

发展新产业 培育新质量

鄞州



电子商务浪潮扑面而来之际，鄞州站在与众不同的高度，注视并融入电商大潮时视角更为广阔。鄞州目前呈现的多种电子商务创新模式，正是在独特视角下逐渐展露出的综合优势。

作为宁波的主要中心区域，鄞州在实体经济、基础设施、投资环境和科技实力等方面具有较大优势，为加快电子商务发展提供了坚实基础和有利条件。

鄞州区上下将以培育鄞州经济发展新动力、新优势为宗旨，把电子商务作为重要战略性新兴产业和城市经济重要支柱来抓，努力构建门类齐全、特色鲜明、充满活力的电子商务产业体系。

积极建设省市领先、具有区域特色的电子商务产业集聚地。鄞州拟在三年时间内，一期整合南部商务区或高教园区现有整幢商务楼宇招商，建设电子商务产业集聚地；二期拟在中心城区规划40亩左右土地建设电子商务产业园；三期在城郊规划100至300亩土地，建成集

做大B2C、C2C网络购物，大力发展网络零售业。推动鄞州各类工商企业借助第三方电商平台或自建电商平台开展营销活动，鼓励更多个人通过网店等形式投资创业。引导网商向公司化、品牌化、规模化发展，支持汇金大通、海商网等有前景的行业网站、垂直电商发展壮大。

加快建设大宗商品交易平台。

2017年，全区商贸、工业生产企业和外贸企业和专业市场电子商务应用率力争达到100%。

鼓励商贸批发、零售企业应用互联网、物联网、云计算等电子商务技术，实现采购、库存、销售、配送等经营管理的信息化和线上线下的互动发展；通过政府扶持、税收支持、人

根据各类电子商务园区、电商企业的需要，鄞州区将定期开展订单式培训，重点培养一批高级电子商务职业经理和电子商务专业人才，争取在5年时间内，全区培训电子商务专业人员1万人，培养高级电子商务职业经理100人。

在优秀电子商务领军人才和高级

加快电子商务集聚

电商用房、物流基地、公共服务平台、综合生活设施为一体的电子商务产业园。

积极培育和引进电子商务重点

企业。全区着力培育2至3家市级重点第三方平台和10家市级重点电商企业和电商服务企业，至2017年，全区力争电子商务销售额超亿元的企

业超过20家。着力引进国内外电子商务龙头企业，形成一批企业总部、纳税、就业在鄞州，销售辐射全国甚至全球的网络零售集聚地。根据省市两级政府的统一部署，全区力争创建3至5个市级电子商务示范乡镇（街道）和10个市级电子商务示范社区（村）。

构建完整产业体系

鄞州区将探索在煤炭、钢铁、塑料、有色金属等领域建成一批以商品交易为核心、现代物流为支撑、金融信息等配套服务为保障的大宗商品现货交易电子商务平台，将鄞州建设成功能完备、交易便捷、市场认

可度高、在华东地区有重要影响力的大宗商品交易中心、定价中心和结算中心。

大力发展跨境电子商务。鄞州将依托宁波空港国际贸易示范区，从业务主体、仓储物流、售后服务等环节入手，

构建跨境电子商务体系；推动区内企业依托亚马逊、速卖通等平台，直接将产品销往境外，提升品牌影响力和盈利能力。

大力发展服务类电子商务，促进同城购物平台发展。鄞州区将重点打造“F2F”菜篮子商品电商平台，推进传统百货、连锁超市等零售业与电子商务互动发展，探索发展网货体验馆、配送站和服务中心等业态。

扎实推进电商应用

才培训、物流配套等形式分类推进工业企业开展网络零售、网上订货和洽谈签约等业务；鼓励外贸企业依托各类外贸电子商务平台开展境

外批发或零售，同时支持进口企业利用电子商务拓展进口商品国内销售渠道。推动专业市场与电子商务互动发展，以网上市场促进实体市场可持

发展。

此外，鄞州区还将在社区、农村和居民普通生活中推广电商应用，力争3年内在全区主要行政村建设150个电子商务服务点，在金融、物流、法律、科技、人力资源、文化、出版、旅游、教育、医疗、房产、政府采购等领域确定1至2个电子商务平台进行重点培育。

加大人才引进力度

职业经理团队引进方面，鄞州区将按照国家职业标准要求，建立相应的电子商务专业技术评价体系，对获得中高级电子商务师资格或职业经理的，

享受同类人才政策。大力引进优秀电子商务领军人才和高级职业经理团队，为鄞州区电子商务发展提供有力的人才保证和智力支持。

此外，鄞州区还将加强校企合作，要求区内高等院校和职业技术学校与电子商务企业、园区合作，培养实用型人才，开展科研攻关等活动。鼓励高等院校与电子商务龙头企业合作，建立网商大学，引导高校电子商务相关专业学生向我区电子商务发展重点行业集聚。

发展目标

鄞州电子商务产业起步略晚，但布局清晰，发展后劲强，未来将围绕“一核两区多点”布局进行建设。

一核：南部商务区。该区域有服务外包和制造产业优势，未来将是鄞州电子商务发展的动力和特色所在。鄞州将在该区域重点发展电商服务企业、电商平台企业，尤其是从事网上销售的电商企业。

两区：西面的古林和集士港将依托宁波空港物流的区位优势，大力发展服务电商的物流基地，将新增50亩地用于顺丰基地建设，使之成为浙东园区中心。东面的东南新城将重点发展电商总部型企业，主要发展培训、物流等电商服务产业。

多点：在条件成熟的乡镇发展电商园，因地制宜，盘活存量资产，发展特色电商产业。

当前任务

引进慧聪网等知名平台企业，重点培育海商网、汇金大通、我要印、有享网等一批自建平台企业。

引进电商服务企业，针对软件开发与应用、供应链管理等重点领域，大力发展电商服务外包产业。

推动传统企业开展电商业务，帮助欧琳、GXG、奥克斯等本土企业做大电商，形成自有品牌，同时引导传统企业利用电子商务实现转型。

大力发展跨境电子商务。抓住宁波开展跨境电商试点契机，利用空港物流便利，开展进口保税电子商务，发展外贸企业“离岸仓”。

发展优势

实体经济优势

鄞州区作为宁波市的主要中心区域，产业带动、牵引和辐射作用明显，已具备了建设宁波电子商务中心的产业基础和比较优势。特别是近年来，鄞州区逐步集聚形成了以纺织服装、机械、五金、电子信息等重点产业，为电子商务发展应用提供了产业支撑。

基础设施优势

鄞州区通信枢纽发达，已建成大容量干线传输网络，拥有较先进的信息化基础设施、较高的信息化应用水平和庞大的移动通讯用户群。全区光纤通信、智能网、多媒体通信技术得到广泛应用，实现了光纤通信到小区、到商户；交通港口方面，鄞州陆、海、空、水立体交通四通八达，这些为电子商务发展提供了良好的基础设施条件和信息服务承载能力。

产业环境优势

鄞州区凭借外贸主体、出口产品和市场格局等优势，外贸结构竞争力居全省前列。目前有众多外贸企业在开展电子商务，在阿里巴巴等网站上开展外贸电子商务的外贸公司就有数百家。尤其是宁波已成为全国跨境贸易电子商务试点城市，这对开展跨境电子商务贸易十分有利。

