

深一度 浙江新闻名专栏

随着元宵节的到来,甬城的大街小巷开始弥漫起浓郁的汤圆香味。综观今年宁波的汤圆市场,本土品牌一下“显眼”起来,各家企业加足马力为品牌推广发起冲击——

宁波汤圆马不停蹄拓市场

本报记者 张正伟

去年7月13日,《中国名片·宁波篇》亮相美国纽约时代广场,名为《阿拉宁波》的微电影以宁波汤圆为主线,向世界诠释了一个文化底蕴与时尚气息完美交融的城市形象。

宁波汤圆名声在外,但长期以来却被外来品牌“抢滩”。近年来,以“三雪”、“甬记”、“缸鸭狗”等为代表的宁波汤圆生产企业,在保持传统的基础上不断创新,新品种、新工艺不断出现。在今年元宵市场上,宁波汤圆不但与外来品牌“平起平坐”,部分品牌还有赶超之势。

也许有一天,宁波汤圆的形状变了,制作工艺变了,但那黑黑亮亮的猪油芝麻馅不会变,软滑甜嫩的“水磨粉”口感不会变,那颗进取的心更不会变。

不再“陪读”

在宁波,人们不仅元宵节吃汤圆,每年冬至、正月初一早晨,家家户户也是要吃汤圆的。昨天上午,记者在市区几家大型超市看到,不同品牌的汤圆摆满了柜台,汤圆柜台的顾客也明显增多。

与往年一样,今年汤圆市场仍然是外地与本地“打擂”,同一个冷柜里同时摆着外来的“思念”、“龙凤”、“三元”和本地的“三雪”、“甬记”。不过,经过多个超市的走访,记者了解到,与往年不同的是,今年市场上本土品牌多了起来,而且销路看好。

在欧尚超市江东店,一位顾客拿着520克装的“甬记”与800克装的“思念”看了看,最终还是选择了“甬记”。这位顾客用地道的宁波话对记者说:“虽然价格贵些,可我们宁波人还是喜欢自己的汤圆。”这样的场景在超市随处可见。虽然同样重量规格的宁波汤圆比外地品牌要贵15%



元宵节前,甬城商超各式汤圆销售一片火热。(余晓辰 摄)

至20%,但顾客大多仍挑本土品牌。

“我们去年引进了‘甬记’,目前来看销售不错。”欧尚超市生鲜处负责人告诉记者,“甬记”虽然在市场上算是“新人”,但宁波人对这个牌子并不陌生,不但逢年过节销量好,平时也有不少人购买。

三江超市今年也扩大了本土品牌汤圆的引进。超市营运部负责人告诉记者,元宵节本土品牌特别受欢迎,超市在各门店均增加了本土品牌的供货量,此外还挑选了一些本土知名品牌进驻市外门店。“这两年通过重点推广,以‘三雪’为代表的本土品牌已经在长三角具有了很好的知名度和市场占有率。”

在宁波的各大超市里,本土品牌汤圆的销量也大有赶上外地品牌的势头。欧尚超市负责人介绍,这两天本

土汤圆销量占了汤圆总销量60%以上,以前只有40%至50%。三雪公司销售经理赵辉告诉记者,今年春节以来宁波市场的销售额比去年同期增加了近两倍。

“老底子”上再创新

宁波汤圆在选材、制作上有一套传统的特色,但也正是因为坚守这些特色,使得宁波汤圆不能像许多外地品牌那样,实现批量化生产、销售。“如果要迅速打开市场,我们就要牺牲一些‘老底子’的东西,但那样就失去了宁波汤圆的魂。”宁波汤圆协会会长、宁波三雪食品有限公司总经理汪超群说,现在业内人士的一致意见是,要在保持宁波汤圆的传统特色的基础上进行创新。

“缸鸭狗”是宁波汤圆的“老字

号”,但长期以来人们只能在“缸鸭狗”的门店里吃到现做的“缸鸭狗”汤圆。不过,“缸鸭狗”将在今年6月实现汤圆产业化生产,并进入超市销售。“我们经过两年的技术攻关,实现了汤圆半机械化、半手工化制作。”缸鸭狗公司经理裘杰介绍说,以前为了保证宁波汤圆的“原汁原味”,现做的汤圆只能保证自有门店销售,现在通过技术改良,生产能力提高了,不但本地市场销售绰绰有余,还计划进入长三角市场。

传统的宁波汤圆制作包括选材、浸泡、压榨、磨浆、制馅、成形等六道工序,现在好多本土品牌在选材、制馅、成形等环节保留了传统技艺,而在压榨、磨浆等环节引入机械化生产,制作出的汤圆口味没有改变,但制作效率大大提高,从而能满足市场需求。

“甬记”则在保持传统秘方的基础上,采用现代工艺实现了高速生产、低温保藏,而宁波汤圆的纯正味道没变。去年,公司还与电商企业合作,探索宁波汤圆的远程保鲜配送。

另外,针对汤圆这一产品消费季节性比较强的“缺陷”,“三雪”研发制作了面疙瘩、青团、元子等汤圆衍生产品,加大日常市场的推广力度。“这样可以保证市场上一年四季都能见到公司产品,对品牌推广也是一个促进。”“三雪”负责人说。

打品牌仍需抱团

宁波汤圆口碑虽好,但是出了宁波,真正能买到、吃到正宗宁波汤圆的地方并不多,以至于许多人一提到宁波汤圆,就将之与市面上的速冻汤圆混为一谈。

“宁波汤圆不能陈列在博物馆里,要通过品牌整合,让更多的人知道它、品尝它、喜欢它。”甬记食品公司负责人任盛杰感慨地说,要实现这个目标,

仅靠一两家企业是很难实现的。

提到宁波汤圆,许多宁波生产厂家能说出一个“道道”来,有的还有“独门秘方”,但宁波汤圆要形成鲜明的特色,就需要大家资源共享,在文化挖掘和技术革新上统一调门。“现在要把宁波汤圆制作技艺的传承人挖掘出来,使宁波汤圆的优良传统代代相传。”缸鸭狗公司负责人告诉记者,通过努力,公司已经为“缸鸭狗”汤圆制作工艺申请世界非物质文化遗产。

此外,现在宁波汤圆品牌众多,虽然汤圆协会几年前就申请了集体商标“宁波汤圆”,但各家企业在推广时仍然是自说自话,无形中削弱了宁波汤圆的知名度。在采访中,不少业内人士希望宁波的汤圆生产企业能团结起来,共同打造一个个响当当的“宁波汤圆”品牌,同时发展几个有实力的企业,带领大家与外地品牌竞争。

延伸阅读

本土汤圆促销花样多

今年元宵节正好是西方情人节,宁波汤圆生产企业抓住这一契机,在促销上大出花样。

“缸鸭狗”的负责人告诉记者,他们将在各门店推出由红曲米和紫薯制成的红、紫两色馅的彩色汤圆,配合情人节基调,为消费者制造惊喜。此外,针对近日持续的湿冷天气,公司还精选馅料推出养生汤圆。

作为目前本土汤圆“领头羊”,“三雪”将于元宵节当天在鼓楼沿向残疾人环卫工人赠送400份宁波汤圆,同时还现场向市民和游客派发汤圆。

(记者 张正伟)

外贸形势大超预期

“两盟”、“两砖”值得关注

尽管去年出口基数偏高,最新公布的1月份中国出口依然录得7.6%的增长,大幅超出市场预期。

海关统计,1月份,我国进出口总值2.34万亿元人民币,同比增长7.3%。其中,出口1.27万亿元,同比增长7.6%;进口1.07万亿元,同比增长7%。若按美元计价,数据更显乐观。1月份我国进出口总值同比增长10.3%,出口同比增长10.6%,进口同比增长10%。而机构此前普遍预估,1月份中国出口同比增速仅为2%左右,进口同比增速6.0%。从环比趋势看,近几个月我国出口保持了较高的增速,表明出口行业正在受益于全球经济的回暖。不过,鉴于今年国内外经济形势错综复杂,部分业内人士对全年外贸形势表示谨慎乐观。

细分数据显示,我国与主要贸易伙伴进出口增势良好。1月中欧双边贸易总额同比增长14.6%,中美双边贸易同比增长8.8%,我国与东盟双边贸易同比增长11.3%,中日双边贸易同比增长7.8%。商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明认为,今年我国外贸市场需要关注“两盟”、“两砖”。所谓“两盟”就是欧盟与东盟,“两砖”则是指巴西和印度。

(据新华社)

今年国内成品油调价首次搁浅



2月12日,河北保定一家加油站的工人在为汽车加油。

当日迎来国内成品油价格调整窗口期,国家发改委发布消息,由于调价金额每吨不足50元,此次汽、柴油价格不作调整,未调金额纳入下次调价时累加或冲抵。

(新华社发)

春季家装博览会本周六举办



马年迎来15周年庆典的鼎天装饰,决意为“马上装修”的客户们打造经典装修设计、精工品质的施工、全程保姆式服务,将马年装修也赋予最好祝福。2月15日,凯洲大酒店四楼嘉洲厅,鼎天装饰马年春季家装博览会马年而来为您送上“马上装修”的家庭幸福。

私人定制和套餐服务的结合

马年装修,鼎天装饰再度隆重推出经典设计案例,在博览会中首度亮相鼎天装饰2013年荣获的全国示范工程、省

(市)优秀工程及设计案例作品,为业主带来全新的装修视角和思路。同时在装饰界荣获盛誉的鼎天设计们将为到场的业主提供一对一的私人定制设计服务。在装修中出现的所有疑难杂症,如不规则居室的边角处理,如何个性化生活功能布局等,设计师们将为您提供完美解决方案。

博览会现场展示的优秀案例包括了:苏园、青林湾、维科上院、印象外滩、领秀熙城、君澜上府、荣安心居、宜家花园、保利城、拉菲庄园、晴园、永和居易、芳辰丽阳、蝶园、IN蓝庭、英伦水岸、东湖观邸、盛世天城、江南一品、雍城世家、风格城市、上上城等诸多知名小区,届时鼎天还将开放200多套在建工地供业主们参观考察。另外,马年装修,鼎天装饰“美艳8号”也不缺席,优质的服务和施工保障,将让“马上装修”更为省力、省心和省钱。在全方位的资源优势整合下,“美艳8号”还比同等规格装修节省费用400元-500元/平方米。

一站式家装盛会

鼎天春季博览会还将为“马上装修”业主带来诸多建材特价和一站式装修体验。活动现场,60大名品建材品牌将在现场推出新春重磅优惠,爆款劲销,其中包括了地板、瓷砖、橱柜、吊顶等众多装修建材必需品,让您一站式买到底。现场设置的砸金蛋活动,更多大奖等着您。

特别预告:

2月15日(周六)9:00-17:00,鼎天装饰将在凯洲大酒店(天一广场南面)四楼嘉洲厅举办“春季家装博览会”,鼎天将在现场限量征集60套“新春”样板房,不仅享新春特别优惠,还将尊享装饰界荣获盛誉的设计师为您私人定制设计,及工程总监全程跟踪及监理的服务体系。

样板房报名热线:87371629

贵宾热线:87371699

网址:www.dts.com

鼎天新浪微博:@鼎天装饰

开春大扫除 家具保养有妙招

沙发上不小心沾上了污渍,怎么擦都擦不掉;木质家具用的时间长了也难免会失去光泽;地毯上的汤汁清洗起来又特别麻烦效果也不见得好……这些对于家庭主妇来说真是一道难题,今天为读者收集了几个小妙招可以轻松应对。

用蛋清擦拭真皮沙发 用干净的绒布蘸蛋清擦拭,既可去除污渍又能使皮面光亮如初。

蘸牛奶擦木质家具 抹布在过期的牛奶里浸一下,然后用此抹布擦桌子、

柜子等木质家具,最后再用水擦一遍。油漆过的家具沾染了灰尘,可用湿纱布包裹的茶巾渣或用冷茶水擦洗,会更加光洁。

原木质家具光洁法 原木质家具可用水质蜡水直接喷在家具表面,再用柔软干布抹干。如果发现表面有刮痕,可先涂上鱼肝油,待一天后用湿布擦拭。此外,浓盐水擦拭可防止木质朽坏,延长家具寿命。

酒精清洗毛绒沙发 毛绒布料的沙发可用毛刷蘸少许稀释的酒精扫刷一遍,再用电吹风吹干,如遇果汁污渍,

用1茶匙苏打粉与清水调匀,再用布沾上擦抹,污渍便会减退。

用盐去地毯上的汤汁 当地毯上不小心滴上汤汁时,千万不能用湿布去擦,效果适得其反。建议应该先用干净的干布吸干水分,然后在污渍处撒些食盐,待盐渗入吸收后,再用吸尘器将盐吸走,最后才用刷子整平地毯即可清洁干净。

白萝卜擦料理台 切开的白萝卜搭配清洁剂擦洗厨房台面,将会产生意想不到的清洁效果。(理得)

言成家居装饰——开年大馈赠,畅享六重豪礼

半包 588元/m², 全包 958元/m²

装预算更加科学规范、透明公正。现推出半包套餐588元/m², Q5舒适型精装全包套餐958元/m²。

活动详情:

活动主题:开年大馈赠,畅享六重豪礼

活动豪礼:

- 1.新春装修,进门就送精美新年礼品。
2.免费量房、免费设计。
3.签订意向合同,交500元订金送500元三江超市购物卡。
4.签订合同满6万,赠送价值2480元美的空调一台。
5.签订合同满10万,赠送价值

2480元空调一台和价值32英寸创维电视一台。

6.半包客户凡购买指定品牌主材尽享公司15%补贴。

活动时间:2月15、16日9:00-18:00

活动地点:宁波市四明中路552号格林生活广场10-11号(三江超市停车场旁)

活动咨询热线:0574-88120282

公交线路:103、115、116-1、118、366、361、906、161、166、21、177(格兰云天下);529(四明中路下);129、160、168、527(万达广场北)

欢迎关注“宁波日报微互动”微信平台

“宁波日报微互动”是一个专业推送吃住行玩乐等行业最新信息的公众平台,并定期派送商家赠品折扣、免费体验等精彩活动。欢迎读者通过文字、图片、语音、视频等形式分享

您身边的新鲜事,我们也将为您推送最及时、最好看、最有趣的新闻资讯和生活资讯。

关注方式:

1.搜索微信号:nbrbwhd即可关注

2.手机扫描二维码即可关注



宁波市第五届十大家装品牌企业

主办:宁波日报 宁波市建筑装饰行业协会 (排名不分主次)

慕尚名家 Mulsanne Design 别墅、大宅修修专家

润泽装饰 润泽装饰 过好日子

十杰装饰 SHIJIE DECORATION 建设部装饰装修一级资质

元和装饰 YUANHE DECORATION 浙江省著名商标

怡和装饰 YIHE DECORATION 品质 改变 生活

鼎天装饰 中国十大装饰设计机构

鼎鑫装饰 DINGXIN DECORATION 全国免费热线-400-886-1115

宏城装饰 设计·施工一体化二级企业

南鸿装饰 NANHONG DESIGN 微装修 交朋友

南天装饰 蝉联宁波十一届设计大赛金奖单位