

## 我市今年打造“百千万”工会工作者队伍

本报讯(实习生项一歌 记者周骥 通讯员赵清)今年,我市将充实完善一批职业化、社会化工会工作者,培训各层面工会干部1万名以上、专兼职工资集体协商指导员100名、民主管理工作干部和职工代表1000名,打造一支适应基层工作需要的专、兼、聘相结合工会工作者队伍。这是笔者从近日举行的市总工会“三个普遍”活力工作会议上了解到的信息。

此外,今年我市工会还将大力推动工资集体协商工作法制化、制度化,到今年底,全市培育10个行业(区域)性工资集体协商提升典型、100个企业工资集体协商示范单位,新增1000家工资集体协商企业。

## 市慈善总会今年安排2550万元救助资金

本报讯(杨静雅 蔡怀书)记者近日从市慈善总会获悉,今年市慈善总会安排救助资金2550万元(其中市属慈善分会250万元)救助困难群体。

这些救助金中,450万元用于助医,主要用于组织实施“慈惠童心”工程,用于救治先天性心脏病和畸形矫治患儿等活动;850万元用于助

## 方太牵手万科入驻米兰世博会

本报讯(记者黄程 杭州湾新区记者站周斌 郑添明)作为杭州湾新区的标杆企业,方太将与万科一起,在世界舞台上展现东方企业精彩。近日,2015米兰世博会万科馆合作伙伴签约仪式在京举行,高端厨电领导方太与易居中国、东方雨虹、日立电梯、中建四局、上海申得鸿等5家企业知名,共同成为米兰世博会万科馆的战略合作伙伴。

## 钓鱼台·美高梅“中国假期”夏季开工

本报讯(记者黄程 杭州湾新区记者站周斌)笔者近日从钓鱼台·美高梅“中国假期”项目现场指挥部获悉,“中国假期”项目已成立4个子公司,其中,宁波杭州湾天美欢乐家园置地有限公司和宁波杭州湾天美中心城开发有限公司分别摘得杭州湾新区八塘江北侧中心湖区域三宗土地。

“4个子公司成立后,项目的建设和运作有了载体。”项目现场指挥部负责人说,钓鱼台·美高梅“中国假期”项目的预演中心和美高梅大酒店将于今夏开工建设。

“中国假期”项目由美国美高梅度假集团和钓鱼台国宾馆共同建设,总投资约50亿美元,将展现西方时尚艺术的别样风情,建设具有国际一流水准的酒店集群、演艺集群、会展集群以及“Discovery探索娱乐”设施集群和“世界名车综合体”时尚娱乐设施集群等。



陈德人

浙江大学计算机科学与技术学院教授、博士生导师,国务院特殊津贴获得者。

浙江大学软件学院副院长、浙江大学软件学院(宁波)院长,浙江大学电子服务研究中心主任。

教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会副主任兼秘书长;中国电子商务协会电子商务专家委员会主任;劳动部电子商务职业技能鉴定专家委员

## 延伸阅读

### 宁波电子商务发展基本情况

宁波电子商务建设与应用起步较早,基础扎实,领域广泛,成效显著。

企业电子商务应用全面展开。宁波凭借自身地域特点和区位优势,在电子商务技术的快速带动下,促成了一些新兴行业的蓬勃发展,大批传统优势产业得到了巩固和提升。电子商务在金融体系完善,促进纺织与服装业扩展,与文具产业集聚融合,促进物流业迅速提升等方面发挥了重要作用。

产业集群的电子商务初具规模。宁波

经济是典型的块状经济、集群经济和行业经济,奠定了行业网站在宁波的发展基础。产业集群成就了行业电子商务网站的发展,行业电子商务网站提升了产业集群的竞争能力。宁波利用产业集群形成的行业电子商务网站有:宁波神化网、中国液体化工交易网、中国花木交易网、浙江塑料城网上交易市场、紧固件网、中塑在线等。

电子商务支撑体系加快形成。宁波已建成对发展电子商务的一系列配套设施,

## 市十四届人大常委会公布第十五次会议对有关报告的审议意见

本报讯(记者龚哲明)根据监督法的有关规定,市人大常委会办公厅日前向社会公布在2014年2月24日至25日举行的市十四届人大常委会第十五次会议上市人大常委会组成人员对宁波市城市总体规划2004—2020(2014年修改)、宁波市月湖历史文化街区保护规划的审议意见。

### 市人大常委会组成人员对城市总体规划2004—2020提出建议

### 以人为本 体现特色 全面提升宁波城市品质

见建议:

——坚持以人为本,做到生活、生态和生产协调发展。《总规修改》要以科学发展观为指导,进一步明确宁波现代化城市发展定位,充分尊重和体现宁波城市发展悠久历史和独特生态优势,把以人为本和生态文明理念作为总规修改的重要指导思想,并融入到修改内容和组织实施的全过程。要统筹平衡生态、生活、生产的空间和比重,妥善处理好生产是基础、生态是根本、生活是目的三者关系,促进全面协调发展。《总规修改》不但要争取必要的用于发展的空间,也要增加城市公共资源的供给,更要加大对重要生态功能区和生态敏感区的保护力度,做到生态保护理念和原则在规划中真正落地。要在《总规修改》基础上,抓紧制定和修改产业规划、生态规划、土地规划和交通规划。

——体现宁波特色,全面保护森林和海洋生态资源。宁波东临大海,西靠山脉,地理位置优越,境内森林资源丰富,水系发达,海岸线曲折,港湾、湿地、滩涂众多,这些得天独厚的生态资源,不

仅属于宁波,也是浙江省乃至长三角地区共同拥有的重要生态资源和屏障。《总规修改》要站在全局和长远的高度,全力保护不可多得的生态资源。要划定我市境内四明山脉、天台山余脉森林和山体保护红线,禁止破坏性开发和利用;要抢救性划定“一港两湾”(象山港、杭州湾、三门湾)和海岸线生态保护红线,适度限制和优化这些区域的产业布局,大面积增加湿地,建议选择沿海一定区域划定生态保护区;要体现宁波作为滨海城市和江南水乡的特点,进一步提高沿海和平原地区禁建区与限建区比重,增加生活和生态岸线,加强对海洋、岛屿、滩涂、湖泊、河流和动植物等生态资源的保护,实现生态保护的多样化。

——把握发展节奏,全面提升城市品质。要全面总结《总规》实施中的经验与存在问题,科学认识宁波城市发展阶段,处理好城市发展速度与质量的关系,真正从注重外延发展、量的扩张转变到内涵发展、质的提升上来。要控制城市规模,放缓城市扩张的速度,合理控制人口增长,提高人口总体素质。要高度重视决

### 市人大常委会组成人员对月湖历史文化街区保护规划提出建议

### 依法制订 严肃执行 强化政府历史名城保护责任

区历史文化价值与特色,梳理了与古城整体的关系,兼顾了社会、文化、环境、经济各要素,同月湖区域的现状相吻合,基本达到了历史街区保护与利用的目的,符合月湖街区的实际和发展要求。

常委会组成人员还提出四方面具体意见建议:

——《规划》要充分反映宁波城市的文化特征。保护月湖历史文化街区、展示历史风貌,要把体现宁波文化精神和历史特征放在首位,要以文化为导向,充分挖

掘人文内涵,恢复街区活力,集聚人气,回归公共性,要最大限度保护宁波历史名城的基本框架和历史风貌,并以此满足城市发展和公众文化需求。

——《规划》要严格遵守相关法律的规定。依法编制历史名城和历史街区保护规划是一项法律性很强的工作,规划编制要严格执行《城乡规划法》与《历史文化名城名镇名村保护条例》等法律法规和技术规范,并严格遵守审批程序,在实施中确有必要作出相应修改的,也要

按照法定程序审查批准,做到依法规划,依法保护。

——增强《规划》实施的严肃性。《规划》一经制订和批准,就要严格实施。《规划》在月湖街区保护工作中居于指导地位,要认真维护《规划》的严肃性,在实施过程中要严格遵守所确定的各项要求与具体实施方案。政府要对实施《规划》的过程进行监督,积极组织公众参与,保证《规划》得到刚性实施。

——强化政府历史名城保护责任。实践表明,在历史文化街区保护中,简单采取地块自求平衡,大拆大建的模式不利于名城保护。建议《规划》实施改变这种纯经济的运作模式,调整资金平衡机制,充分体现政府责任;政府要及时公布保护名录,明确开发保护主体的保护责任,对任意拆除和损坏的行为依法追究责任。

# 电商大师 3·27 论道宁波



赵国庆

京东商城联席董事长,在京东主要负责组织构架、业务模式、运营流程等方面工作。

2012年7月,京东正式设立首席战略官职位,作为京东商城CEO刘强东在中国国际工商学院的校友,赵国庆出任该职务。

2012年12月,赵国庆兼任集团副董事长,全面参与集团层面的重大决策、经营和管理工作。

2013年6月28日,赵国庆担

任首席战略官(CSO)一职,全面参与京东的重大决策、经营和管理工作。

作为国内最知名的电子商务平台之一,京东十分重视华东地区市场的成长与发展。作为我市发展电商产业的重大引进项目,京东将与海曙区战略合作,共同打造“三个中心、两个基地、一个试点”,即垂直型电商、其他新型电商业态培育孵化项目,涉及运营、采购、物流、O2O线上线下融合等重要领域。

京东商城与海曙区的合作,将进一步提升京东在华东地区的品牌影响力和综合服务水平,深度挖掘相关产业链的价值,扩大海曙区电子商务产业集群的区域影响力,将我市电子商务及相关产业的发展带入全新时代。

## 宁波发展电子商务的优势

基础设施比较完善。宁波现有固定电话用户约309万户,移动电话用户1184万户,具有3G业务的用户166万户,3G的无线宽带网络已经覆盖城区,今年被列入全国14个4G网络试点城市之一。全市共有一级域名企业网站1万多家。

群众消费基础扎实。目前宁波网民数量约为596万,市民拥有可上网智能手机770万部,宁波网购人数约200万,全年网购支出额超过300亿元。

线下品牌实力雄厚。实施品牌战略以来,宁波涌现出了雅戈尔、奥克斯、维科、帅康、贝发、双

鹿等一大批强势品牌企业,崛起了纺织、服装、家电、文具、模具、塑机、电子信息等众多品牌企业。

宁波临港物流优势明显。众多国际物流巨头落户宁波,为宁波电子商务发展提供了良好的物流配送服务体系。

人力、商务、生活成本优势。宁波的商业文化传统源远流长,开拓创新、诚信务实、善于经商是宁波人的重要特质。电子商务作为一种新型流通方式,其诸多特性,天然适宜宁波商业文化的传承发展。