

新势代奇骏亮相 东风日产超豪华阵容出击车展



3月21日，第21届宁波车博会大幕开启，东风日产将以超豪华阵容出击。正如东风日产副总经理任勇所言，随着新势代奇骏的加入，东风日产SUV全谱系阵容已初具规模。更重要的是，在主流汽车市场，东风日产将拥有新势代奇骏和新世代天籁两张“王牌”。加上轩逸、TIIDA、阳光、逍客等万辆俱乐部成员组成的“集束炸弹”，东风日产俨然拥有了足以让众多车企艳羡的“超豪华手牌”——“双王加四个2”。面对未来难以预测的中国乘用车市场，东风日产显然已经做足了准备。

春季攻势 “SUV双子星”排兵布阵

对于已经稳坐行业第一集团的东风日产而言，过去十年在中高级车、中级车、两厢车等各细分市场都拥有较大话语权，但在SUV市场却有些遗憾。2014年这样的情况将得到改变：新势代奇骏和逍客两款城市SUV将联袂出击、高低搭配，以急速“猛攻”的势头，构筑起东风日产在城市SUV主流市场攻城掠地的双子新星。

事实上，全新换代的新势代奇骏在城市SUV领域与逍客互为攻守时日已久。城市SUV大行其道，上代奇骏硬朗的外形让这种“封堵”效果非常有限。新势代奇骏的加入，将原先在中型城市SUV市场的欠缺全面补强。至此，双子星以双产品线完美“封堵”城市SUV市场，形成坚固的双线壁垒，全面演绎“1+1>2”的扩张之路。

既然为“封堵”而来，市场对新势代奇骏的要求自然“水涨船高”。在

布局全谱系 SUV集体发力

无论玩什么样的“牌局”，“赢”始终是第一位的。东风日产很实际，选择SUV市场发力并不意外。在国内

东风日产看来，他们对新势代奇骏非常自信。作为东风日产在主流城市SUV市场的战略旗舰车型，定位为本色SUV的新势代奇骏，围绕看、坐、驾三大感官体验，打造出“蓄势待发的‘流体光绘’设计”、“唤醒驾欲的零压力舒适座舱&人性化科技配置”、“释放潜能的X-Touch全感科技”三大核心竞争力，坐拥八大技术亮点，受到了消费者的喜爱。

除了产品“硬”实力外，从新势代奇骏亮相现场，也能看出东风日产在战略层面对新势代奇骏的特别“关照”。东风日产市场销售总部副总部长杨嵩利用先进的AR技术，接二连三地抛出新势代奇骏的丰富配置，“同级别最聪明的车”，足以让现场的专业媒体都感到“不明觉厉”。

“光杆司令”的打法从来不是东风日产的风格，集团式作战才是它的本色。轩逸、TIIDA、骊威、阳光、逍客等明星车型，使东风日产拥有车市的超强产品线阵容。这一“集束炸弹”般的阵容，让拥有“双王”稳坐牌局的东风日产能够左右逢源、遍地开花。

(道乐)



广本“八骏”闹甬城 “管”式服务 超越期待



3月21日，备受关注的第21届宁波国际车展将拉开帷幕。各品牌纷纷备战车展，发力吆喝。据悉，广汽本田将带领旗下8款车型亮相国际会展中心中心7号馆，并开展“广本八骏闹车展——‘管’式服务 超越期待”的极限促销与服务活动。对于喜欢广汽本田、近期有购车意愿的客户来说，可谓是2014年最佳的一次购车良机。

第九代雅阁 超越同级的中高级轿车

第九代雅阁于2013年9月上市以来凭借梦想动力科技、极致驾悦科技、豪华座舱科技——三大创世科技抢占中高级市场，当月销量冲破20000台。

第九代雅阁搭载荣获2013年全球

十佳发动机荣誉的i-VTEC2.4L直喷发动机，在Honda独创的VTEC技术之上，采用直喷与阿特金循环与VTC，与全新缸内直喷系统，配合顺畅无阻的CVT无级变速器，实现超低油耗和超强动力。

凌派 全新梦想中级车

去年6月上市的广汽本田凌派以11.48万元至14.98万元的价格区间填补广本车型此价格区间的空白，仅上市当天宁波地区就取得了过万台订单的骄人业绩。

广汽本田在深入洞察消费者需求的基础之上，全力推出专为80后消费

者打造的全新梦想中级车凌派(CRIDER)，旨在以超越同级的价值优势，全面刷新中级车标准，并通过超级别的魅力来点燃80后消费者的汽车梦想。为此，广汽本田力邀国际足坛巨星C罗代言凌派(CRIDER)，并由C罗亲自出演凌派(CRIDER)电视广告大片。

歌诗图 个性十足的跨界车型

歌诗图是本田基于雅阁平台开发的一款休闲型轿车。外观方面，歌诗图造型类似宝马X6，介于四门轿车与五门旅行车之间，是一款个性十足的跨界车型。在空间上，歌诗图在使用便利性上与旅行车相似，内饰和配置上接近豪华车。

歌诗图是在雅阁平台上开发的，轴距和雅阁相差无几，但车长和车宽都再添50毫米，车身高度也有所增长。它不但比雅阁更大，即使和其他SUV相比也不落下风，歌诗图宽度也很接近丰田汉兰达。值得注意的是，歌诗图的高度仅有1560毫米，不仅比汉兰达低，甚至比同厂的奥德赛(1570毫米)都要低，从这一点来说，歌诗图

的体型比例的确是非常创新的。

歌诗图前脸虽然与雅阁轿车有明显区别，但仍然能够从中看出两者之间的密切联系。最大的特征当然在于溜背设计和饱满的尾部，延后轮拱到尾部快速收窄的设计，显现出这款车型格外强壮的“后腿”风格，还隐约可见保时捷那样溜背跑车的风格。

歌诗图在车身尺寸上明显超过了雅阁，不仅仅是1560毫米的高度超出雅阁的1480毫米，就连4995毫米和1990毫米的车身长宽也要略微大于雅阁的4945



荣威W5
跨领域专业SUV

凡宁波车展到荣威展台客户，并在统一二维码中录入客户信息的，即送电影票2张。



荣威数字科技 智享非凡里程 强大科技实力 源自上汽集团

宁波桥辰金冠汽车销售服务有限公司
宁波腾峰耀华汽车销售服务有限公司
宁波剑光明汽车销售服务有限公司

地址：宁波市鄞州区下应北路800号
地址：宁波市骆驼街道慈海南路(329国道)2166号
地址：宁波市鄞州区鄞州大道西段777号

更多信息请致电 800-820-0068 或登录 www.roewe.com.cn

销售热线：8308 8288
销售热线：8665 0000
销售热线：8824 5555

