

2014年1月29日 星期三

第100期

宁波日报生活周刊部主办

# 帮办周刊

网址: www.nb178.org

在这里 享受爱的温暖

烦心事麻烦事苦恼事 请拨打帮办热线

18005740000 一四版

18005741890 二五版

责任编辑/王芳 电话/87685221 传真/87685223 电子信箱/wf@cnnb.com.cn

# 100期

## 我们一起走过的日子

### 新鲜空气 安全食品 我们关注着你的关注

当“帮办周刊”的刊头上印下“第99期”的铅字时，我们回首翘望，发现环境与食品安全一直是我们的关注焦点。

当网友吐槽：每天早上第一件事就是拉开窗帘看一下有没有雾霾、打开手机看一看PM2.5是多少，且准备了口罩给心爱的人时；当宁波发布首个霾橙色预警，PM2.5一度飆至738时，我们知道，治理环境已经到了刻不容缓的时刻。

如何远离这一抹灰色，让宁波的天空变得更蓝？面对这个全城之问，“帮办周刊”从民生视角出发，在持续求解的同时，与来自政府、民间的力量密切合作，努力担当。

2012年4月，我们与市环保局联合推出“汽车尾气污染防治大行动”，向市民解释进行汽车尾气污染防治的重要性，引导市民积极参与尾气检测，同时普及绿色驾驶的最新资讯，倡导人为洁净宁波做一份贡献。

2013年，雾霾“污染模式”在全国持续，宁波也遭遇了十面“霾”伏。“帮办周刊”一面持续刊文关注环境治理，一面积极策划公益环保行动，发挥公共服务功能。

我们采写了《灰天不大 全凭数字来说话 中心城区设24个点监测降尘》、《尾气污染治理开弓发力》、《多措并举 还甬城碧水蓝天》、还与爱心企业联合推出“甬城拼车‘益’起来”大型公益活动，推动绿色低碳出行。

民以食为天。围绕舌尖上的安全，我们关注了保健品市场、餐饮行业，还在破除食品安全错误认知方面做了大量努力，相继刊发了《食物相克不过是一场虚惊》、《自酿葡萄酒能不能喝》、《“万能”保健品消费有讲究》、《“帮办”教您选择放心餐饮》、《正确选购进口食品还需擦亮眼睛》、《“老粮食人”与你分享选购大米诀窍》等稿件。

为了提高市民对食品安全的知情权，增加食品安全的透明度，“帮办周刊”创办伊始，就策划了一项“临保食品”明示行动。

随后两个多月的时间里，帮办记者与市工商12315中心的工作人员一道进超市、搞调查、摸情况，第一时间报道市民、商场对“临保食品”明示销售的看法和意见，持续推动“临保食品”明示行动的开展。

我们连续刊发《设专柜的多了 诚意还不够》、《各大超市“临保食品明示”日趋规范》等文，关注设立临保食品专柜的进展情况，对明显操作不规范的商场、超市及时提醒，提出明确要求。市工商局还于2012年4月正式出台《临近保质期食品管理制度（试行）》，在叫停之前许多超市卖场捆绑销售时遮挡生产日期和保质期做法的同时，明确界定食品的临近保质期，并要求所有食品经营单位尽到提醒义务，确保消费者在购买临保食品时明白消费。

目前，“临保明示行动”已取得了不小成效：全市648家大中型商超已建立起临保食品专区（柜），不仅如此，我市临保食品监管已延伸至食品批发企业以及小零售店。据不完全统计，全市已有3785家食品安全示范店设立了临保专区（柜）。

市工商局食品流通监管处相关负责人说，经过两年多的监督检查，规范临保食品“明示”已成为全市69家工商所的一项考核内容，实现了常态化。

走过100期，我们依然关注百姓诉求，关注百姓心声，依然会把食品安全与环境保护作为“帮办周刊”的民生报道焦点，大声疾呼，努力践行。

(易鹤 董小芳)

亲爱的读者，这是我们与您第100次相见。我们清晰地记得，《帮办周刊》创办时，同仁们踌躇满志，立志把她办成替老百姓排忧解难的周刊。于是我们有了自己的口号——“在这里，我们一起享受爱的温暖”。

2年多，整整100期，我们努力践行着我们的初衷，并有了为之骄傲的收成……回首往事，我们也曾烦恼过忧虑过，也曾有过痛苦和喜悦。

政府的民生信息，周刊记者无法第一时间获得，而且新闻版有优势做大做强，我们缺少“来自上头的信息”。

没有采访的“线”，周刊写什么？我们为每一期的内容而发愁，但是，渐渐的，我们的思路清晰了，到老百姓中间去，倾听他们的心声，关注他们的关注。

于是有了上百次的走进社区，走进学校，走进养老院，走进贫困山区……

随之，我们把目光投到了老百姓最关注的两大问题，空气环境和食品安全；把目光投到了甬城112万老人，他们的物质保障和精神生活；把目光投到了家这个最小的又是最基本的社会组织，关注家庭教育，家庭医生；把目光投到了在艰难中奋进的外来务工人员；把目光

投入到了邻里之间的鸡毛蒜皮……

我们的投入获得了丰厚的回报。“报道有温度，有力度”、“有一定的广度和深度”……每每有读者通过“评报”给予我们肯定时，我们的内心充满了喜悦，往日的艰辛一扫而光。还有读者通过各种渠道告诉我们，“周刊的报道很实用，说事细致周全，我常常把它留起来，有空时慢慢细读。”我们由衷地感到这是读者的最高赞赏。

2年，100期，我们还对公益事业倾注了热情，先后进行了50多次实实在在的公益活动。

每年春节，带上礼物和问候送给需要温暖的人们；和红十字会一起，招募了100名急救教师，开展了100场公益救护普及培训；联合市青少年宫，组织优秀社团公益行；带领“小候鸟”，过一个温馨有意义的暑期……

媒体虽然不是公益组织，但是宣传公益理念、推进公益行动、引导公益事业不断发展和升级，使一切愿意帮助别人的人实现自己的愿望，让一切靠自己力量难以解决困难的人得到应有的帮助，从而推进和谐社会不断前行，是我们义不容辞的责任。

100期，只是时间的刻度。亲爱的读者，有了你们的支持和信任，我们前进的步伐会更加坚定，继续着“在这里，我们一起享受爱的温暖”。

(袁素琴)

