

# 宁波全面推进电子商务发展

## 宁波市电子商务促进会 宁波市电子商务研究院 宁波市电子商务专家咨询委员会成立

今年以来，我市先后出台了《宁波市人民政府关于深入推进“电商换市”加快电子商务发展的若干意见》（甬政发[2014]6号）、《宁波市人民政府关于建设宁波电子商务城（宁波服务外包集聚区）的实施意见》（甬政发[2014]16号），并正在制定《宁波市电子商务人才培养实施方案》、《宁波市电子商务产业基地发展指导意见》、《宁波市促进电子商务产业发展财政资金管理暂行办法》、《宁波市电子商务产业招商引资实施办法》、《宁波市发改委关于推进全市电子商务物流配送体系建设的指导意见》、《宁波市电子商务统计实施意见》、《电子商务拓市场实施方案》等七个配套政策。

### 一则《意见》勾勒宁波电商蓝图

电子商务是发展现代服务业和城市经济的战略举措，是打造宁波经济升级版最适合、最现实的选择。为了全面推动宁波电子商务产业的发展，宁波出台了《宁波市人民政府关于深入推进“电商换市”加快电子商务发展的若干意见》。

《意见》指出，宁波电子商务发展的总体思路是，以培育宁波经济发展新动力、新优势为宗旨，贯彻省委、省政府“电商换市”的发展新战略，深化国家电子商务示范城市建设，把电子商务作为重要战略性新兴产业和城市经济重要支柱，以电商企业为主体，以园区建设为平台，以技术创新为动力，以专业人才为支撑，以优化服务保障，构建门类齐全、特色鲜明、充满活力的电子商务产业体系，努力打造“国家电子商务强市”和“国际电子商务中心城市”。

到2017年，宁波电子商务平台、企业、技术及产业化水平达到全国领先；模式创新能力持续增强，配套支撑服务进一步完善，各项主要发展指标和管理服务达到行业先进水平。

全市网络零售额超1800亿元，年均增长60%以上；全市电子商务交易额超5000亿元；实现跨境电子商务贸易额70亿元；全市企业电子商务应用普及率达85%。

宁波电子商务将重点构建地方特色电子商务产业链；全面实施电子商务“七进”应用；强化电子商务产业支撑；积极发展电子商务集聚区；重视人才培训和引进；积极营造电子商务发展的良好环境。

### “X”项政策 增添企业“触电”信心

#### 推进全方位人才培养

《宁波市电子商务人才培养实施方案》指出，通过五年努力，在全市普及电子商务知识培训50万人次，电子商务专业人才培养3万人，培养一批电子商务精英人才，使我市电子商务人才队伍能力素质满足电子商务产业发展需求，服务电子商务产业发展。

**工作重点**  
搭建公共培训平台。  
组建电子商务研究院，开展电子商务发展战略和规划布局研究，为全市电子商务产业科学发展提供决策参考。  
举办电子商务大讲堂，邀请业内知名培训机构对我市有关企业进行能力提升培训。  
搭建高校培训平台，在甬高等院校设立电子商务培训学院或开设电子商务专业，拓展与港澳台知名高校合作开展电子商务培训。  
搭建专业培训平台，由电子商务产业园区与高等院校、著名网商合作建立宁波网商大学，面向电商产业基地培训各类电商人才。

#### 建设一流产业基地

《宁波市电子商务产业基地发展指导意见》指出，按照“一核多点、全面覆盖、分层建设、合力推进”的总体思路，形成电子商务集聚发展效应，建立较为完善的电子商务产业政策体系和高效的公共服务体系，营造良好的电子商务发展环境。

**工作重点**  
宁波市重点打造江北园区、海曙园区和物流中心组团发展的电子商务城。江北园区着重发展全市电商平台中心、孵化基地、培训中心、综合服务中心；海曙园区重点发展高端电商产业，形成电商科研基地和大型电商总部基地；物流中心重点发展电子商务现代化智能物流。  
各县（市）区建设1~2个电子商务产业园。原则上要求建筑面积在20000平方米以上，企业入驻率70%以上。具备条件的可确定为市级电子商务产业基地（网商园）予以扶持。  
有条件的乡镇、街道利用闲置厂房建设网商孵化园、创业园，3年内全市盘活存量资源200万平方米以上用于发展电子商务。

#### 重点突出招商引资

《宁波市电子商务产业招商引资实施办法》提出，紧紧围绕宁波在港口物流、集群经济以及中小企业蓬勃发展的特色与优势，以服务产业为导向，以技术革新和商务模式创新为动力，以电子商务园区和商务楼宇为载体，加强电子商务企业引进工作，推动电子商务产业集聚。

**工作重点**  
电子商务平台企业，指利用互联网或移动通信进行产品展示、信息发布、价格指导等商务活动，并部分或全部实现在线撮合、网上交易、在线或移动支付等服务功能的第三方电子商务平台。  
电子商务应用企业，指通过第三方电子商务平台或自有电子商务平台进行网上交易的企业。  
电子商务服务企业，指为电子商务平台企业、电子商务应用企业提供营销渠道服务、应用解决方案、业务流程外第三方支付或移动支付服务、数字认证、培训等的专业服务商。  
电子商务产业基地开发企业。

#### 构建优质电商物流链

《宁波市发改委关于推进全市电子商务物流配送体系建设的指导意见》指出，力争到2018年建成一批规模化、集约化、衔接良好、服务优质、布局合理的电子商务物流园区和一批专业从事电子商务物流配送并具有较强区域竞争力的第三方物流企业。

**工作重点**  
依托宁南贸易物流区、江北陆港物流园区、慈溪市综合物流园区、慈东工业园区等重点电子商务集聚区的开发建设，引进国内外电子商务物流高端运营集聚发展，建设一批电子商务物流基地。  
大力引进淘宝、京东、苏宁等大型电子商务企业，引导其在宁波电子商务物流园区设立区域物流配送中心，争取在宁波形成2~3家大型电子商务专业物流企业主体的总部基地。  
设立跨境贸易电商物流监管区，完善电商物流供应链管理功能。

#### 内外结合拓展电商市场

《电子商务拓市场实施方案》指出，按照“市内外市场融合互补，网上网下市场联动对接”的总体思路，重点依托阿里巴巴、淘宝网、苏宁云商等电子商务平台，结合我市产业特色和产品优势，加快构建覆盖农（海）产品、工业制品、服务产品等多层次、多领域的宁波产品网络销售体系。

**工作重点**  
针对农产品、工艺品、老字号和旅游服务等特色产品，重点在淘宝网“特色中国”业务板块建设“宁波特色馆”。在阿里巴巴“中国产业带”业务板块和苏宁云商等平台建设“宁波产业带”等项目。初期重点在阿里巴巴平台建设服装家纺、文具产业带，在苏宁云商平台建设家电产业带。建设宁波名品旗舰店，以开设“天猫旗舰店”为重点，全面推进宁波名特优产品网络零售业务。  
建设宁波同城购物平台，大力发展跨境贸易。

#### 专项资金支持电商发展

《宁波市促进电子商务产业发展财政资金管理暂行办法》指出，专项资金将重点支持宁波电子商务城开发建设，支持重大电子商务项目引进和重点电子商务企业培训；支持电子商务专业人才培养和高端人才（团队）的引进；支持电子商务公共服务平台建设；用于市委、市政府确定的其他电子商务发展事项。

#### 规范统计提升电商管理

《宁波市电子商务统计实施意见》指出，要通过科学统计，真实反映电商企业经营情况，防止重复报送，减少企业负担。  
电商统计内容包括电子商务的交易情况、企业经营情况、批发和零售、商品购进、销售和库存情况。

### 企业风采

#### ◆ 宁波电商城投资开发有限公司

公司在市电子商务城统筹推进委员会领导下，主要负责宁波电子商务城江北园区和宁波电子商务城物流中心规划范围内的开发建设和运营管理，承担控制性开发核心区前洋立交标志性功能区块、参与园区及物流中心功能性设施开发建设、开展园区及物流中心招商引资等重要职能。

#### ◆ 宁波海田控股集团有限公司

公司是宁波供销集团总公司控股组建的综合性外贸企业。近几年，公司为了更好地为中小微企业提供信息、物流、通关、金融等业务，创建了世贸通外贸综合服务平台，更好地为内外外贸企业提供贸易便利化服务，公司已成为入选宁波20家实力效益工程企业。

#### ◆ 宁波大宗商品交易所有限公司

甬商所2012年正式获批国家电子商务试点，是华东地区唯一一家入选的综合商品交易所。甬商所利用电子商务平台创新大宗商品贸易流通模式，助推传统产业转型升级，计划在五年内基本建成以能源、金属、化工、矿产品、农林产品等大宗商品为特色，功能完备、交易便捷、市场认可度高、具有较强影响力的商品交易所，发展成为华东地区乃至全国有重要影响力的大宗商品交易中心和定价中心。

#### ◆ 宁波合和杰斯卡电子商务有限公司

GXG电商始终围绕客户做品牌，以全网全渠道的竞争为战略要点，重点开拓O2O、无线端、跨境电子商务三大新渠道，抢占这些未来电商趋势的先机，同时稳固在天猫商城男装TOP地位，稳步提升淘宝集市、京东、唯品会及各类第三方平台业绩，结合门户、社区、APP、STORE、SNS平台等各种营销平台方式做好GXG电商的运营。

#### ◆ 宁波国际物流发展股份有限公司

公司围绕智慧口岸、智慧交通、智慧物流三大体系打造区域通关物流综合服务平台。公司多年来运营宁波电子口岸平台和第四方物流平台，在通关电子政务和物流电子商务领域为宁波地区口岸物流企业提供服务。公司2012年成为五个全国跨境贸易电子商务服务试点城市项目之一，2013年被商务部授予“电子商务示范企业”。

#### ◆ 宁波博洋控股集团有限公司

公司作为一个集团资本运营、品牌运营、产业运营为一体的大型集团，涉足家纺、服装两大主要产业以及房产、旅游、金融、产业投资四大项目，2009年博洋开始进入电子商务领域，经过近四年发展，在国内各主要综合型B2C平台、自主经营型B2C及C2C等平台开设品牌线上零售店铺100余家，集团已经成长为中国最大的传统家纺、服饰行业电子商务零售商。

#### ◆ 宁波太平鸟魔法风尚服饰有限公司

公司是太平鸟集团旗下以网络销售为主要业务的电子商务公司，定位于太平鸟服饰品牌线上渠道的整体开发和运营。截至2012年，太平鸟服饰旗下所有品牌都已经上线运营。过去四年，销售业绩已位列各大网销渠道服饰行业前十名，并在2012年获得国家级电子商务示范企业，消费者足不出户就能享受到时尚、高品质的网购服务。

#### ◆ 宁波航运交易所有限公司

交易所围绕建设航运服务体系，培育高端航运服务产业，建设以电子商务为特色、以交易为核心功能的航运交易电子商务综合服务平台，发展航运舱位交易、船舶交易、航运服务人才市场，为客户提供集航运交易、航运金融、航运经纪、信息咨询、政策研究、政务服务于一体的“一站式”服务。

#### ◆ 宁波奥克斯空调有限公司

作为第一批深度涉水电商的家电企业，公司与时俱进、厚积薄发，2013年奥克斯空调完成电商销售额7亿元，2014年将冲击15亿销售额，空调类目互联网排名第一名。奥克斯空调作为“健康空调的倡导者”，将致力于为全球每一个角落带来“一口新鲜舒适的健康空气”，为改善人类生活质量尽最大的努力。

#### ◆ 浙江塑料城网上交易市场

网上交易市场是我国首家塑料电子交易中心，第一批“国家信息化试点单位”，“国家科技支撑计划项目”实施单位，“国家级服务业标准化试点项目”承担单位。经过近九年的创新，网上交易市场已经发展成为集塑料电子交易、结算和信息资讯服务为一体的电子商务服务平台，是目前国内最大的塑料电子交易中心。

#### ◆ 宁波敦煌禾光信息技术有限公司

敦煌网作为中国首个实现信息流、资金流和物流“三流一体”的外贸B2B电子商务服务平台，多年来一直致力于国际贸易电子商务这一高技术服务业领域的探索和创新，积极打造连接国内中小微企业和海外中小采购商之间的在线外贸交易平台，在推动中小企业信息化和本地企业国际化方面发挥出重要影响。

#### ◆ e点电子商务产业园

产业园是首批宁波市电子商务示范基地、宁波市现代服务业产业基地、宁波市大学生创业园。园区拥有4个分园区，可用总面积3.1万平方米，汇聚了赵记电器、腾易电商等84家电商及服务企业，2013年园区实现销售总额7.5亿元。产业园力争再通过三年努力，将建设成为集聚、集成、集群的国家级电子商务产业园。

#### ◆ 宁波欧琳网络科技有限公司

公司以电子商务作为主要拓展渠道，运营欧琳集团各产品线：水槽、五金卫浴、小家电、厨房电器的网络直销与网络加盟推广业务。2013年，投入巨额资金重点发展小家电项目，以电子商务作为主要拓展渠道，2014年被评为首批“中国工业设计示范基地”之一。

#### ◆ 宁波一览电子商务有限公司

公司以互联网金融为核心，结合传统的电子商务平台，布局打造基于物联网和云计算技术的综合便民云服务平台，通过自助终端、互联网、移动互联网三大应用载体一站式提供电子政务、便民服务、电子商务服务。公司先后获得24项软件著作权证、“国家金卡工程2013年度金蚂蚁奖优秀应用成果奖”、“2013中国智慧公共服务系统规划及建设方案奖”等技术成果。

#### ◆ 宁波仁通科技发展有限公司

公司致力于发展O2O模式电子商务和海外团线上B2C业务，目前旗下运营的牛扣生活网站主要开展刷立减、聚优惠、海外团、特惠礼品卡四大业务，为用户提供最新潮、最方便、最全面、最优惠的生活服务，公司是浙江省电子商务促进会理事单位，是中国银联持卡人服务的指定运营商，是银联商务营销联盟平台战略合作伙伴。

#### ◆ 宁波加乐多电子商务有限公司

公司致力于推动慈溪家电产业的电商化，为慈溪家电企业提供全球贸易、全网营销、全程服务的“三全”服务。公司打造出以产品集中采购、市场营销策划、平面设计、订单处理、数据流转、仓储运输、售后服务，以及工业设计创新研发为一体的一整套成熟的电子商务营销体系。公司目前为慈溪市网商协会会长单位，中国电子商务协会理事单位，2007年度中国十大网商。