深一度 浙江新闻名专栏

走马甬城 观市场③

数月来，在《旅游法》的积极影响下，国内旅游市场进一步得到规范，旅游企业创新意识不断增强。为抢占春节旅游旺市的制高点，甬城旅行社多方发力——

三大亮点领衔 春节旅游“走起”

本报记者 施超

“私人订制游”悄然兴起

体验西班牙美食美酒之旅，驾驶法拉利驰骋意大利风情小镇……随着《旅游法》影响的深入，整体行程舒适度较高的订制游受到游客追捧。旅行社人士表示，春节团期流行两三个家庭组成的私家小团，只需6至10人即可成行，“两个三口之家结伴，即可成团出行”。

正值春节旅游的预订高峰期，加上热门电影的推波助澜，市民对个性化的订制旅游普遍热情高涨。准备春节去海南旅游的郑女士说，最近上映的《私人订制》让她和男友有了“订制”旅游行程的念头。旅行社统计显示，近日咨询影片取景地海南、苏州旅游的场面相当火爆，不少游客渴望身临其境。

不仅是国内游，“订制”出境游同样是年末旅游市场的新宠。“本月起，我市将首次开通越南岘港包机线路。”旅行社工作人员告诉记者，岘港包机游属于半自助游，性价比较高，适合初次尝试订制旅游的“入门级”游客。

“以前订制旅游主要针对特定的消费群体，以企业家和行业协会组织的出境游为主。”浙仑海外旅行社相关负责人表示，新《旅游法》出台以后，越来越多大众群体对自由、新鲜的订制旅游需求日益强烈，促使旅行社推出更具个性的“一对一”式的高品质服务。

“自由行”深度游受捧

2014年春节出境游市场，“自由行”将成为重要的关键词之一。为迎接《旅游法》实施以来的首个春节黄金周，我市旅行社纷纷大展身手，推出形式多样的自由行产品。旅行社人士告诉记者，时下游客已不再满足于“走马观花”式的跟团旅游，更愿意放慢脚步，和家人一起享受惬意的自助旅游。

“随着上海至东北高铁的全面开通，春节期间‘东北冰雪游’咨询预订量猛增，”途牛旅游网宁波分公司工作人员表示，与跟团出游不同的是，今年更多市民选择自助出游，尝鲜舒适的高铁自由行产品。

自上月以来，咨询预订长白山以及哈尔滨、亚布力等方向的市民人数不断攀升，同比增长三成左右。如我市某旅行社安排的“东北6日冰雪游”线路，行程中安排了看雪乡、赏雪景，还有玩滑雪、赏雾凇等体验式项目，充满浓郁的北国风情。

“家门口”的深度体验游同样受到市民热捧。眼下正值温泉旅游旺季，在宁海森林温泉度假基地附近，宁海南苑温泉山庄等酒店客房常常爆满，一到周末更是“一房难求”。“预计春节期间，游客人数将有大幅增长，预订客房需要提前数周。”酒店负责人陆小军告诉记者，他们还与商量岗滑雪场、前童古镇等周边景区强强联合，推出“组合式”自由行套餐，价格比预订单一产品便宜。

象山影视城景区端出系列旅游大餐。 （施超 摄）

在线旅游市场升温

在线服务、网络营销、网上预订、网上支付……随着春节旺季临近，在线旅游市场进入一年中重要的“吸金期”。与往年不同的是，马年旅游市场将多出一匹“黑马”——甬城旅游“集团军”进军电子商务领域，众多景区和旅行社“触网”频繁。

去年，全国首家“象山旅游旗舰店”在天猫商城亮相，成为象山旅游一张靓丽的“网络名片”。象山旅游企业将各类景区景点“一网打尽”，对旅游资源进行集中整合，提供“一站式”的旅游预订和咨询服务，大大提高了游客的出游热情。

在慈溪，当地旅游企业依托网络营销平台，组团进军“淘宝聚划算”，慈溪市旅游局联合12家旅游企业吹响网络营销“集结号”，在淘宝聚划算、美团、京东商城等网购平台强力推出网络优惠套餐，涵盖酒店客房、餐饮、农家乐等16个特惠产品组合。

团购旅游产品大受欢迎，是在线旅游市场升温的另一体现。作为一种便捷、优惠的旅游产品，它迎合了大众消费群体的旅游需求。例如，近日宁海森林温泉推出团购活动，将温泉度假产品进行打包销售，优惠幅度达到7.5折，目前已吸引近400人报名预订。

“相比单个旅行社的线下门店销售，在线旅游电商模式的优势在于便捷、透明、自由度大、选择丰富。”业内人士认为，随着旅游行为逐渐转向网络消费，网络预订邮轮产品也将成为主流的预订方式。

新闻内存

慈溪旅游“触网”谋转型

去年以来，大众消费市场逐渐崛起。随着春节旅游旺季的临近，慈溪旅游企业纷纷转变思路，把目光投向散客，借助网络开展营销活动。达蓬山旅游度假区、宁波大桥生态农庄、杭州湾大酒店等旅游企业纷纷“触网”，取得了不俗的市场反响。

网络营销使得景区的游客加速集聚。上周末，达蓬山旅游度假区内车水马龙。“许多游客是通过在线预订过来的。”景区相关负责人表示，近一个月来，通过网络平台参与景区活动的游客占到总人数的一半以上。“网络营销有利于旅游企业进一步打响品牌，做出景区特色，从而提升景区整体形象。”这位负责人说。

餐饮美食也是“触网”的主打产品之一。杭州湾大酒店、雷迪森大酒店纷纷推出价格实惠的自助餐，吸引了大量的平民消费客流。酒店营销人员告诉记者，今后星级酒店将继续转型升级，走平民化路线。 （施超）

创业板、蓝筹股迎『新鲜血液』

保监会制度红利政策连发

记者8日从中国保监会获悉，保监会近期将启动历史存量保单投资蓝筹股政策，允许符合条件的部分持有历史存量保单的保险公司申请试点。就在此前一天，保监会新年“一号文件”为保险资金投资创业板上市公司股票打开了“闸门”。保监会两大举措，意味着巨额险资可进入创业板、蓝筹股，市场人士将之比喻为“下了一场及时雨”。受此利好刺激，8日创业板指数高开高走。

存量保单可投蓝筹

历史存量保单投资蓝筹股政策内容包括：一是设定独立账户封闭运行；二是由公司根据自身资产负债匹配情况确定蓝筹股投资比例；三是对独立账户投资的蓝筹股试行逆周期资产认可标准；四是明确蓝筹股标准，蓝筹股是指经营业绩较好、具有稳定且较高现金股利支付的公司股票。

历史存量保单指保险公司1999年以前高利率历史环境下发行的、定价利率较高的长期人身保险产品。保监会称，选择这些保单开展蓝筹股试点，主要有以下考虑：一是这类保单所形成资金期限长、现金流稳定，符合资产负债匹配原则；二是这类业务规模有限，易于划分，并可以实施封闭运行；三是目前各公司对历史存量保单均已采取专门管理制度，在风险防范方面已积累了经验，也便于分类监管；四是目前蓝筹股估值较低，是历史存量保单配置的较好时机。

保监会称，试行上述政策，有利于探索保险资金长期配置的渠道，试行逆周期监管，也有利于促进资本市场的稳定。保监会要求相关保险公司严格按照资产负债匹配原则做好资产配置，同时强化风险责任意识，落实相关责任人，及时向保监会报告投资运作情况，促进资本市场持续健康发展。

保险资金获准投创业板

保监会7日下发的《中国保监会关于保险资金投资创业板上市公司股票等有关问题的通知》指出，保险集团（控股）公司、保险公司可直接投资创业板上市公司股票，但应当具备股票投资能力；不具备股票投资能力的公司，应当委托符合条件的专业管理机构进行投资。

此前创业板可以说被监管部门划为保险资金的“投资禁区”。此次，保监会表示，出台保险资金可投资创业板的政策是为了促进保险业支持经济结构调整和转型升级，支持中小企业发展，优化保险资产配置结构。

保监会数据显示，截至2013年11月底，资金运用余额74683.11亿元，较年初增长8.96%。其中，股票和证券投资基金7555.83亿元，占比10.12%。而实际上，按照保监会的规定，保险公司投资证券基金和股票的比例合计为不超过该保险公司上季末总资产的25%。可见，险资投资股票的比例还大有提升空间。

业内人士分析，八千亿元险资入市创业板，一方面可能给险资带来新的投资机会，提升投资收益率；另一方面也可能因大量险资的入市而造成创业板股票估值过高，一不小心险资就可能成为高价的“接棒者”。数据显示，在2013年大盘疲弱的背景下，2013年创业板指数“一枝独秀”，全年累计上涨了82.73%。广发证券分析师李聪认为“这次保监会放开保险公司投资创业板，预期短期内保险公司会以打新股为主，追求安全收益”。 （综合新华社）

我市一机构上榜“浙商最信赖股权投资公司”

日前，浙江蓝源投资管理有限公司荣获“浙商最信赖股权投资公司”称号。据悉，这是我市惟一上榜的股权投资机构。

目前，“浙江蓝源”已在慈溪、象山、宁海、奉化等地成功组建4支政府引导基金，成立了华建、汇富、蓝洋、蓝湖、蓝源创新、蓝源天使、磐华量化等7支社会性基金，总规模30多亿元。公司成立至今，秉承“价值投资”的理念，在全国投资了70多个项目，其中宁波本土创新型高成长性企业20多家，包括中国最大的汽车空调智能集成控制系统生产商慈溪福尔达科技，国内领先的诊断产品提供商海尔施生物医药等。“浙江蓝源”在注入资本的同时，也为被投企业注入新的运营管理理念和机制，其年销售收入和利税保持30%以上的增长速度。

（俞永均 邓楚）

关于柳汀街人行天桥吊装施工交通管制的公告

（2014年第2号）

为保障柳汀街（第一医院）人行天桥吊装施工的顺利实施，根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条的规定，决定于2014年1月14日、15日、16日夜间22：45-次日5：30对柳汀街（镇明路-解放南路）实施封闭施工，届时双向禁止机动车、非机动车、行人通行。

受交通管制影响的单位和市民请提前安排好工作和生活，选择好出行路线，按照现场交通标志和管理人员的指挥，自觉遵照执行。请社会各界和广大群众给予理解和支持。

另1月9日、10日、14日-18日夜间22：00之后，施工机械车辆将占用部分车行道进行施工，过往车辆也请缓速安全通行。

特此公告。

宁波市公安局交通警察局
宁波市市政工程前期办公室
2014年1月8日

宁波市万事可拍卖有限公司 宁波市明州拍卖有限公司 拍卖公告

受余姚市人民法院委托，并经余土资拍［2013］067号核准，将于2014年1月24日下午3点30分在余姚市人民法院审判楼2楼执行听证室举行拍卖会。

一、拍卖标的物：余姚立昌电子有限公司名下的位于余姚市小曹娥镇朗海村的房地产。该房产证号为余房权证小曹娥镇字第A1107376号，房屋建筑面积为8505.44平方米，工业用房；正载土地证号为余国用（2010）第14757号，土地使用权面积为22937.47平方米，国有出让工业用地，整体拍卖。起拍价：1700万元；拍卖保证金：170万元。

二、标的咨询、看样：即日起至2014年1月20日止可自行看样或提前与拍卖公司联系看样。

三、拍卖保证金交纳及竞买登记：竞买者须于2014年1月22日下午4点前（以资金到账日为准）将拍卖保证金直接汇入余姚市人民法院账户（户名：余姚市人民法院执行款专户，开户行：中国农业银行余姚市支行，账号：39602001040010142），并凭银行收款凭证（交款人户名必须与竞买人名称一致）到法院立案大厅8号窗口换取保证金收据；同时将法院收据、有效身份证件及联系方式传真至拍卖公司，并携带原件于1月24日下午3点前到拍卖会现场办理竞买登记手续。

四、拍卖方式：有保留价的增价拍卖，不到保留价不成交。

注：1、本标的的优先购买权人可登记参加竞拍，未参加登记，视为放弃优先购买权；2、与本标的有利害关系的当事人请于拍卖日到场；3、竞买人自行向标的物所在地房管、国土部门了解咨询相关政策，若不符合竞买条件，则风险和责任自负。

五、咨询电话：万事可拍卖：87199278
明州拍卖：88590488 传真：87299937

公司地址：万事可拍卖：宁波市海曙区马园路262号马园大厦(7-26)-(7-32)室
明州拍卖：奉化市岳林街道中山东路15幢1401室

六、法院监督电话：62785550 工商监督电话：62724688

未尽事宜详见拍卖专场资料，或登录人民法院诉讼资产网（www.rmfysszc.gov.cn）、拍卖中心网站（www.nbpmzx.com.cn）及拍卖公司网站（www.nbfeeco.cn、www.mz123.com）查询。

鄞奉片区东部启动区2-13#地块工程建筑智能化系统工程招标公告

1.招标条件
本项目已具备公开招标条件。
2.项目概况与招标范围
2.1项目概况：本项目为高档生活住宅区。
2.2招标范围：鄞奉片区东部启动区2-13#地块工程建筑智能化系统工程施工专业承包。
2.3工期要求：与土建总包工程进度同步。
2.4质量要求：达到国家施工质量验收规范一次性验收合格。
2.5安全要求：合格。
3.投标人资格要求
3.1本次招标要求投标人必须具备以下资格要求：
3.1.1投标人具有合法有效的独立法人企业营业执照。
3.1.2投标人须同时具备建筑智能化工程专业承包叁级（或建筑智能化工程设计与施工贰级）及以上资质和省级及以上安防管理部门（或安防行业协会）颁发的《安全技术防范行业资信》壹级资信等级。
3.1.3投标人具有合法有效的企业安全生产许可证。
3.1.4投标人拟派项目负责人应符合下列资格条件：
（1）项目经理具有机电工程注册建造师（含临时建造师，临时建造师须60周岁以下）贰级资质，还应具有合法有效的生产考核合格证书（B证）；
（2）项目经理承接本项目后，其业务量仍符合本市对施工现场关键岗位人员承接业务量的规定。
3.1.5投标人及拟派项目经理须在投标截止日之前（不含投标截止日）列入“宁波市建筑市场信用信息管理系统”并审核通过，且在评标时仍处于审核通过状态。
3.1.6投标人及拟派项目经理无不良行为记录。
3.1.7投标人及拟派项目经理自2011年1月1日至今无行贿犯罪记录。
3.2本次招标不接受联合体投标。
3.3投标人须具有《宁波市招投标有形市场交易证》和IC卡。
3.4本次招标采用资格后审方式确定合格投标人。
4.招标文件的获取
4.1凡有意参加投标者，请于2014年1月7日至2014年1月13日，每日上午9：30至11：30，下午1：30至4时，持宁波市招投标有形市场交易证、IC卡到市公共资源交易中心3楼F3014窗口购买招标文件。
4.2招标文件每套售价300元，售后不退。
5.投标文件的递交
5.1投标文件递交的截止时间为2014年1月27日9时30分，地点为市公共资源交易中心开标室。
5.2逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。
6.发布公告的媒体
本次招标公告同时在宁波日报上发布。
7.联系方式
招标代理机构：浙江省成套工程有限公司
联系人：丁建平、吕忠煜
电话：87304974

2014年招商银行若干网点装修工程（施工）招标公告

1.招标条件
本招标项目2014年招商银行若干网点装修工程招标人为招商银行股份有限公司宁波分行，建设资金：自筹，出资比例为100%，项目已具备招标条件，现对该项目的施工进行公开招标。
2.项目概况与招标范围
2.1本次招标项目的建设地点：位于宁波市区。
2.2工程规模：招商银行四个网点的装修工程，各网点建筑面积约300平方米。
2.3工程造价：各网点约65万元。
2.4招标范围：本项目装潢、水电、固定家具、消防等的施工。
2.5标段划分：1个。
2.6质量要求：按国家施工验收规范一次性验收合格。
2.7安全要求：合格（含公安、消防验收合格）。
3.投标人资格要求
3.1本次招标要求投标人：同时具备1.建筑装饰装修工程设计与施工叁级及以上或建筑装修装饰工程专业承包贰级及以上资质；2.消防设施工程专业承包叁级及以上资质或消防设施工程设计和施工贰级及以上资质；或上述1、2组成的联合体，联合体牵头人应为建筑装饰装修单位，且只能联合1家有消防资质的单位。项目经理具有建筑工程注册建造师（含60周岁以下的临时建造师）贰级及以上资格，由牵头人派遣。
3.2本次招标接受联合体投标。
3.3本项目资格审查方式采用资格后审。
4.投标人申请受理
凡有意参加投标者，请到宁波中冠工程管理咨询有限公司招标代理部（宁波市江东区世纪大道北段555号名汇东方大厦12B楼1401室）报名，报名时须携带
1.法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书、授委代理人身份证；
2.联合体协议书（如有）；
3.附件：■企业营业执照、资质证书、安全生产许可证副本；(如联合体投标，联合体各方均须提供) ■项目经理执业资格证书、安全生产考核合格证书（B证）；■企业简介。
注：上述资料均须提供原件和复印件，复印件依次装订成册，原件备查。
报名时间：2014年1月9日至2014年1月17日（限工作日），上午9:00-11:00，下午1:30-5:00。
超出上述规定期限，招标人将不予受理。
5.计划开工时间：2014年3月1日，具体时间另行通知。
6.发布公告的媒介：宁波日报。
7.联系方式
招标人：招商银行股份有限公司宁波分行
联系人：彭永能
电话：0574-87950070
招标代理：宁波中冠工程管理咨询有限公司
联系人：张丽琳
电话：15267875530

甬江街道社区服务中心及文化体育中心、压赛村厂房幕墙及铝合金门窗工程(交易登记号:13GC060413)施工招标公告

1.招标条件
本招标项目甬江街道社区服务中心及文化体育中心、压赛村厂房幕墙及铝合金门窗工程已由宁波市江北区发展和改革局以北区发改基［2009］174号批准建设，项目业主为宁波市江北区人民政府甬江街道办事处，代建人为宁波市拓展房地产开发有限公司，招标人为华丰建设股份有限公司，招标代理人为宁波欣达建设项目管理有限公司，建设资金来自自筹，项目出资比例为100%。现对该项目的幕墙及铝合金门窗工程施工进行公开招标。
2.项目概况与招标范围
建设地点：宁波市江北区环城北路北侧（原新灵换向器厂地块）。
规模：总建筑面积约13556平方米，幕墙约3900平方米，铝合金门窗约1200平方米。
项目总投资：/
招标控制价：4301614元。
计划工期：同土建工期（必须满足总包方进度需要）。
招标范围：本项目幕墙及铝合金门窗工程制作安装施工承包。
标段划分：1个。
质量要求：按国家施工验收规范一次性验收合格，并达到创杯（甬江杯）标准。
安全要求：合格。
3.投标人资格要求
3.1投标人资格要求：
3.1.1投标人须具有合法有效的企业营业执照；
3.1.2本次招标要求投标人须具备建筑幕墙工程专业承包贰级及以上资质（或建筑幕墙工程设计与施工贰级及以上资质）和金属门窗工程专业承包叁级及以上资质，或由上述资格单位组成的联合体，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力；
3.1.3投标人相关信息已在《宁波市建筑市场信用管理系统》中确认通过；
3.1.4投标人在宁波工程建设网（http：//www.nbecw.gov.cn）上无正在公示且被限制投标的不良行为记录；
其他要求：投标人电子信用证的施工登记情况符合承接业务规定且人工工资担保在有效期内；龙头、骨干、走出去先进企业，按最新文件执行。
3.2投标人拟派项目经理资格要求：
3.2.1拟派项目经理资格须具备注册建造师（含临时建造师，年龄需在60周岁以下）贰级及以上，并具有安全生产考核合格证书（B证），注册专业建筑工程；
3.2.2拟派项目经理相关信息已在系统中确认通过；
3.2.3拟派项目经理在宁波工程建设网（http：//www.nbecw.gov.cn）上无正在公示且被限制投标的不良行为记录；
3.2.4拟派项目经理在本市行政区域以外无在建项目，同时在承接本项目后，其业务量仍符合本市对施工现场关键岗位人员承接业务量的规定。
3.3其他要求：拟派项目经理在“宁波市建筑市场信用信息管理系统”中有项目人员未解锁的视同有在建项目，因特殊情况未能解锁的，须在资格审查申请文件中，提供经建设行政主管部门或其委托相关机构确认的项目完工证明材料；在建筑市场活动中不得存在弄虚作假的行为。
3.4本次招标接受联合体投标。联合体投标的，应满足下列要求：联合体牵头人应是具备建筑幕墙工程专业承包贰级及以上资质（或建筑幕墙工程设计与施工贰级及以上资质）资质的单位，并负责派遣项目经理。
4.招标文件的获取
4.1凡有意参加投标者，请于2014年1月7日至2014年1月13日（法定公休日、法定节假日除外），每日上午9时00分至11时30分，下午1时30分至4时00分，在宁波市公共资源交易中心（宁波市宁穿路1901号市行政服务中心三楼F3014窗口，具体受理场所安排详见当日公告栏）。持《宁波市招投标有形市场交易证》和IC卡购买招标文件。超出上述规定期限的，招标人将不予受理。招标人要求入围的潜在投标人提交图纸押金的，将另行通知提交的时间和地点。
4.2招标文件每套售价300元，售后不退。图纸、工程量清单及电子招标文件获得地址：宁波市高新区星海南路8号涌金大厦6楼。获取时间：报名截止时间后三个工作日内。
5.投标保证金
5.1金额：人民币捌万元整
形式：银行电汇或银行汇票直接缴入以下账户：
收款人：宁波市建设工程招标投标管理办公室保证金专户
开户银行：华夏银行宁波分行
银行账号：613020000181910005800 1。
5.2提交截止时间2014年1月23日16时（北京时间，以资金到账时间为准），退还时间详见示范文本“投标人须知”第3.6.7条款，同时退还银行同期活期存款利息，联系电话:0574-87187155。
6.投标文件的递交
6.1投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2014年1月27日9时30分，地点为宁波市公共资源交易中心（宁波市宁穿路1901号市行政服务中心四楼，具体受理场所详见当日公告栏）。
6.2逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。
7.招标公告发布
7.1时间：2014年1月7日至2014年1月13日。
7.2媒介：本次招标公告同时在宁波日报、宁波市公共资源交易中心网站（www.bidding.gov.cn）、宁波市建设工程招标投标管理办公室网站（www.nbctc.com.cn）和中国宁波网（www.cnnb.com.cn）上发布。
8.联系方式
招标人：华丰建设股份有限公司
地址：宁波市高新区江南路1018号
邮编：315040
联系人：罗良
联系电话：0574-87053662
招标代理机构：宁波欣达建设项目管理有限公司
地址：宁波市高新区星海南路8号涌金大厦6楼
邮编：315040
联系人：陈彬华
电话：0574-87375708
传真：0574-89077720