

深度
浙江新闻名专栏

春节长假结束,新一年的工作与生活开启。收拾整理长假7天的心情与际遇,你是否感觉到这个春节过得有点不一样:手机一点,景区门票到手;呼朋唤友,咱也敢进酒店海喝一场;走街串巷的唱戏表演,让我们仿佛又回到了童年时代——

甬城春节消费新风扑面

本报记者 张正伟 施超

旅游打造过年新时尚

“网络预订电子门票,既能快捷出游,又可享受价格优惠,真是一举两得。”昨天,刚刚结束春节象山之旅的上海游客张先生高兴地告诉记者。

今年春节长假,通过一张电子门票游遍宁波风景的游客不在少数。“我们的自驾游门票预订系统共售出电子门票2.5万张。”宁波运通旅行社负责人说。

在线旅游、高铁自助游、出境包机游……随着“旅游过大年”时尚理念的日渐兴起,今年我市春节旅游市场上,人们出游方式和内容悄然发生着诸多新变化。

瞄准网络预订和电子门票业务,我市旅游企业频频发力,在今年春节期间掀起了新一轮在线旅游热潮。春节前夕,慈溪达蓬山、东钱湖小普陀和保国寺等27家景区联合开展网络预订、门票返现活动,市场拉动效果明显。据统计,余姚阳明温泉景区近一个月来的网络门票预订量超过了1300张。

“今年,我们加大了网络预订景区门票的推广力度。”慈城古县城景区相关负责人表示,通过与同程、途牛和“驴妈妈”等知名在线旅行社商合作,景区今年春节累计吸引外地自驾游散客3万人次,比去年翻了两番多。

象山各县旅游企业组成“集团军”,联合进驻天猫网,建立象山天猫旅游旗舰店。在春节前一个月,象山旅游企业密集上架10余种春节特色旅游产品,收到网络订单超过2万单。

随着旅游方式的多元化发展,传统的山水观光游开始向现代的休闲深度游转变。春节期间,鄞州横溪、龙观和横街等地游步道人流如织,许多古道周边的停车场爆满。据初步统计,春节期间鄞州各条古道接待游客超过7万人次。

近年来,随着出境游交通条件更加便利,我市包机游市场风生水起。今年春节长假,我市许多旅行社推出“全家团圆、外出过年”的家庭小团体出境包机游。浙江飞扬、浙仑海外、省中旅宁波分公司等旅行社,或“单兵出击”独立包机,或“组团进军”强强联合,抢滩包机旅游市场。

“包机游已经成为我市出境游市场的一匹黑马。”市旅游局相关负责人表示,今年春节期间我市各大旅行社共推出旅游包机70架次,带动出境游市场游客量增长20%以上。

餐饮转型收获新市场

陈先生今年在百丈东路和天一广场两处的石浦大酒店订下了包厢。“老母亲腿脚不便,除夕我们就赶到天一石浦和她吃团圆饭。大年初一则在家门口的百丈石浦宴请亲朋。”陈先生对记者说,现在酒店价格降下来了,他也有底气订桌了,要是在一年前,他是不敢这么“土豪”的。

过去的一年,从中央到地方,严格执行“厉行节约,反对浪费”,让餐饮企业彻底丢掉了“等一等”的幻想,纷纷向“大众化”转型。今年春节,甬城餐饮市场门槛降低,节俭、实惠成为主题词,酒店、饭店重新成



▲我市各地农家乐受热播。图为游客在宁海县胡陈乡东山村观看村民用传统工艺制作冻米糖。(严龙 摄)



▲鼓楼沿历史文化街区的“财神”送福真人秀人气旺。(严龙 摄)



▲象山影视城影视庙会吸引了众多游客。(施超 张陆沁 摄)



▲春节期间黄金饰品销售火爆。(张正伟 摄)

为普通百姓吃年夜饭,宴请宾朋的首选之地。据统计,春节长假,中心城区的酒店生意比去年同期明显好转,宁波大酒店、三江名府业绩大幅提升,同比增幅分别达到75.7%、34.5%。

“经过一年的努力,现在我们的菜品都是地方特色,价位也为普通百姓量身订制,所以,虽然公务、商务饭局减少了,但个人、家庭消费大幅增加,生意开始盈利了。”石浦大酒店负责人告诉记者,今年他们还准备通过互联网营销,把大众化转型的触角向年轻群体延伸,打造新的盈利点。

正是通过大众化转型,宁波餐饮企业在今年春节尝到了生意企稳回升的甜头。据统计,今年春节长假,全市列入监测的10家重点餐饮企业累计实现营业额2013万元,同比仅下降0.4%。“去年这个时候,我们的生意每天以10%以上的速度下跌,今年春节不同了,不但跌幅大大收窄,婚宴多的几天,还有不菲的盈利。”一家餐饮企业老板说。

文化演绎新“年俗”

大年初一去电影院看《大闹天宫》,正月初五去鼓楼沿看财神、看甬剧……对于没有外出旅游的市民,在文化的“陪伴”下,这个年也过得有滋有味。

现在,人们开始追求一种传统与现代相结合的休闲方式。今年春节,海曙区组织了100多场“文化过年”活动,其中南塘老街从去年腊月开始,就推出打年糕、祭灶神等迎新年活动,到了春节,则从初一到十五,天天有主题活动。在此期间,老街的老字号餐饮企业进行互动,举办了丰富多彩的美食活动。吃老字号美食、品“老底子”年俗两不误,老街春节客流量比平时增加了近50%。

而市区各商业广场开始注重传统商业业态与文化休闲项目的结合,给市民提供了动

静结合的休闲体验。今年春节,借助《大闹天宫》、《爸爸去哪儿了》等贺岁大片的效应,鄞州万达、世纪东方等商业广场推出了多种购物赠票、观影有奖活动,电影票房连创新高。同时,广场内的餐饮、百货零售也是节节攀高。“现在过年仅靠购物吸引年轻人很难,但通过看电影、唱歌等文化娱乐活动激发起他们的消费兴趣,则能取得事半功倍的效果。”鄞州万达相关负责人告诉记者,今后广场会打造更多与“联姻”的节庆活动。

延伸阅读

春节餐桌有了“新讲究”

随着生活水平的提高,市民对菜篮子商品的消费越来越讲究科学与健康。据统计,今年春节长假,宁波菜篮子商品的销售出现了蔬菜、水产走高,肉、禽减少的趋势。

长假7天,市水产批发市场共销售各类水产1096吨,同比增长9.5%;市蔬菜批发市场销售各类蔬菜6597吨,同比增长60.6%,均创下历史新高纪录。“近年来市民对蔬菜的

需求量明显增加,今年春节前从海南、云南等地的调销量比去年多了近30%。”市蔬菜批发市场相关负责人介绍。

另一方面,市民对猪肉、禽类产品的需求量却在下降。长假7天,市区批发市场共屠宰生猪2987头,同比减少12.5%;受禽流感影响,冷鲜鸡销量一跌到底,禽蛋销售也颇为冷清,同比减少了96%。(记者 张正伟)

辞蛇迎马 最热 移动互联网圈

抢夺用户:春节期间移动互联应用大PK

“发年终奖啦!”看到群里的消息,外企员工陈林马上把钱都转进了余额宝。现在很多人不再跑银行,而选择了余额宝、微信理财通等互联网金融产品。春节期间余额宝、理财通等互联网金融产品忙“抢钱”,银行的存款却被“搬家”。究其原因,互联网金融产品给老百姓降低了理财门槛。

此外,春节期前,腾讯和阿里两大互联网巨头还斥资数亿元“请全国人民打车”,嘀嘀打车和快的打车的用户争夺战日趋白热化,使用绑定账号在线付款,乘客立减10元,司机也能得到相应的奖励。腾讯和阿里通过打车软件,争夺的正是移动互联网的入口。

春节期间移动互联网应用之争推向高潮的无疑是微信的“抢红包”。

在微信社交群里,“抢红包”玩法简单,通过“新年红包”公众号,红包可群发也可发个人。同时,“抢红包”好玩,充分调动了用户的猎奇心、攀比心。表面上,是用户抢红包,实质是互联网巨头对用户移动支付习惯的争夺。

布局未来:联想、京东借力资本市场

大年三十五联网圈有两大资本动作:联想

辞蛇迎马,今年春节,哪个圈最热?绝对是移动互联网。

大年三十,重磅消息一个接一个。1月30日凌晨,联想宣布收购摩托罗拉移动。当日上午,借着微信抢红包的热浪,腾讯市值首破1万亿港元大关。到了晚上,京东宣布提交IPO申请,计划赴美上市。

春晚前的黄金时段更是上演了“互联网公司广告大战”,腾讯、百度、360等互联网公司取代传统行业轮番登场。春晚开播,马云现身,新浪微博的植入广告也暗中较劲。

马年春节,移动互联网圈的大佬们忙着收购、忙着IPO、忙着抢用户;老百姓们也忙,忙着抢红包、忙着发微信、忙着微博吐槽。看春晚发短信已经不潮了,移动互联网带来的是一个新时代。

收购摩托罗拉移动,京东提交IPO申请,其背后是移动互联网时代的步步紧逼。

智能手机作为最常见的移动终端仍然是移动互联网时代一个颇具增长潜力的市场。联想目前已经是全球第三大智能手机厂商,但联想手机业务主要是在中国、印尼、俄罗斯等新兴市场国家。联想借助收购摩托罗拉移动可以快速进入全球主要的手机市场,尤其是美国和欧洲等成熟市场,以实现“弯道超车”。

而京东IPO也是被移动互联网时代赶着往前跑。业内人士认为,移动互联网的脚步太快,不容京东再有犹豫。京东的移动化明显弱于阿里,更难望微信项背。京东的APP连移动互联网应用的前二十名都进不去。目前微信独

领移动互联网风骚,这让阿里自身都在为移动化绞尽脑汁,而以阿里作为估值标准的京东,再不IPO,估值就会缩水。因此,京东只有抓紧融资,布局移动互联网才有更大的成长空间。

盈利思考:移动互联的淘金热和“卖水”的华为

春节期间,腾讯市值首破万亿港元成为行业头条,2月5日其市值缩水600亿港元同样吸引眼球。而2月2日大年初三,华为主营业务收入超过爱立信,成为全球第一电信基础设施供应商,这条新闻则显得简短而低调。



掘金移动互联网是互联网行业最热的浪潮。然而,在掘金热潮中真正淘到金子的人是少数,反而“卖水”给广大掘金者的商家却发了大财。在移动互联网的掘金热潮中,也有这么一家“卖水”的公司,它就是华为。

网络不给力,抢不到红包、发不了微博、收不到微信,您是否觉得很崩溃?能解决网速这一基础性问题的就是华为。在微博、微信等移动互联网热门应用还不知道如何盈利的时候,仅4G网络建设一项,预计2014年就可以给华为带来超过千亿元的销售额。

移动互联时代,谁是真正的赢家?马年春节只是新一轮竞争的拉开序幕,谁能笑到最后,仍需拭目以待。(据《人民日报》)

A股投资者 需防业绩“地雷”

2013年上市公司年报披露已拉开大幕,截至目前,已有1282家上市公司业绩预报。其中,99家上市公司先后发布业绩修正预告公告,有56家向下修正此前公告预期,“变脸”后最大变动幅度超过-1300%。

Wind资讯数据显示,截至目前,在已发布业绩预报的1282家上市公司中,849家公司预喜,126家公司业绩预减。

在预亏的上市公司中,降幅居前的包括宏达新材、圣农发展、欣龙控股、吉林化纤等十家企业,其净利润预降幅度均在2000%以上;另有十家公司的业绩下滑幅度预计将超过1000%。宏达新材以净利润亏损8亿元至8.5亿元、同比下降230倍左右,暂居“跳水”之冠。

个股业绩“变脸”再度受到关注。截至5日,99家上市公司先后发布业绩修正预告公告,其中56家上市公司向下修正此前公告预期,最大变动幅度为翔路股份,变动幅度达-1375.90%。此外,欣龙控股预计去年亏损3000万元,同比下滑4648%;吉林化纤预计亏损4.25亿元至3.35亿元,同比下滑最大幅度为4383%。

市场人士认为,经济放缓、周期更迭,均是业绩调整的客观原因。但大面积“变脸”背后,存在风险揭示不足等瑕疵。专家提醒,业绩预期变幻,股民在专注淘金年报之余,更需防范业绩“地雷”。(据新华社)

多重不利因素 令全球股市普遍承压

受中美经济数据低于预期、美联储持续缩减购债规模、新兴经济体市场动荡等多重因素影响,最近几周全球股市普遍发生动荡,投资者避险情绪升温,美国股市三大股指继上月创下一年多来最大月度跌幅后,5日延续跌势。

国际金融协会当天发布的最新资本市场监测报告显示,今年以来,新兴经济体股市已平均下跌7.5%,美国和欧洲股市下跌4%至6%,日本股市则下跌约12.5%。为寻求避险,部分投资者将资金撤出股市、涌向美国国债市场,推动美国10年期国债收益率从今年初的3%降至目前的2.6%,同期德国10年期国债收益率也下降约30个基点。

分析认为,全球股市普遍承压的首要原因是近期全球经济增长并不像年初投资者预期的那么强劲。中美两大经济体日前公布的1月份制造业数据均不及市场预期,制造业扩张速度放缓至半年多来的最低水平。

尽管金融市场面临动荡,美联储坚持继续缩减购债规模则是令全球股市承压的又一重要因素。在今年1月的货币政策例会上,美联储决定进一步削减月度购债规模100亿美元至650亿美元。按照目前的削减节奏,美联储将于今年底完全结束购债计划。根据美国全球新兴市场证券基金研究公司的统计,受美联储缩减购债计划影响,今年1月新兴经济体股票市场基金和债券市场基金分别净流出资金122亿美元和46亿美元。

目前土耳其、印度、南非和巴西等经常账户赤字较大、对外融资依赖程度高的新兴经济体受到的冲击最大,这四国央行已被迫采取加息等方式抑制资本外流和货币贬值,但不可避免也会影响本国经济增长。国际金融协会提醒,虽然新兴市场动荡目前仅集中在部分国家,但如果抛售持续更长时间则可能打压投资者信心并波及更多国家。

此外,在经历去年的强势上涨后,发达国家股市估值相对长期水平来说有过高之处,面临大幅回调的风险;美国即将触及公共债务上限也增加了市场不确定性。(据新华社)

资讯速览

QDII基金继续增持新兴产业

众禄基金最新公布的2013年第四季度QDII基金季报分析显示,第四季度QDII基金整体盈利合计27.46亿元人民币,资金加速流入美股,医疗、IT股票备受追捧。

截至2013年12月31日,市场上正在运作的QDII基金共有82只,基金份额总数合计762.43亿份,基金资产净值合计585.47亿元人民币。众禄基金的统计数据显示,从行业配置来看,2013年四季度,QDII基金继续加仓医药保健、信息技术、非必须消费品、工业等行业板块,同时减持金融、电信、能源等传统行业。另外,基金经理发布的投资展望普遍看好医疗保健、信息技术、新能源等战略新兴产业的投资前景。

最严格水资源管理考核3月启动

水利部水资源司司长陈明忠日前表示,水利部会同十个部门组建了最严格水资源管理制度考核工作组,制定了考核工作实施方案,细化了考核内容、方式、程序等,将于今年3月启动考核。

陈明忠表示,水资源管理考核工作加快推进。各省市均建立了政府一把手负总责的行政首长负责制;12个省(市)出台了最严格水资源管理制度具体考核办法,山东、广东、江苏等省已率先开展了考核工作。此外,水资源监控能力得到加强。(均据新华社)

【紧接第1版】其中乐士国际采购中心等10个项目开工建设,加大总部型、平台型产业载体建设力度,宁波港东南物流等10个总部大楼项目加快建设。

重大民生工程是提高居民生活品质的基础。江东将加快8大安居保障项目建设,城中村改造安置房全部进入建设阶段,竣工交付505套。加快8大社会事业项目建设,新增停车位2800个,扩大公共自行车租赁网点覆盖面,达到4000辆,并全力做好危旧房屋排查解危工作。

为确保“项目提速增效年”活动顺利推进,江东区将扎实开展党的群众路线教育实践活动,深入实行“区领导组团联系负责、推进重大项目建设”制度,区四套班子领导成立16个组团联系服务组,带头深入一线抓落实,协调破解影响重大项目建设的重点、难点问题,切实提高项目建设质量和效益。