

民政部等五部门出台意见 推进养老服务标准化建设

新华社北京2月11日电(记者崔静 陈伟伟)记者11日从民政部获悉,民政部、国家标准化管理委员会、商务部、国家质检总局、全国老龄办等五部门日前联合出台指导意见,要求各地进一步加强养老服务标准化建设,积极营造安全、便利、诚信的养老服务消费环境。

这份名为“关于加强养老服务标准化工作的指导意见”提出,行业标准和市场规范是推进养老服务工作的重要基石,是更好地提供为老服务、加强行业管理的准则和依据。各级有关部门要将标准化建设作为创新社会管理、积极应对人口老龄化的重要方面,采取有力措施,加紧制定完善养老服务标准,开展服务质量评估和服务行为监管,健全市场规范,促进养老服务标准化、规范化发展。

湖南省人大代表建议 设立农民工工资救助基金

据新华社长沙2月11日电(记者明星 谭剑)每到年关岁尾,恶意拖欠农民工薪水的案例便屡屡发生,如何保障进城务工人员的合法权益?湖南省人大代表陈建波在此期间举行的湖南省“两会”上建议,设立建筑行业农民工工资救助基金,确保农民工权益。

近两年来,随着“工资保证金制度”的落实,正规建筑企业拖欠农民工工资的现象逐渐减少,私人建

广州出台新规 政府投资项目超概算将被问责

据新华社广州2月11日电(记者刘宏宇)政府投资项目如果超概算将被问责。《广州市政府投资管理条例实施细则(试行)》日前经广州市政府常务会议审议通过。

实施细则明确将全口径政府固定资产投资活动纳入监管范围,今后政府投资项目将实现中标价就是工程造价,超概算将被问责。“项目出了问题却没人负责”是此前的一个老问题。据悉,广州市

筑市场已成为拖欠农民工工资的重灾区。陈建波认为,违法建设现象严重、非法用工主体违法成本低、农民工自身法律意识淡薄等因素,是导致建筑行业农民工工资被拖欠的原因。对农民工家庭来说,打工收入是他们的家庭老人养老、孩子入学、患者就医等生活需要的重要经济来源,一旦遭遇拖欠,其生活和发展都将陷入困境。

转作风从解决“门难进”开始

当前,第二批党的群众路线教育实践活动正在逐步展开。第二批教育实践活动是在群众眼皮底下、在家门口开展的,同群众联系更直接、更紧密,群众的关注度、期望值更高(2月9日《宁波日报》)。而要密切联系群众,改进工作作风,让群众在家门口就能感受到好作风,就需从解决好“门难进”开始。

时下,在不少地方仍存在“门难进”现象。比如,有些单位的门卫“不放进任何一个可能给领导添麻烦的人”,层层把关、处处设卡,使群众有门难入;在一些单位,领导的办公室不对外挂牌,使找上门的群众仿佛进了迷宫;有些即便是进了门,但有关部门对群众投诉的问题相互推诿,踢皮球,使群众来回折腾,摸不着头绪,找不到门

道;还有些单位,职工要直接找领导反映下意见诉求,也不是件容易的事,等等。上述情况,常有记者暗访后见诸传媒,群众也时常遇到。

“门难进”现象的产生,表面上看是“制度规定”——担心民众打扰,影响领导工作,实质则折射出有些领导干部群众观念的淡化。不愿见、不想见、不敢见群众,归根到底,是因为心里没群众。有些领导干部面对有诉求的群众,总是心存“刁民”的偏见;还有的一讲到联系群众,就专程跑下去找“群众”嘘寒问暖,而对身边群众的困难疾苦不闻不问,漠不关心。

“门难进”会带来诸多问题,领导难见,群众的合理诉求、正当权利连向领导当面反映都成了奢

求,遑论得到积极的回应与有效的解决,由此矛盾就会积累恶化,群众的怨气就会滋长暴发,久而久之,就会丧失对党和政府的信任和支持。密切联系群众不是单向的,不仅要领导走下去,还要允许群众走进来。如果办公室连个牌子都不挂,群众有事找上门都不见,这样的领导干部,群众连他的面都见不着,又怎能指望他听取民声、了解民意、替民解忧、为民办事?

“干部长期脱离实际、脱离群众,感情培养不起来。”30多年前习近平同志在正定工作的执政实践,为各级领导干部牢记群众观点、密切联系群众树立了风范;在正定从政的三年时间里,习近平喜欢面对地与群众交流。县委、县政府的大门是敞开的,许多老农背着粪筐就进来了。习近平

尔敏,切实实践了其从医理念“让大花家最少的钱把病治好”。二是化整为零,开具“小纸包药”。时下,医生喜欢成盒成瓶地开药,不仅增加了患者的经济负担,还造成极大浪费,往往药没吃完病就好了,剩下的药白白放到过期后扔掉。相比之下,“小纸包药”更科学合理,根据患者病情开具适合剂量的药物,病好了,药也吃完了。

复制“小处方”精神,除了靠医生的医德外,更有赖于制度的保障。医院应加强信息公开,公布常见疾病的指导用药和参考价格,哪些药物、价格多少一目了然,让患者做到心中有数,有个比较。同时,对医生处方严格审核,凡缺乏充分理由开具名贵药物者给予处罚,取消处方权。此外,完善药房管理服务,设计统一规范的分装袋,标注药物名称、服用剂量、有效期等相关信息,消除医生对开具“小纸包药”安全性的后顾之忧之忱。

“小处方”精神主要体现在两个方面,一是开药只选对的,不选贵的。对于小孩子的过敏,当事医生没有选择价格更高的抗过敏药,而是根据实际情况,开了人们最常用的扑

春节后,包含“偷拍”“走光”等不雅词汇的低俗图文在一些网站“重出江湖” 商业网站“色情营销”何以“死灰复燃”?

今天是国家互联网信息办公室启动打击互联网传播淫秽色情及低俗信息专项行动后的第15天,记者浏览不少影响力名列前茅的大型商业网站后惊讶地发现,曾经在行动启动当天迅速撤下的包含“偷拍”、“走光”等不雅词汇的低俗图文,已全面再度“重出江湖”。

记者调查发现,这些低俗图文通常与各类广告紧密相连,往往带有商业目的,是典型的“色情营销”。

网络治理剑指“色情营销”,低俗图文暂别后“重出江湖”

“不雅照”、“被偷拍”……这些不雅词汇和图文,在国内影响力名列前茅的一些大型商业门户网站中,眼下比比皆是。

从1月28日至2014年全国两会结束,国家互联网信息办公室开展打击互联网传播淫秽色情及低俗信息专项行动,重点打击“色情营销”以及低俗炒作行为,要求新闻网站和主要商业网站不得推荐所谓“AV女星”、“色诱”、“偷拍”、“走光”等低俗图文信息,不得故意制造格调低俗、哗众取宠的标题博取眼球。

记者调查发现,专项行动启动当日,不雅图文和视频迅速从网站上撤离,页面上出现了难得一见的“绿色”和“纯洁”。“这恰恰说明了这些网站对自身的违规行为心知肚明,也觉得不太光彩。”经常在这些大型商业网站浏览新闻的任先生表示。

然而,记者在春节假期期间就发现,虽然专项行动尚在进行中,但在“避风头”似的短暂告别之后,这些不雅图文和视频再度重返一些网站的“舞台”,而且势头丝毫不逊色于专项行动开启之前。

记者11日上午浏览一些商业网站时发现,无论是在首页的醒目位置,还是在重要时政新闻的边栏,一

些低俗信息很容易跃入读者的视野中。由于媒体暗访东莞色情业形成了舆论热点,不少网站不仅报道东莞事件本身,还爆发式地展示了与色情服务相关的诸多图文和视频,其中不乏带有刺激性的画面和场景。

以不雅图片吸引眼球,“色情营销”危害青少年

商业网站之所以对这些低俗信息乐此不疲,主要是因为网站要利用其进行“色情营销”。这些不雅图文通常附着在重要新闻事件页面的边栏,其周边位置链接着各类广告。网站利用半裸、透视的美女图片和视频吸引网民眼球,从而进行产品的商业推广。

记者点开一家大型网站的头条新闻发现,其边栏中并列着两张不雅图片。这两张图片的上方是一个服装的广告,下方是一个网络游戏的广告。该网站利用刺激性图片进行“色情营销”的意图十分明显。

“对于什么类型的图文和视频旁边链接哪类广告,针对哪些目标群体,网站的编辑都是精心策划的。”一位大型商业网站的工作人员告诉记者。记者发现,一些衣衫不整的美女图片旁边的产品以汽车、网络游戏领域的广告居多。很明显,这些图片是为了吸引更多男性或青少年的目光。

成年人看到这些不雅图片可能会“一笑而过”,大多数正处于青春期的青少年看到这些不良信息难免受到影响。在不少网站中,不雅图片或视频大多与网络游戏或手机游戏的广告紧密相连,这让不少学生家长尤为气愤。

“网络游戏受众大多是青少年,把这些图片与网络游戏放在一起分明是为了吸引孩子点击、浏览图片,进而推广游戏。”一位学生家长对记者说,“目前正处于学生的假期,孩子们上网的机会较多。青少年往往辨别力和自制力较差,这些不良信息容易导致其去寻找更加露骨的色情信息的行为,甚至走上违法犯罪的道路。”

低俗图文多与重要新闻“混搭”,重塑网络环境需长效机制

无论是为了“色情营销”,还是为

了增加网站人气,目前一些原本难登“大雅之堂”的图片和视频常与国家领导人活动,时政、军事等新闻相连接在一起,呈现在同一个页面空间上,总让人觉得有些“时空错乱”。

记者调查发现,在一家商业网站首页排名前15位的新闻中,页面边栏无一例外地都链接着不雅图片和视频;在另一家商业网站,一篇外媒评价中国全面深化改革和发展前景的头条新闻旁边则链接着不雅图片;还有一家商业网站在一篇国家领导人谈改革的文章结尾处右边,并列着两张半裸和透视的美女图片。

专家表示,低俗信息的大量存在严重恶化了互联网的环境,在一些知名网站新闻报道中频繁出现更对新闻

传播的严肃性产生影响。这些不雅图文死灰复燃也体现出此次专项行动的威力给予不明确。”北京两高律师事务所合伙人律师董正伟建议,“要建立长期、系统、稳定的执法程序,让监督和审查形成长效机制,而不是依赖运动式的突击行动。此外,还可以建立一个投诉举报平台,发动全社会的力量进行舆论监督。”

“首先要在立法上更加完善,对于禁止的图文、视频要明确标准和边界,最大限度遏制“擦边球”行为,对于网站或运营商的违规行为应给予明确。”北京两高律师事务所合伙人律师董正伟建议,“要建立长期、系统、稳定的执法程序,让监督和审查形成长效机制,而不是依赖运动式的突击行动。此外,还可以建立一个投诉举报平台,发动全社会的力量进行舆论监督。”

(新华社北京2月11日电)

商业网站顶风“色情营销”到几时

在国家互联网信息办公室开展打击互联网传播淫秽色情及低俗信息专项行动的当下,一些颇有影响的商业网站不动声色地大搞“色情营销”,这不能不说是马年一件令人惊讶的事情。

在人流滚滚的主干道、城市中心、车水马龙,不能许可公然展示具有明显色情意味的图片和新闻、文字,因为受害的不仅仅是身心发育未成熟的青少年。这是社会公序良俗的一部分,是社会底线的一部分。

在互联网快速发展的今天,用户超过数亿人的重要互联网网站已经同样具有公共设施的属性,不管这些网站是政府举办的官方网站,还是公司甚至个人出资的商业网站。然而,现在有些公众经常登入的大型商业网站,展示一些具有明显性诱惑特征的图片、音像,不仅为了增加点击率,而是直接为了推广商业广告,是典型的“色情营销”。这种“色情营销”行为的发生,正处在国家有关部门对网上传播淫秽色情及低俗信息进行专项治理活动的时段内。这不能不让人站出来说不!

透过新华社今天所播发的《一些大型商业网站“色情营销”春节后快速反弹》可以看出,有些商业网站所进行的色情营销,从动机上可以说是

处心积虑,从版面设计上相当“工巧”,从商业链条上丝丝入扣,商业网站因此获利多少不得而知,不择手段却一目了然。令人深思的是,这些商业模式对于“色情营销”已经严重依赖?是觉得有关部门不过是雷声大雨点稀?还是觉得法不治众?是以为自己已实力雄厚刀枪不入?是觉得公众的监督零散而无力?

让这些“色情营销”从公众视野中消失,时不我待。因为它生长于重要商业网站,依傍重要时政新闻。尤其需要指出的是,寒假未完,每时每刻都可能没有未成年人中了“色情营销”的招数。

此次专项治理将持续一段时间,能否有效打击“色情营销”现在看还是个未知数。从长远来看,应当制定更细的法律规定,并规定详细明确、威力足够的处罚条款,方为长治久安之策。

(新华社北京2月11日电)



2月10日晚,央视播出“感动中国”2013年度人物颁奖典礼,中国核潜艇之父黄旭华,仁医胡佩兰,湖北见义勇为好市民方俊明,“油菜花父子”沈克泉、沈昌健,革命老人龚全珍,拾荒助学老人刘盛兰,村官段爱平,最美教师栾倩,老兵陈俊贵,重病母亲姚厚芝等十一人,获得“感动中国”年度人物的殊荣(2月11日人民网)。

“小处方”精神应得到复制

郑州一名2岁多的孩子晚上出红疹,家长跑了多家药店都关了门,最后在一家医院,一位女医生问明情况后,开了4片扑尔敏,药价:4分钱!2月7日,在微博上晒出这张处方后,迅速引爆了网络(2月10日《大河报》)。

客观地说,每个人病情不同,处方并不具有可比性。正如北京大学第一医院内科副主任医师刘兆所言,“不该开的药,一分钱也多,该开的药,100元也不多”。而开出这张4分钱处方的当事医生也坦言,这是她开过的最便宜的一个处方,“如此低价只是个例。”因此,单纯热捧4分钱处方没有意义,但其背后的“小处方”精神应该得到复制。

这种“小处方”精神主要体现在两个方面,一是开药只选对的,不选贵的。对于小孩子的



经常让县委干部走上街头搞随机问卷调查,有时他还把桌子往大街上一支,自己坐在那里听取群众意见。后来,正定形成的许多文件和重大决策都跟这些调研有关。习近平进村调研,许多时候都是自己到街头一站,随机招呼遇到的村民,三三两两地把人聚齐了,再通知大队干部开座谈会。《习近平在正定坚持群众路线纪实》,2014年第3期《人民论坛》。

根治“门难进”顽疾,必须端正认识,从作风、制度建设入手,树立群众至上、服务民众的观念,建立以人为本、政务公开的制度。可喜的是,一些地方已在积极行动,以此推动作风转变,如甘肃省临泽县拆除县委大院围墙,在那里,“路人闲庭信步,社会车辆自由出

为学生上一堂勤俭节约课

近日听一位同事说,前几天,他读初一的儿子用压岁钱在饭店摆了一桌酒席,宴请要好同学,一下子消费了近两千元。他提醒孩子要注意节俭,孩子则满不在乎:“过两天就要开学了,同学们都在相互请客,人家请我,我不能太小气吧?”时下中小学生在存在的花钱大手大脚现象,于生活中虽属个别,但它确实应当引起我们的高度重视。



入,在大厅经过简单登记,即可进入县委政府办公大楼,大楼的每个房门上,都标明了房内工作人员的职务和职权范围,让群众可以方便地找到需要的部门和想见的领导……从解决“门难进”开始,权力公开已从县委、党务延伸到政务、司法各个领域。”(2013年6月2日《中国青年报》)进而,拉近了领导干部与群众的距离,增进相互之间的理解与信任。

脸好看,事办好,让人民群众满意,其前提是门能进、门好进。因此,“门难进”问题能否得到有效解决,也是检验作风是否真正转变的一面镜子。对此,广大群众翘首企盼、拭目以待,各级务必高度重视、马上行动。

不留死角

若对孩子高消费习惯而不见,甚至一味纵容,学校老师对此若“眼开眼闭”,不闻不问,不仅会造成学生从小爱慕虚荣的不良习气,对他们的今后成长也会带来不利的影响。



此外,无论是拾荒助学的刘盛兰,为战友守墓的陈俊贵,还是为了救人纵身一跃却被命运撞得头破血流、在轮椅上度过青春年华却无怨无悔的方俊明……这些“感动中国”的年度人物,以他们日常的言行、真金般的本色,彰显出高尚的品德;也正是因为有了他们,我们才有了的一面镜子,能够照见灵魂深处的尘埃,也让我们坚信,爱国、敬业、诚信、友善,依然是社会的主流价值观。

有人说,现在都什么年代了,还看这些?似乎在物欲横流、道德迷失、金钱拜物、唯利是图的今天,感动成了多余的东西。但正是因为有了种种不如意现象的存在,才更凸显出道德价值的可贵。诚如网友所言:每一年的“感动中国”,总是让我们内心又一次受到洗礼,让我们看到了这个世界还是如此有爱。虽然我们已被世态炎凉所累,虽然我们的生活中道德的流失处处可见,但这一个一个“感动中国”的人物,就像盏盏明灯,照亮了我们的心灵。因此,我们向“感动中国”人物投去敬仰的目光,亦是对道德良知的坚守和敬重。

“感动中国”的价值,不在于群雕的建造,而在于通过一个平凡而真实的样板,引起心灵的共鸣,点燃道德的烛光,形成燎原大火,驱走道德冷漠。所以“感动中国”的故事,不仅要年年传唱,更要让“全民接力”。

让楷模洗礼我们的灵魂

雷钟哲

感动中国”2013年度人物颁奖典礼,中国核潜艇之父黄旭华,仁医胡佩兰,湖北见义勇为好市民方俊明,“油菜花父子”沈克泉、沈昌健,革命老人龚全珍,拾荒助学老人刘盛兰,村官段爱平,最美教师栾倩,老兵陈俊贵,重病母亲姚厚芝等十一人,获得“感动中国”年度人物的殊荣(2月11日人民网)。

算起来,这已是第十二次“感动中国”了。每年在这个乍暖还寒的时候,都会有一群人洗礼我们的灵魂,坚守道德的高地,让我们坚定了守望的信心。为了国力强大,黄旭华隐姓埋名,30年来未曾见过自己的母亲,父亲直到去世,都不知道他是干什么的。这种定力,完全是信仰支撑的结果,体现出为了祖国既敢于一次流尽满腔热血,也甘愿一点一滴慢慢付出的精神。结果,中国成为世界上五个拥有核潜艇的国家之一,而他有如深海中无声的潜艇,以无穷的力量,让沽名钓誉者相形见绌。又如,百岁仁医胡佩兰,一生济世不疲、风雨无阻,70岁退休之后,还连续坐诊行医20年,坚持每周出诊6天。她经常给病人垫付医药费,拿出微薄的坐诊收入和退休金,捐建50多个“希望书屋”。她生命中迸发的医者仁爱的光辉,本身就是济世的良药,是打开医患矛盾的钥匙。