

抓住新机遇 构筑新优势

作为宁波产业发展“一核、两翼、多节点”空间布局上的重要节点，余姚、慈溪的电子商务发展起步较早，先发优势明显。

余姚目前专门成立了市电子商务发展工作领导小组，申报并获批我市唯一的全省首批电子商务示范县（市），在全市首先启动电子商务发展规划编制，是全省首批“电子商务进万村工程”试点县（市）之一。

慈溪则将电子商务作为一项新兴产业加以培育，并结合“电商换市”，从培育发展电商企业、推进电子商务应用、推动电子商务产业集聚和推动电子商务融合发展等方面，全面发展电子商务产业。

但在发展过程中，由于人才、要素等方面的制约，余姚、慈溪的电子商务也遇到了一些“瓶颈”，主要体现在企业“电商换市”动力不强、市民电商应用意识薄弱、缺乏大平台支撑、专业人才缺乏等。

全市大力发展电子商务的决策部署，恰如一阵春风吹来，余姚、慈溪决定立足既有基础，抢抓机遇谋创新，全面构筑电子商务产业发展的新优势，并以此带动产业提升和经济转型。



我市首批电子商务示范基地——中国塑料城中央商务区



慈溪市e点电子商务产业园

余姚

认真贯彻落实省、宁波市“电商换市”战略的工作要求，不断深化“浙江省电子商务示范县（市）”建设，以电商企业为主体、园区建设为平台、技术创新为动力、专业人才为支撑、优化服务为保障，走出一条支撑体系较为完善、区域特色鲜明、推动模式创新的电子商务发展新路子，电子商务发展和应用水平居省内县级市领先地位。

到2016年，全市电子商务交易额超800亿元；实现网络销售额超80亿元；实现跨境电子商务贸易额8亿美元，占外贸出口比重超10%；全市企业电子商务应用普及率达60%以上。

慈溪

全面实施电子商务产业倍增计划，力争通过三年努力，基本构建起产业链完善、特色鲜明、充满活力的电子商务产业体系，形成“二园、三基地、多服务中心”的电子商务发展空间格局，为创建国家级电子商务基地奠定扎实基础。

到2016年，全市电子商务企业达到800家，培育5家以上本地亿元级淘品牌和E品牌；全市企业电子商务应用普及率力争达到60%；全市电子商务交易额力争达到750亿元，网络销售额力争突破150亿元，并实现网络销售顺差。跨境电子商务贸易额占外贸进出口的比重在5%以上。

科学规划引导产业布局

余姚市通过对商务现状调查摸底，研究分析，编制了全市电子商务发展规划。

规划科学地提出了近期余姚电子商务产业发展的

总体思路、目标任务、推进举措和远期目标。目前该规划已通过专家评审，并已形成送审稿提交市政府审议。

平台支撑加大产业集聚

在大平台建设方面，余姚已启动了市级电子商务产业基地（园区）的规划建设，将招引、集聚一批电子商务优势企业和电子商务专业人才。目前园区选址已基本确定。构筑以工商企业为主导，以物流企业为支撑，以信息化为基础的公共服务平台，推进电子商务与第三方物流互动发展。加快拓展和完善宁波唯一的第三方支付平台——“商易宝”的功能，在开发完善B2B支付功能基础上，适时开发B2C支付功能。

此外，余姚还将组织电商优势企业，于近期组建全市电子商务行业协会，通过协会的作用来推动产业园区的建设，并促进行业的不断规范、壮大。



商易电子支付有限公司揭牌。

创新模式做大生产资料交易

浙江塑料城网上交易市场将利用既有优势，继续推出即期现货交易新模式后，下一步将积极开发一对多集成平台，与国内著名大宗商品现货交易市场合作，开设金属、化工类的交易频道，增加市场交易品种。此外，根据（余姚）中国有色金属材料城的发展规划，计划着力打造一个有色金属的网上电子商务平台，促进网下专业市场与网上电子商务平台一体化、互动式发展。



余姚电子商务公共服务平台。

“七进”推广电商应用

鼓励大型商场、超市运用电子商务方式开展网购、网销业务；鼓励工商企业、外贸企业开展电子商务，到2016年中小型企业应用电子商务覆盖面在80%以上；加快社区信息化建设，完善市民一卡通，为电子商务进社区、进生活提供安全、便捷的网上支付和手机支付，鼓励各类物流快递中心、企业通过社区服务平台在线交易、实时配送。

作为省、宁波第一批实施“电子商务进万村工程”的县（市），余姚将在省、市相关部门指导下，做好推进落实工作。

推进电商产业集聚

进一步完善e点电子商务产业园设施配套和服务功能，建成一批具有区域影响力的网上专业市场；加快三大电商服务基地建设，进一步推进以电商服务外包中心、企业电商孵化中心、电商人才培训中心、网货分销中心为目标的e点电商创工场；加快谋划建设商品市场园区电子商务城。

推进文化商务区电商总部基地建设，引导制造企业分离成立电子商务运营中心。加快推进综合物流园区、智慧谷、博洋电商文创产业园、金穗千人创业园等电子商务服务中心建设，增强电子商务发展配套能力，完善电子商务发展产业链。



推动电商跨界融合

推进智慧商圈建设，2014年启动CBD区块智慧商圈建设试点，并逐步覆盖中心城区四大现代服务业集聚区；支持符合条件的专业市场搭建有产业支撑的第三方网络交易平台。依托慈溪家电采购和信息服务平台，做大做强“好易购慈溪家电精品馆”、京东商城“慈溪家电馆”，并深化与第三方电子商务平台的合作，建成1号店、当当网

慈溪家电馆，引导本地农特产、工业产品、服务类商品进入网络渠道。引导有条件的进出口贸易企业开展跨境电子商务，借鉴跨境电商先行地区经验，推进跨境电商基地建设。探索推进互联网金融试点，加快形成网上支付、移动支付、固网支付以及其他支付渠道构成的新型综合支付体系。

推进电商产业延伸

大力引进和发展电子商务在线支付、软件开发、网店设计、仓储管理、代运营等电子商务服务业。加快推进RFID（无线射频识别）、手机定位和手机客户端应用等新技术应用，发展移动电子商务、移动多媒体、移动搜索、微支付等电子商务服务新产业。加强对云服务、大数据、物联网等领域的研究和应用，不断促进电子商务信息服务产业发展，推动

个性化服务和商业模式的创新发展。推进社区便民服务信息平台建设，实现信息化与社区服务有机融合。启动实施“电子商务进万村”工程，争取3年内在全市主要行政村实现电子商务服务网点全覆盖。推动农业龙头企业建立农产品、农资等网上交易平台。利用物流配送网点和各金融支付网点，拓宽银行卡应用范围，扩大助农代存服务试点。

强化电子商务发展支撑

加快基础通信设施、光纤宽带网和移动通信网、广电网有线网络建设，推动“三网融合”；推进覆盖市区、街道、镇村的主要公共场所的无线网络建设，2014年新增3—5个无线网络覆盖点。推进综合物流园区、太平鸟服饰配送中心等物流项目建设，积极引导主要快递企业在慈溪设立区域分拨中心，推动快递业、邮政系统和干

线运输的横向联盟，提高配送网络的城乡服务能力和农村覆盖率。鼓励快递物流、城市配送、第三方物流企业等各方参与慈溪市城市共同配送体系建设。推进电子商务企业信用评价体系建设，建立健全多部门联动的电子商务监管机制，严厉打击侵犯知识产权、制假售假等违法违规行为。