

全面落实“双驱动四治理”决策部署

宁波市经济社会转型发展

三年行动计划 系列解读

大视野建设文化强市

本报记者 陈朝霞 通讯员 葛丽娜

文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉，是综合国力竞争的重要因素，是经济社会发展的重要支撑。过去几年，宁波积极推动文化大市建设，全市文化呈现了繁荣发展态势，为深化改革、推动经济发展、促进社会和谐、提升城市形象，提供了强有力的思想文化支持。

围绕贯彻落实三年行动计划，宁波以建设“文化强市”为目标，切实增强文化改革发展的自觉性和坚定性，实施“六大行动计划”，全面完成增强文化服务力、文化竞争力、文化凝聚力、文化传播力、文化创新力、文化支撑力的战略目标，努力实现宁波文化跨越式发展，提升城市核心竞争力，进一步为宁波的经济社会转型发展提供内生引擎动力。

构建现代公共文化服务体系，让全民享受“文化盛宴”

到2016年，构建覆盖城乡、结构合理、功能健全、使用高效的公共文化服务体系，基本形成文化设施完备便利、文化产品丰富多样、文化格局多元一体、文化环境开放包容的公共文化服务体系。

打造公共文化服务体系。按照现代公共文化服务体系的要求，保障群众享受公共文化的机会、过程和结果的均等化，对文化设施和文化服务的供给建立标准化体系，同时吸收全社会共同参与文化设施建设与管理、参与文化产品生产与服务等。

推动文化精品创作。深入挖掘宁波地方文化资源，支持宁波的文艺流派、传统剧目、唱腔创新传承，打造歌剧《红帮裁缝》、甬剧《筑梦》、越剧《凤姐》等系列精品力作，创作生产思想性、艺术性、观赏性相统一的优秀文艺作品。

提升公共文化品牌。加强特色品牌培育，创新公共文化服务机制，重点打造“天”字号和“群星”系列文化服务品牌。着力提升“天然舞台”、“天一讲堂”、“天天读”、“天天演”、“天天乐”、“群星课堂”、“群星展厅”、“群星团队”等公益文化平台。

加强文化惠民工程。完善公共图书馆、文化馆（站）、博物馆等免费开放工作，探索免费开放服务的新途径和新模式。完善公共数字文化建设，提升文化信息资源共享工程辐射力。探索完善政府购买公共文化服务长效机制，加大公共文化产品配送力度，大力开展送戏、送书、送电影、送展览、送讲座等“五送”下乡活动。深入开展流动图书馆、流动图书车、流动博物馆等文化服务，广泛开展“文化走亲”活动。

丰富文化服务载体。推动公共文化活动与群众文化需求有效对接，整合文化服务各类活动，每年10月开展公共文化服务月活动。举办中国国际声乐比赛（宁波）、宁波市戏剧节、宁波市群星奖（音乐、舞蹈）大赛、宁波市合唱大赛、阿拉音乐节、“阿拉非遗汇”、“全民读书月”、“书香宁波”等活动。

推进重大文化设施建设。加快推进具有标志性、创新性、先导性、带动性的文化项目建设，促进城乡公共文化设施实现跨越式发展。重点做好艺术剧院（凤凰剧场）改造项目建设，推进图书馆新馆建设工作，落成开放宁波中国港口博物馆，推进天一阁书画艺术院的建设和科学运行等。

保护传承文化遗产，让浙东文脉薪火相传

保护历史文化遗产，延续城市的根和魂。以建立科学完善的文化遗产保护体系为主线，以促进文化遗产保护利用为突破口，以宁波优秀灿烂历史文化传承、创新、发展为目标，文化遗产保护工作能力与水平继续走在全国前列。

完善文化遗产保护体系。以“点、线、片、面”来维护遗产的原真性、完整性。重视对各级文物保护单位（点）保护进行科学规划，重点做好天一阁、保国寺、庆安会馆、河姆渡遗址等标志性遗产的保护与利用、发展。加大对史前文化、青瓷文化、藏书文化、建筑文化、学术文化、水利文化、“海上丝绸之路”文化等资源的线性整合力度，充分展示城市文化的多元性和开放性。配合推进月湖西岸、永寿



2013年5月21日晚上，由宁波市演艺集团与中央歌剧院联手打造的大型原创歌剧《红帮裁缝》在宁波大剧院首演。

街、秀水街等历史文化街区保护与整治，体现名城传统风貌和地域特征。加强名镇古村的保护、建设与开发，留住思古幽情的宁波乡愁。进一步重视农业景观、工业遗产、海事遗产以及社会主义建设初期和改革开放遗产的发现和

展示文化遗产内涵。继续完善以宁波博物馆为龙头，以专题性博物馆、行业博物馆为两翼，国办民办多元体制并存的宁波博物馆体系。争取到2016年，全市各县（市）区都拥有一座现代化、专业化、具有鲜明区域特色的专题性博物馆。加强文物调查与考古研究，着力挖掘古遗址、古墓址、古墓葬、古城址、古石刻群等文化内涵。编纂出版《宁波历史文化类型丛书》、《宁波文物考古研究丛书》、《宁波非物质文化遗产名录图录》等文献资料。以浙东学术文化研究、传承为核心，举办王阳明、朱舜水、黄宗羲、万斯同、全祖望等文化名人纪念学术活动，整理、研究、创作一批文化名人著作。

推进名城申遗工作。实施宁波作为中国大运河最南端出海口、中国“海上丝绸之路”东方始发港的遗产保护区和城市三江口形象提升战略，分步骤实施《上林湖越窑遗址保护规划》，争取1处遗产点进入世界文化遗产名录。以申遗的标准来推进我市文化遗产保护水平与国际理念和规范接轨，并以此促进城市国际化形象的树立和文化影响力的扩展。

提升非遗保护水平。积极构建宁波市现代非遗保护传承体系，深化“三位一体”保护模式，创建非遗保护示范区，到2016年，实现省以上项目非遗项目评估达标率百分之百，打造30个非遗示范项目。保护水平整体性提高，国家级非遗项目数达到25个，国家级传承人人数达到10名，省级非遗项目达到100个，省级传承人增加到50个；象山国家级文化生态保护区争取成为文化生态保护的示范典型；国家级生产性保护基地实现突破。保护机制日益完善，非遗传承发展体系、生态保护体系、资源开发体系和展示共享体系共同推进，保护水平整体性提高。

提升文化传播体系运行能力，以文化引领跨越发展

坚持正确导向，以社会主义核心价值观为指引，以深化改革创新为动力，加快推动宁波文化“走出去”，加强内容体系建设，加强文化传播数字化建设，全面提升我市文化传播体系运行能力，增强综合实力和核心竞争力。

提升舆论引导能力。发挥宁波主流媒体主导作用，努力提高新闻宣传的公信力、传播力和影响力，打造有全国影响力的品牌主流媒体。坚持精品理念，打造一批定位准确、特色鲜明、效益显著的品牌节目、栏目、专版、图书、电子出版物；培育一批名编辑、名记者、名播音主持人；创作一批优秀作品，力争获得全国五个一、中国新闻奖、中国广播影视大奖、中国出版政府奖，获奖量保持同类媒体领先的水平。

提升传播辐射能力。推进宁波智慧文化建设，促进传统媒体和新媒体的融合发展。完成全市一网的广电传输网络，实现有线广播电视“户户通”，优化报刊发行结构和数量。到2016年，建成以城区为中心、覆盖城乡的出版发行物流网络，实施由纸质出版向全媒体出版、由区域市场向全球市场、由传统出版业向综合性文化创意产业的战略转型。拓展新兴媒体业态，积极推动发展手机电视、IP电视、移动多媒体广播电视、电子报、电子杂志、公共视听载体等新媒体业务。整合文化信息资源，提升《天一文化》、《天一文荟》、《天一文荟》的质量和影响力。

提升对外宣传能力。加强统筹规划，提高对外文化交流的针对性和实效性，构建多层面的对外宣传与合作网络。加强文化交流与合作，整合全市文化对外资源，打造具有宁波特色的对外文化交流品牌。积极争取参与国家、省重大文化对外交流，提升“海外文化周”等对外文化交流平台。继续重点打造《十里红妆》等品牌剧目，支持宁波市演艺集团等单位积极开拓境外商业演出市场。

推动文化产业成为支柱产业，增强文化实力

以内容创意为核心，以改革创新为动力，以产业化为方向，着力实施重大项目带动和优势品牌拉动战略，推进文化产业基地和产业集群建设，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平，推动文化产业与科技、旅游、金融、创意、贸易的融合发展，加快构建现代文化市场体系，到2016年，文化产业增加值占GDP比重达7%。

壮大文化产业实力。优化产业布局，扶持和推动重点文化产业发展。打造10家以上省级、国家级文化产业示范基地和园区。重点培育扶持宁波文化广场、宁波影视文化产业区、鄞州国家动漫游戏产业园、和丰创意广场等20个规模化、特色化、集约化的文化产业集群。重点实施华侨城、华强·中华复兴文化园、钓鱼台·美高梅中国假期项目等20个

重大产业项目。重点扶持宁波日报报业集团、宁波广电集团、宁波演艺集团等企业做大做强，到2016年，形成20家以上实力雄厚、具有较强竞争力的大型骨干文化企业群。加强文化和科技的结合，支持宁波国家文化和科技融合示范基地建设，推动100家以上中小文化企业做大做强。

健全文化产业服务体系。制定完善文化广电新闻出版产业扶持政策，加大对文化演艺、影视传媒、动漫游戏、新闻出版等重点产业扶持力度。定期发布文化产业投资指导目录，有序引导民营、外资企业投资文化产业发展。依托宁波文化网，整合有关资源，打造文化产业公共服务平台。逐步健全完善产业数据库、文化产业项目库、产业项目推介展示、产权交易、人才培养教育等公共服务平台网络。深化政银企合作，与10家以上金融保险机构建立战略合作关系，组建文化产业投资公司或文化产业投资基金，支持优质文化企业在主板或创业板上市融资。加快文化产业领域行业协会建设，积极培育文化中介组织，推动文化产业发展。

推动文化产业走出去。依托宁波保税区和国际物流港建设，试点推进“文化保税”，建立辐射长三角南部地区的国家级文化产品贸易物流基地。鼓励和支持本市企业参加境内外文博会、文交会、动漫节等会展平台，鼓励企业和协会与境外经贸代表机构合作，推动宁波文化产品直接进入国际市场。力争到2016年，打造20家国家级重点出口文化企业，形成一批具有核心竞争力的文化产品，打造一批具有国际影响力的文化品牌。

培育扩大文化消费。加强多渠道宣传，引导人们树立健康向上的文化消费理念。积极鼓励社会主体投资兴建文化消费场所和提供文化消费内容，拓展大众文化消费市场，培育新的文化消费增长点。加强文化消费现状分析与趋势研究，着力打造节假日和新型文化消费服务平台，探索发放文化消费券、文化消费卡等方式，吸引市民参与文化消费，提升文化消费水平。创新文化消费经营模式，探索文化与旅游、商贸、餐饮等联动发展。

新闻链接

宁波文化六大行动计划

基本公共文化服务全民均等共享行动计划
推动文化产业成为战略支柱产业行动计划
保护与传承增强文化名城向心力行动计划
重大项目创新带动文化改革发展行动计划
现代文化传播体系运行能力提升行动计划
文化人才队伍支撑体系建设行动计划



2011年10月9日晚上，第五届中国国际声乐比赛初赛在宁波音乐厅举行。



第二届宁波国际动漫展在市新闻文化展览中心拉开帷幕。



2013年6月23日，志愿者考查中国大运河（宁波段）位于余姚市马渚镇的老闸。



宁波书城内，读者在选购书籍。（本版图片 周建平）