

# 凯德整合品牌资产 战略布局宁波

中国商务部近期公布的最新数据显示,2013年新加坡对华投资73.27亿美元,同比增长12.06%,成为中国最大的投资来源国。作为新加坡在华最大的外资企业之一,刚刚宣布进驻中国市场20周年的凯德集团,在华近五年累计注入外资金额约192亿元人民币,占同期新加坡对华投资额约一成。凯德进驻宁波已经5年,相继打造了凯德汇豪天下、来福士广场等精品项目,今年又拿下了江北孙家地块。宁波已经成为了凯德中国重点布局城市。

## 凯德大手笔布局宁波

作为新深耕中国市场的领军者,凯德集团在华20年来的卓越表现和突出贡献,不仅成为新加坡对中国经济长期看好和持续投资的有力注脚,而且全面进驻经济发展迅猛、城市化进程良好的城市,催生了这些城市市场活力的重要外部引擎。

“宁波是凯德布局中国战略的重点城市”,凯德中国首席执行官廖萍桐说,宁波作为快速发展的二线城市,一直是我们的重点关注区域之一,已建成的汇豪天下住宅项目、来福士广场城市综合体都是在本地市场有着较高口碑的高品质项目,未来还将继续布局。”

2013年初,凯德集团宣布了专注核心市场、精简组织架构等一系列发展方向,不仅面对市场变化反应更迅速,拿地动作也相较往年

更显力度。1月23日,凯德集团在宁波江北区以约11.18亿元人民币拍下一幅住宅地块,拟建面向刚需和改善性购房者的高品质住宅项目。为凯德中国2014年开局打响了头炮。

## 整合来福士品牌资产

据了解,去年凯德整合了集团最优质资源的来福士品牌资产,这将成为凯德未来贯彻综合体战略的有力支撑。目前,凯德在中国7个重点城市稳健布局了8座旗舰综合体来福士项目,已经开业运营的上海来福士、北京来福士都已经实现高出租率、高回报率的骄人业绩,并推动了所在区域的经济发展;开业一年的成都来福士和宁波来福士,也延续了前两座来福士的出色表现,正在成为所在商圈崛起的新势力。2012年9月,凯德中国在国内的第四座来福士—宁波来福士广场

盛大开业。整个购物中心从B1至L5,层层特色分明,涵盖了国际潮流品牌、时尚饰品、特色餐饮、快餐小食、娱乐、影城等丰富的业态。秉承“城中之城”的综合体理念,来福士广场购物中心为消费者精心挑选了近200个优秀品牌。目前已成为宁波的时尚地标,推动甬城的生活潮流。

作为凯德核心竞争力的价值聚合体,来福士不仅成为凯德贡献给所在城市的物理地标,推动了城市更新和区域经济发展,更成为企业发展历程中独具意义的精神地标,诠释并验证了凯德发展模式的先进性和成熟性,也成为中新互动发展的最好案例之一。

## 凯德视中国市场为战略支点

20年来,无论是国际化与本土化的融合渗透,规模发展与全产业链的整合效应,还是

先锋理念与创新模式的相得益彰,凯德都在中国房地产市场上书写出独特的商业逻辑。作为进入中国最早、目前中国最大的外资房地产企业,凯德将中国市场视为集团战略发展的重要支点,在不断壮大规模、巩固布局的同时始终保持稳健前行,目前,凯德在45个城市运营着涵盖住宅、购物中心、办公楼、服务公寓及综合体在内的145个项目,资产占比集团约45%。此外,集团专项儿童慈善基金——凯德中国希望基金的受益儿童也突破10万名。

凯德集团总裁兼首席执行官林明彦说,未来,凯德将从现有的企业发展基点出发,强化影响力。凭借强势积累的综合体开发和管理能力、房地产金融化能力、资产管理能力和企业社会责任意识,将自己打造为具有多元竞争力的智慧型企业,与行业共谋可持续发展之路,也持续在中新两国的全面互动里发挥好桥梁作用。

(沈金磊)

## 交通·紫园 刚需族的好房子

近日,交通·紫园现场营销中心及样板房对外公开。作为一个扎根宁波19年的品牌房企,交通地产意将紫园造成大江东区域一个饱含生活情调、充盈浪漫情怀的人居生活之园。

此次营销中心开放推出了两套样板房,分别是B1户型115平方米的三房两厅两卫,以及B2户型88平方米的三房两厅一卫。两种户型均以实用至上为准则,实现超高的得房率,避免空间浪费。115平方米的套型为边套设计,空间布局合理,动线流畅,主卧、次卧均朝南向,豪华主卧带卫生间及衣帽间,客厅、餐厅与北向观景阳台相连,采光充足阳光,次卧、书房外飘窗设计,有效拓宽室内空间,让家融入自然,北向书房静居一隅,安宁惬意,打造书香满溢的自在空间,中户型也能做出豪宅范儿。88平方米的三房套型能做到三房的空间实属难得,这也是设计师对户型的钻研和创新,面积不大但实用性非常强,非常适合刚性需求的客户。

据现场的销售负责人介绍,交通地产开发紫园充分考量宁波人的实际需求,打造了难得的纯刚需产品。无论是作为首次置业房,或是婚房、养老房都能在紫园找到适合自己的房子。

(三石)

## 望府·上域 客户中意 88平方米户型

景瑞望府四月份将推出高层部分,即望府·上域。该项目紧贴鄞州区天童南路,与万达广场、南部商务区、罗蒙环球城同一主轴线上,尽享繁华。据悉,该楼盘去年为宁波楼市别墅销售冠军。

今年推出的望府·上域由88平方米—120平方米阔景高层组成。88平方米户型做到三个房间,包括两个朝南的卧室和一个朝北的书房,这个户型南北通透;户型南向开间,共有两个卧室一个客厅朝南,三房朝南。120平方米户型,三面采光,南、西面向清澈的河流,三房两卫的格局功能齐全。望府销售人员说,刚需客非常中意88平方米的户型,而改善型客户更青睐120平方米的户型。

望府·上域的亮点很多,在内部景观打造上,大手笔升级景观,小区的南面和西面分别有两条清澈的河流,河水环绕。由蕴藏归家礼序的人口广场、自然气息浓郁的中轴庭院、依托天然水系的



交通方面,除了轨道交通3号线外,宁波有轨电车线路有望经过景瑞。据了解,宁波有轨电车目前尚处于试验阶段,如试验成功并推广该公交系统。根据宁波市发改委批复的现代有轨电车试验线一期工程项目建议书,该线路始于姜山镇南大东路站,沿天童路、鄞州大道、宁南路最终止于万达广场四明西路站。

(三石)

## 荣安获市、区消费者信得过单位称号

近日,荣安地产股份有限公司获得市消费者权益保护委员会颁发的“宁波市消费者信得过单位”荣誉称号;同时,也获得了由海曙区消费者权益保护委员会颁发的“海曙区消费者信得过单位”称号。

荣安地产一直以来认真贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》、《浙江省实施〈消法〉办法》等法律法规,做到诚实守信,文明经营,得到了广大购房者及社会各界的广泛认可。去年,荣安地产首次参与消费者信得过单位评比活动,通过企业自荐,行业协会推荐,各级消保委组织了专家进行审核考评,最终授予荣安地产市、区两级消费者信得过单位称号,并进行了公示。

(小万)

## 房屋权属证书遗失补证公告

根据《房屋登记办法》和《浙江省产权管理条例》及国家有关法律、法规的规定,以下房屋权利人已提出房屋权属证书遗失补证申请,我处现向社会公告如下:

序号	坐落及丘号	所有权(共有权)人	所有权(共有)证号
2550	永丰北路73弄13号711室,丘号214002	张凤兴	B200018567
2551	范江岸路160号<1-7><1-8><2-8><2-9>	胡永根等	200862877

启事,依据宁波市鄞州区人民法院(2013)甬鄞行初字第70-2号行政裁定书,对甬房权证私移字第C200013586号所有人为谢晓飞的房屋所有权证声明作废。依据宁波市江东区人民法院(2013)甬东民初字第1220号民事裁定书,对甬房权证江东字第2013006187号所有权人为谢晓飞的房屋所有权证声明作废。

本处联系电话:0574-87303371 宁波市房产产权产籍监理处

## 第三届品质家装咨询会

时间:3月2日 9:00—17:00 地点:凯洲大酒店四楼嘉州厅  
主办:宁波日报 协办:海尔宁波中心

品牌公司参与

精英团队设计

多重好礼发送

报名签到马上送

登记就可马上抽

奖品:一等奖:海尔48英寸大彩电  
二等奖:行车记录仪  
三等奖:电子血压计  
.....



南鸿装饰 鼎天装饰 鼎鑫装饰 铭业嘉装饰

南天装饰 言成家居装饰 阔达装饰

报名热线:  
87682123 87682120

## 宁波市第五届十大家装品牌企业

十杰装饰 SHIJIE DECORATION

400-188-2488

宏城装饰

设计·施工一体化二级企业

联系电话:83097099 83097089

元和装饰 YUANHE DECORATION

建设部装饰装修一级资质  
浙江省著名商标

地址:宁波市江东中山东路455号东阳国际大酒店6楼  
电话:400-183-6688/87330888 www.yuanhezs.com

怡和装饰 YIHE DECORATION

品质 改变 生活

87249188 87397983

宁波市装饰行业首家知名商标企业

地址:宁波市百丈路158号世纪金贸大厦15F

电话:87371699 87371629 www.yihezs.com

鼎天装饰 YINGTIAN DECORATION

中国十佳装饰设计机构

地址:宁波市百丈路158号世纪金贸大厦15F

电话:87371699 87371629 www.yihezs.com

宁波市装饰行业首家知名商标企业

地址:宁波市百丈路158号世纪金贸大厦15F

电话:87371699 87371629 www.yihezs.com