

“四两拨千斤”推进文化繁荣

——海曙区多元化吸引民间资本投资文化事业、文化产业

本报记者 陈朝霞 海曙区记者站 许玉芬



长期以来，由于平台搭建少、信息不对称、政策不优惠、投资见效慢等问题，使得民间资本参与文化事业、文化产业项目的热情不高。海曙区通过多种方式，不断吸引民间资本投资文化事业和文化产业，走出了一条多元化推进城区文化发展的新路子。

以扶持政策鼓励民间资本积极参与

在距宁波（杭甬高速）段塘入口仅600米的启运路86号，有一片闲置3年的旧厂房区，占地20余亩，如今这里脚手架已层层叠叠地搭起，工人们正繁忙地粉刷外墙，一幅幢红色的高大建筑已露出身姿。

这便是启运86微电影产业园区，由海曙区民间资本投资近3000万元改建。园区总经理孙雪萍介绍，这不仅是宁波第一家、也是浙江省第一家以“微电影”为主题的园区。这座9.8米高的大车间，可做摄影棚，同时容纳两个剧组拍摄，在国内首屈一指。孙雪萍自信地说：“园区将于3月开园，一个集影视拍摄制作、影视人才培养、微电影文化、影视文化服务等于一体的文化产业集聚区将展现在大家面前。”

孙雪萍的底气离不开海曙区政府的大力支持。对这一海曙区和宁波市“十二五”重点扶持的文化产业集聚区，海曙区出台专门政策鼓励民间资本前来投资，在税收优惠、入驻企业参加全国展会补贴、获奖影视作品奖励、金融扶持、项目帮助等方面给予特殊扶持政策。

“海曙区一直通过多种政策鼓励民间资本投资文化产业。”海曙区委宣传部副部长、文化广电新闻出版局局长陈建东表示，“区政府设立了1000万元专项扶持基金，用于项目补助、贷款

贴息、人才引进和项目奖励等，民营企业积极参与海曙区文化建设，百姓也得到实惠。”

2012年，宁波光线视听在天一广场举办程琳演唱会，区政府给予15万元补助；2013年，鼓楼沿历史文化街区开展宁波·甘肃庆阳非遗文化周活动，海曙城区“欢乐广场·幸福海曙”文化惠民工程，政府均出资鼓励民间资本参与；在文化遗产保护和合理利用方面，政府同样通过项目竞争、租金优惠等方式鼓励民间资本参与，形成了文化遗产保护多元化投入机制。

以强化服务激励文化产业大发展

1月20日，在民营的爱珂文化集团总部，董事长王仁祥正在和演出商洽谈。“刚从深圳出差回来，现在又在准备今年将在宁波举行的王力宏演唱会的各项事宜。”王仁祥告诉记者。

2013年年底，爱珂文化集团刚举行了成立20周年庆典，“20年我们做了7000多场各类演出，如今已形成演艺经纪、影视合作等多产业发展的格局。”王仁祥介绍，“20年来，海曙区政府对民营企业给予各种政策优惠、项目支持，区领导也多次到我们集团调研，切实解决政策对接、项目融资等企业发展问题，同时为我们搭建平台，这里有一种磁性吸引着我们坚守在海曙。”

近年来，海曙区政府通过搭建平台服务文化企业，使区内文化企业切实感受到了党委政府的温暖和关怀。他们组织企业参加义乌文博会、杭州国际动漫节、海峡两岸动漫展、甬台文化产业交流会等各类专业展会，帮助文化企业不断“走出去”；以推优评优为契机，帮助企业争取多方支持，宁波大慈文化公司的原创大型动画系列片《布袋小和

尚》入选2013年宁波市文化精品工程重点扶持项目；启运86微电影产业园区和宁波光影动漫科技公司的原创动漫孵化器项目获宁波市文化产业发展专项资金补助；宁波爱珂文化集团、宁波老约翰文化公司、宁波默默影视文化公司、宁波时代电影公司4家企业还获得市文化广电新闻出版产业引导资金支持。

以项目带动促进民间资本多元投资

1月20日，在海曙区蓝天路，即将完工的区体育中心矗立在蓝天下，显得非常醒目。“这座投资近7亿元的体育中心将于今年上半年投入使用。”陈建东介绍，“为了进一步发挥民间资本在政府投资的大型公共设施中的作用，海曙区决定通过社会化、市场化运作方式，将文体中心交由民营企业进行后续管理运营，去年7月公告一经发出，立即吸引了上海、深圳以及本地的多家文化企业竞争。”

实施文化产业重大项目带动战略，是海曙区促进民间资本投资文化事业的又一举措。2013年年底，海曙区就接连启动面向社会公开征集2014年公益性文化活动、市级文保点标志保护利用项目和城隍庙展陈设计方案等，短短一个月，就吸引了20多家文化企业参与，“以前很多文化项目是政府出资政府办，今后政府要充分发挥民间资本的积极性，形成多元投资的新局面。”陈建东表示。

为此，海曙区以街道为单位，对2013年至2015年间启动实施的历史文化街区建设、园区建设、产业提升等重大文化项目，进行建档入库，落实相关责任，实行重大项目带动文化产业加快发展。比如对于启运86微电影产业园区，海曙区进一步明确，将协助招商和后期运营管理；以园区为基地，建立微电影协会，协助做好与台湾微电影协会的交流和对接；以园区企业为服务对象，与大专院校合作，开展有针对性的各类影视培训和优秀影视专业大学生引进工作；打造影视节庆活动，营造独具特色的园区电影文化。

新北仑区业余宣讲团。团员们进入城中村、社区、企业等外来务工人员集中居住区域，向外来务工人员解读十八届三中全会精神。

市委统战部组建了由32名优秀宣讲员组成的“宁波市微型党课”宣讲团，深入基层开展宣讲活动。同时，市委统战部积极推广微型党课、微型讲坛、微型读物、微型展演等“微型系列”工作载体，鼓励各地因地制宜，创设符合本地实际的“微型载体”，宣传十八届三中全会精神。

将全会精神融入文艺作品

我市通过文艺演出、影视播放、诗歌朗诵、乡音说唱等群众喜闻乐见的方式宣传十八届三中全会精神。

各地积极培育文艺小分队，通过小品、相声、三句半、宁波走书、四明南词、快板等文艺形式宣传十八届三中全会精神，变“单一教育”为“生动说唱”。余姚、镇海、海曙、江东等地组建了“农民说唱团”、“志愿小分队”，把十八届三中全会精神编撰成说唱段子，进社区、楼宇、工地表演，变“灌输式”为“互动式”，“概念化”为“形象化”。慈溪市在组织市管干部到联系点宣讲的同时，还动员市文联、文广新局指导各地创作了一系列文艺作品，开展了一系列文化活动。各村纷纷在文化礼堂内推出这些活动。

余姚市组织专业人员创编了宣传十八届三中全会精神的小品、快板、歌曲

作为有着20多年党龄的老党员，要向他学习！”

永不缺席的大爱

昨天，记者联系上朱治平的哥哥朱治业。电话那头，他已经泣不成声。他在朱治平行李箱里，发现了一本献血证，详细记载着朱治平的献血记录。

“他一直以来工作生活都很劳累，还时常献血，我真希望他能自私一点。”朱治业说，一直以来，兄弟两人在宁波打拼，想要积极融入当地生活。去年，朱治平还报名参加造血干细胞志愿者，积极鼓励身边亲朋好友参与无偿献血。为了孩子上学，朱治平贷款40多万元，买了一套60平方米的小户型商品房。一家人的日子虽然艰苦，但也日渐好转。弟弟的突然离世，对家人而言是巨大的打击。

得知朱治平离世的消息后，许多爱心人士自发在网络上发起纪念活动，为他点亮一支支平安蜡烛。

等文艺作品，结合公共文化服务中心的“阳光文化直通车”，将文艺演出配送到基层。奉化、江北等地组织编排了《十八届三中全会精神入人心》、《全面深化改革就是好》等快板，用说唱的方式宣传十八届三中全会精神。

用大众媒体宣传

我市在宣讲十八届三中全会精神中，注重传播效果，拓展宣传方式。

传统媒体是我市宣传十八届三中全会精神的重要载体。我市组织宁波日报等市级媒体，在重要版面、重要时段开辟专题、专栏，综合运用消息、通讯、评论、人物访谈、专题报道等形式进行宣传。同时，这些媒体刊播一批体会文章和理论文章，阐释了十八届三中全会精神的精髓。

网络媒体和网络平台也成了我市宣传十八届三中全会精神的重要渠道。中国宁波网等网络媒体，围绕十八届三中全会精神，积极组织领导干部和广大网民开展网上互动对话，回应网民诉求。我市还利用移动多媒体、手机报、微博等网络载体，宣传十八届三中全会精神。

余姚市充分发挥微博、微信等新媒体的作用，“余姚理论e台”微博发布十八届三中全会主题微博200余条。

江东区明楼街道、北仑区春晓镇在QQ群等网络平台上不断转发十八届三中全会精神解读文章。

网友“暖是毒药”称颂：“上一次见到你应该是X-CAT摩托艇锦标赛中国的时候吧，由于赛事工作原因没和你聊几句。作为北仑人，谢谢你为这个城市做的一切！”

网友“甬·说”深情赞扬：“年轻的志愿者永远离开了我们，令人痛心，愿他在天堂快乐。朱治平走好，第二故乡怀念你！”

网友“偶不是省鱼的猫”写下一篇情意真挚的短文纪念他：“我怀念朱治平，更多的是他善良、朴素、正义、诚实等好的品质。你曾经帮助过的人们会永远记住你，和你并肩付出爱心的朋友们也会永远记住你。”

北仑志愿者协会负责人表示，他们会发动志愿者和社会力量，给予朱治平家属适当的关爱，帮助他们解决一些实际困难。北仑团区委副书记江增辉动情地说：“朱治平的事迹并没有那么轰轰烈烈，但他伟大而平凡、诚挚而感人，背负生活重担却依然心怀大爱，他永远是我们北仑的最美志愿者！”

让那一缕乡愁透出甜意

300辆“爱心专车”送1.5万外来工返乡过大年

本报讯（记者厉晓杭 北仑记者站陈未鸣 金旭孟 通讯员陈红）“一坐上车，离家乡就越来越近了！最美也不过就是那一缕乡愁吧！”昨天上午11时，申洲公司员工、90后甘肃姑娘薛亚娟踏上返乡之路，并在微信上发了一条如此文艺的信息。随着开往四川、贵州、陕西等地的75辆大巴车像长龙般缓缓驶离，该公司首批3700多名外来务工人员乘上“爱心专车”，向着家乡驶去。

作为国内最大的纵向一体化纺织服装生产企业，“申洲”拥有员工近4万名，是市规模最大的用工企业之一。今年是申洲公司第四年组织专车送员工回乡。“留住员工，就是留住企业的财富！”申洲针织公司制衣部办公室主任张海鸣介绍，公司每年要耗资1600余万元，组建超大“返

乡包车团”，“申洲”的影响力也随之扩散到全国各地，近几年一线员工的流失率均在10%以下。

“年前发红包、年后有奖金，还年年包车送我们回家，连老家的亲戚都动心了，也想来这里打工。”在申洲工作了五年的西安姑娘杨晓梅，是制衣七部员工，也是陕西线2号车的组长。“大年初五还愿来接我们回来，而且不用自己掏一分钱。公司还为我们投保了交通意外险，跟那些为车票发愁的老乡相比，真有种浓浓的幸福感。”

张海鸣介绍，早在3个月前，“申洲”就启动免费接送员工的准备工作，累计开辟出覆盖13个省市的60余条线路，组织274辆大巴，直送1.4万名员工回乡过年。“今年新开了云南线，还设计出270多条分线路，保证把员工安全送到所在乡镇，年后顺利接回公司。”

“以前总要想早贪黑去排队买票，现在总算可以舒舒服服地‘坐’着回家了。”来自贵州的骆芬在申洲工作还不到一年，今年是第一次乘坐包车回家。“这里不仅事业有发展，更有温暖和尊重。”骆芬说，今年公司专门准备了热粥，供员工上车前享用，每辆车上还免费供应矿泉水和面包、茶叶蛋、火腿肠等食品。“大家觉得，能替员工想得这么周到的公司肯定不会差。”

记者了解到，像申洲公司一样，“三星重工”的“包车回家计划”也如期进行。昨天下午5时30分，该公司租用的16辆大巴也统一发车，开往宝鸡、西安等地。目前，北仑外来工返乡的“爱心专车”超过300辆，覆盖全国20多个省市近百条线路。

利时集团8年包车送员工返乡过年

本报讯（记者黄剑跃 通讯员杜锡平 夏静虹）“回家了！”1月25日一大早，带着大包、拎着箱子、扛着年货，利时集团的千名外来务工人员，喜气洋洋地登上了20辆送他们返乡的大巴。这是利时第八年头包车送员工回家。

利时日用品公司员工王德民告诉记者，他的老家在贵州贵阳市的一个小镇上，如果不坐包车要转好几趟车，而现在大巴能直接把他送到家门口。“不需要去车站排队买票，还能多给老人孩子带些年货回去，非常方便。”王德民开心地说。

“8年来，公司包车送回家过年的员工近万人次。今年包车路线包括河北、河南、安徽、湖南、陕西、贵州等方向，中间有65个停靠点，公司包车保证把大家都送到家门口。”利时集团相关负责人称，对于选择乘坐火车回家的员工，公司还会提前为他们购买团体火车票。



年味浓



▲昨天，江东戎家社区的部分居民来到辖区一建筑工地，向在这里因工作不能回家过年的外来工送上新春的祝福。（丁安 张黎明 摄）

▲昨天中午，海曙区望春街道与阳光豪生大酒店联合为辖区小候鸟举办“冬日阳光，温暖迎春”阳光儿童迎新春联活动，孩子们包汤圆、玩游戏，不仅享用了自助餐，也收到了酒店准备的年货。（胡建华 吕焯 摄）

智者乐水 水之器，纳百道其归一善。



壶韵乾坤系列是中国工商银行首次以壶为题材精工打造的贵金属产品，由国家级工艺美术大师程淑美监制。经传统金银器工艺与现代工艺相结合而成，大智壶韵融于金银祥瑞之气中。与隐藏在壶器深处的意蕴交流，壶亦生动。本系列包括松纹油壶、松纹杯、心经壶、心经碗、西施壶、秦权壶、道冲杯等产品。卓质大器，倾力呈现。详询工行各营业网点。

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

ICBC 工银金行家

【紧接第1版①】各县（市）区参照市里的做法，成立了相应的宣讲队伍，举办集体备课会和宣讲骨干培训班，根据受众群体特点学习辅导报告。

我市还根据受众群体特点和需求，分层分众宣讲，使各届人士都能听到自己喜欢的宣讲内容。其中，“宁波论坛”邀请国内知名专家学者为领导干部搭建高端学习平台；“社科讲坛”向广大市民宣讲社会关注度高的内容；“天一讲堂”则请专家就群众关心的改革重点和热点问题进行分析。

草根宣讲团通俗讲

我市在宣讲中发动退休干部、大学生村官、微型党课宣讲员等，组成了各式各样的草根宣讲团。宣讲员用身边典型事例和群众喜欢的“大白话”面对面向群众宣讲，使群众听得懂、记得牢、坐得住、学得进。目前，全市共有98支草根宣讲团活跃在我市农村和社区。

宁海县借助遍布全县的“聊天长廊”开展了“我们的成就大家看”、“我们的生活大家议”、“我们的成就大家演”等贴近群众的活动，由群众自己讲身边事。

象山县委讲师团以“微系列”为载体为依托，组建微型党课宣讲团，在全县巡回宣讲，还借助微读物、微电影等手段，吸引年轻人学习十八届三中全会精神。

北仑区建立了大学生村官宣讲团、