宁波日报 NINGBO DAILY
2014年2月18日 星期二 网址 www.nbrb.com.cn
责任编辑/李磊明 电话/87685227
电子信箱/llm@cnnb.com.cn

激发全民族文化创造活力

□李泽泉

本期特稿

十八届三中全会根据全面深化改革的总目标，统筹谋划，对深化文化体制改革作出了全面部署，强调深化文化体制改革必须以激发全民族文化创造活力为中心环节。这为我们在新的历史起点上加快社会主义文化强国建设，推进社会主义文化大发展大繁荣指明了方向。

激发全民族文化创造活力，是坚持和发展中国特色社会主义的内在要求

当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素，越来越成为持续健康发展的重要动力。当前，文化体制改革作为全面深化改革总体部署的重要组成部分，既是经济体制、政治体制、社会体制、生态文明体制和党的建设制度、国防军队改革的反映，又能为推进各方面改革提供强有力的思想保证、智力支持和精神支撑。

在全面深化改革过程中，全民族文化创造活力的激发，必将进一步解放思想、解放和发展社会生产力、解放和增强社会活力，进一步增强进取意识、机遇意识、责任意识，进一步增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，破除各方面体制机制弊端，让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发，让一切创造社会财富的源泉充分涌流，坚持和发展中国特色社会主义必将充满生机勃勃的动力和更加广阔的前景。

激发全民族文化创造活力，必须着力培育和践行社会主义核心价值观

一个社会不同的主体存在不同的利益需求，必然产生不同的价值观。在多种社会价值观中，总有一种居于主导、支配地位，反映现实生活和社会发展内在要求及统治阶级根本利益的基本价值观，这就是核心价值观。作为社会主义核心价值观，它是一个融汇了理想与现实、核心价值与基本价值的有机统一体，决定着整个社会主义价值体系的基本特征和基本方向，是社会主义意识形态之魂。党的十八大报告提出，倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。“三个倡导”的社会主义核心价值观与中国特色社会主义发展要求相契合，与中华优秀传统文化和人类文明优秀成果相承接，是我们党凝聚全党全社会价值共识作出的科学概括。这“三个倡导”的“12个主题词”是社会主义核心价值观的基本内容，为培育和践行社会主义核心价值观提供了基本遵循。

面对世界范围思想文化交流交融交锋形势下价值观较量的新态势，面对改革开放和发展社会主义市场经济条件下思想意识多元多样多变的新特点，按照中央《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》的要求，坚持以人为本，尊重群众主体地位，关注人们利益诉求和价值愿望，促进人的全面发展；注重宣传教育、示范引领、实践养成相统一，注重政策保障、制度规范、法律约束相衔接；坚持以理想信念为核心，抓住世界观、人生观、价值观这个总开关，在全社会牢固树立中国特色社会主义共同理想，着力筑牢人们的精神支柱；坚持联系实际，区分层次和对象，加强分类指导，找准人们思想的共鸣点、群众利益的交汇点，做到贴近性、对象化、接地气；坚持改进创新，善于运用群众喜闻乐见的方式，搭建群众便于参与的平台，开辟群众乐于参与的渠道，增强工作的吸引力感染力，使社会主义核心价值观融入人们生产生活和精神世界，必将集聚起促进文化大发展大繁荣的强大正能量，为激发全民族的文化创造活力提供内生动力。

激发全民族文化创造活力，必须着力深化文化体制改革

创新是一个民族进步的灵魂，也是文化的本质特征，是一个民族文化繁荣发展的不竭动力，也是一个民族文化活力的标志。激发全民族文化创造活力，从根本上说，就是要让全民族的创造精神得以充分发挥。古今中外文化发展的历史表明，推进一个民族文化的发展，关键在创新，动力在改革。文化创新和改革是激发人民群众文化创造力的重要途径。十八届三中全会指出，激发全民族文化创造活力，必须进一步深化文化体制改革，加快完善文化管理体制和文化生产经营机制，建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系，推动文化大发展大繁荣。

随着社会主义市场经济体制不断完善，无论是文化资源配置，还是文化产品生产、传播和消费，都越来越离不开市场。构建统一开放竞争有序的现代文化市场体系，成为在社会主义市场经济条件下文化改革发展的重要内容和决定性因素。党的十六大以来，中央高度重视现代文化市场体系建设，大力推进文化资源与市场对接，文化产业多元化投资格局开始形成，现代文化产品流通组织形式初具规模，资本、产权、版权、人才、技术、信息等文化生产要素市场加快发展，市场在文化资源配置中的积极作用开始凸显。但是，与激发全民族文化创造活力相比，现代文化市场体系建设整体水平还不高，文化产品和要素市场发育还不完善，文化产品流通和服务渠道还不畅通，文化消费潜力还未充分激发出来。十八届三中全会深刻把握文化改革发展新阶段新形势新要求，科学把握文化市场体系建设内在规律和客观实际，对深化文化体制改革，建立健全现代文化市场体系作出了系统部署。认真贯彻落实这些部署精神，现代文化市场体系必将进一步建立健全，市场在文化资源配置中的积极作用必将进一步发挥，全民族文化创造活力必将进一步激发。

加快培育合格文化市场主体。以培育合格文化市场主体为目标，继续推进经营性文化单位转企改制，深化拓展出版、发行、影视、演艺等领域改革成果，完善法人治理结构，加快公司制、股份制改造，形成符合现代企业制度要求、体现文化企业特点的资产组织形式和经营管理模式，切实提高导向把控、资本运作和市场经营能力。对按规定转制的重要国有传媒企业，积极探索实行特殊管理股制度的试点，使国有资本始终保有最大的决策权和控制权。把转企改制与资源整合、结构调整、做大做强结合起来，鼓励有实力的文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，使之尽快成为文化产业发展的中坚力量和文化领域的战略投资者。

鼓励非公有制文化企业发展。加快发展文化产业，必须毫不动摇地支持和壮大国有或国有控股文化企业，毫不动摇地鼓励和引导各种非公有制文化企业健康发展，进一步形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。引导社会资本以多种形式投资文化产业，允许其参与对外出版、网络出版，允许其以控股形式参与国有影视制作机构、文艺院团改制经营。

建立多层次文化产品和要素市场。文化产品和要素市场是现代文化市场体系顺畅运行的基础条件。重点发展图书报刊、电子音像制品、演出娱乐、影视剧、动漫游戏等产品市场，加快培育产权、版权、技术、信息等要素市场。推进文化资本市场建设，促进金融资本、社会资本、文化资源相结合，充分利用国内外多层次资本市场解决文化企业融资难问题。办好重点文化产权交易所，完善文化无形资产评估，健全文化中介机构。

完善文化经济政策。文化经济政策是文化宏观管理的重要手段，也是文化繁荣发展的有力保障。要对当前行之有效的文化经济政策进行延续和规范，对不适应实际需要的政策及时进行修订和完善，探索推动文化经济政策创新，进一步形成文化领域宏观调控目标和政策手段的机制化。加强版权保护，鼓励文化原创，加大对拥有自主知识产权、弘扬民族优秀文化的产业支持力度，打造知名品牌，推出更多文化精品。健全文化产品评价体系，改革评奖制度，充分发挥评奖在文化产品创作生产中的示范、导向和激励作用。

激发全民族文化创造活力，必须着力提高文化开放水平

各国文化的多样性，是人类社会的基本特征，也是人类文明进步的动力。当今世界，随着经济全球化的深入发展，各个国家、各个民族之间的文化交流，无论在规模上还是在深度上都是前所未有的，其影响也从没有像今天这么大。因此，按照十八届三中全会的要求，坚持政府主导、企业主体、市场运作、社会参与，统筹用好国际国内两个市场、两种资源，统筹推进文化交流、文化传播、文化贸易，着力构建全方位、多层次、宽领域的文化对外开放格局，推动中华文化走向世界，是激发全民族文化创造力的重要工作。

大力加强对外文化交流。对外文化交流是推动文化走出去的有效手段。深化政府间文化交流，进一步丰富交流渠道，整合交流平台。构建人文交流机制，把政府交流和民间交流结合起来，把组织双边交流与组织多边交流结合起来，把调动国内力量与借助国外力量结合起来，形成对外文化交流的强大合力和整体效应。创新交流方式，通过教育培训、语言推广、学术交流、研究资助、文体活动、观光考察等，构建交流网络，提高交流效果。

努力扩大对外文化贸易。以贸易和投资形式推动文化走出去，积极探索市场化、商业化、产业化的运作方式，培育外向型文化企业，支持文化企业到境外开拓市场，鼓励其与国外知名文化机构的合资合作，鼓励有条件的企业在海外设立分支机构、进行战略投资，推动我国文化产品进入海外主流社会。积极探索符合国际惯例和市场运作规律的营销方式，加强国际文化产品交易平台和国际营销网络建设。深入挖掘民族文化资源，推动文化和科技深度融合，充分运用符合时代发展的文化表现形式，把传统元素与时尚元素结合起来，把民族特色与世界潮流结合起来，打造一批具有自主知识产权和核心竞争力的国际知名文化品牌，形成文化出口竞争新优势。

切实提高国际传播能力。在信息技术高度发达的今天，信息传递和获取越来越快捷，谁的传播手段先进、传播能力强，谁的文化理念和价值观念就能广为流传。必须立足新形势新要求，深入推进国际传播能力建设，加快形成与我国经济社会发展水平和国际地位相称的国际传播能力。坚持传统媒体与新兴媒体并举、软件建设和硬件建设并重，支持重点媒体面向国内国际发展，着力打造语种多、受众广、信息量大、影响力强、覆盖全球的国际一流媒体，提高新闻信息原创率、首发率、落地率。加强国际话语体系建设，着力打造融通中外的新概念新范畴新表述，形成富有吸引力和感染力的中国话语，讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色。

积极吸收借鉴国外一切优秀文化成果。每一个国家和民族的文化都有自己的优势和长处，都以各自方式为世界文明作出贡献，都是人类共同的精神财富。只有吸收百家之精华，借鉴各种文化之所长，才能更好地激发本国文化发展活力。坚持以我为主、为我所用，学习借鉴一切有利于我国文化体制改革的有益经验、一切有利于丰富我国人民文化生活的积极成果、一切有利于发展我国文化事业文化产业的经营管理理念和机制。

（作者为省委讲师团办公室主任、哲学博士）

学习贯彻十八届三中全会精神

观点聚焦

第二批教育实践活动的特点及要求

第二批党的群众路线教育实践活动正在各地开展，有关专家表示，根据中共中央办公厅近日印发的《关于开展第二批党的群众路线教育实践活动的指导意见》要求（简称《指导意见》），把改进作风成效落实到基层，需把握第二批教育实践活动的特点与要求。

范围拓宽、时间延长

第二批活动将涉及6900多万名党员，330多万个基层党组织，超过14万个市、县、乡的党政领导班子及其工作部门。在范围变广、领域变宽、数量变大的同时，第二批活动的时间相比第一批也有所延长。第二批活动大体安排8个月时间，今年9月基本完成，“具体到每个单位，开展教育实践活动的时间一般不少于3个月”。专家表示，这些安排都将保证活动有质量地开展。

国家行政学院教授马庆钰认为，教育实践活动纵向到底、横向到边，具有普遍性和延续性，不会是一阵风，而是会抓铁有痕、踏石留印，扎扎实实地开展下去。

主题不变、“靶子”明确

《指导意见》提出，要充分借鉴运用第一批教育实践活动成果和经验，主题不变、镜头不换。专家表示，这说明第二批活动的主要任务仍然是反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风这“四风”。

结合基层实际，《指导意见》详细列举了“四风”问题在第二批活动参加单位中的具体表现，树立起明确的“靶子”：如市、县领导班子和领导干部重点解决政绩观不正确，不敢担当，搞“形象工程”、“政绩工程”，换一任领导、变一套思路，有令不行、有禁不止，“上有政策、下有对策”等问题；执法监管部门和窗口单位、服务行业重点解决门难进、脸难看、事难办，乱收费、乱罚款、乱摊派，滥用职权、吃拿卡要、执法不公等问题；乡镇、街道领导班子和领导干部重点解决不关心群众冷暖，责任心不强，落实惠民政策缩水走样，工作方式简单粗暴，弄虚作假等问题；等等。

厦门大学副教授朱至刚表示，从这些具体而有针对性的要求中，可以看出党中央锲而不舍抓作风建设、把改进作风成效落实到基层的坚定决心。

上下联动、做好“接力”

《指导意见》提出，要“上下联动抓整改”，不仅对第二批活动参加单位的整改工作作出明确要求，还提出，第一批教育实践活动单位要“继续深入抓好整改，以落实到基层的整改成效检验活动成果”，同时要求“把第二批教育实践活动单位整改的问题与需要上级帮助解决的问题衔接起来，以上带下、以下促上”。

专家表示，第一批教育实践活动收尾并不是收场，还有许多后续工作需要继续落实，两批教育实践活动是一个有机整体，是一场“接力赛”，不能截然分开。

中央第二十六督导组组长李铁林说，第一批单位不能“歇歇脚”“当看客”，整改措施不能“马放南山”，要虚心当基层的“小学生”，对基层查出的“病症”，要从自身找“病根”。

专家指出，第二批教育实践活动单位中一些久拖难解的问题，看似病症在下面，实际上病根却在上面，需要第一批活动单位从源头上加以解决或指导帮助基层单位认真解决。此外，第一批教育实践活动单位的整改措施是否到位，出台的制度是否管用，能否在基层落地生根，也需要在第二批教育实践活动中进行检验。

正风肃纪、一“严”到底

在第一批教育实践活动中，参加活动的单位着力正风肃纪，“四风”问题得到有效遏制。针对第二批活动，《指导意见》鲜明提出“把正风肃纪一抓到底”的要求：坚持严的标准、严的措施、严的纪律，坚决查处发生在群众身边的不正之风和腐败问题，坚决整治特权病、冷漠病、懒散病、享乐病、挥霍病；同时，针对整改不力的干部，软、懒、散的领导班子，存在一般性作风问题的干部，在活动中发现的重大违纪违法问题，软弱涣散的基层党组织以及不合格党员等，一一提出了处置办法。

专家强调，要真正扫除“四风”，让教育实践活动产生实际效果，把改进作风成效落实到基层，就必须严字当头，始终做到力度不减、标准不降，贯彻落实一“严”到底的精神与对作风建设常态化长效化的要求，把教育实践活动不断引向深入。（李 伦）

理论漫谈

弘扬水文化“五德”

赵永焕

当前，我市正在全面推进“五水共治”工程。水是基础性的自然资源、战略性的经济资源、公共性的社会资源和涵养心灵的精神资源。“上善若水”，我国先人曾赞美水具有齐心、坚韧、博大、灵活、透明的五大品德。打赢治水这场攻坚战，必须弘扬水文化“五德”。

“五水共治”需要齐心。“五水共治”是一项投入大、任务重、涉及面广的系统工程，事关一个地区的长远发展，事关子孙后代的生存繁衍。“五水共治”需要全社会共同参与，需要方方面面支持和配合，需要营造浓厚的社会氛围。人心齐，泰山移。只有万众一心、同心同德，朝着共同的方向义无反顾地前行，才能夺取“五水共治”的胜利。

“五水共治”需要坚韧。水虽然至柔，却柔而有骨，滴水也能穿石。水的坚韧启示我们要百折不挠，以大禹治水的精神、重振山河的气概、壮士断腕的气魄、砸锅卖铁的决心、背水一战的勇气、志在必得的信心，推进治水工作，恢复老祖宗留下的青山绿水，治服洪水之虎、除去内涝之患，让广大群众安居乐业，与自然和谐相处。

“五水共治”需要博大。水最具有包容性和亲和力。“五水共治”是利在当代、泽被子孙的民心工程，做好这项工作，会触动一部分人的利益，甚至会牺牲一些人的利益，这就需要我们有博大的胸襟和雅量，以国家利益、人民利益为重，顾全大局，树立全市“一盘棋”的思想，形成治水的强大合力。只有包容性的心态，才能让水连起来、蓄起来、净起来、活起来、美起来、亲起来。

“五水共治”需要灵活。水因时而变、因势而变、因器而变，因机而动、因动而活、因活而进，故有无限生机。“五水共治”需要统筹兼顾、齐抓共治、协调并进。只有做到目标上远近结合、战略上标本兼治、推进上缓急有别、方法上灵活多样，才能有效修复水环境、提升水功能、储备水资源、保障水安全、强化水管理、弘扬水文化，提高治水、蓄水、调水、用水、节水的科学化水平。

“五水共治”需要透明。自然之水，无色无味、清澈透明，光明磊落、无欲无求。“五水共治”是造福于民的廉洁工程、阳光工程。要取信于民，需要有清澈如水的品格来推进“五水共治”，做到全过程、全覆盖、全方位的监督，经得起实践、历史和人民的考验。只有清清白白、堂堂正正、干干净净治水，才能因水而名、因水而兴、因水而美。

构筑道德培育体系 建设共有精神家园

邓晓东 郭长胜

实践与思考

最近，中共中央办公厅印发了《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》（以下称《意见》），《意见》站在推进中国特色社会主义伟大事业、实现中华民族伟大复兴的战略高度，对新形势下积极培育和践行社会主义核心价值观作出了全面部署，提供了基本遵循。《意见》在总结党的十八大提出的“三个倡导”基础上，明确提出了“富强、民主、文明、和谐是国家层面的价值目标，自由、平等、公正、法治是社会层面的价值取向，爱国、敬业、诚信、友善是公民个人层面的价值准则”，指出这24个字是社会主义核心价值观的基本内容。这是凝聚全党全社会价值共识作出的重要论断，是思想道德领域的一次重大飞跃。

改革开放以来，我国经济社会取得巨大发展，人们物质财富不断丰足，但社会也出现了一些焦虑和浮躁，部分人失去方向感，找不到价值目标、实现途径与精神归宿。因此，党和政府在带领人民推动经济社会发展繁重的同时，越来越突出地面临着精神和道德建设的任务。我市地处东南沿海开放前沿，经济活跃，开放度高，历史文化底蕴深厚，一直十分重视思想道德建设和文化建设。当前，全市上下正在深入学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神，紧紧围绕“双驱动四治理”等重大部署，全策全力为建设“四好示范区”和实现“两个基本”的目标而拼搏奋斗。这一过程，既需要物质力量，更需要精神力量，需要清晰的价值坐标的指引，特别是核心价值观的支持。因此，积极贯彻《意见》精神，构筑道德培育体系，建设共有的精神家园，推动形成奋发向上、崇德向善的强大社会力量，为宁波市经济社会发展提供精神支撑，是我市思想文化建设的一项重要任务。

一、构建公民道德宣传教育体系

知是行之始，核心价值观的培育贵在知行统一。培育和践行社会主义核心价值观，首要的是在增强认同、形成共识上下功夫，使其家喻户晓、深入人心。主要是抓好“两教结合”与“六宣统筹”。两教结合即：国民教育与社会教育相结合；六宣统筹即：理论宣传、新闻宣传、社会宣传、文艺宣传、网络宣传、文明宣传相统筹形成宣传合力。

要突出抓好学校教育，充分发挥课堂教学的主渠道作用，把社会主义核心价值观内涵纳入国民教育内容，推动“三个倡导”基本内容进教材、进课堂、进学生头脑；要针对不同年龄段的学生采取不同的引导方式，形成课堂教学、社会实践、校园文化多位一体的育人平台，建立爱学习、爱劳动、爱祖国活动的长效机制。要注重发挥各类社会教育资源的作用，把社会主义核心价值观纳入党委中心组、市民道德讲堂、天一讲坛、市民学校、家长学校、各类社会大讲堂等教学内容，让核心价值观内容融入每个社会成员的学习工作中。要深化公民道德宣传活动，组织道德论坛、道德修身、日行一善、慈善捐赠等活动，引导公民参与社会道德实践活动，努力推进核心价值观进生活、见行动。充分发挥传统媒体、新型媒体和社会媒介作用，把24字核心价值观内容讲清楚，要加强核心价值观的网上传播，最大限度地唱响正气歌，使核心价值观真正成为人们心灵的罗盘，成为人们情感的寄托。要采用群众喜闻乐见的宣传方式，以民俗歌舞戏剧为载体，用讲故事的方式，宣传最美人物、弘扬最美精神，用身边事教育身边人，用小故事阐发大道理。要深入开展做文明有礼的宁波人等系列活动，把社会主义核心价值观内容融入活动之中，增强全社会的价值判断力和道德责任感，引导人们常修善德、常怀善念、常做善举。

二、构建我市道德荣誉体系

社会健康发展需要正能量的引领和推动。经过前几年的探索，我市已初步建立起自下而上金字塔式的道德荣誉体系，即：广泛要求的做文明有礼的宁波人、双月一评宁波好人、每年一评最美宁波人、两年一评宁波市级道德模范共四级道德荣誉体系。目前，全市共106人当选“宁波好人”，29人登上中国好人榜，32人被评为宁波市道德模范，9人当选省级道德模范，6人获全国道德模范提名奖。

结合贯彻落实《意见》精神，我们要进一步完善和构建覆盖更全面、导向更鲜明、结构更完备的道德荣誉体系，加强社会正能量的传播，努力把盆景变成风景，把风景变为风尚。进一步丰富“争做文明有礼的宁波人”活动内涵，引导市民从言谈举止、公共场合、邻里相处、行路驾车、旅游观光、网上交流等各方面做到文明有礼，培育人人讲礼貌、处处见礼仪的社会环境。建立“宁波好人”推荐评选办法，把老百姓身边的日常善行义举推举出来，予以表彰，用老百姓身边的鲜活事例鼓舞人、激励人、引领人，营造人心向善、争当好人的社会氛围。进一步完善“最美宁波人”、宁波市道德模范评选表彰和礼遇机制，推动美德典型的评选表彰和礼遇规范化、制度化，营造好人好报、恩将德报、行善有报的社会风尚。推进诚信建设制度化，积极构建奖励诚信、约束失信工作机制，加大对遵德守礼、诚实守信的褒扬、对缺德失信言行惩戒力度，培育敬畏道德的社会心态，让人们不敢缺德、不敢失信。

三、构建志愿服务制度化体系

行善积德是中华民族的传统美德，也是社会主义核心价值观的重要内容。道德的践行需要危急时刻的壮举，但更多的是日常互帮互助的小义善行。健全完善志愿服务建设制度化，创建服务平台，推动人们日常善行向大规模的社会道德实践活动演变，是培育和践行社会主义核心价值观的有效手段。

一是整合规范。按照就近服务、技能互补、区域管理原则，对全市志愿服务资源通过造册、编入站点（分队），配发标识、统筹指导，进行管辖权限梳理，统筹融合规范，实现志愿服务工作统一协调、高效节约、规范运作。二是完善制度。完善志愿者招募注册、培训管理、服务记录、嘉许回馈、志愿者保险、社工带志愿者、党团员带头做志愿者等各项制度，用制度化实现常态化，努力把志愿服务工作打造成城市品牌。三是搭建平台。按照方便群众、按需服务、高效节约的原则，依托81890服务中心健全志愿服务供需对接机制，实现志愿者、服务对象、活动项目有效对接。打牢社区学雷锋志愿服务工作基础，深入开展邻里守望、关爱空巢老人、留守儿童、农民工和残疾人志愿服务活动，依托志愿服务大篷车组织志愿服务队伍和志愿者进社区开展活动。建立菜单式服务目录，通过志愿服务网站向全社会公布，供需求者选择，着力化解志愿服务供需不对称难题。四是褒奖激励。进一步完善我市志愿服务工作褒奖办法，探索建立以志愿服务对象、服务时间、服务内容和活动社会效益等为基准参考的志愿服务积分机制，将志愿服务活动量化，根据积分情况对志愿者给予精神褒奖和政策范围内的优待，激励全社会共同参加志愿服务。加强新闻媒体网络宣传和公益广告宣传，着力培育志愿服务文化，激励更多的人参与志愿服务。

四、构建全社会积极参与的保障体系

社会主义核心价值观的培育和践行，需要有科学的机制予以保障。一是制度保障。完善《市民公约》、《村规民约》、《学生守则》及各类规范，把社会主义核心价值观内容融入其中，让“三个倡导”成为人们的日常行为准则，引导人们积小成为大成，积小善为大德。二是活动保障。大力开展涵养社会主义核心价值观的实践活动，深入开展形式多样的学雷锋实践活动，大力推进文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭等群众性精神文明创建活动，充分发挥优秀传统文化和重要节庆日、纪念日传播社会主流价值的独特作用，广泛运用公益广告传播社会社会主义核心价值观，引领社会文明风尚。三是组织保障。研究制订贯彻《意见》的实施办法，将社会主义核心价值观要求体现到经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设各领域。建立健全培育和践行社会主义核心价值观的领导体制和工作机制，党员、领导干部带头践行社会主义核心价值观，以身作则、率先垂范，为全社会带好头。坚持全党动手，全社会参与，把培育和践行社会主义核心价值观同各领域的行政管理、行业管理和社会管理结合起来，形成齐抓共管、共同推进的生动局面。

（作者分别为市文明办副主任、副调研员）