我市今年农业农村工作目标任务确定

农民人均纯收入力争增11%

本报讯（记者**朱军备 孙吉晶**）记者从日前召开的全市城乡一体化改革发展暨农村工作会议上获悉，今年我市力争实现农业增加值增长3%，农民人均纯收入增长11%，城乡居民收入比进一步缩小，统筹城乡综合发展水平继续走在全省前列。

同时，确定了促进土地转流、转变农业发展方式、治水强基等六大任务。计划新增土地流转面积2万亩以上，新增市级农业龙头企业10家以上；计划新开工建设现代农业园区项目40个；完成190万亩、75万吨的粮食生产任务，新建标准化粮食功能区10万亩；生猪饲养量290万头；洁水生态渔业面积达到30万亩。今年全市实施510个村污水治理项目；全年计划完成水利投资80亿元；创建市级幸福美丽新家园建设先进乡镇12个、全面小康村35个，启动培育市级中心村20个、特色村25个、精品线（区块）8条（块）。完成农村住房改建3万户以上，完成欠发达地区50个村整治提升任务。

为加快城乡公共服务均等化，我市将进一步提高城乡一体的交通客运网、水环境网、环境保洁网、绿化生态网、保障服务网“五网”建设水平，建成农村联网公路120公里，实施40个村庄的水环境整治，完成200公里生态河道建设和300公里河道清淤任务。新增20万亩平原绿化任务，创建省、市级森林城镇10个，森林村庄120个。

昨天下午，农户正在鄞州区宁锋粮机合作社购买化肥。春耕生产即将到来，该区涉农部门早部署、早落实，积极组织协调化肥、农药、薄膜等农资供应，确保春耕工作顺利进行。

（**徐能 张瑶 鲍琼芳** 摄）

从公铁竞争到争相织“网” 从回家探亲到出门过年

春运过后看变化

本报记者 **包凌雁** 通讯员 **王冰 黄跃光**

2014年春运昨日落下帷幕。据说，春运有记录可查的历史已有60年，但是对交通行业从业者来说，春运年年有，春运时时变。这句话用来形容今年的春运，显得尤为贴切。

公铁竞争空前激烈

经过了三年的过渡，铁路宁波站去年底旧址回迁，与过去简陋拥挤的车站相比，新的火车站宽敞透亮设施先进。

而在三年前，宁波站处在萧甬铁路末梢，火车再往下开，只能开到大海里去。随着甬台温铁路、沪杭甬高铁的陆续开通，宁波站从过去日发送列车13对猛增至目前的91对。春运期间，铁路最高峰日均客流量从过去不到2万人次猛增至8万人次。“运输能力和运力结构不可同日而语。”铁路宁波站负责人介绍。2014年春运，铁路宁波站发送旅客150.5万人次，同比增长25.5%，到站旅客147.5万人次，日均客流量约8万人次。

然而，铁路的迅速“长大”，让公路的日子越来越不好过，激烈的竞争在公路与铁路间展开。数据显示，宁杭甬高铁开通后，曾经有着绝对优势的上海、杭州客运班线逐月萎缩，“流失了至少30%的客流。”市公运集团负责人介绍，在竞争倒逼态势下，公路部门不断优化“点到点”的运输优势，挖掘铁路无法触及的二三线城市客运潜力，展开错位竞争。比如宁波至象山、宁波至舟山的客运“后来居上”，这一切与公路不断更新车辆档次、提升服务分不开。

竞争同时也“逼”出服务水平的提升。以服务打品牌已经成为各家客运企业争夺市场的法宝。春运来临之前，铁路和公路部门主动跑学校，到民工集中的工厂，为学生、民工提前订票送票。

传统行业搭上互联网快车

如果今年回家的车票还是在窗口买的，那么你可能就“OUT”了。从窗口排队到互联网买票再到手机支付，服务网络化可以说是今年春运的最大亮点。

今年春运前，12306手机客户端上线，首日体验用户超20万，现在用户已超2000万；春运前完善上线的新版12306网站增加了信息预存与“抢票”功能，而且还集合了呼声强烈的第三方支付系统“支付宝”，让互联网购票更加便捷。

正是在加速推进信息化应用中，今年春运互联网售票份额首次超过了窗口售票的份额。铁路宁波站实现了二代证刷证进站之后，彻夜排长队买票的场景已经一去不复返。“今年第一次没有在广场设置临时售票窗口，高峰时段单个窗口排队人数也没有超过以往任何时候。”铁路宁波站负责人说。

市公运集团推出网络购票已经有好几个年头，以往一直处于不温不火的状态，今年实现了快速增长。“移动互联网正在改变我们的生活，给最传统的交通行业赋予了新的生机。”宁波市公运集团运输处负责人说，针对互联网的兴起，他们也将开发更多新服务。

互联网服务的快速推进，减轻了交通行业的服务压力，也使旅客出行更加从容。“随着互联网购票与电子支付的快速推进，原来春运矛盾焦点从车站前移到12306平台，铁路如果能像航空一样开放代购市场，借力服务，铁路与旅客都会更方便。”互联网专家张学庆在接受媒体采访时表示。

春运内涵在改变

一提到春运，人们首先想到的是外来务工人员返乡探亲。但是如果你来到春节期间的栎社国际机场，满眼都是带着全家老小、结伴出游的本地人。

春节黄金周，机场迎来客流高峰，每天旅客吞吐量保持在1.8万人次以上，2月2日（大年初三），进出港旅客达到2.2万人次，创下宁波民航开航以来最高纪录。宁波至北京、武汉、厦门、海口、深圳等热门旅游城市的航班上座率保持在八成以上，仅海口一地就增加航班达到80架次。在国际（地区）航线方面，宁波至普吉、曼谷、清迈、巴厘岛等旅游线路持续火爆。“这几年宁波人出去旅游过年的越来越多，这里是华东地区出入境比较大的口岸之一。”机场边检有关工作人员向记者介绍。

越来越多的宁波人选择春节出游，感受异地过年的滋味。而在甬从事家装工作的李元选择不回家而将父母妻儿接到宁波过年，全家人逛逛天一广场，游游天童寺，一起享受难得的团聚时光。“像我这样的外地人很多，春节期间老乡们轮流请客，有家人朋友在的地方，就是家乡。”李元告诉记者。

余姚工业强市建设快马加鞭

力争今年实现规模以上工业产值1330亿元

本报讯（记者**黄剑跃** 余姚记者站**谢敏军** 通讯员**毛益中**）日前，余姚市制订印发了《余姚市工业强市提效行动实施方案》，对今年打造余姚工业经济升级版，推动全市由工业大市向工业强市转变，作出全面部署。

根据工业强市提效行动实施方案，2014年余姚实现规模以上工业产值1330亿元，利润55.5亿元，工业增加值增长9.5%，实现战略性新兴产业增加值70亿元，新产品产值380亿元，高新技术产业产值480亿元，完成工业投资212亿元，万元GDP能耗完成宁波下达的任务。

工业强市提效行动主要包括三大任务，即以“六个一”工程为抓手，全力打造工业经济升级版；以项目推进为重点，着力提升产业层次；以“机器换人”为突破口，切实增强企业竞争实力。

“六个一”工程是指滨海新城建设，“千人计划”产业园、产业集聚区建设，培育大型企业、发展高新技术企业、工业强镇建设。通过“六个一”工程，滨海新城工业投入和工业产值分别达到30亿元和135亿元；“千人计划”余姚产业园力争新引入高端产业化项目10个，入选和引进国家、省“千人计划”人才15名以上；滨海新城小微企业集聚区一期年内开工，余姚高端模具产业集聚区一期力争年内基本建成，“浙商回归”产业园力争年内开工，朗霞裘皮产业园一期标准厂房力争年内建成。

在项目推进上，通过做好“浙商姚商回归”等工作，实现全年实到外资3.7亿美元，实到内资45亿元；通过扩大投资和强化要素保障，完成工业投资212亿元，实施重点工业投资项目150个；通过引导和基地建设，实现战略性新兴产业增加值在规模以上工业中的占比达到29%。

推进“机器换人”和“两化”融合方面，主要包括包含“机器换人”的现代化技改投资今年要达到140亿元，1/4以上的规上企业要实施“机器换人”，“机器换人”重点项目达到100个。

春风化雨润人心 点点滴滴总关情

“春雨工作室”成立半年多 收治患儿近3万例

本报讯（**朱和风 吴培维 舒腾江**）去年6月，本报刊登了奉化市溪口医院儿科医生杨春雨热心做好本职工作的长篇通讯《绿叶对根的情意》后，在我市及奉化引起了较大的反响。随后，溪口医院成立了以杨春雨名字命名的春雨工作室。至本月下旬，春雨工作室已诊治来自贵州、江苏及我市各县（市）区的儿科病人28183例，收治率比往年增长了280%，收到表扬信78封，锦旗10多面。

据了解，奉化市溪口医院在杨春雨的通讯见报不久，就划拨资金17万元，在医院儿科病房增添了新生儿恒温箱、小儿心电监护仪等设备，又根据儿童的喜好，装饰了春雨工作室和儿科病房。同时，溪口医院还从江西一家二甲医院引进一位医生，从宁波大学医学院、温州医科大学招收了两名儿科专业的大学生。使春雨工作室医生、护士团队人数增至21人。

为确保春雨工作室的服务质量，溪口医院去年还从医院内部抽调了工作认真的医生、护士加盟春雨工作室，保证工作室能够治疗各种儿科的疑难杂症。另据了解，毕业于河北医科大学的王芳、楼洁等两人还拜杨春雨为师，在工作中感同身受杨春雨的医德，更好地为病人服务。

健身休闲业：缘何冷热“两极分化”？

本报记者 **林海** 通讯员 **郁幸播**

记者观察

提 要

随着生活水平快速提高，甬城市民健身热情高涨，健身产业快速发展，自行车、爬山、越野跑、羽毛球、篮球项目十分热门。但是与此同时，近年来“遍地开花”的健身房，频频倒闭。前不久，宁波再度爆出“健身房倒闭”的新闻：鄞州万达广场的奇迹健身房因亏损关门。这已是近5个月内宁波第4起健身房老板“跑路”事件，频频倒闭的健身房给方兴未艾的宁波健身休闲业蒙上了一层阴影。

宁波群众健身休闲业缘何凸现冷热的“两极分化”？

喜欢骑车健身的市民越来越多。图为一支自行车队骑行在奉化市大堰镇大堰江畔。（**严龙** 摄）

收费VS免费 健身房开办门槛低，导致“浑水摸鱼”

有业内人士坦言，健身房倒闭的直接原因是经营亏损和资金链断裂，“背后的社会原因其实是市民的体育消费观念比较保守。”在宁波，一张电影票要50元到100元，而一张价格1500元的健身房年卡，以平均每周锻炼3次计算，每次费用仅10元。即便如此，大家还是不买账，导致健身房门庭冷落，经营惨淡。北仑某大型健身机构负责人乐先生表示：“健身房的经营成本主要是物业租金、水电费和员工工资，如果健身房的年卡低于1500元，将难以盈利。”因此，市民一定要睁大眼睛，不要贪便宜购买那些价格过低的健身年卡。

市游泳健身中心常务副总经理徐佳辰认为，健身房的开办门槛低，一些素质不高的经营者“浑水摸鱼”，大量倾销低价年卡，导致业内“寸草不生”。“启动资金并不高，房子是租来的，器材可以分期付款，会员费用先收取，员工工资是后发的。”这样，等到付账压力增大时，老板“跑路”就成为常态。

与此形成强烈反差的是，近几年宁波市民的健身热情日益高涨。1997年起建设的全民健身路径等健身器材得到了广泛好评；始于2004年的宁波“农村小康体育工程”，让每个建制村拥有了篮球场，一些村甚至有了乒乓球室，乡镇和村组织篮球赛、门球赛等，吸引了大量农民和外来务工人员参与，成为乡村业余生活的一大景观。

室内VS户外 各地纷纷修建登山步道和游步道

值得注意的是，健身房里所经营的项目如器械健身、健美操、瑜伽、普拉提、动感单车、健身舞蹈等，由于经营成本的制约很难保证其系统性，消费者往往“三天打鱼两天晒网”，导致健身锻炼的客观效果打了折扣，长此以往形成恶性循环。

相对于健身房里的这些项目，骑自行车和跑步、登山等户外健身项目越来越受到青睐。“宁波周边的知名古道如亭溪岭、松石岭一到周末就人满为患。”市户外运动协会主席张祖安表示。很多爱好骑车的市民在周末三五成群地自发到东钱湖等地骑车，甚至参加距离240多公里的环绍兴自行车挑战赛。“据了解，宁波经常骑自行车的市民有3万多人，还有中老年人自发组织的中老年骑游队，年龄最大的将近90岁了。”市自行车协会秘书长吴晓军介绍。此外，还有一些爱好长跑的市民常年坚持跑步，风雨无阻。宁波著名的“快乐跑”俱乐部就有很多人到杭州、上海、厦门等地参加过全程马拉松赛。

值得注意的是，这些健身项目的共同特点是费用低，自行车、跑鞋、登山杖等装备只需一次性投入，而运动场地是山地、公路等自然环境，这些场地不仅免费而且空气好，所以大受欢迎。“走进大自然是都市人群减压的最好方式。”北京大学人力资源教授郝新军来甬演讲时表示。在市民日益高涨的健身休闲需求面前，以宁海登山步道为起点的户外运动设施建设蔚然成风，各县（市）区乃至20个旅游强镇纷纷修建本地的登山步道和游步道，户外休闲产业得到了长足发展。宁海现已拥有110多家登山杖、帐篷、健身器材等体育用品生产企业，其中规模以上企业50余家，年销售值20多亿元。而位于江北区的浙江牧高笛户外用品有限公司在国内户外用品企业中已跻身三甲之列。

冷门VS热门 室内项目最热门要数羽毛球篮球

即使是室内的健身项目，也有冷门和热门之分，最热门的是羽毛球、篮球等球类项目。宁波国际会展中心8号馆的2楼就是一个有48片羽毛球场地的健身馆，可以说是浙江省最大的羽毛球馆，曾经举办过2012年全国少年羽毛球训练营，如今这里经常人满为患。室内篮球馆同样受到锻炼者的欢迎，八一富邦篮球俱乐部在汪弄社区建成“篮球公园”项目，两年内前往锻炼的篮球爱好者有15万人次。此外，乒乓球项目群众基础好，由于宁波各企事业单位都建有乒乓球活动室，不仅方便而且免费，同样有不少市民参与。

而器械等室内健身项目，由于参与的趣味性相对不强，往往少人问津。2013年从韩国留学归来的大邱健美锦标赛冠军张迪介绍，他的健美生涯就是在韩国的大学里起步的。韩国的大学生80%会进健身房锻炼，相对而言，中国的老百姓对有氧运动的了解没有韩国人那么深，对心肺功能等健康指标的重要性也认识不足。这些体育科学常识，都需要体育部门下大力气向公众普及。

延伸阅读

截至2012年12月，宁波已建成社区、村落的全民健身路径7379套，篮球场2875.5个，其中827个是灯光球场。此外还建有门球场347个，地掷球场129个，网球场91个，其他球场（足球）203个。

续修《鄞东月宫山钱氏族谱》启事

鄞东月宫山（现为宁波市鄞州区塘溪镇东山村）钱氏，脉自临安，系五代吴越国国王钱鏐之后。宋兴，吴越国归附赵宋，顺应了国家和平统一的潮流，避免了生灵涂炭。钱氏因此受到赵宋王朝的优待，位于《百家姓》第二。

自宋以降，钱氏多次纂修族谱，累世不替，至解放前为止。鄞东月宫山钱氏家谱前后修谱十三次。自民国二十年迄今，我月宫山钱氏已有八十四年没有修谱了。

树有根，水有源，慎终追远，乃是人伦根本。今宗老公议续修家谱，家乡钱氏族人无不欢欣鼓舞。本次进谱男女一体同视，鉴于家谱年久失修，族人外出者众多，居住分散，讯息不通，给修谱工作带来了诸多不便，望月宫山钱氏宗亲见告后互相周知，尽快与我们取得联系。

网　　址：www.ydygsqs.com
邮　　箱：ygsqianshi@126.com
联系电话、传真：0574-88134595
联系人：绵芳　15336665662；汉献　18395836801
惟一　13566632736；复兴　15958200387
办公地址：宁波市鄞州区塘溪镇东山菜场旁
乘车：宁波乘公交车620、660、668路太平桥路下