

深度

“移”民新时代⑦

浙江新闻名专栏

不出家门即可预览所有景区,不看地图就能自由游览……从在线旅游到移动支付,再到自驾导航、3D全景导览,“在线旅游+智慧旅游”的完美组合,只需在手机上动动手指,最心仪的景区和宾馆、最适合的线路和旅游攻略便跃然眼前——

“指尖上的旅游”一触即发

本报记者 施超 通讯员 林轶男

“指尖上的旅游”走进现实

“方寸之间,触手可及。”这是游客张先生体验“指尖上的旅游”的最大感受。上周末,张先生组织朋友到象山自驾亲子游,通过手机网上订购电子门票,使得在景区外排队等候的时间大为减少;随后打开智慧旅游手机App软件,景区附近的自驾游路线和停车场位置一目了然,往常繁琐的旅游行程一下子轻松了许多。

手机锁定心仪的景区,接下来就是行程安排,这一点也不难。智慧旅游手机软件,通过一款名叫“iTravels象山”的手机软件助手,张先生惊喜地发现“自己想到的地方”都能在手机上精确定位和导航,“比以前走到哪里就拿一张地图或一个笔记本方便多了”。

智慧旅游系统不仅能覆盖吃、住、行、游、购、娱等旅游要素,还在旅游安全和移动搜索等方面发挥重要作用。行程中,游客可以查询天气、路况、景区流量、注意事项等最新提示,还可在遇险时候通过手机搜寻最近的应急避难场所,方便救援力量迅速确定遇险位置,实施有效救援。

“电旅+智旅”碰撞火花

张先生说,通过手机在网上订购旅游产品,享受快捷便利的优惠产品,再通过智慧“导游”畅游景区,已经成为一种“潮气”十足的生活方式。时下,随着移动互联网技术的发展,手机屏幕前的游客逐渐从线上走到线下,对传统旅游市场形成了革命性的影响。

目前,我市旅行社开设电子商务平台提供快捷网上预订服务已蔚然成风。“通过线上报名和完成旅游交易,游客可以享受更多价格方面的优惠。”浙仑海外旅行社相关负责人说,在搜索框内输入关键词后,相关旅游服务信息一应俱全。有长期网购经验的



借助移动支付和大数据技术,智慧旅游将为游客提供吃、住、行、游、购、娱等“一站式”旅游服务。(施超制图)

王女士告诉记者,特别是黄金周期间,许多旅游商会推出大量“机票+酒店”优惠套餐,相对于传统单一产品性价比更高,支付手段更加便捷。

不仅是景区和旅行社,越来越多的度假型酒店也将“电旅+智旅”视为未来酒店业发展的重要方向。目前,“在线预订”功能已成为所有智慧酒店的“标配”,客人只需在网上或者电话预订,即可获得个性化的订制服务。“消费者通过关注微信公共号,可以获得客房、餐饮、宴会、会议等多种预订服

务。”南苑集团公关部负责人卢燕峰说,预订者进入房间插卡取电,总电源自动打开、遮阳窗帘自动拉开,开关自由调节,人性化功能丰富。

在南苑饭店、香格里拉等多家星级酒店,“无纸化登记”在智慧管理系统中得到普遍应用,全面替代了传统用纸书写办理入住和退房手续的繁琐过程。“消费者要做的,就是核对信息无误后在平板电脑上‘电子签名’,非常简单。”卢燕峰说。

“智慧营销”掘金大数据

上班族李先生是一名自由爱好者。几天前,他在网上预订了一张直飞台湾的机票,但是由于天降大雨,即便以最快速度到达机场也赶不上航班,旅游计划即将泡汤。这时,手机推送的消息显示,根据他到达机场所需的时间,还可以在线预订下一航班,李先生大喜。

这不过是未来智慧旅游的一个虚拟场景。不过,随着大数据技术的日益普及,拥有大数据项目的企业正在以一种全新的方式向消费者销售旅游产品。业内人士认为,从数据到产品的转化,是未来“智慧营销”发展的主要方向。

旅游业是“大数据”应用前景最广阔的行业之一。携程创始人之一、董事会副主席兼总裁范敏曾感言,整个世界已经进入了“大数据”时代,它将给旅游服务企业带来更多潜在商机。目前,途牛、艺龙、去哪儿等旅游企业大举进军“大数据”领域,改进和提升旅游产品体系,为企业发展提供数据支持。

看中“智旅+电旅”的广阔前景,我市互联网科技企业纷纷掘金“大数据”市场,对旅游信息数据进行分类整合和筛选,提供“一站式”的智慧旅游解决方案。宁波世游信息科技股份有限公司总经理丁俊伟告诉记者,公司每年投入五六百万元研发新产品,同时通过大力引进海外高端人才,和众多高

校开展产学研合作,推出了“视频导游”、二维码制作等特色服务。今后,还将通过手机、平板电脑等移动互联终端,与“智慧旅游”系统实时互动,并根据游客的个性化需求,提供住宿预订、门票购买、行程引导等智慧解决方案和相关产品。

智慧旅游需装上“数据神经”

尽管能够精确统计景区游客人数和最大承载力,却不能通过智能化的控制系统,对客流进行有效疏导和监测预估,这样的景区还算“智慧”吗?答案显然是否定的。

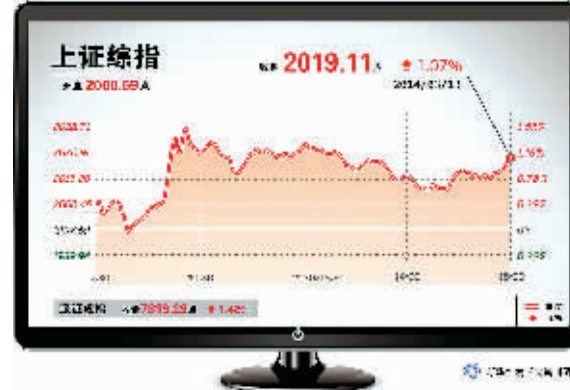
今年是国家旅游局确定的智慧旅游主题年,全国各大景区正在酝酿一场智能化革命。然而,仅仅在景区内撒网式覆盖无线网络,贴上一些二维码的时尚标签,无论如何也难以称为“智慧旅游景区”。因此,必须加快对旅游服务信息的基础数据进行整合,建立更加完善的大数据智能控制系统,为智慧旅游装上“数据神经”。

记者了解到,国内大数据平台已获取以下四方面数据:基于客流统计系统获得景区同期数据,这是准确预测客流的基础;基于智慧城市的行业云建设,获取交通服务和酒店预订信息;在线旅行社、旅行社和景区门票的预订情况;网络内容服务商的游客搜索数据,如游客搜索景区关键词的次数。

掌握上述数据后,有必要开发或引进智能控制系统,找到每一条“数据神经”的刺激点。当前我市正大力推进景区电子门票系统建设,应当将在线旅游和智慧旅游发展结合起来,加快在在线旅行社的培育和成长,推动旅游产业全面转型升级。(施超)

政策预期推升A股 沪深股指温和走升

3月13日政策预期推升A股 沪深股指温和走升



伴随全国两会相继闭幕,优先股试点或于近期启动等政策预期再度对A股形成推升。13日沪深股指温和走升,前者重回2000点整数位上方,与后者同时出现逾1%的涨幅。近期表现弱势的创业板指数震荡反弹,录得2%以上的较大涨幅。

当日,上证综指收报2019.11点,涨幅为1.07%;深证成指收报7319.29点,涨幅为1.42%;近期表现弱势的创业板指数大幅反弹并收复1400点整数位,报1436.86点,涨幅达到2.69%。

不过股指走升并未带来成交的同步放大,沪深两市分别成交780亿元和956亿元,较前一交易日有所萎缩。

当日所有行业板块均录得正涨幅。酿酒造酒板块表现强势,整体涨幅超过4%。电力、煤炭、银行、供水供气、贸易服务板块涨幅超过1%。化纤、建材、化肥农药等板块涨幅相对较弱。

全国两会先后闭幕,市场开始关注会后一系列政策的出台和落实。有传言称优先股制度将于近期启动试点,从而对首先受益的银行板块形成提振,并带动大盘温和走升。(据新华社)



“3·15”国际消费者权益保护日来临之际,甬城超市纷纷举办“开放日”活动,向市民展示商品的生产、加工和销售过程,让买家买得放心、用得安心。昨天上午,华润万家超市征集的40多名会员来到鄞州梁桥米业公司,全程参观超市销售的大米是如何生产、加工的。企业负责人还向大家讲解识别、选购、贮存大米的窍门,让现场观众受益颇多。(徐能摄)

投资、工业增加值均创新低 经济增长动能仍然偏弱

财经观察

国家统计局13日公布的数据显示,1月份-2月份我国固定资产投资增速为17.9%,环比去年12月末大幅减少1.7个百分点;1月-2月规模以上工业增加值增速为8.6%,环比去年12月也大幅减少1.1个百分点。专家指出,两大经济指标双双下滑,显示目前中国经济放缓迹象仍在延续,经济增长内生动力依然疲弱。

跌破18%的固定资产投资增速,创下了2002年12月以来的新低;跌破9%的工业增加值增速,也创下了2009年4月份以来的新低。这也验证了2月PMI回落预示的经济增长动能疲弱,

对未来发展面改善的谨慎态度,使得工业企业投资减少。

“今年前两个月国内水泥市场的需求继续呈现回落态势,这显示各地普遍开工不足。”交通银行金融研究中心研究员唐建伟表示,去年同期投资和工业增加值增长较快,基数较高也拖累了今年的同比增速。

近期以来,部分宏观经济指标出现回落,房地产市场出现分化,个别企业债务出现违约,国际投行“唱空中国”的声音也甚嚣尘上。

瑞银证券特约首席经济学家汪涛表示,虽然1月-2月的实体经济数据预示2014年中国经济开局乏力,但仍在可接受范围内。“市场对于实体经济大幅滑坡的担忧过度了,受益于外围发达经济体的外需走强,今年中国7.5%

的经济增长目标是可以实现的。”

值得关注的是,2014年的政府工作报告将“稳增长”重点放在强调内需拉动经济的主引擎作用。中金公司首席经济学家彭文生认为,以此来看,2014年消费可能提速,而投资增速可能放缓。在投资内部,将更多强调结构调整,即“优化投资结构,保持固定资产投资合理增长”。

在工业增加值方面,唐建伟预计,自去年四季度以来,反映微观制造业生产经营意愿的金属制品业,如未锻造铜及铜材、未锻造铝及铝材、金属加工机床等相关进口需求均出现了不同程度的持续小幅改善。预计受益于制造业自主性投资意愿的增强,二季度后国内工业增加值累计同比增速将逐月回升。(据新华社)

宁波规上石化工业总值 去年首破3000亿元

宁波石化工业通过加快结构调整,各项指标再上新台阶。日前举行的宁波石化协会2013年会传出消息:去年,全市规模以上石化企业工业总产值首次突破3000亿元大关,达到3116.18亿元,比上年增长8.37%;实现利税377亿元、利润138.3亿元,同比分别增长19.9%和64.6%。

据宁波石化协会会长、中国石化镇海炼化分公司总经理张玉明介绍,2013年,宁波石化工业累计加工原油2688.75万吨,生产乙烯111.08万吨,聚丙烯、聚乙烯等主要石化产品产量均有增长。在规模扩张的同时,我市积极推进石化工业企业向园区集聚,促进绿色低碳发展。去年,仅镇海就

关停转30余家化工企业,合计淘汰落后产能3.84万吨,腾出工业用地约150亩。目前,宁波石化经济技术开发区形成了生产装置互联、上下游产品互供、管道互通的石化循环经济产业集群新优势,去年,在工业总产值增长的情况下,园区有机废气排放却下降7.62%。

中海石油宁波大榭石化有限公司、台塑关系企业、万华化学(宁波)有限公司等近百家会员企业负责人参加年会。(俞永均 陈士舟)

华东物资城(钢材)价格行情

Table with columns: 物资名称 (Material Name), 规格型号 (Specification), 产地 (Origin), 价格(元) (Price), 联系电话 (Contact Info). Lists various steel products like 热轧中板, 冷轧中板, etc.

化轻物资可供信息

有机原料可供产品 联系电话: 87305258 87293492 13806661100
二氯甲烷 三氯乙烯 四氯乙烯 环己酮 氯化石蜡 141B 氢氟酸 甲酸 乌洛托品 双氰胺 漂粉精 草酸 电石 焦亚硫酸钠 H发泡剂 纯苯 甲苯 二甲苯 甲醇 丙酮 丁酮 苯乙硫醇 乙二醇 二甘醇 正丁醇 异丁醇及多种灌装液化产品。
无机原料可供产品 联系电话: 87297820 87303374 13806662426
纯碱 片碱 硝酸 硝磺 亚硝 硼砂 硼酸 硝酸钾 氯化铵 氯化钙 磷酸 大苏打 小苏打 氯化钡 元明粉 硫化碱 亚硫酸钠 硫酸等无机化工产品。
橡胶原料可供产品 联系电话: 87296713 87297954
13968340303
标准橡胶 丁苯胶 乳胶 炭黑 氧化锌及各种橡胶辅料。
宁波保税区化工轻工有限公司宁波分公司 传真: 87292569
地址: 镇明路108号4楼(月湖大厦) 宁波化工网 www.nbchemical.com
Http://www.nbchemical.com E-mail: nbh@mail.nbpt.zj.cn
本公司因业务发展需要,诚聘化工业务经理若干名。联系电话: 87292557 陈经理

通告

根据宁波市江北区发改局《关于东鹰花园东侧道路工程项目建议书的复函》(北区发改基[2014]3号)文件,由我局建设的东鹰花园东侧道路工程(大庆路-消防支队南侧路)即将开工建设,请设置于该拟建道路范围内的现状所有地上、地下管线的产权单位在见报十日内到江北区住房和城乡建设局办理有关手续,逾期将作无主处理,由此而造成的损失建设单位概不负责。特此通告!
联系地址: 槐树路108-6号
联系人: 吕筱龙
电话: 87356706
宁波市江北区住房和城乡建设局
2014年3月14日

信息广场 87682193 87682192
提供: 遗失启事, 家政服务, 房屋出租, 汽车租赁, 招聘求职, 房产中介, 婚庆服务, 房屋买卖, 房屋出租, 汽车租赁, 招聘求职

家政服务 大众搬家
家具包装、设备搬运、石材保养、外墙清洗、保洁、物业、杀虫、空调、钟点服务
总公司电话: 87119119
另: 长期招聘搬运工、保洁员、钟点工
遗失启事
宁波市江北区住房和城乡建设局
2014年3月14日

注销公告
经股东会决议, 本公司决定注销, 同时成立清算小组, 并按有关规定办理工商注销手续, 特此公告。
宁波知泽再生资源回收有限公司
解散清算公告
宁海县名旺金属塑业有限公司
公告启事
撤销注销公告
宁波市江北金勇物资经营有限公司