

行业资讯

柏森新品将亮相家具展

继“LD”和“乌金木语”系列之后,已进驻宁波多年的中国实木领军品牌柏森,又一次为宁波消费者带来全新风格的全设计亚洲风格家具——“亚图”。

“亚图”的设计依然秉持柏森一贯以来的原创,柏森首席设计大师,来自台湾林先生在之前的设计基础上,将自然的元素全方位地表现在“亚图”家具上,无论写意自然的南亚风格,还是沉稳灵变的中式风格,或者意境悠远的东亚风格,那种博爱和包容,以及自然中存在的真性情,



都按照各自的规律,跃然于家具之上,这些元素融合而提炼后的表现,就是“亚图”的新亚洲风格。

花、草、竹、水等大自然最常见的元素,经过林先生的提炼与诠释,使得“亚图”这具有浓浓木意的全实木家具一下子活了过来,每件产品不再是单独的存在,而是将大自然的感觉全尺寸地融入到家的氛围中,金丝木独有的金丝木纹在阳光下泛出吉祥富贵的光泽,时时彰显着“亚图”本身的荣耀。

时光本身无法被雕刻,但我们却可以在“亚图”那些手工打磨的痕迹中寻求光阴的故事,在那些被享受的时间里,每一分雕琢,每一件饰品的组合,每一个空间的呈现,都体现柏森“亚图”所追求的全氛围家居空间,自然、醇香又意境悠远,这些,才是“亚图”要给您说的故事。

在推出“亚图”这个全实木家具的重量级产品外,柏森还将在3月7日—10日举行的宁波家具展上再推一款经典风格的简约法式家具:罗兰·德拉“Rolan,deklar是以法国“第二古典主义大师”——克劳德·德·罗兰命名的原创设计品牌,通过简约新法式“罗兰·德拉”

传递这种法式的感性生活及浪漫之余,让人们能够在现代这种快节奏生活中放松自己,陪同自己身边最重要的人一起去享受生活,重温那份最初——梦想。

设计师罗兰选用以代表尊贵、高雅、象征“平等”的法国白为灵魂,将自由、浪漫的艺术内涵融入流淌的线条中,承袭了古典法式的路易风格同时摒弃奢靡张扬的手法,与现代时尚气息碰撞融合,运用纯熟精湛的手工艺,结合飘逸灵动的雕刻图案,缔造出华贵、清新、优雅瑰丽的简约浪漫新法式——“罗兰·德拉”!

“罗兰·德拉”是柏森在纯熟的实木家具基础上做的全新探索,与“亚图”一样,在这款法式简约的家具上,处处体现着设计师对家具构成全元素的探索。从进口的榉木,到大量的花式雕刻,再到缤纷繁复的面料选用,既强调此类家具的贵气与荣耀,又必须将实用的生活态度融入其中。真丝的面料和优美的线条勾勒出简约法式家具的真髓。

在目前宁波的家具市场上,常见的都是泛泛的欧式与美式家具。柏森的简约法式风格是在这样的环境下应运而生,不但可以让年轻的消费群体去接受选用古典家具,更是柏森对古典家具市场的探索与改变。我们坚信以柏森设计的触手给已经缺乏创新与越少改变的家具市场,带来更宽阔的风格选择。



那些异域的文化,那些清新自然而又高贵实用的元素,就是“罗兰·德拉”想要对顾客说的故事。

两店新开又恰逢3月7日—10日举行的宁波家具展,柏森家具借展会的契机,以最大的让利去推广新产品,展会期间柏森全线产品均有不同幅度的优惠。

90度让利 参展品牌全场对折,以90度的躬身向这些年一直支持柏森的宁波朋友表示最大的感谢。这是“亚图”和“罗兰·德拉”的首映,此次成交的所有客户不论产品多少,都将作为柏森VIP客户,享受终身免费维保的服务,另外可以经常收到我们寄出的小礼物。

3000元心意 两大品牌,每一单的成交折后金额达到3000元,无论享受何种福利,均可以再获得一张“华侨豪生酒店”的3000元消费卡,酒店任意消费无限制。

一生朋友 这个是我们今年重点提倡的服务理念,也是我们做家具的最高信念,我们不一定能一次就做到,因为即使是朋友也会偶尔有些小磕碰,但我们却希望可以把这个目标作为我们最高的服务信念。从展会开始,每一个成交的客户,我们都希望从朋友的角度跟您分享柏森的生活。这才是我们给消费者最大的优惠!好家具,轻松生活,从柏森开始。

宁波日报家居“惠民工程”下周举行

由宁波日报主办的“惠民工程”家居建材采购大会将在下周与广大读者见面。如果你打算购买家居建材产品,如果你正在为选择什么建材品牌而烦恼,如果你还在担心买好的品牌价格又太贵了怎么办,那么不妨去“惠民工程”采购会上看看,那里大牌云集,那里全城特惠。

针对本次采购会活动,主办方经过精心筹备、层层筛选,征集到了宝盛华庭布艺、顶固移门柜体、世友地板、瑞宝壁纸、明嘉木门、方太厨电、皮阿诺橱柜、华强灯饰、友邦集成吊顶、诺贝尔磁砖、慕思·3D床垫、恒洁卫浴、皇朝家俬、中广欧特斯空气能热水器、皇朝家纺、兰舍硅藻泥、好太太智能晾衣架等十七大建材品牌,另外还有元和

装饰现场为业主提供装修咨询,他们也将推出给力的装修优惠政策,届时业主来到活动现场,就能感受到“一站式”采购服务,购买建材产品将变得既简单又方便。

所有参与品牌都是根据业主需求与组委会审核确定,是一批宁波市场上质量上乘、服务优良,经得起市场考验的品牌。本次采购大会除了品牌建材商直接以出厂价让利给业主外,还有更多惊喜等着你。

一重礼:业主购买《惠民护照》后,凭该护照可到参展品牌门店免费领取,无需购物抽奖券。二重礼:持该护照到现场签到和下定并集齐12枚印花均有礼品赠送。三重礼:持该护照现场

每下一个品牌即可领取100元现金红包。四重礼:持该护照现场订3个及以上品牌均有不同礼品赠送。五重礼:活动现场凭各品牌订单,可半价换购该品牌指定商品一件。六重礼:现场凭订单还有豪华家电及200个免单大奖等你抽。

此外本次活动还将现场揭晓各项服务措施,参与商户承诺所有销售商品的质量标准、售后服务符合国家、行业相关规范,并且本次活动的品质和服务将由本报与宁波市装饰材料协会、腾讯网·亚太家居、亚太传媒全程监督。

本次活动所有商家承诺保价90天,如有买贵差价十倍返还,3天无理由退订,打消消费者价格买高的顾虑。

本报成功举办第三届品质家装咨询会

上周末,由本报组织的第三届品质家装咨询会吸引了近百组业主前来咨询,现场签单量超出预期。参展家装公司纷纷表示今后还要继续参加此类活动。

参与本次活动的有南鸿装饰、鼎天装饰、鼎鑫装饰、铭业嘉装饰、南天装饰、言成家装饰、阔达装饰、恒玖装饰等知名品牌装饰公司,他们现场为业主提供实惠的价格和优质的服务,甬城的精英设计师们为业主提供多套户型解决方案,活动当天,现场很早就聚集了一批前来家装咨询的业主,活动开始后业主有序地进入场内选择自己心仪的品牌装饰公司,10点多整个活动达到高潮,展厅内已经挤满了人,酒店提供的桌椅也已经不够用,不得不临时增加椅子。来自苏园、青林湾、长岛花园、恒威君园和庄、维科上院、香湖湾、印象外滩、芳辰丽阳、领秀熙城、君澜上府、荣安心居、宜家花园、保利城、拉菲庄



园、晴园、永和居易、蝶园、IN蓝庭、英伦水岸、东湖观邸、盛世天城、江南一品、雍城世家、风格城市、上上城等小区的业主们纷纷找到了最适合自己的设计方案。现场下单业主还获得了多次抽奖机

会,家住长岛花园的王女士幸运地抽到了行车记录仪等奖品,她表示,宁波日报主办的这次家装咨询会方便了需要装修的业主,在品质家装咨询会上就能货比三家,找到自己心仪的装修公司。(姚立)

苏宁加速发展互联网金融战略

近日,苏宁云商集团股份有限公司发布2013年业绩快报。据报告显示,苏宁的O2O模式稳健推进,带动了线上线下同步转型,实现了销售业绩的双线增长。2014年1月苏宁在推出余额宝理财产品“零钱宝”的基础上,于同月26日推出了“对公理财”产品,全面打通从供应商到消费者端到端的金融解决方案和增值服务。

作为零售业资金流、信息流、物流“三流”中资金流的重要一环,“对公理财产品”的推出,将是苏宁提高与供应商、平台商户的资金流动性和活跃度的重要方式。

据悉,作为国内互联网领域第一款“对公理财”产品,苏宁供应商和平台商户可以直接通过存放在易付宝内的营收款购买理财产品。苏宁推出的第一批

对公理财产品主要有三大类:A、投资门槛5万元,预期收益率6%的封闭式理财产品;B、类似苏宁“零钱宝”一样的理财产品,预期收益最高5.5%;C、是银行机构化理财产品,根据标的产品不同预期收益率从7%到10%不等。其中,保本型的产品预期收益率最高可达6%,是中国人民银行2014年2月活期存款利率的17倍。

Advertisement for 'Happy Home' event featuring furniture and a '3.07.09' date. Includes text: 德克德家开春首秀, 家免单惠, 折后满额再享100%返现(100个免单大奖). Image of a bedroom with a large bed.

宁波市第五届十大家装品牌企业

主办: 宁波日报 宁波市建筑装饰行业协会 (排名不分主次)

Advertisement for Yuanhe Decoration (元和装饰) with logo and contact information.

Advertisement for Yihe Decoration (怡和装饰) with logo and contact information.

Advertisement for Dingtian Decoration (鼎天装饰) with logo and contact information.

Advertisement for Dingxin Decoration (鼎鑫装饰) with logo and contact information.

Advertisement for Hongcheng Decoration (宏城装饰) with logo and contact information.

Advertisement for Nanhong Decoration (南鸿装饰) with logo and contact information.

Advertisement for Nantian Decoration (南天装饰) with logo and contact information.

Advertisement for Caiyue Decoration (茶悦装饰) with logo and contact information.

Advertisement for Runze Decoration (润泽装饰) with logo and contact information.

Advertisement for Shijie Decoration (十杰装饰) with logo and contact information.