

# 两次申请遭驳回不言放弃 “宁波汤圆”商标保护能否峰回路转？

本报记者 张燕

过由于申请人不符合资格被驳回。

2010年，宁波汤圆行业协会挂牌，30家与宁波汤圆产、供、销有联系的企业加入该组织。协会成立后，多次向上级有关部门递交要求宁波汤圆原产地保护的请求，还以协会名义申请“宁波汤圆”集体商标。“宁波汤圆”商标一旦申请成功，今后只有宁波汤圆行业协会下属的企业才能使用，而外地企业生产的汤圆，就不能随随便便叫“宁波汤圆”了。

不过事情的发展并没有想象中那么顺利，商标申请再次遭到驳回，理由是商标文字部分“宁波”为我国县级以上行政区划名称，禁止作为商标注册。“宁波汤圆”的商标申请不下来，外地企业依旧可以随意使用这一招牌，不仅本地品牌无法打响，一些粗制滥造的产品也叫做“宁波汤圆”，更会造成负面影响。

宁波汤圆行业协会秘书长周定岳不无担忧地对记者说，尽管被驳回，协会并没有放弃。“我们请教了法律专家，了解到申请集体商标冠以地名可行，所以这几年来一直在搜集材料，向商标总局提出复审要求。”

因为“宁波汤圆”的申请遭到驳回，协会于2011年12月又递交了新的注册商标申请，申请“宁波汤圆行业协会”这一商标，经过两年的审核期，去年底注册成功。“目前协会内已经有‘三雪’等多家本地知名企业陆续使用这一商标，希望通过本土企业联合的力量，让消费者在购买时认准本土化商标，本地企业抱团在品牌保护的道路上继续向前迈进。”周定岳对记者说。

“我们必须正视这样一个现实：宁波企业在生产规模上难以与外地实力派汤圆生产企业匹敌，物流配送、营销策划、品牌运作也都比不上，所以宁波汤圆要取得名副其实的知识产权，还得做强做大。”我市一家汤圆企业负责人说。事实上，宁波本土汤圆除了在商标上下功夫外，有的企业通过加强冷链保鲜环节完善汤圆的仓储与运输，延长产品生命力，有的企业通过发展电子商务拓宽销售渠道，还有的企业通过研发新产品提高汤圆品质稳定市场占有率，总之本土企业在应对外来竞争方面丝毫都未松懈。以宁波“三雪”汤圆为例，去年销售总量

比2012年提升了30%，在三江、家乐福等超市的销售额更是同比增长了两至三倍。

那么，宁波人最终能否成功注册“宁波汤圆”这一金字招牌？昨天记者咨询了市工商局相关处室以及部分商标代理机构，了解到新的《商标法》或许会给宁波汤圆的注册带来新希望。

目前市汤圆行业协会已就“宁波汤圆”商标提出了复审申请，“以往一些商标进入复审阶段就遥遥无期，甚至不了了之，而新法明确了评审委员会要在9个月内作出决定，无论是否通过都会给出结论。从这一点上来看，希望不是没有，通过各界的努力或许能迎来转机。”某资深商标代理事务所负责人分析。

## 新闻延伸

### “宁波汤圆”不姓“宁”为何不违法

2009年4月，杭州的一名律师在宁波买了5包“宁波汤圆”送亲友品尝，结果有4包并非宁波本地产，因此将生产汤圆的外地企业告上法庭，认为其虚假宣传，侵犯了消费者的知情权，请求法院判决被告停止标注“宁波汤圆”的虚假宣传行为。

这场广受关注的“宁波汤圆案”最终

以原告败诉而告终。主审法官解释，败诉的主要原因是由于“宁波汤圆”并非原产地保护的产品，没有被任何个人或单位注册为商标。并且“宁波汤圆”的传统工艺未得到国家相关部门确认，所以难以辨别外地生产厂家是否按宁波汤圆的传统工艺制作，是否存在欺诈行为。这也就意味着，“宁波汤圆”不姓“宁”并不违法。

## 宁波市场上的主要汤圆品牌

本地品牌	三雪、甬记、莞莞
外地品牌	三全、思念、龙凤、祐康、五丰、湾仔码头



闹元宵

昨晚，鄞州区龙观乡农村举行舞龙与民间灯俗活动，给节日增添了热闹的气氛。

(梁锋 徐能 摄)



前天上午，市公交总公司永盛公司在公交镇明路站开展“猜灯谜 迎元宵”活动，吸引了许多乘客和周边社区居民参与。

(蒋海波 徐能 摄)

昨天，江东东胜街道庆安社区在庆安会馆举行“中外居民庆元宵”活动，社区请来外籍人士与老宁波一起做汤圆、吃汤圆。

(丁安 陈小如 摄)

## 海曙推出50余项元宵活动

本报讯（记者厉晓杭 海曙记者站张立）随着正月十五的临近，海曙各地陆续上演闹元宵活动，衬托出喜庆、祥和的节日气氛。

得益于文化惠民工程，今年元宵节期间，海曙各社区纷纷在家门口搭建舞台，一批“草根”达人和文艺爱好者为居民献上精彩的演出。汪弄社区举行规模盛大的“骏马迎春闹元宵”民间文艺大巡游活动，由社区居民组成的腰鼓队、大头娃娃队、骑马队等11个文艺表演队进行“踩街”表演，让沿途市民大饱眼福。牡丹社区则腾出场地，将收集到的300多条灯谜和100多条垃圾分类知识写在卡上串挂起来，吸引不少小朋友争先恐后猜灯谜。新星社区推出元宵亲子活动，莲桥社区则举办低碳灯笼秀活动，颇具特色。

据了解，元宵节期间，海曙区有50余项庆祝活动，除了天一广场、南塘老街、鼓楼沿延续传统推出大型灯展外，其余都是各社区举办的猜灯谜、做花灯、品汤圆、游园踩街等活动，让居民在家门口就能闹元宵。

## 消防部门发布元宵节火情预警

本报讯（记者周琼 通讯员颜杰）昨日，市消防支队发布元宵节火情预警，希望市民减少燃放烟花爆竹，尽量不放孔明灯。

据了解，去年的元宵，我市消防部门接到的报警80%以上是由于燃放烟花和孔明灯引起的。消防部门一位基层指挥员告诉记者，孔明灯属于明火，外焰温度高达300℃，燃烧后上升高度可达1000米，一旦风力过大、风向不稳或燃放不当，掉到山林中，可能引发森林火灾；掉到加油站等严管地带，可能引发重大事故；万一挂到高压电线上，有可能导致电线短路，造成大面积停电。

据了解，今年元宵，我市公安消防部门将组织检查组开展“零点”检查行动，重点检查烟花爆竹销售、燃放区域，城市中心区和标志性建筑、外墙采用易燃可燃保温材料的建筑及建筑施工工地，宾馆、饭店、公共娱乐场所等营业性场所，寺庙及宗教场所，商业促销、灯会以及节庆活动场所。

## 空巢不“空心” 独居老人温暖过元宵

本报讯（通讯员陈红 陈静 杨伶俐 记者厉晓杭）今天是一年一度的元宵佳节，期待全家团圆是每个人的心愿。

昨天，北仑新碶街道的一些社区办起团圆宴，并组织志愿者走进福利院，让独居老人提前过上了一个热闹而温暖的元宵佳节。

“元宵快乐！干杯、干杯！”昨天，北仑新碶街道紫荆社区居家养老服务心中笑声不断，近100名空巢、独居老人

群中颇为显眼。“我和老伴都有退休工资，不缺吃、不缺喝，今天来这里过节，图的就是跟邻居聚在一起的热闹。”独居老人贺桂凤笑容满面，她告诉笔者，两个孩子都在香港工作，由于路途远，加上工作忙，这个元宵节没有回家。“虽然无法与亲人实现小家团圆，但社区居委会、老年协会却为我们办了社区大家庭团圆宴，同样感到很快乐、很温暖。”

在北仑长来福利院，同样是温情洋溢。芝兰社区组织30多名志愿者来到福利院，和老人们一起搞联欢。“今年是我们在这里过的第8个元宵节。”芝兰社区居委会主任黄伟君说，敬老爱老是中华民族的传统美德，社区组织志愿者来陪老人一起过节，让老人们在喜庆团圆的日子里，享受到来自社会的关心。

## 2万余学生赶场毕洽会

年同期增加了10%左右。

记者从市人才市场获悉，今年参会企业对大学毕业生的需求较往年旺盛，在现场的900余个摊位中，企业参会率将达到97%，企业越来越成为吸纳高校毕业生的重要群体。同时，我市的不少企业，不再单纯因为缺少人员而进行招聘，而是更多地从企业发展战略、人才梯队的建立和培养

角度出发，主动招聘企业未来发展所需要的储备人才，满足自身转型升级的需要。

今年的毕洽会中，从岗位需求的学历分布情况来看，对于本科及以上学历的岗位需求人数比2013年有较大增加。

在毕洽会现场，笔者发现，从岗位需求来看，市场营销、生产管理、外贸类、机械制造岗位需求较旺。据了解，排名前十的有市

场营销、产品/生产、机械/五金、商业/贸易/物流、管理/行政、计算机/IT、电子/电器、金融/财务、化工/建筑，其中，产品/生产、计算机/IT、化工类等需求有所下降。

此外，“毕洽会”今年还将采取“走出去”的方式，在方便外地高校毕业生求职的同时，吸引更多优秀、紧缺专业毕业生来甬就业创业，为宁波经济发展储备更多适用人才。据了解，市人社部门将于3月8日组织近两百家单位赴杭州下沙大学城中国计量学院举办第四场招聘会，推出4500余名毕业生需求。岗位需求以市场营销、技术研发、生产管理及针对毕业生的行政、人力资源、财会、机械、生物医药、电子、化工等技术储备类为主。

## 走基层·改革宁波行

### 一块土地转出“三道菜”

——象山县西边塘村土地流转成功揭秘

王量迪 丁华 陈光曙 陈敏杰

5年前，象山晓塘乡西边塘村率先把138户农户的309亩分散土地流转集中，入股成立四季果园果蔬专业合作社，并建起了一个生态农业休闲观光园；5年来，该村不仅做足做好了土地产出这道“主菜”，还在这片土地上做了“生态旅游”、“科普教育”两道“辅菜”……一块土地转出“三道菜”，西边塘村已成为土地流转的一个“示范样本”。

在不少地方农村土地流转依然困难的情况下，西边塘村土地流转缘何能够取得成功？春节前夕，本报记者随市委宣传部组织的采访团前往当地进行了探访。

#### “嫁接”旅游 小村变成3A景区

“咦，不是采访西边塘的土地流转吗，咋把我们带到旅游景区来了？”车停在位于三门湾畔的白玉湾生态农业观光园大门时，眼瞧着气势恢宏的门楼，许多人以为走错了地方。对此，陪同采访的象山县晓塘乡党委副书记郑华自豪地说：“这里就是景区，而且还刚刚被评为3A景区呢。”

位于西边塘村北面的白玉湾生态农业观光园，是象山最先实施土地流转的一块“试验田”。

“冬天是旅游淡季，但每逢双休日仍有不少自驾游客慕名前来，走进四季果园草莓大棚，体验采摘乐趣。”据郑华介绍，2009年4月，该村138户农户以土地入股的形式成立四季果园果蔬专业合作社，并在入股的309亩土地上建起了一个白玉湾生态农业观光园。“如今，观光园内种了葡萄、柑橘、草莓、蓝莓、杨梅、枇杷、猕猴桃等果蔬品种20余种，实现了‘四季有瓜果、四季有耕作’。”

“‘白玉湾’的名声鹊起，带动了西边塘全村农家乐旅游的迅猛发展。”村书记许文明告诉我们，近年来，西边塘村先后投入7000多万元，建成了海上布达拉渔家乐、汽车露营地、水上大冲关、亲水葡萄长廊、农家客栈等旅游设施。

统计数据显示，西边塘村的人均收入已连续三年以15%的幅度递增。其中全村去年仅旅游经济收入就有600余万元，生态旅游正逐步成为村民致富的朝阳产业。

#### 抱团共赢 “失地”村民成股东

当我们走进草莓大棚时，今年65岁的张定朝正在棚内查看草莓生长情况。老张乐呵呵地告诉我们：“种了一辈子的田，如今却成了上班族，一天上8个小时班可拿到105元的工资。”

张定朝是村里最先以土地入股的村民之一。说起把家里2亩多地流转给了四季果园果蔬专业合作社的原因时，老张坦言，两个儿子都在外面打拼，他虽是种田好手，毕竟年纪大了，体力一年不如一年。从2009年开始，他就在合作社里上班，从事田间管理，一年下来，除了保底分红外，还能拿到4万元左右的工资。“现在既是股东，又是领工资的农业工人，感觉很爽！”说完，张定朝骑着电瓶车又去别的大棚巡查了。

王岳平夫妇是后来加入合作社的村民，起初他们担心，把田交给合作社后收不回来，毕竟“宁可抛荒，不可失地”的观念在农村根深蒂固，但后来看到入股的农户第一年就分到了每亩600元的红利，且金额逐年增多，就忍不住主动提出了入股申请。“去年每亩红利已增加到1800元了，幸好阿拉及时加入，现在每亩打2折都入不了股喽。”妻子刘云素如是说。

“30年前，西边塘村率先分田到户，是为了打破大锅饭；30年后，流转土地则是为了抱团共赢。”据曾担任村支书15年、现为四季果园果蔬专业合作社理事长的孙根法介绍，把分散在农户手中的土地集中起来，按现代农业要求统一规划、统一建设，统一生产和销售，有效地提高了土地的利用效率和产出率，因此至今没有一户农户后悔土地入股。相反，看到了土地入股的好处，原先不想入股的农户和一些拥有山地的农户也入股合作社了。目前，合作社社员已经增至157户，流转土地面积达356亩。

#### 农耕科普 培育高级“种田人”

“按现在的模式，未来几年每亩分红最多能增加到3000元至3500元，接下来要想继续增加，就需要寻找新的发展模式了。”这是老支书孙根法近年来想得最多的一个问题。

为此，在孙根法的提议下，西边塘村3年前与象山县教育局合作，在白玉湾成立了该县首个现代农业科普教育实践基地。我们看到，这个设在园区内的基地，为学生提供了一个接触自然、学玩结合的大课堂，专门设置了烧烤灶台、钓鱼台、石磨、游泳池、多媒体室、健身器材等，还引进数字农业，育有草莓、葡萄、橘子、杏、水晶瓜、番薯等果蔬。迄今，当地已有近500批5万多名中小学生在该基地接受了农耕科普教育。

“办科普基地，目的就是为了培育未来的高级‘种田人’。”孙根法坦言，由于目前农业专业化程度低等原因，农业收益低下，造成种田的人越来越少，尤其是种植能手更是成了稀缺人才。因此，村里可以借助基地这个平台，引进大学毕业生来基地做辅导员，从中发现优秀人才，将基地逐步转变为一个新的经济增长点，促进本村转型升级。更重要的是，让广大青少年了解农耕，让他们从小喜欢农业，有利于为未来培育出一大批高级的“种田人”。

## 中国电信今日开启4G商用 上网资费与移动相似

本报讯（记者余晓辰 通讯员应剑涛）今天，中国电信将发布首批天翼4G套餐资费标准，包括月付套餐、半年卡套餐和年卡套餐。在中国电信首批提供4G服务的近百个城市中，宁波榜上有名。

据了解，中国电信今日公布的天翼4G上网套餐分为月付70元、100元、130元、200元以及280元5档，分别对应每月1GB、2GB、3GB、6GB以及10GB流量，与此前中国移动推出的4G套餐资费相似。

中国电信表示，涵盖国内外知名品牌的10多款4G数据终端将陆续上市。首批推出的4G数据终端均支持TD-LTE制式，分为上网卡、“上网宝”（MIFI）、无线网关（CPE）三种类型。用户选购4G数据终端和套餐后，即可使用天翼4G极速百兆业务，体验高速上网。

## 中国宁波国际茶文化节5月举行

本报讯（孙吉晶 李飞峰）记者从昨天市政府召开的中国宁波国际茶文化节筹备会议上获悉，第七届中国宁波国际茶文化节将于5月9日至12日在宁波国际会展中心拉开帷幕。

据悉，本届茶文化节以“茶，让生活更美好”为主题，以“节俭、务实、高效”为原则，以“弘扬茶文化、发展茶经济”为目标，通过展示展销、经贸洽谈、茶艺文化和评优评奖四大类活动，传播宁波悠久的茶文化历史，促进宁波茶产业转型升级，也为国内茶界提供一个经贸洽谈、信息共享的平台。

自2004年以来，我市已成功举办六届茶文化节，对弘扬宁波茶文化、促进茶经济发展起到了积极的推动作用。