BMW 2系双门轿跑车入市

近日，宝马以网络互动体验的创新方式，宣布全新BMW 2系双门轿跑车登陆中国市场。自1966年BMW 1600-2车型诞生至今近50年的岁月里，数字“2”始终代表着BMW紧凑型双门轿跑车卓越的运动驾驶体验。全新BMW 2系双门轿跑车在动态驾驶性能、美学设计和豪华品质方面更臻新境，再次成为紧凑型豪华细分市场中独树一帜的领航车型。

率先登陆中国市场的全新BMW 2系双门轿跑车提供220i和M235i两款发动机配置，共三款车型。全新BMW 2系双门轿跑车以高识别度的家族特征，诠释了BMW历代双门轿跑车型之间的传承：宽扁的横切典型BMW双圆大灯以及双肾型进气格栅强化了车辆前脸的运动风格；三厢轿车式车身结构配以修长的发动机罩、偏向后移的驾驶舱、四扇无框式车门，以及动感而舒展的车顶线条；聚焦至车辆棱角分明的尾部，尾灯处采用了独特的L型LED光带设计；视线略微下移，富有肌肉感的外展式后轮拱罩强调出BMW经典的后轮驱动特征，且最大程度拓展了车身宽度。

全新BMW M235i双门轿跑车搭载了采用M Performance涡轮增压技术的3.0升直列6缸发动机，经过BMW M部门(M GmbH)特别调校后，最大输出功率为235千瓦/320马力，最高车速为250公里/时，百公里综合耗油量仅为7.8升。标配带起跑控制功能的8速运动型手自一体变速箱，开启该功能后，车辆零至百公里/小时的加速时间仅为4.8秒。此外，M部门还针对M235i的底盘、悬架、制动系统、空气动力学特性等可提升运动性能的部件进行了精心调校，竭力提供源自M基因的极致操控性能。 （小 佳）

长安铃木锋驭创SUV新标杆

近日，从宁波荣鑫铃木4S店了解到，宁波地区锋驭供不应求，连4S店里的展车也一抢而空。它为何如此火爆，一起来探究下。

作为长安铃木科技含量最高、制造工艺最精良的旗舰车型，锋驭凭借“超低油耗、超高配置、超大天窗”三大核心竞争优势及众多创新科技傲视同侪，为中国消费者带来了卓越的驾驭体验，成为城市SUV的价值标杆。锋驭全系分为进取型、精英型、尊贵型三种级别共五款车型。从入门版车型进取型开始，全系标配ESP、6安全气囊、倒车雷达等近20项安全配置以及多功能方向盘、智能无钥匙进入系统、一键式动力启动系统等。主销版精英型增加了可开启全景电动天窗、HID晶钻氙气前大灯+大灯清洗装置、高效自动恒温空调等配置，可以比肩同级城市SUV顶配车型。锋驭顶配车型尊贵型则完美传承了铃木44年SUV全球领袖的优良血统，搭载享誉全球且同级唯一的ALLGRIP智能全时四驱系统，同时配备高分辨率倒车影像、定速巡航等，尽显尊贵风范。

（小 奕）

广汽丰田演绎多彩车生活

在第21届宁波汽车博览会上，广汽丰田将携凯美瑞、汉兰达、逸致、致炫YARIS L全系车型登陆宁波国际会展中心7号馆08展位。

成立于2004年9月1日的广汽丰田汽车有限公司，是由广州汽车集团股份有限公司和丰田汽车公司按50:50的股比共同投资建设和经营的企业，合资年限30年，注册资本43570万美元。

广汽丰田汽车有限公司位于广州南沙区，占地面积187万平方米，建筑面积44万平方米。目前共有员工8000多人，其中大专及其以上学历者达24.9%，平均年龄为25岁。现有凯美瑞（含油电混合动力）、汉兰达、逸致、致炫四款车型，两条生产线，年产能36万辆。以建设“丰田全球模范工厂”为目标，秉承丰田数十年汽车制造之精义，公司引进全球最先进的生产设备和工艺。冲压、焊装、成型、涂装和总装等五大工艺布局近乎完美。公司拥有设施先进的研发中心、试制车间和试车跑道等研发基础设施，将在消化、吸收国内外先进技术的基础上不断强化自身研发能力，提升核心竞争力。

公司自2006年5月以来，相继投产了CAMRY凯美瑞(含油电混合动力凯美瑞)、HIGHLANDER汉兰达、E'Z逸致、YARISL致炫四款高品质车型。凯美瑞上市以来一直处于中高级车市场领导者地位，其中2007年和2008年蝉联中高级轿车上牌量第一，并于2007年和2012年二次获得CCTV年度车型大奖；2013年3月，凯美瑞国内销量突破100万辆，以6年9个月同级别车中最短时间迈进百万辆。汉兰达车型2009年年中上市销售，2009年和2010年销量分别达到3.5万和8万辆，在国产大中型SUV市场以超过50%的市场占有率独占鳌头，是公司继凯美瑞神话之后的又一奇迹。逸致车型于2011年6月投产上市，是国内首款集“轿车、MPV、SUV”三车优势于一体的，“宜商宜家”的FUV车型。2011年8月4日，公司第100万辆汽车下线，成为在以中高级轿车为主力产品的车企中，最快实现百万辆下线的企业之一。

广汽丰田的卓越姘识，始于人性化工厂和顶尖造车技术的最优化组合。为此，广汽丰田全面实践TOYOTA最先进的造车智慧和技术，采用多项先进技术，全面引进国际顶尖水准的汽车生产线，构建出代表着当今丰田汽车最先进生产水平的汽车工厂，成为是丰田汽车全球50多个工厂中的NO.1。

从优秀到卓越，需要不断创新的勇气。广州丰田集丰田造车智慧之大成，以全球汽车品质新标杆的姿态，不断引进和制造全球富有竞争力的主流车型，为每一位顾客创造丰富多彩的高品质汽车生活。

自上世纪80年代以来，CAMRY凯美瑞就凭借出众的舒适空间和卓越品质，在全世界范围内享有广泛的知名度和崇高的美誉度，在诞生仅23年就突破1000万辆销量！曾连续7年高居美国中级轿车销量榜首。并在澳大利亚、日本、中国台湾、东南亚……乃至世界市场创造了举世瞩目的成就，CAMRY已经成为丰田汽车最有价值的主流代言车型。同样，CAMRY亦深受中国用户的赞誉和喜爱，多年来一直蝉联中国进口车销量冠军。从1982年至今，总共已有超过1600万台凯美瑞成为人类的好伙伴，而其中90%的车子，现在仍驰骋在全球各道路上。

“销售的丰田”赢得了全球消费者的一致赞誉。如今，它矢志超越，秉承丰田“顾客第一”的销售理念，抱着专业的服务态度竭尽所能提供超越顾客起点的产品和服务，对每一顾客均呵护备至，不遗余力地创造超越期盼的、长久的拥有体验。

（可 可）

一汽-大众 Audi
中基奥迪
鄞州区下应北路666号 销售热线：2889 6666

马6官方直降4万

你想马年拥有一台属于自己的车吗？不妨去第21届车博会上3-03一汽马自达展位看看吧。

一汽马自达近日大幅度下调了2013款Mazda6的官方指导价，最高降幅达到4.1万元，最低12.98万元的起步价击穿了B级车价格底线。2013款Mazda6是一款典型的B级车，无论从空间大小、制造工艺，还是安全、操控性上，具有“弯道王“、80万车主等美誉，证明了Mazda6卓越的品质值得信赖。

作为一款血统纯正的运动型轿车，睿翼传承Mazda6的经典之处，以王者的姿态在中高级运动轿车市场独领风骚，其动力、安全、燃油经济性、驾驶便利性等诸多方面表现都非常突出。2012款马自达睿翼运动双雄主打纯正运动血统、独特跑车风范、动态美学造型、精准流畅操控、凌厉澎湃动力五大核心产品力，完美诠释了马自达“进化的ZOOM-ZOOM”的精髓。

在大家都在讨论时间去哪里的时候，备受瞩目的一汽马自达新一代旗舰产品——第三代Mazda6国产车型对外发布中文名——“阿特兹”。将这样一款极具竞争力的产品引入国内，一汽马自达自然对Mazda6 Atenza阿特兹寄予厚望，它不仅承担着打破现有市场格局，引领一汽马自达强势回归B级车主流市场的重任，同时还将实现一汽马自达“品牌向上”的战略目标。 （新 乐）

东风裕隆推多款新车

近日，东风裕隆启动“荣耀之上 再造荣耀”主题活动，活动期间推出纳智捷大7 SUV荣耀典藏版、纳智捷5 Sedan荣耀导航版，同时纳智捷汽车生活馆准备了来店礼、购车金融方案以及延保服务方案等为消费者带来实惠。

经过3年发展，东风裕隆“智慧 豪华”的品牌内涵被越来越多的消费者认可和支持。去年末，东风裕隆再接再厉荣登各大专业媒体的颁奖礼，将“年度中级车”、“年度智慧魅力品牌”、“年度创新车”等重量级奖项收入囊中。为了回馈消费者对纳智捷的支持与关注，东风裕隆推出纳智捷大7 SUV荣耀典藏版和纳智捷5 Sedan荣耀导航版。

据了解，纳智捷5 Sedan荣耀导航版将在原6款车型基础上，升级加配原厂导航与多项限定设备，给消费者带来更加超值的购车享受。纳智捷大7 SUV荣耀典藏版，是在原智慧型车型上，加装豪华空力套件以及炫目LED日行灯，整车更加彰显运动气质的同时，性价比也更高。活动期间，消费者到店试乘试驾，就有好礼相送。另外，为帮助消费者顺利实现购车计划，减少购车、养车成本，东风裕隆推出了“0利率0月供”金融优惠购车方案、6大系统6年或15万公里延长质保政策，让消费者实现无忧购车。

（小 韩）

华东二手车
长期求购中高档二手车
热线：13705742073 严先生
江东兴宁路558号（火车东站往东200米）

SIMPLY CLEVER
专于智 慧于行
ŠKODA
斯柯达全新旗舰
New Superb 速派 13.99万起

上海大众斯柯达 诚邀莅临7-02展位

ŠKODA 斯柯达
宁波众达汽车销售服务有限公司 地址：宁波市北仑大港一路58号 电话：0574-55222111
宁波天天欣汽车销售服务有限公司 地址：宁波市海曙区通达路566号 电话：0574-55717722
宁波捷通汽车销售服务有限公司 地址：宁波市鄞州区下应北路600号 电话：0574-88190111
宁波腾峰汽车销售服务有限公司 地址：宁波市镇海慈海南路2166号 电话：0574-86561111
上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN
30th Anniversary 1984-2014 与卓越同行 PROGRESS WITH EXCELLENCE