

深圳“掘金”湾区经济

以旧金山为范本，重点打造前海湾等湾区产业集群

□ 杨婧如



深圳前海湾保税港区一瞥。

聚焦湾区经济，是2014年深圳市市长许勤所作《政府工作报告》中的重点着墨之处，深圳市将以旧金山为范本，重点打造前海湾、深圳湾、大鹏湾、大亚湾等湾区产业集群。这意味着，湾区经济成为深圳城市发展的新动脉。

科技

湾区经济的“弄潮儿”

以旧金山为范本，科技引领成为深圳湾区经济发展的要义。在前不久深圳高新区一个内部会议上，深圳市相关领导指出，发展深圳湾区经济，深圳高新区将发挥重要作用。

2013年，深圳高新区以占全市1.17%的工业用地、占全市4.35%的从业人口，实现了高新技术产品产值2842.12亿元，占全市高新技术产品产值的23.9%。园区万元工业增加值能耗0.095吨标准煤，相当于全市GDP能耗平均水平的20%。

目前，深圳湾以高新技术园区为龙头，已经形成了全市在未来主要的科技创新和总部聚集区，创新氛围十分浓郁，聚集了100多家重要的上市公司。同时，深圳提出湾区经济概念，最大的“底气”所在，是已经形成了优势产业集群。“硅谷就是通过知名龙头企业和上下游企业形成集聚，带动整个区域的快速发展，深圳湾在这方面具有很好的产业基础，已经涌现出电子信息、互联网等大批行业龙头企业。”深圳高新区有关人士指出。

前海

湾区经济的“桥头堡”

深圳和旧金山还有一个相似点：都是以科技型产

潮头风

业为主，依托科技产业带动金融及相关服务业。

深圳发展湾区经济，重视发展高端现代服务业，其中最重要的就是金融业。中国银行首席经济学家曹远征表示，前海的未来，不是金融市场的交易中心，而是金融创新的中心、依托深圳优势，发展金融创新，如科技、金融结合等。

进入前海时间的深圳，依托金融创新和发展高端服务业，为深圳发展湾区经济带来更丰富的想像力。截至目前，已有超过100家港资企业在前海注册。统计表明，去年前海跨境人民币业务达150亿元。目前已4500家企业入区，全年有望突破1万家，服务规模突破1000亿元。

海洋产业
拉动湾区经济跃入“深蓝”

数月前，中央提出中国愿与东盟国家共同打造

21世纪“海上丝绸之路”。深圳是亚洲最大的陆路口岸，同时有海港、空港、信息港联动的优势，深圳通过湾区经济，可望成为21世纪“海上丝绸之路”的重要节点。

深圳综合开发研究院博士胡振宇指出，“海上丝绸之路”不只是一个通道，更重要的是，通过海洋实现产品、文化、思想的交流和融合，而深圳要成为其中的一个凝聚点。“湾区经济与海洋经济虽然不完全一样，但有交叉之处。这意味着，深圳在面临土地资源不足的情况下，可将发展视角投向海洋。”胡振宇认为，湾区经济的提出，也与深圳发展海洋产业等未来产业的发展相契合。

根据未来产业规划，深圳将以深圳湾、大鹏湾、大亚湾所形成的天然海洋湾区为核心，打造深圳湾海洋经济生态湾区、大鹏湾海洋经济提升湾区和大亚湾海洋经济新兴湾区。同时，深圳在海洋产业的空间布局上也有所侧重——深圳西部重点发展海洋电子信息、海洋高端装备等产业，打造大型海洋企业总部集聚区；深圳东部重点发展海洋生物、游艇等产业，打造中小企业总部基地及研发设计中心。

开放传真 ●●●●●

台资偏光片项目落户昆山开发区

近期，昆山开发区管委会与台湾奇美材料科技股份有限公司签约偏光片合作制造项目。该项目的落户将填补国内高端偏光片领域空白。

奇美昆山项目选址在昆山开发区光电产业园，一期项目总投资2.98亿美元，注册资金1.5亿美元，建设2条生产线，年产偏光片1200万平方米。项目最终规划建设12条生产线，总投资约10亿美元，一期项目将于明年底投产。

合肥开发区打造家电产业千亿园区

通过以项目建设壮大产业规模、以节能环保引领产业发展等多措并举，2013年，合肥开发区家电企业生产家电整机2822.8万台，家电产业实现产值突破千亿元，达到1013.2亿元。

据了解，全国每5台冰箱就有1台产自合肥开发区，合肥开发区已成为国内家电品牌集聚度最高的开发区。目前，合肥开发区家电产业拥有美菱、海尔、长虹、美的、格力、华凌、晶弘等七大知名品牌，整机家电产品包括彩电、空调、洗衣机、冰箱/冰柜等全系列产品。

水性科技产业园落户兰州新区

最近，兰州科天水性科技产业园在兰州新区正式开工，产业园占地1200亩，总投资80亿元。

兰州科天水性科技产业园是国内外首个水性材料科技产业园，坐落在兰州新区北部石油化工产业规划区。产业园将以研发、孵化、产业化的方式，建设年产20万吨水性涂料和聚氨酯保温板、8000万米水性合成革、20万吨水性树脂、100万吨功能性吸水树脂等建筑新材料生产线。项目建成后，水性树脂和涂料产品市场份额可占西北地区的10%，实现总产值255亿元。同时带动有机化工、新材料等多个项目，创建西部水性高分子材料产业链和创新链。

张家港开发区打造机器人产业高地



近年来，张家港开发区致力打造机器人产业高地，其机器人产业园目前已引进和培育智能装备、机器人企业40家，年销售达136亿元。

去年9月，张家港机器人产业园被列入工信部重点支持建设园区。截至目前，已累计建设智能装备、机器人科技研发平台6个，形成了从结构设计、传感能识别到系统集成较为完善的科研体系。

据介绍，园区将进一步加快完善科研、设计等公共服务平台，2年内再引进10-20家知名机器人生产企业。预计到2015年，智能装备、机器人产业规模可达到300亿元。

图为张家港机器人产业园机器人生产线。

重庆两江新区：

内陆开放门户示范效应逐步显现

□ 孟 冰

内陆开放 门户凸现

作为国务院定位的“内陆地区对外开放的重要门户”，重庆两江新区历经3年多的建设，产业国际比较优势日益显现，世界500强企业入驻数量已经从新区成立初的54家增加到118家，超过重庆的一半。重庆两江新区作为中国内陆开放门户和龙头的示范效应正逐步显现。

重庆市委常委、两江新区工委书记凌月明表示，着眼建设内陆开放高地，两江新区着力培育了保税、金融、会展、物流、信息5大开放平台。目前，内陆唯一具有“水港”+“空港”功能的两路寸滩保税港区，内陆口岸高地功能初现。寸滩港区自成立以来累计进出口外贸集装箱近百万标箱，保税港区货物1/3都来自周边区域，口岸集聚辐射作用初步显现。

同时，国际云计算产业园已启动建设，太平洋电信今年3月底已经开业，届时将带动以大数据处理、物联网、移动互联网、电子商务等为技术特征的新一代云端增值应用服务，实现覆盖上亿用户终端的服务能力，带动衍生产业实现综合产值突破2000亿元。

随着物流、保税、水港、空港、会展等配套条件的日益成熟，开放的两江新区对中国中西部巨大市场的辐射带动力越来越强，以两江新区为代表的中国西部地区融入全球市场的步伐逐步加快，重庆两江新区正成为世界产业西进、国际资本转移的重要平台。今年以来，两江新区迎来了美国GE、日本NEC等一批世界500强和跨国企业考察投资、签约合作、项目开工的步

伐，跨国企业加速进军两江新区。

产业转移 集群发展

在承接全球和沿海产业要素的大转移、大重组的同时，两江新区的产业招商形成了“垂直整合、集群发展”的思路。

目前，重庆两江新区汽车产业已初步形成了一条集汽车设计研发——整车制造——零部件配套——分拨物流等一体化的全产业链，在支持长安等原有整车企业的基础上，引进年产20万辆新能源汽车和50万台发动机的东风小康等项目，以及投资11亿美元的蒂森克虏伯汽车钢板、投资9.5亿美元的韩泰轮胎，还有霍尼韦尔、德尔福、尼玛克等一批关键零部件项目。到2015年，两江国际汽车城将完成十一大整车企业集聚，形成七家内资品牌和三家外资品牌的整车企业格局，改善产业生态结构。

电子信息产业方面，两江新区成功吸引了宏基、华硕两大笔记本计算机供货商和仁宝、纬创、和硕三大ODM企业落户，基本形成了“3+2+N”集群化发展的电子信息产业格局。

与此同时，重庆两江新区瞄准国际前沿布局新兴产业，实现产业提档升级。针对国内外市场对机器人的巨大需求，两江新区依托中科院重庆绿色智慧研究院，引进三一集团等发起成立创新联盟，建设机器人专业孵化园和产业园。目前，已经设计出用于LED电路板生产和汽车摩托车制造的三款机器人，并进入调试阶段。

产城融合 生态智能

在产业园区的规划建设过程中，两江新区按照产城同步、产业融合的原则，集产业园、创新园、家园、物流园、生态园五园合一，为产业入驻搭建了优质的承接载体。两江新区水土高新区在打造覆盖电子信息、生物医药等产业的同时积极配套家园、生态园，园区内410万平方米的保障性住房已全面开建，近7万平方米的云顶山公园、建设中的万寿山公园以及近6万平方米的云计算广场，为园区群众提供了休闲娱乐的最佳去处。

两江新区以“智慧+自然”为城市开发建设理念，现已实施悦来国家绿色低碳生态城区示

范、江北嘴中央商务区江水源热泵集中供冷供热示范、水土片区可再生能源集中连片全国示范项目；开展了数字城管、保税物流便捷通关、渝新欧国际物流大通道等大量智慧城市相关工作。



无锡新区

构筑苹果产业集群

今年有望实现销售近700亿元

不久前，美国苹果公司官网披露了将在无锡开设直营零售店的消息，这是苹果零售店首次落户地级市。作为广受追捧的产品，“苹果”已打造出一条缜密的全球产业链，绑定了全球制造业最顶尖的企业。无锡新区实力雄厚的电子信息产业也瞄准这一链条，构筑“苹果产业”高端制造集群，今年有望实现销售近700亿元。

在针对“苹果产业链”的招商中，无锡新区注重吸引附加值高的项目，力求项目的技术水平占据行业主导地位。手机、平板的运行离不开高性能电池。今年2月底，日本索尼在无锡新区启动能源事业部平板电脑高性能锂电池新项目。索尼株式会社执行副总裁、中国总代表久保田阳介绍，新项目生产的是索尼能源的最新升级产品，目前月产量400万块，今年要达成每月600-700万块的目标。据了解，该项目全面量产产后，年销售额将突破70亿元，同比增长40%。

色彩艳丽、操作灵敏的触摸屏一直是苹果产品的招牌，而这一核心部件也由无锡新区出品。借助夏普最新开发的革命性的液晶显示技术，无锡新区建起了智能手机屏幕模块制造基地，生产全球最高水平的液晶显示屏，夏普在无锡的液晶事业也将实现飞跃发展，今年销售有望突破250亿元。除了电池、液晶屏，苹果引以为傲的全铝框架结构件是由无锡绿点科技有限公司一手包办，今年有望实现销售200亿元。另有多家企业还提供手机、平板的多种电子部件。“苹果产业”高端制造集群的持续高增长，为无锡新区制造业带来高额回报。

无锡新区管委会相关负责人介绍，“苹果产业”是无锡新区电子信息产业新的增长点，瞄准高端项目招引，借力“苹果效应”，可大幅拉动电子信息产业增长。据了解，电子信息产业是无锡新区的重大支柱产业之一，去年实现销售收入560亿元，占百强销售收入29.16%。受用工人数上升、用工成本、产品结构等的影响，电子信息行业盈利能力有所减弱，电子企业面临挑战增多。无锡新区积极引导企业进行结构调整、引入市场竞争强的产品，助力销售持续增长。

(张 岩)

长沙开发区

项目建设势头强劲

今年预计新增三家百亿企业

未落地项目正在排队等待入园；已落地项目迅速开工开建；已投产项目生产红火。在长沙开发区，大小项目如雨后春笋，拔节生长。目前，长沙开发区在建项目33个，待建项目43个，在谈项目46个。据悉，园区今年将确保20个新项目开建，20个项目竣工投产。

“今年要继续以项目建设为抓手，来加快实现产业倍增的计划，坚持招大引强。”长沙开发区管委会副主任黄瑶表示，同时长沙开发区还将引进一批园区主导产业企业的配套小企业，优化产业集群，园区今年预计新增三家百亿企业，即广汽菲亚特、广汽三菱和蓝思科技。

汽车产业方面，上海大众项目四大车间以及研发中心已完成建设近90%，总装和车身车间已完成基础部分建设，上部钢结构完成90%。主厂区内部安装正在进行，生产设备已经陆续进场。大众核心供应商园区852亩地的土地平整已经完成。长沙福邦已搭建好项目管理板房，开始修建场内道路，其他配套企业下个月将开始建设。广汽三菱位于星沙产业基地的配套园，面积约800亩左右，近期也将开工。此外，克莱斯勒项目已经确定进入长沙开发区，将在长沙生产JEEP的大款车型，投资约60亿元。

电子信息产业方面，蓝思科技在榔梨的新厂区将建设蓝思科技国际工业园，该工业园主要生产新型电子产品面板，投资额巨大。蓝思科技的配套企业和相关材料企业也纷至沓来，新的百亿企业将会落户长沙开发区。与日本富士通合作的国科微电子也将于今年开始建设。黄瑶表示，今后还将加大电子信息产业基础元器件企业和配套企业的引进。

重大项目有没有切实落地，关键看工业固定资产投资，长沙开发区今年工业固定资产投资预计达120亿元，比去年增长17%。

(李 毅)