺阳 30岁 中南农业大学研究生毕业 在森宇服务2年

在森宇集团佛堂森山基地，邓顺阳负责技术指导。为了确保品质，每个月他都要对大棚里的铁皮石斛进行抽检。其中仅农药残留检测就达到68项，还有多糖含量、重金属等，每个季度还要送到第三方检测机构进行检测。邓顺阳说，他就是消费者装在森宇栽培基地的眼睛，每一个种植环节都要仔细检测和观察，才能让每一棵铁皮石斛安全高效。

在原生态种植上，基地每天要定时播放从大自然录制的风声、鸟鸣、兽叫甚至雷电、溪水潺潺的森山音乐。更有趣的是，去年，中央音乐学院的“音为爱乐团”还在大棚里进行了现场表演，来听的人如醉如痴，棚里的铁皮石斛又因此多了一首生命之歌。

邓顺阳说，森宇集团用十五年打造出森山一号，目前有开发出可以在室外树木甚至是电线杆上种植的森山二号等多个新品种。

加拿大皇家科学院院士、日本农学博士比留木·忠治来访，在看到森宇集团先进的智能温室和仿原生态栽培的GAP基地后，不禁翘起大拇指说：“我到过世界上不少发达国家的农业基地，但很少看到如此先进、规范、标准的基地的设备，贵公司的森山栽培基地真是世界一流的。”



加拿大皇家科学院院士、日本农学博士比留木·忠治在森山基地考察后，看到森山铁皮枫斗农业科技产业的发展，赞赏有加

## 俞巧仙

森宇控股集团董事局主席  
高级经济师  
高级农技师  
国家心理咨询师  
香梅中药文化研究会会长  
浙江省铁皮石斛产业技术创新战略联盟理事长



## 严格检验

魏开宏 在森宇服务7年 化验室主任  
取样、测水分、检测微生物……每天一走进化验室，魏开宏和七八个同事就年复一年地重复着上述工作。这是个极其枯燥的工作，但魏开宏和同事们却丝毫不敢马虎。因为他们就是森山铁皮枫斗与消费者之间的最后一关，一旦马虎，受损的不仅是森山的声誉，消费者的健康也会受到损失。

## 安全生产

杨元根博士 在森宇服务12年 研发部总监  
杨元根说，森宇集团一直用万无一失的高标准来要求自己。每年使用的胶囊数量四五千万个的森宇集团没有出现一颗问题胶囊。这么大的量如何能确保不出问题？杨元根解释说，森宇在采购胶囊的时候均购买经过严格筛选的厂家生产的安全植物胶囊。为了确保产品安全，森宇可采用提高收购价格牺牲利润的做法。又比如胶囊产品的套袋，国家没有规定采用药用套袋，但森宇主动用了。

## 森山之路

◆1997年成立当时全国首家铁皮石斛研究所——义乌市铁皮石斛研究所。

◆2001年11月，森宇集团相继承担国家“十五”科技攻关项目、国家农业科技成果转化项目、国家星火计划项目、国家农业综合开发项目，一个民营企业连续承担四个国家级科技攻关课题，在全国尚属罕见。

◆2002年，建起具有世界一流先进水平的森山铁皮枫斗“植物克隆”组培基地；在云南、金华、广东、义乌等地分别建起了近五千亩森山原生态铁皮枫斗栽培基地。

◆2002年11月，森山铁皮枫斗栽培基地被浙江省人民政府对外宣传中心授予“中国最大名贵药用植物基地”称号。

◆2003年5月，森山铁皮枫斗系列产品正式面世，当年即突破销售亿元大关。

◆2003年10月，著名国际社活动家、美国国际合作委员会主席陈香梅女士和俞巧仙女士携手共商成立以其名字命名的“香梅中药文化研究会”。

◆2004年，森宇集团在栽培基地创立了“森山铁皮枫斗原生态音乐生长法”。

◆2005年，森山铁皮枫斗荣获浙江省著名商标、浙江省名牌产品称号。

◆2006年4月，国家科技部委派以中科院陈子元、沈允钢院士为首的专家验收团，对“十五”科技攻关项目进行鉴定验收，五项指标均达到了国际先进水平。

◆2006年5月，国家有关部门正式下文，确定森山铁皮石斛栽培基地为“铁皮石斛栽培国家级标准化示范基地”。

◆2007年1月革命老区森山人“进京慰问共和国百名将军”并被授予“关心共和国百名将军健康特别贡献奖”

◆2007年4月，森宇品牌获“中国驰名商标”称号。

◆2007年8月，森山铁皮枫斗获“2007中国保健品50强公信力产品”荣誉。在全国众多知名品牌竞争中，森山品牌脱颖而出，成为浙江省保健品行业中入选50强的品牌。

◆2007年11月28日，中国国家体育总局武术管理中心与森宇控股集团正式签约，宣告森宇控股集团正式成为中国国家武术队独家供应商，旗下主打品牌“森山”铁皮枫斗成为中国国家武术运动队运动员指定专用产品。

◆2007年，森宇集团被确定为铁皮石斛、紫皮石斛国家标准的主导制定单位。

◆2008年12月24日，浙江省非主要农作物品种认定委员会第五次会议认定通过，给“森山一号”颁发了“浙品认2008-051”认定证书，认定该品种产量和石斛多糖均较高，适应性性强，适宜在浙中地区种植。

◆2009年11月，“森山”铁皮枫斗栽培基地荣获“全国农业科技十佳示范基地”称号。

◆2010年3月，“森山”铁皮枫斗荣获“中国保健品公信力产品”和“中国保健品十大公信力品牌”

◆2012年承担国家林业局全国铁皮石斛示范栽培标准化制定单位

◆2013年被浙江省科技厅、财政厅联合授予“浙江省铁皮石斛产业技术创新战略联盟理事长单位”



森宇研发大楼



药厂车间

不仅在原材料上精挑细选，在生产环节，森宇更是精益求精。森宇药业工厂全部按标准并经过GMP验收，从空气过滤消毒、生产、包装等36道生产工序，均严格以高标准来科学把控确保品质（全员信奉一条，生产的产品是自家父母服用）。

从育苗、种植、采摘、制造，这是一个长达三年的过程。每一株森山铁皮石斛的栽培都经历了25道工序、51项专业品质技术支持、通过了4大关键品质控制点。每一颗森山铁皮枫斗在现代化工厂又经历了数十道工序的千锤百炼才送到消费者手中。森宇集团将苛刻的品质观、安全理念渗透到铁皮枫斗生产、种植的每一个环节，力求精耕细作，不敢有丝毫懈怠。

在这一千多个日子里，从董事长到普通员工，从50后到80后、90后，近千名森宇人传承着良心、责任和品质。森宇人用良心提供放心的产品，用责任擎起中华养生的大旗，用品质为国民健康带来价值。