

深度
浙江新闻名专栏

2014 宁波电子商务展近日落下帷幕,腾讯、阿里等电商巨头现场推出众多 B2B、B2C、O2O 在生产生活中的最新应用;而在高峰论坛、产业对接会上,相关专家和业内人士认为,宁波电商企业一定要引入创新基因,认清定位求突破——

宁波电商产业发展有待破题

本报记者 张正伟

鸟却随着原CIO“回流”美特斯邦威没有了下文。高峰论坛上,许多业内人士指出,宁波要在服装网络零售上有所作为,一定要化零为整,走品牌化之路。

本次电商展上,一些宁波企业推出了电子商务新应用。宾利联合福瑞斯、腾讯房产、正章等高端品牌组成跨品牌微信联盟,以各自的微信公众号为主要媒体,共同宣传、共同组织客户增值服务活动、共享客户资源,打造线上互动、线下成交的O2O模式。“这一模式有一定亮点,如能做到以微信为平台实现客户资源和营销资源共享,大有前途。”

随着“三公”采购进口食品、酒类等高端商品的份额减少,进口商品如何通过电商打开销路,成为不少宁波企业最关心的话题。展会期间,宁波进口商品市场举办进口商品电商对接会,淘宝天猫运营、阿里巴巴内贸批发、银行电商高端产品平台给出了三套不同的解决方案。宁波市电子商务协会还与进口商品市场达成共建电商功能配套和O2O体验区的共识。

“拼价格”不如“比服务”

在电商展举办的家居电商分享会上,一位来自“淘宝大学”的讲师说出了目前宁波电商面临的困境:天猫的价格战已经没有了底限,广大中小商户该怎么办?

参展的“绿城电商”给出了答案。绿城电商通过电商平台整合资源,为房产开发公司提供产品选型、采购规划、用材标准推荐,精装方案优化等全程专业采供服务,从而把核心竞争力从“价格驱动”转向“为企业提供解决方案,进而带动产品销售”。宁波银亿集团加入“绿城电商”后,由绿城电商为其整体解决“怎么造精装修房产”,甚至包括解决部分的融资问题,为时下陷入迷茫的房产开发商指出了一条新路。

除了知识普及,与会企业代表还希望政府相关部门打通与优势电商资源的交流平台,加大“引智”力度。记者在家居企业与跨境电商出口平台的交流现场看到,目前宁波跨境电商模式仍然没有打通境外的物流配送体系,小包快递成本极高。“如果能像跨境电商进口平台一样,通过政府扶持、企业运作的模式在部分国家建设海外仓,也许能破解这一难题。”

新闻内存

宁波2014年电商培训计划排定

记者近日从市贸易局获悉,根据全市统一部署,我市今年将大力培养电子商务专业人才。首先实施电子商务“启蒙运动”,通过大专院校、专业培训机构、电商企业和协会,分层次、分类别对领导干部、企业负责人、各行业从业人员等开展电商知识普及工作;各县(市)区落实完成电子商务万人普及计划。市相关部门还根据各类电商园区、电商企业需要,开展订单式培训,重点培养一批高级电子商务职业经理和电子商务专业人才,争取全年培训各类专业电商人员5000人次。

此外,市有关部门还将大力引进市外优秀电子商务人才和高级职业经理团队,初步建立电子商务专业技术评价体系,并制定配套优惠政策。高校还将与电子商务企业合作,建立网商大学,引导相关专业毕业生向我市电商重点行业和企业集聚,鼓励大学生和科研院所创办电子商务企业。(记者 张正伟)

平台瓶颈须突破

本次展会的论坛一开始,主持人让与会者打开微信,把自己的所处行业和合作意向写在微信的“个人签名”里,然后通过打开“附近的人”功能,先行筛选意向合作伙伴,并把符合的加为好友。“这个方法好,以往一场对接会谈两三家公司不错了,现在通过微信,一下找到了几十个意向合作伙伴。”一名来自鄞州的服装企业代表表示,回去后要好好研究微信功能。

“我们一直想做微营销,但对微信应用知之甚少。”展会现场,一名象山服装企业负责人告诉记者,虽然想加强电商应用,但囿于知识短板而举步维艰。电商展的举办,为企业打破了行业交流的樊篱。展会现场,许多企业围着淘宝、阿里巴巴、腾讯等权威平台的专家讨教经验。“以后这样的活动要能推广到县(市)区就好了。”与会的不少企业对电商“扫盲”望眼欲穿。



电商展上,许多企业前来现场取经。(张正伟 摄)

上周日下午5点,随着最后一批参展客商离开,宁波国际会展中心,2014宁波电子商务展落下帷幕。作为目前国内第一个电子商务领域的专业展会,本次电商展设置面积6400平方米,国内12个城市的100多家电商企业参展,覆盖互联网到移动互联网的四大电商热门分支行业。

传统渠道成本高企,宁波企业开展网络销售,是在网上开店,寻求批发商或代运营团队,还是通过团购快进快出,或者通过跨境电商,打通海外市场,与会企业纷纷在电商展上寻找答案。

“多”不代表“强”

诺基亚创新跟不上,死了;苹果创新跟不上,被三星超越了;淘宝不创新,被微信搅得鸡犬不宁……电商展高峰论坛上,与会代表用一个鲜活的事例,说明了创新对电商企业的重

要性。“宁波目前积累了丰富的电商企业,但要做强,需要有创新、有品牌的企业出来领跑。”“绿城电商”总经理高沛峰告诉记者,有时一两个行业领先者的出现,就能带动整个产业的发展。

本次电商展上,许多宁波电商企业参展,但新面孔寥寥。GXG、太平鸟、罗蒙等本地较早开展电商的企业,大多还是依附淘宝、天猫等平台,虽然部分拥有自主平台,但创新不足。大企业尚且如此,更不用说那些占绝大多数的“代运营板块”了。

“目前众多知名代运营企业已经完成了原始积累,纷纷打造自己的‘淘品牌’,而宁波‘触电’企业虽然很多,但在网上却没有自有品牌的人物。”业内人士告诉记者,拥有ONLY、Vero Moda等四大时尚品牌的绫致集团去年“双十一”就与微信联合推出了“线上线下同价、同步开放”的O2O模式,而曾在“2013年国内中小电商企业峰会”上表示将有类似布局的太平

共享成果:乐事还同万众心

□陈鲁民

欢乐的事,也就是富裕文明的幸福生活。实现共同富裕是我们始终不变的奋斗目标,但如果干来干去,最后只是一部分人因富而“乐”,其他人因穷而不乐,出现严重苦乐不均,那就偏离了改革开放的初衷,辜负了大多数民众的期望,也就不可能做到全体人民的“同声相应,同气相求”。

现在,我国人民生活水平改善迅速,幸福指数明显提高。但东西部发展差距还较大,富裕地区和贫困地区差距也不小,虽然大家在朝“乐”的方向努力,但“乐”的内容和质量还有相当差距。譬如,富裕地区的孩子多有营养过剩之虞,贫困地区的孩

子还在为每天一顿营养餐而努力。这其中固然有地区差别与自然环境的原因,有教育和人才资源丰歉不等的因素,也有国家投入多少的原因。就同一个地区而言,也同样存在贫富差距:既有一掷千金的亿万富翁,也有吃低保的困难居民;既有拥有数套住房的房姐、房叔,也有买不起房子的蜗居户。我们的奋斗目标,就是要尽量缩小这些贫富差距,让幸福的阳光照到每一个角落,让欢乐之声响彻神州大地。

但是,发展需要时间和空间,在一定时间里,蛋糕就这么大,不可能一下子解决所有的问题,那么,分配的公平就更加重要。老子说:“天之道,损有余而补不足。

人之道,损不足以奉有余。”就市场经济的内在属性而言,肯定容易使财富集中到少数人手里,即所谓“损不足以奉有余”;而国家和政府则要积极而及时地进行矫正,适当地做一些“损有余而补不足”的补救工作,以兼顾效益公平,避免出现过大的贫富差距,让全体人民共享改革成果、发展成果。

由此,就要开源与节流并重。一方面加快发展,深化改革,努力把蛋糕做大;另一方面,通过税收、行政、教育等手段,提倡勤俭节约,限制奢侈性消费,做到“乐不可极”,即享乐、享乐不可过度,如北宋诗人苏辙在《武昌九曲亭记》中所言:“天下之乐无穷,而

以适意为悦”,以拿出更多资金和资源支援贫困地区,救济困难群众,走上共同富裕之路。

古代圣贤和有识之士,都把实现人民同欢乐幸福当成梦想。孔子提出“天下归一,天下大同”理想,孟子提出“独乐乐不如众乐乐”思想,杜甫志在“大庇天下寒士俱欢颜”,范仲淹要“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”。以实现伟大的“中国梦”为己任的我们,应有更博大胸怀、更远大志向,瞄准共同富裕的奋斗目标,不懈努力,奋斗拼搏,建设公平、公正的美好家园,让人民共享改革带来的成果,让前人的“乐事还同万众心”理想变为现实。

媒体观点

公开是一种民主训练

——《人民日报》张铁

六份报告提请人大审议,公诸报端,告诉公众做什么、要做什么;从国家总理到各部门领导现身发布会,回答记者全方位提问;亿万人民通过媒体、网络参与互动,难点热点牵动人心……正如网友在微博上的感慨,“今年两会,政治变得离我们这么近”。而代表委员也感受到了这股潮流:“议案和建议纸”封面上设置了关于公开的选项,不少代表在“全文公开”前划下小钩。

应该说,社会的民主素养与政治的公开程度,已经进入了相辅相成的良性循环。一方面,公开越充分、越及时,越能让更多人参与进来,在不断实践中提升民主素养;另一方面,公众的民主意识、民主实践,也对公开提出了进一步要求,促使这一现代民主政治生活的典型方式更科学、更完善。从这个角度看,每年的两会,既是公开的窗口,也是参与的平台,更可谓是进行社会主义民主政治训练的课堂。

从“医闹”事件看秩序与和谐

□郭敬波

两会期间,两则关于医患关系的话题成了社会关注的热点。一则是国家卫计委前段时下发布通知,要求二级以上公立医院医生和病人互签协议,承诺不收不送红包。对此,全国政协委员、原卫生部副部长黄洁夫表示:“不收红包协议”是侮辱医生人格(3月8日《羊城晚报》);另一则是两会期间广东潮州中心医院患者家属因对死者的死因有异议,纠集一百多人押着值班医生游街示众,很多代表、委员对此表示极大愤慨,国家卫生和计划生育委员会主任李斌表示,暴力伤医事件不可容忍(3月7日新华社电)。

矛盾是事物发展也是社会发展的前提和基础。就拿医患关系来说,人要生病就必须看医生,也就必然产生医患关系,有医患关系,就必然会有医患矛盾。而就整个社会来说,发生利益冲突之“争”是一种常态,我们必须正确认识社会矛盾。在法治社会,通过“秩序”来实现现实斗争,达到社会利益的合理分配,这才是实现社会和谐的路径。

处理。表现在一些地方政府对于社会矛盾“隐瞒不报”,一些权力机关怕“引火烧身”,对于社会矛盾推诿不管,在处理社会矛盾中对“会哭的孩子多喂奶”的无原则偏袒……这种错误的“和谐观”消解了法律和秩序的作用,使得社会“潜规则”大行其道,甚至在网上“被和谐”成了网民批评地方政府错误做法的一句口头禅。

用法律的眼光来分析一下上述两则事件,且不论“不收红包协议”是否是在侮辱医生人格,在法律已经明确规定医生“收红包”是犯罪行为的情况下,签这种协议不是前段段时间某教育局规定“中小学教师严禁奸污猥亵女生”一样荒唐可笑吗?而“游街示众”这个如今在犯罪分子身上都不再用的侮辱人格行为,却被一帮人用在一个医生的身上,这是何等的目无法纪与胆大妄为?

在我国,虽说礼俗已经长期固化为一种道德准则,但在培养医生“悬壶济世,治病救人”医德的同时,也要用法律打击医生收受红包的行为,而不是只让他们签一纸协议来实现自律;我们要用法律保护患者的合法权益,但对于暴力伤医事件也要依法严惩,而不能错误地认为患者是“弱勢群体”而网开一面。



张金寿 绘

打碎“集体研究”的挡箭牌

□黄琳斌

当前在土地资源、生态环境、房屋拆迁、税收征管等领域,存在行政主管部门甚至是地方政府集体研究、违法决定的渎职现象,出现危害结果后,涉事人员往往以集体研究为由推卸责任。对此,最高人民法院相关负责人表示,以集体研究形式实施的渎职犯罪,应当依照刑法分则第九章的规定,追究国家机关负有责任的人员的刑事责任(3月8日《新华每日电讯》)。

一个人违法要追究法律责

任,一个班子成员违法,也应当根据各人职权大小、在违法决策中是负主要责任还是次要责任等因素,依法追究相应的法律责任。而从司法实践来看,长期以来,很大一部分渎职犯罪,其实主要是由国家机关相关负责人违法决定所致,但他们往往以集体决策、自己只负间接领导责任为由,为自己开脱。

试想,如果不论渎职犯罪造成多少恶劣的后果、多么严重的损失,都可以拿“集体研究”充当挡箭牌,都可以免除刑事责任,

那么一些官员作决策来,就可能无所忌惮,独断专行,或集体乱作为、不作为。在这种情况下,如果只追究一线执行人员的责任,而对负有更大责任的官员不作追究,就会违背问责制的基本要求,既不公平,也不利于从源头上预防犯罪,还会严重损害政府的形象和公信力。

当前,避免让“集体研究”成为一些官员违法乱纪、玩忽职守的挡箭牌,关键是要强化相关法律法规的执行力度,做到有责必究,形成威慑力。对广大领导干部来说,也应当自觉增强法治意识和责任意识,树立正确的政绩观和权力观,自觉接受各方监督,努力实现科学决策、依法决策和民主决策。

但愿“神桶”是最后一副“拐”

——《新京报》刘昌海

近日,一些地方出现“神桶”,说是把蔬菜、水果和水按比例放在桶里发酵,可减肥、降血压等,甚至包治百病。而在网上,它也被吹得神乎其技,据调查,它实为日本的用来防腐除臭的垃圾桶,目前有关部门已介入调查。

赵本山小品《卖拐》让我们知道了什么叫忽悠,而对于追求养生的人来说,稍不留神就会碰上“卖拐”者。尤其近年来,会呼风唤雨的半仙、能返老还童的良药、包脱胎换骨的仪器层出不穷。如今的“神桶”,只不过是其中最普通的一副“拐”。

对于受骗者,我们当然可斥其文化水平低、辨别能力差、盲目从众。但我们也应思考,为什么我们这个社会存在让骗子“你方唱罢我登场”的舞台?如果附着于信息发布机制的权威科普能到位,如果“卖拐”者能被追究……酵素桶还能“经常卖到脱销”?如果“忽悠”连着的切实好处,而非被依法追究,“神桶”又怎么可能成为最后一副“拐”?

讣告

宁波市中医院原副院长、离休老干部马芳忱同志因病医治无效,于2014年3月11日早晨6点50分不幸逝世,享年98岁。定于2014年3月13日上午9点18分在市殡仪馆举行遗体告别仪式。3月13日早上7点45分在市中医院门口(丽园北路819号)有大客车接送。望亲友相互转告。
联系电话:13957833725

子女泣告
2014年3月11日