

## 索契冬奥会

## 冬奥冠军张虹载誉归队

“现在非常渴望一个假期”

据新华社沈阳2月19日电 (记者李铮)索契冬奥会女子速滑1000米冠军张虹19日乘火车抵达沈阳,回到了她在部队的家——解放军冰上训练基地。

这位新科奥运冠军说:“沈阳是我的第二故乡,今天在火车上我一直很激动,很想念多年来一直支持我的领导、教练和队友。”

19日下午15时许,张虹以一身戎装出现在沈阳北站。高挑、靓丽的张虹立即引起众多旅客的关注,而本就长相甜美的她说:“我始终认为穿军装的女孩儿最美。”

哈尔滨女孩张虹2011年入伍,成为解放军冰上训练基地的运动员。回忆起当年引进张虹的印象,解放军冰上训练基地主任于贵东说,那时张虹刚刚从短道速滑项目转到速度滑冰,两个项目的教练对这个女孩的评价都是“有天赋、吃苦耐劳”,大家也感觉这个年轻女孩很朴实,她不染

(新华社记者 潘昱龙 摄)

发甚至不佩戴首饰。

索契冬奥会,25岁的张虹一战成名,成为媒体和全国冰迷的宠儿,但聚光灯下的张虹没有飘飘然,她说:“站在奥运会最高领奖台上感觉非常幸福,现在虽然被更多的人认识,但我并不是所谓的‘明星’,我还是原来的我。”

成为奥运会冠军后,张虹的时间就不完全属于自己了。从索契到哈尔滨再到沈阳,张虹的活动排得满满的。一直在奔波的张虹说:“现在非常渴望一个假期。”

右图为2月19日下午,冬奥冠军张虹(右)与接站的解放军冰上训练基地官兵握手。当日,冬奥冠军张虹回到解放军冰上训练基地,受到基地官兵的热烈欢迎。2月13日,张虹在俄罗斯索契冬奥会上夺得速度滑冰女子1000米金牌,这是中国代表团自1980年参加冬奥会以来在速度滑冰项目上获得的首枚金牌。



(新华社记者 潘昱龙 摄)

## 国际奥委会:1.9亿中国人看了冬奥会转播

据新华社索契2月19日电 (记者王宇江)国际奥委会19日透露,收看索契冬奥会转播的观众人数创造了冬奥会历史之最,其中在中国就大约有1.9亿人观看了至少15分钟的转播。

这个数字是由国际奥委会奥运电视和营销部总干事蒂默·拉姆在当天召开的一个新闻发布会上透露的。他说,索契冬奥会比赛转播的收视率在所有主要国家和地区都非常高。

他说:“四分之三的俄罗斯人收看过冬奥会转播,超过半数的美国人也曾收看,在加拿大这个数字达到百分之九十,同时有三分之二的韩国人也观看了冬奥会转播。”

拉姆还透露,有464家电视频道转播了

索契冬奥会,而4年前转播温哥华冬奥会的只有240家。今年有310家电视频道对观众免费转播,4年前只有128家。另外付费频道有154家,4年前是112家。

他还说,通过电视和网络等各个渠道参与的本届冬奥会转播时长达102000小时,其中电视转播42000小时,其他数字转播时长6万小时。4年前的温哥华冬奥会,转播时长为57000小时,其中电视转播时长32000小时,其他数字转播为25000小时。



2月18日,热火队球员詹姆斯(右)在比赛中与小牛队球员马里昂争抢。(新华社发)

## “詹皇”42分创新高 热火连续三赛季横扫小牛

据新华社华盛顿2月18日电 成为超级巨星的副作用之一,就是在全明星周末其他球员都休息的时候仍然要上场表演,但在全明星周末后的第一场比赛中,“皇帝”詹姆斯不仅丝毫未见疲态,还砍下了赛季新高的42分,迈阿密热火队因此在NBA常规赛中以117:106客场战胜达拉斯小牛队,连续第三个赛季双杀对手。

本场比赛,主场作战的小牛队诺维茨基在上半场就拿下9分、7个篮板与5次助

攻,数据直奔三双而去,全场拿下15分的数据在第四节还剩7分钟时“打四分”成功,加罚命中后小牛队以95:92领先。

不过此时詹姆斯接管了比赛,他先是回应两记三分球,随后突破大力扣篮得手,一人连取8分将比分反超,而小牛队在6分钟内运动战投篮无一命中。热火队“鸟人”安德森也大发神威,他连续三次扣篮得手,彻底将小牛队的气势打压,最终热火队笑到最后。

詹姆斯本场比赛拿下赛季新高的42分,并有9个篮板和6次助攻的表现。获胜的热火队实现了对小牛队连续三个赛季的“双杀”,在2011年总决赛败给达拉斯人之后,他们就再也未让小牛队从自己身上拿到一场胜利。

詹姆斯的老东家当日也品尝到胜利的喜悦,克里夫兰骑士队以114:85大胜费城76人队,全明星赛前四连胜的他们也将球队的连胜纪录推进到第五场。

## 草根三人篮球赛冠军队与林书豪共襄慈善义举

据新华社北京2月19日电 马年春节期间,肯德基三人篮球第十个赛季的冠军队享受了一项特殊的待遇:赴美观看林书豪比赛并与之见面。在与心中的偶像林书豪见面后,三人篮球赛新科MVP张梓祎难掩兴奋:“这将是我人生记忆中最难忘的一天。”

林书豪及时在自己的微博上晒出了一张与小伙子们的合影,并不忘调侃一句“没想到这张照片竟挤下这么多张脸”。这条小小的微博随后竟被点击阅读80多万次。北京快乐队这次美国之行还肩负着另一项光荣的使命:就是将肯德基品牌“捐一元、献爱心、送营养”项目一直资助的云南多姑小学同学们手绘的图画送给林书豪,祝他马年旗开得胜。

一汽-大众

## 中基奥迪

鄞州区下应北路666号 销售热线: 2889 6666

## 新奥迪 A7 Sportback 上市

近日,一汽-大众奥迪销售事业部宣布2014款奥迪A7 Sportback上市,新车配置升级,由原本的4款增加至5款,售价为62.80-95.80万元。新车取消了原30 FSI标准型,增加30 FSI时尚型和进取型;取消原35 FSI quattro进取型,增加35 FSI quattro技术型;原50 TFSI quattro舒适型和豪华型不变。奥迪A7 Sportback的设计融合了双门轿跑车的舒适以及旅行车的实用性。车身侧部的两条均衡完美的弧线贯穿前后,配合侧窗下沿线上挑的造型,赋予车身优雅、运动和轻快的视觉感受。

## 庆铃国四车型引领商用车市场

庆铃汽车近日宣布,在延续一流品质、服务的前提下,该公司旗下五十铃轻、中、重型全系列国四车型已上市,而单车售价较同规格国三车型仅微涨3%左右。

“懂车”的客户都知道,看车先看“机”。五十铃是世界知名的商用车企业,拥有百年研发、制造商用车的历史,自上世纪80年代以来,一直保持着在商用车卡车和柴油发动机领域的全球领先地位。”庆铃生产的轻、中、重型商用车,搭载五十铃最新技术的柴油发动机,并特别针对中国现阶段的油品质量、气候条件作了一系列科学、严谨的匹配性开发,具有马力大、扭矩高、体积小、重量轻、油耗低、污染小的优势。受益于强大的研发、制造实力,以及与五十铃近30年紧密合作,庆铃此次“国三”升“国四”底气十足。公司坚持紧盯国家排放标准,提前进行核心技术储备,旗下商用车还具备对应国五及后续排放法规的潜力。提前储备技术、提前谋划成本控制方案,也使得庆铃此次全系升级排放标准后,产品售价仅有微小涨幅。(可 可)

## 中汽协预测今年车市继续增长

中国汽车工业协会近日预测,国内汽车在去年同比增长13.87%、销售达到2198.41万辆之后,今年预计增长8%-10%,全年销量大约将达2374万-2418万辆。其中,乘用车销量预计为1955万-1991万辆,增长率为9%-11%;SUV将出现高速增长,预测同比增长28.8%-31.1%,总量约385万-392万辆。

中汽协表示,做出这样预测的依据是2014年国内宏观经济总体稳定,消费层面的信心会进一步增强;同时,国内迅速扩张的汽车消费刚性需求仍然存在,新型城镇化的推进催生更多购车需求和汽车消费升级,从而进一步拉动国内汽车市场的增长。因此,中汽协方面认为,从总体来看市场利好因素还是会大于不利因素。

据《新京报》

## 华东二手车

长期求购中高档二手车

热线:13705742073 严先生

江东兴宁路558号(火车东站往东200米)

跨级时尚大两厢  
—广汽丰田致炫试驾会举行

广汽丰田致炫这款以6.98-10.88万元超值价格刚上市的重点车型,在产品优势上有哪些特征?和同级别的小型车相比较,它又有哪些过人之处?近日,广汽丰田在珠海举行致炫试驾会,笔者抢先试驾体验,全方位感受了致炫的魅力。

致炫给人第一印象是非常时尚。它浑身散发出来的潮流元素,对年轻消费者有着诱惑力。致炫一改丰田原有的中庸之道,采取大胆而炫酷的设计风格。其车头极尽帅气:正前方凌厉的鹰眼大灯和梯形装饰条,组合出一个霸气十足的“大嘴”造型,视觉张力强劲,个性十足,让年轻人一见倾心。

在车身设计方面,致炫采用豪华车惯用的游艇式C柱设计,亮黑色的C柱在视觉上令车侧窗与尾窗连成一体,构成悬浮式车顶,让车身看起来更加修长。车身尾部线条硬朗,宽大的后窗玻璃十分吸引人,由徽标上方逐渐向两边延伸的玻璃倾角,勾勒出动感而俊美的造型。无论从哪个角度看,致炫的形象辨识度都极高,开在路上,保证高回头率。

致炫内饰采用了简约、飘逸的丝巾扣设计理念,仪表台面板从两侧A柱向中控台交汇集结,形成视觉中心,托出简洁、明快的操作面板。反向来看,仪表台面从中控台向两边舒展蔓延开来,营造出宽敞大气的空间视觉;控制面板、多功能方向盘和车门内饰板多处的亮银饰条,以及手工缝线效果,质感十足;配合三幅式炮筒设计仪表盘、亮银色装饰方向盘,给驾驶人员带来既个性又富于科技感的视觉印象。而凭借出众的设计,致炫赢得了北京国际设计周组委会颁发的“2013北京国际设计周·汽车设计奖”,其外观的时尚魅力,可见一斑。

要成为年轻人第一款理想用车,拥有年轻活力的外观远远不够。致炫除了在外观、内饰等方面“外秀”之外,更在空间、动力、油耗等方面体现“内慧”的一面。

坐进致炫里面,笔者感受到小车大空间的越级感受。致炫长宽高分别为4115/1700/1495mm,轴距长达2550mm,后排空间前后距离663mm,1700mm的后排横向乘坐宽度,即使3个1.75米的大个子坐上去也不会感到拥挤。可以说,致炫宽大的内部空间,明显优于AO级小型车市场上其他竞争对手,甚至接近主流A级车型,名副其实是一款介乎于AO与A级车之间的跨级时尚大两厢。

此外,致炫的行李厢容积达到326L,与POLO、嘉年华等主流小型车不到300L的行李厢相比,致炫完全超越了AO级车型的标准,甚至接近A级车骐达和福克斯的行李厢空间容积。如果需要装载大件物品,致炫的后排座椅可以根据实际需求,按照4/6比例放倒,从而腾出更大空间来放置大件物品。

可以说,“越级空间”是致炫满足中国消费者需求的最大体现之一。毕竟,大空间足以让致炫颠覆小车乘坐“缩手缩脚”的桎梏感,也将引领AO级向A级车空间逼近的潮流。

(乐乐)

**ISUZU**  
国际品质 传承经典

# 五十铃国四 全面换型升级

动力提升 油耗下降 性价超值 继续领先  
热烈祝贺宁波协力庆铃2月20日隆重开业!

欢迎新老客户及来宾光临。  
开业当日购车优惠3000元,意向购车优惠1000元。  
看车即送丰厚礼品,并有全自动洗衣机,冰箱等大奖等你拿。



五十铃100P轻型商用车

最低售价 8.78 万元起(税)

五十铃TF汽、柴油皮卡车

最低售价 9.08 万元起

车辆价格随规格、配置不同将发生变化

庆铃汽车经销商

宁波市协力庆铃汽车销售服务有限公司

地址:宁波市余姚市东郊工业区大渔岙园门1号 销售电话:0574-55863388, 13923242001

庆铃汽车股份有限公司

地址:重庆市九龙坡区中梁山协兴村1号

客户服务热线: 4009948811

网址: //www.qingling.com.cn