

深一度
浙江新闻名专栏

今天是甬城多家快递公司年前的最后一个接单日，快递“冬歇模式”即将开启，不少尚未送达的包裹变成了“漂流慢递”。网店关张、年末工荒、不打烊电商……夹带着中国特有的年味，“包裹春运大片”已悄然上演。

快递业开启“冬歇模式”

本报记者 余晓辰 实习生 魏以宁

网店挂出“最后通牒”

“亲们！年末将至，店铺库存紧张，快递也将停运，本店1月24日停止发货，年初八恢复发货，各位亲爱的，喜欢就赶紧下手，这样年前才能用上新款哦！”
自上周末开始，即将进入“春节模式”的置顶帖出现在各个网店首页、微信平台，惹得甬城网购“剁手党”们着急下单，抢搭节前快递末班车。“再不买年前就收不到了，要赶紧‘抄底’。”市民陈女士趁着单位午休，在网上淘了3件清仓的冬装和一箱猪肉脯，准备作为年货的一部分。
除了交易时间，淘宝、天猫在投诉和退款时间上也作了相应调整。比如“已退货，等待卖家退款”的退款状态时间延长至20天，买卖双方处理退款超时时间统一延长至15天。



春节临近，在海曙区一家快递营业网点，柜台上堆积的包裹“整装待发”。(余晓辰 摄)

年前线上“抄底”带来了“脉冲式”的快递高峰。

21日中午，笔者来到南镇安路的申通营业网点。“轻点！慢点！慢慢搬！”快递员小王正娴熟地将包裹过秤、装袋、估价。小王告诉记者，经过“双十一”、圣诞节等消费高峰的洗礼，自己的“抗压”能力也有了进步。

“因为24日是许多网店的最后发货节点，所以预计节前派件最高峰将出现在26日、27日左右。”顺丰速运宁波分公司相关负责人表示，连日来公司的业务量增长了近30%。

快递员难挡“回家的诱惑”

网购订单“井喷”的背后，凸显出年末的人力资源紧张。再不疯狂，快递员就要回家过年了。
“我不回家，春运太挤了。”在灵桥路上的一家快递网点，仓管员小邓盯着电脑屏幕，核对快递单证。家住广东的他，计划年后以调休的方式回家探亲，“春节买票也不容易，何必吃那个苦。”
而像小邓这样“剑走偏锋”快递从业者仍属少数。在鄞州万达一带送

早排好了值班表，尽管如此，总会有一些急着回家过年的员工提前告假。“我们也没办法，这个行业的流动性太大。”面对年末用工荒，快递公司老板们表示“压力山大”。

电商自有物流“不打烊”

笔者采访了解到，今年春节期间，EMS、顺丰仍和往年一样照常营业，“四通八达”等大型民营快递公司则采取“值班制”，多数只收寄浙江省内快件。相比许多快递企业的“冬眠模式”，不少B2C的电商的自有物流纷纷亮出“不打烊”招牌。

“我们还在发货！”在京东网上商城首页，服装鞋包被整理成“春节特辑”置顶。根据此前挂出的春节运营公告，大年初一至初三，在京东购买普通商品，将照常享受生产、配送、自提、上门取件及换新等服务。

易迅网方面则表示，春节期间的大年初一至初三，快递服务将由“一日三送”缩减为“一日两送”，其余时间均正常配送。

苏宁易购也发布公告称，1月30日至2月6日之间同城配送的商品，将于次日送达。除夕前的异地配送商品，预计延后一天送达。同时，苏宁易购还提供O2O模式的门店自提服务，“在工作城市下单，回家乡门店提货”成为春节淘货新选择。

“自建物流能够使电商逐步摆脱对第三方快递公司的过度依赖，提高消费者的配送体验。”业内人士指出，自建物流是在新商业环境下电商企业利润模式转变的必然之举，未来有望成为电商的核心盈利模式之一。

快递的小倪告诉笔者，从月初开始就陆续有两三个快递员辞职回家，分管片区的人手明显减少了，每个人手头的工作量也随之增加，“跑完自己的片区，还要去其他的片区，真的忙不过来了”，如此一来，一些快递员要延长一些时间才能送到买家手中。

“公司60个快递员目前还是满员状态，但是到25日就不好说了。”宁波圆通速递海曙分公司负责人表示，目前江浙沪还有保障，发往东三省、新疆、青海等较远距离的快件已经暂停收件了，公司将在25日迎来快递员返乡高峰。为了应对节前高峰，多数公司都早

银监会提示消费者：春节期间谨防金融欺诈

新春佳节将至，春节期间是各类金融欺诈案件的高发期，中国银监会银行业消费者权益保护局23日提示银行业消费者，警惕各种方式的诈骗活动。

——警惕设置利益诱饵骗取汇款：典型的有诈骗分子采用电话或短信群发的方式，发布“活动中奖”、“低息无抵押小额贷款”、“税费退还”等消息，巧立名目要求受害者向诈骗分子指定的账户中汇出“手续费”、“公证费”、“邮寄费”、“税费返点”等款项。

——警惕编排突发事件扰乱防范意识：典型的有冒充银行官方信息平台发布“银行卡异地巨额消费”短信，冒充亲朋好友在异地急需资金救急等，诱骗群众汇出资金。

——警惕捏造子虚乌有事项干扰正常判断：典型的有谎称“账户涉嫌洗钱犯罪”、“个人信息泄露、银行账户不安全”、“邮寄的物品中藏有毒品”等，要求群众直接将账户资金转入所谓“公共安全部门设立的安全账户”中来“保障资金安全”，或冒充公、检、法工作人员套取群众的账户名称和交易密码。
银监会提醒消费者，在应对诈骗活动时应尽量做到“三不二要”：不轻信来历不明的电话和手机短信；不向来历不明的人透露自己及家人的身份信息、存款、银行卡等情况；不向陌生人账户汇款、转账。要随时提高警惕，先多方核实再采取行动；要及时报案，同时及时联系相关银行寻求帮助。(新华社)

创业板指数再创新高

暂别短暂的强劲反弹，23日沪深两市大盘双双小幅回调，跌幅均在0.4%左右。创业板指数改写前一交易日刚刚创下的历史新高，录得2%以上的涨幅。

当日，上证综指收报2042.18点，跌幅为0.47%；深证成指报7788.47点，跌幅为0.41%；创业板指数再现独立行情，盘中以1472.34点改写前一交易日刚刚创下的历史新高，尾盘收报1461.53点，涨幅达到2.08%。

深市迎来IPO重启后的第二批新股集中上市。8只新股走势惊人相似，首日涨幅均在45%左右。

当日沪深两市分别成交761亿元和1357亿元，较前一交易日略有减少。从行业板块来看，告跌数量略多。银行、石油燃气、券商保险板块三大权重板块跌幅居前。传媒教育板块逆势走强，且整体涨幅接近2%。(据新华社)

新股盘中仅能交易2秒钟

监管约束为何难挡股市爆炒？

自纽成股份在交易所正式挂牌后，IPO重启后一周内已有18家公司完成发行上市。在监管约束愈发严格的情况下，绝大部分新股在上市首日再次遭遇爆炒。几乎所有创业板和中小板新股，在上市当天因触发涨幅上限屡被停牌甚至仅能交易2秒钟，堪称股市“奇观”。

在纽成股份本月17日成为首只新股之前，证监会、交易所出台限制新股上市市盈率和上市首日涨幅的措施，一度让人看到抑制“炒新”的希望。但为何新股仍然难逃被爆炒的命运？业内人士指出，两大原因使得监管约束难挡爆炒新股。

首先，证监会此前紧急出台监管措施“限制”高价发行，使得一二级市场出现价差，“意外”给新股炒作提供了

空间。12日证监会出台《关于加强新股发行监管的措施》后，新股发行价骤降，近10天以来，在定价的新股中，过半发行市盈率低于30倍，这无疑给上市后的炒作提供了空间。

其次，交易所对新股上市首日的监管约束，虽然限制了首日涨幅，却难以限制投机之风的延续。尽管上市首日仅有2秒自由竞价交易时间，但是上市第二天、第三天，投机资金继续推涨新股，成为近期弱势A股的一大另类“亮点”。

面对A股市场近乎“病态”的投机之风，业内人士建议，除去近乎“行政化”的监管，监管部门应该把一级市场的“炒新”和二级市场的“高烧”统筹考虑监管。(据新华社)

该从办公房“腾而不退”中反思什么

该从办公房“腾而不退”中反思什么

□晏庆盛

岁末年初，各地陆续交出“停建楼堂馆所”、“清退超标办公用房”成绩单。据记者调查了解，一些地方的整改行动变成“糊弄上级检查的工程”，比如采用打隔断的方式，将超标办公室隔开，一部分仍做领导办公室，其他部分则改为“不计入办公面积”的会议室、接待室、储藏室等，实际上仍归领导使用。国家行政学院教授汪玉凯认为，这次整改取得了不错的效果，但要警惕有的地方搞形式主义(1月22日《新京报》)。

家标准使用办公用房，超标配置的办公房要清理、腾退。汪玉凯教授认为“整改取得了不错的效果”，此言非虚。这次整改堪称史上最动真格、声势最浩大的一次，各地各部门都行动起来。但是，一些地方的整改仍存在形式主义、投机取巧、打擦边球问题，最突出的表现就是超标办公房“腾而不退”，清理出来的办公室落锁闲置。而像打隔断这种方式，不仅换汤不换药，且造成极大浪费——正如新闻中说的，大办公室隔断成小办公室后，原有的大办公桌、大书柜放不下，只能重新购置，加上隔断时使用建筑材料和支付人工费，反而多出一大笔开销。这样的所谓

“腾退”，显然与中央要求的初衷背道而驰。
坦率地说，出现这种形式主义问题并不让人惊讶。因为，当豪华办公楼“木已成舟”，当超标办公室“生米煮成熟饭”，再来纠正、清理，何其难哉！且不说有些地方和部门决心不够，即使决心清退，也面临着许多难题和尴尬。比如，面积超标的办公室不隔断又怎么办呢？让多名领导合并办公未必现实，而且可能相互影响工作。再比如，一栋大楼腾退出一部分办公室，没法拍卖，对外出租则存在管理难题，不落锁闲置又该怎么办？新闻中一名官员的话很有代表性：豪华办公楼已成负担，整改起来很费劲，早知道如此，当初就不建了。

是的，问题的根子就在于，当初为何建了那么多或豪华或超标的办公大楼。早在1999年，原国家计委就制定发布了《党政机关办公用房建设标准》，规定省级正职、副职办公室面积分别为54平方米、42平方米，正厅、副厅分别为24平方米、18平方米，处级为12平方米。此后十多年里，有关部门又陆续发布了10个有关政府楼堂馆所管理文件。可是，在这十多年里，有多少官员的办公室面积真正符合标准？违规占用办公房的官员受到了何种处罚？文件发了一大堆，但都成了挂在墙上的“纸老虎”。没有严厉问责，没有切实整改，在这种“反向激励”下，一栋栋豪华办公大楼在全国各地拔地而起，超标使用办公房由此变非为是，直至成为一个积重难返的顽症。

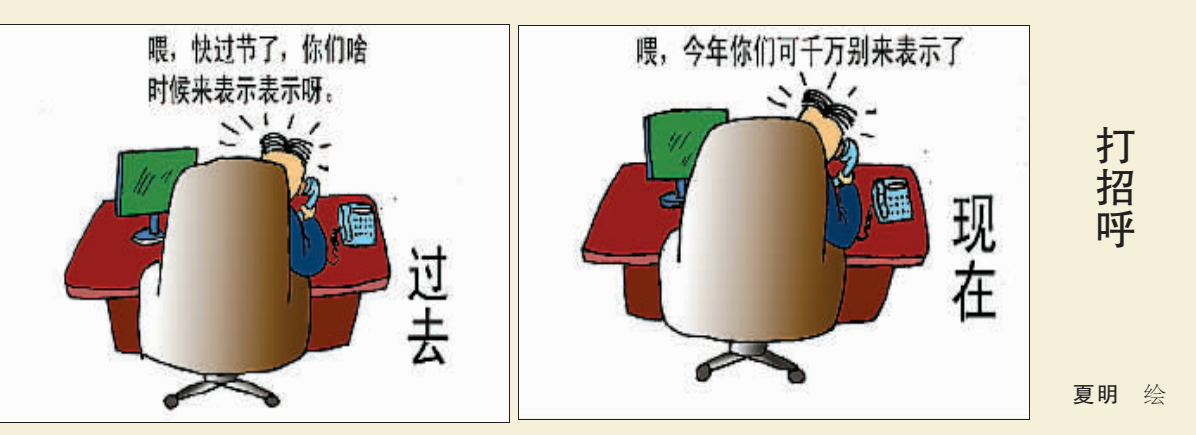
而这正是需要追问和反思的地方。某种意义上，就因为过去十多年来在楼堂馆所管理上的形式主义，才造就了今天部分地方和部门腾退超标办公用房的形式主义，就因为过去有令不行、有禁不止、有责不究，才导致了今天的尴尬、被动和浪费。很多领域，我们从来就不缺少规定和禁令，缺少的是刚性执行和严厉问责。无论什么问题，不要等到“木已成舟”再去纠正，不要等到问题积重难返再去解决，这是我们从事办公房“腾退难”中应当汲取的教训。

公车私用岂能“违规不违法”

□王学进

公车私用违法不违法？深圳市机要事务管理局秘书处处长傅达肯定地说，不违法。这是他几乎每个周末开着公车去打高尔夫球被媒体曝光后再次接受记者采访时说的。他还说，开公车去打高尔夫确实不对，不过自己并未违法，因为没有规定说公车该怎么用(1月22日《南方都市报》)。

还真不能说傅处长胡搅蛮缠，他说的确实有道理。且不说深圳市明文规定公车该怎么用(当然更不会将此纳入法律予以明确)，其他地方也未有将公车私用当作违法行为写入法律的。傅处长承认公车私用不对，也是就违背中央八项规定等来说的，意思是，公车私用只能算违规违纪，不必担心受法办。也正因此，尽管有那样那样的禁令管着，但由于处罚偏轻，公车私用现象始终难以得到控制。
那公车私用究竟能不能算违法？答案在国外已有先例。2003年，意大利墨西哥市市长朱塞佩·布赞卡外出旅行时，让公车司机开车接送他与妻子到港口，意大利消费者协会联合会将这位市长告上法庭，法庭以“侵吞公款罪”来



火车上卖 WiFi 源于服务“短板”

□徐剑锋

近日，一条关于小伙子火车上卖WiFi，半小时轻松赚500元的话题在网上热传。记者致电铁道研究院了解到，火车上短期不可能建WiFi。有业内人士表示，漫长而无聊的火车旅途实在难推，铁路部门应该加紧覆盖无线网络，为旅客随时上网提供便利(1月23日《南方都市报》)。

网络，无论是浏览新闻、聊天发博，还是欣赏视频，稍有间隙就会争分夺秒地掌控这个“必需品”，更何况是在长途漫漫旅途中，消磨打发时间，不会再局限于睡觉、打扑克、聊聊天、看风景。面对旅客与日俱增的无线上网需求，铁路部门既要关注现实世界的渴求，也应重视虚拟世界的期盼。说到底，这就是在改善民生、提升服务。
既然小伙子的“土装备”都能按速率快慢提供不同收费的上网服

务，火车上覆盖WiFi，从技术角度来讲，也并非是什么难事。现在的问题是，铁路部门要顺势而为、顺势而为，把旅客的需求作为服务的追求。由于长期处于垄断地位，“铁老大”的基础服务相对滞后，既养成了高高在上的官僚作风，也习惯了傲慢旅客无所顾忌。在铁路市场化改革的今天，“铁老大”应学会主动放下身架，尊重旅客、服务旅客，证明自己不再是“脸难看，门难进，事难办”的“霸王”，而是真心真意、踏踏实实为旅客着想的服务行业。
火车上卖WiFi，对“铁老大”补齐火车公共服务“短板”，重重地敲了一记警钟。提升铁路服务品质，不妨从加快WiFi覆盖入手，在细节上真正体现人性化服务。

“奇侠邵逸夫”、“邵逸夫，留给世界的精神财富”

“时代需要更多的邵逸夫”……107岁高龄的邵逸夫先生辞世后，人们纷纷以各种方式感念这位老人对教育和公益事业的贡献，国内外新闻媒体以罕见的规格对这位商业奇才、慈善大家作了持续的、多角度的解读。
邵逸夫先生的确是一个富有传奇色彩、无可争议的“能人”。作为商业英雄，他经过一生不懈奋斗，成为集香港知名电影制片人、娱乐大亨、慈善家等“头衔”于一身的重量级名人。从1958年创办邵氏兄弟电影公司开始，拍摄超千部“邵氏电影”，旗下的电视广播有限公司主导着香港电视行业。1974年获英女王颁发CBE勋衔，1977年被英女王册封为爵士，1990年中国政府将发现的2899号行星命名为“邵逸夫星”，1991年美国旧金山市将每年9月8日定为“邵逸夫日”……凡此种种，都是邵逸夫呈现在世人眼中的“能人”形象。
成就邵逸夫先生的因素很多，除学识、智慧、勇气、勤奋、机遇和商业天赋等外，不可忽视的是他的“能忍”品格。青年时期他忍受了时局的动荡和生活的不易，忍受了在南洋丛林里流动放映电影的艰辛，忍受了二战对事业的沉重打击；80岁高龄时，他忍受了结发妻子孀居的痛苦；到了晚年还要忍受同龄人相继离去的孤独和身体上的病痛……工作方面，他更是常人不能忍，每天只睡5小时，即使古稀之年也坚持每天工作16个小时，这种状态，一直持续到102岁。可以说，凡事“能忍”的品质贯穿了邵逸夫的一生。面对事业和生活上遇到的困难，他没有抱怨老天的不公、命运的时运不济，而总是以自强不息、勇于担当的精神，坦然、乐观、积极地面对一切。能忍，对于成功者而言，无疑是一种非常可贵的品质。

人们感恩、怀念、追忆邵逸夫先生，更在于他的“富而能仁”。他赚钱之后，没有把巨额财富留给子女，而是慷慨回报社会，为社会慈善公益做贡献。为内地兴建了6000多个教育、医疗等项目，历年捐助社会慈善公益超过100多亿港元。邵逸夫并非香港最有钱的人，但却是香港富豪中屈指可数的大慈善家。有人说，打开百万网友争相转发“逸夫地图”，手指划过每一个省份，都能看到邵逸夫的慈善坐标。在我看来，“能仁”，是邵逸夫精神传世的核心价值观。
人有三重境界：见自己、见天地、见众生——电影《一代宗师》中的这句台词很契合邵逸夫的一生：经营邵氏公司是他“见自己”的过程，白手起家，努力实现梦想；经营TVB是他“见天地”的象征，将TVB打造成香港不可撼动的电视王国，并将其影响力扩展到全球；最后是“见众生”，他以“散尽千金济众生”的气魄，把自己所拥有的财富尽可能地回馈给社会。见自己、见天地、见众生，见证了邵逸夫的三重境界：能人、能忍、能仁，构成了他的完美人格。

邵逸夫：能人、能忍、能仁

□袁正