

深度 浙江新闻名专栏

春之盛宴③

每到清明时节，糯韧绵软、清香爽口的青团就会爬上宁波人的餐桌。它碧青油绿，带着艾草原始的高洁，表达着对先人的思念，更以其独特的风味“占领”着人们的味蕾，成为生活的一部分——

一块糕“艾”的就是这个味

本报记者 张正伟

春阳一片，万木葱茏。清明来临前，宁波人的后厨开始忙碌起来，勤劳而虔诚的家庭主妇“捣青草为汁，和粉作团”，为即将到来的祭祀准备最重要的一道祭品——青团。

现在，人们大可不必那么颇费周折地采艾、制团，但青团承载的习俗功能没有流逝，倒是随着生活的进步，青团成了人们时令尝新的首选，也让青团这个独具江南特色的糕点在日复一日的“见面”中，表达着亲情，传承着文化，历久弥新。

这块糕 此物最思人

“今年青团多少钱一个？”“‘五色礼盒’一盒多少钱？”这几日，南塘老街上的老字号店铺“赵大有”人来人往，煞是热闹，市民正在为清明的祭祀扫墓购买祭品。

“相传百五禁烟厨，红藕青团各祭先。”这首《吴门竹枝词》写的是苏浙人寒食、清明时节吃冷食青团，并用红藕、青团祭祀祖先的场景。宁波人当然不会例外，每到清明，总会挑选青团、绿豆糕、松仁糕等具有特色的糕点，隆重祭祀。

在林林总总的祭品中，青团“领衔”的“五色礼盒”名声最响。“青色寓意平步青云；黄色表示财运旺；松仁糕意味着芝麻开花节节高；子子孙孙环糕不用说，肯定是祈求多子多孙了。”一位住在高塘新村的老辈人告诉记者。

古时，青团、豆酥糖这些糕点是人们最亲近的生活陪伴，自然也就将其作为最珍贵、神圣的礼品，与先人共享。

虽然千年时间一瞬而过，但青团所携带的文化“基因”在生活的荡漾中更加丰富、绵长。清明时节人们争相购买就说明了这点。“这些天是青团销售最旺的时候，一天可以卖出近一万盒。”“赵大有”负责人陈红云告诉记者，好多在上海、台湾生活、工作的宁波人会在清明前后通



清明来临，青团、五色果子成为市民置办祭品的首选。(张正伟 摄)

过网络订购青团。

奉化溪口是台湾游客来宁波旅游的首选之地，据介绍，近段时间，不少台湾游客一到溪口就打听青团哪里有一买，一买就是10多盒。“好多人买了带回家，尝一尝青团，让人重温故乡的味道。”

这份香 飞入寻常百姓家

天然艾草汁制成的青团，蒸熟后

微微带点暗色，吃起来有股淡淡的青涩味。许多外地人初尝青团，会有怯怯的抵触，但苏浙人却视为珍馐，成为家家户春春季的家常便饭。

“绿绿松软的皮儿，不甜不腻，带有清淡却悠长的青草香气。有一点儿黏，却不粘牙齿，再加上清甜的豆沙，入口即溶，简直让人停不了口。”热门网站上的留言说明，青团并不是“老掉牙”的过气食品，作为一种时令“小清新”，年轻人正对它“顶礼膜拜”。

“我每天都来买两盒回家，早上蒸给小孩吃。”在三江超市锦城店，吴奶奶告诉记者，她经常买青团给家人吃。在M6江南一品店，营业员不时地给青团柜台补货。“江北的、象山的，宁波各地的青团都有销售，是这个季节最畅销的糕点。”

随着祭品色彩渐淡，青团正作为特色美食走向苏浙之外的市场。陈红云告诉记者，北京“宁波食品中心”开业后，公司推出的青团、绿豆糕等宁波特

色糕点正被北京、河南、四川等地的消费者接受。

“万物生长此时，皆清洁而明净。故谓之清明。”清明节后，无论是大自然中的植被，还是与自然共处的人体，退去了冬天的污浊，实现了由阴到阳的转化。青团，取材春季，又以天然方法制作，受到人们的追捧不足为奇。如今在宁波，青团不但成为市民的日常食品，也成了酒店、宾馆的“座上宾”，在宁波的外籍人士经常可在波特曼、香格里拉尝到正宗的宁波青团、麻糍。

这道艺 盼为传承谱新篇

艾草洗净用水焯一下，然后加水，搅碎做成艾汁；糯米粉调好，加入艾草汁和成面团，包入豆沙馅……“赵大有”的工厂里，还保留着最“原始”的青团制作法。

“青团制作看上去工序不多，但只有传统原料和方法做出来的才最香。”58岁的戒师傅做青团几十年，和粉、加水、包馅，在心里有一套成熟的诀窍，“只有依法而行，做出来的青团才会口感绵软细腻，不粘牙。”

但现在有了机器，真正按传统方法制作的已经越来越少。“我们尽量保持传统，同时加入现代工艺。”陈红云说，像和粉、蒸团这些特别需要掌握“火候”的工序，他们是让有经验的老师傅把关。“我们在鄞州、慈溪设立了艾草种植大棚，里面的环境最可能接近天然，以保持艾草独有的色、香、味。”

但最让人担心的还是老手工艺的传承。“我们厂里三位制作宁波青团的老师傅想找几个年轻人传承手艺，但响应者寥寥。”陈红云告诉记者，其他的食品厂也面临着老手艺断档的困境。“机器生产代替了传统制作，好多老师傅转行了。”

点金 重提 宁波汤圆

这是个吃青团的时节，说起宁波汤圆，似有跑题之嫌，却有重提之必要。

汤圆作为宁波的传统糕点，形成了独有的地方特色，但在“走出去”的过程中却为他人做了“嫁衣”，没有形成品牌效应。青团“走出去”，似也有同样的困境。

宁波汤圆为什么令外人艳羡，不外乎其纯手工制作，独特的猪油芝麻馅。但在生产中，又有几家企业坚持传统？坏了名声。

许多人或许青团吃得不多，但从文字和老师傅的讲述中，传统工艺制作的宁波青团让人垂涎不已。所以，相关部门和业内人士要有传承意识，保留住宁波青团的传统工艺，尽量使人才不断档、手艺不流失。这样，面对“李鬼”时，消费者才能一眼就识别出宁波标识。

宁波汤圆生产企业众多，但是这么多年没有形成一个领军者，在与外地品牌的竞争中屡屡败阵。

传统食品抵抗市场冲击的能力相对薄弱，宁波青团要尽快发展起一两家规模企业，争取在行业中的话语权，从而带动同城企业共同发展。

此外，宁波青团要将“老字号”品牌的影响力与新的推广方式结合起来，做好市场开拓。“老字号”经历过岁月的历练，虽然中老年消费者对之有一种天然的信任与亲近，但面对年轻人挑剔的味蕾，我们要用网络、手机等新媒体，做好青团的促销。这样才能让宁波青团更快地在外地打响品牌，站稳脚跟。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。作为国人共同的“舌尖味道”，宁波青团只要有足够的“老底子”和“新文化”，终有原形毕露的那一天。

(记者 张正伟)

首届浙江省新闻名专栏 明州论坛

治水当多些“主动式”

□兰 草

我市城管局引进一批蒸汽洗车机打算在全市推广，只需5升水，就能把车洗得干干净净(3月24日《钱江晚报》)。近年来，我市环保监测部门积极引入“外脑”，助力或市环保事业发展，对饮用水源进行常态化监测，在水面漂起蓝藻、空气出现辐射之前，就掌握其发展趋势和可能产生的负作用，实现我市环境监测工作的跨越式发展(3月28日《宁波日报》)。

长期以来，正是由于经济发展方式粗放落后、水资源利用效率低下、水质实时监控能力不强等原因，加剧了水环境质量低劣、水污染程度严重、供水难度增大等问题。城管局打算推广蒸汽洗车，主要目的在于抓节水；环保监测部门对饮用水源进行常态化监测，主要是为了更有效地治污水、保供水。两部门在“五水共治”的过程中，思路、模式从“被动

式”转变为“主动式”，一字之差，其效果当是天壤之别。

比如，水质监测，以往“被动式”环保模式是等水库浮出死鱼、农作物检出重金属，才对对症下药进行监测、治理。一味这样“守株待兔”，不过是被动应付，其时水源已被污染，环境已遭破坏，百姓的身体健康已然受到损害，监管的效果难免就会大打折扣。而“主动式”环保模式，则是想群众之所想，帮企业之所需，变事后监督为事前引导，跟踪、运用、推广环保先进技术，使企业防患未然，减轻损失，同时降低环保代价，是事半功倍之举。

又如，宁波的洗车业，目前九成以上是路边洗车店，采用的多是高压水枪清洗，不但浪费大量清水，还会产生大量污水。2011

年9月，宁波汽车保有量就已经突破百万辆。有关部门统计，这样洗车，如此多的车辆一年用掉的水，可以装满近70条容量为10万吨的小河。对其中部分不按规定行事而造成环境污染的企业，固然可以采取罚款、提高水费、要求其限期整改等措施，但车终究不能不洗，如果没有好方法，依然难以达到节水的目的。对涉及众多企业和百万车主但又问题成堆的事，城管局实事求是，不仅行管理监督之责，还尽服务引导之能，从人们司空见惯的事情上着手，从最迫切、最突出的问题抓起，不仅有解决问题的强烈愿望，还主动提供解决问题的途径。这样做，既不失信，也不越位，既不是袖手旁观，也不是越俎代庖。如果“杯水车薪”的蒸汽洗车新方法得以推广，既有节水之功，又收治污之

利，从某种意义上说，就相当于使70条小河得到有效治理，何等高效啊！

“五水共治”是一场攻坚战，更是一场持久战。发改、规划、农业、水利、环保等多个政府部门重任在肩，必须全程负责。城管部门和环保监测部门“主动式”治水的举措，为各部门在“五水共治”中如何恪尽职守、发挥作用，提供了一些有益的思路。各地各部门可以举一反三，树立主动作为意识，不仅把图纸画出来、时间排起来、资金算出来，还应当通过调查研究，发现问题，提出建议，提供帮助，寓管理于服务之中，大力扶持环保、治污、节能相关的企业，千方百计保护群众治水的积极性和创造力，鼓励排污大户采用新技术、新手段，对废水进行综合利用、变废为宝……如此，才能为“五水共治”发挥建设性作用。

“网络问政”重在实效

□晨 风

很多镇海人的网页收藏夹里存着“问政问效平台”的网址，遇上问题他们会上去点点，这个存在于虚拟世界中的“政府”，沟通便捷，从不下班(3月28日《浙江日报》)。

“网络问政”是新生物，不少地方都在尝试。如绍兴的“大数据民情通”、萧山的“民意直通车”、平湖的“百姓事马上办”、瑞安“小手掌议事忙”等。而镇海的“网络问政问效”，有其独到之处：

一是身段低、接地气。这个平台非常“平民化”，受理问题不“挑肥拣瘦”，避轻就重。大到管理部门滥用职权、执法部门玩忽职守，小到居民家里停电停水、社区道路被占、给捆了铁丝的行道树松绑等“鸡毛蒜皮”，一概“照单全收”，认真办理。

二是能互动、效果好。对于群众反映的问题，从受理到领办、答复，环环相扣，沟通及时，不打“太极”。至今受理的36000多件投诉与求助事项，办结率达98%。求助者的话说，“每次都有回应，不空头许诺”。

三是既问政、更问效。他们以严厉问责，促进“问政”实效。规定网民发帖后3个小时内职能部门必须受理，3个工作日内反馈处理意见。逾期不办或者敷衍推托，责任人将受到效能告诫、通报批评、停职检查、免职等责任追究。

镇海“网络问政问效”的做法，没有什么高深的理论，关键在于把群众反映的问题和意见“当回事”，不敷衍、不推拖、不打官腔，以成效取信于民。反观有的地方“网络问政”人气不旺、口碑平平，根源就在于“隔空打炮，图个热闹”，“作秀”胜于做事。这样的“网络问政”，必然成为摆设，不“问”也罢。

政府岂能带头侵犯劳动者权益

□魏文彪

近日，有山西汾西群众反映，汾西县多个政府部门大量聘用临时工，他们的工资最低的每月只有300元。王先生就是一名临时工，在汾西水利局上班，他告诉记者，从事水利工作十多年了，现在工资只有每月300元。3月25日，汾西水利局副局长张红说，王先生反映的情况基本属实(3月31日中国广播网)。

我国法律规定劳动者同工同酬，所以，严格说起来，汾西县多个政府部门聘用的临时工，应当享受与在编工作人员相同的工资待遇。但是，汾西县相关政府部门不但不对聘用的临时工实行同工同酬，而且发给临时工的工资，竟然还不到当地最低工资标准945元的三分之一，这显然属于明目张胆的违法侵权行为。

需要看到的是，当前除了部分地方政府部门之外，不少企事业单位也聘用了不少编外工作人员。其中大部分企事业单位聘用的编外工作人员，无法享受到同工同酬的工资待遇。另外，还有不少私营企业、个体工商户聘用的劳动者，工资达不到当地的最低工资标准。这种情形下，像汾西县相关政府部门这

样，本应带头遵纪守法的却带头违法，难免会发挥恶劣示范作用，令相关企业事业单位与私营企业及个人工商户侵犯劳动者权益的行径，变得更加“理直气壮”。

汾西县常务副县长段惠刚表示，县财政收入一年只有1亿多元，但工资支出约2亿元，县财政无力负担更多临时工的工资，也不能将他们纳入编制。其实，财政捉襟见肘，可以清退编外人员，但是既然聘用了，工作还离不开，就没有理由不尊重编外人员的权益。财政无力承担，显然不能成为政府违法侵权的理由。如果政府可以假借财政无力承担理由侵犯劳动者权益，其他企业与个体工商户也就以假借“经营不善”等理由侵犯劳动者权益。如此一来，尊重劳动者权益，也就无从谈起。

透过现象看本质，汾西县多个政府部门给临时工发放每月300元的工资，说到底还是权大于法，权力凌驾于法律法规之上。所以，唯有通过大力强化法律对于权力的制约等措施，真正将权力关进法律与制度的笼子里，类似汾西县相关政府部门这样侵犯劳动者权益的现象才能杜绝，广大劳动者的合法权益才能依法得到切实维护。

媒体观点

深水区应善用“改革分类学”

着眼节约，区分需求的不同情况，照应各地的具体实际，3月下旬开始的居民用气制度改革告别“一刀切”思维。

事实上，新一轮改革要越过深水区、度过攻坚期，就务必掌握“改革分类学”，善用分类思维。面对不同利益主体、多样利益诉求、千头万绪的实情，那种眉毛胡子一把抓的办法、“上下一概粗、横竖一刀切”的做法，已经过时。“精确制导”才能各个击破，找准病灶方能对症下药。不然，“脚踏西瓜皮，滑到哪儿算哪儿”、“情况不明决心大，心中无数办法多”、“螃蟹吃豆腐，吃得不多抓得挺乱”、“狗咬刺猬，无处下牙”，要取得改革的良好开局是不可能的。

——《人民日报》陈家兴

“倒逼官员抛房”当下纯属想象

有媒体报道，部分大中城市出现了豪宅、别墅等二手房“抛售”现象，动辄降价几百万元。在反腐力度不断加大、全国住房信息联网有了时间表的情况下，很容易被理解成是“官员抛房”。

实际上，在官员财产信息不透明的情况下，根本无从查证抛房与否，只能依靠想象。专家说“倒逼官员抛房”，也没有数字统计和权威信息的支撑，完全靠逻辑推理。很多官员有好几套房，来源见不得阳光，全国住房信息一联网也许会成为反腐线索，所以得赶紧处理掉。这在逻辑上讲得通，事实上却无法证实或证伪，起码目前如此。

——《中国青年报》曹林

“限购+限行”副作用巨大

杭州汽车限购令“夜半鸡鸣”在社会上引发震动。上海、北京、广州、天津、杭州，似乎没有什么能够阻挡地方城市限购的步伐了，“限购+限行”正在成为各地治堵治污的标配处方药。

汽车作为一种商品，买卖本不需要额外的行政许可审批，然而打着治堵、治污旗号平白诞生的指标、配额成为居民正常消费的拦路虎。这种管理思路蔓延下去，恐怕会限出挂中国各地车牌的汽车工作日高峰时段不能“串门”的咄咄怪事。这是典型的“头痛医头，脚痛医脚”，只管自己的利益不顾整体利益，对物流、人造造成的“障碍成本”有多高不言自明。

——《新华社每日电讯》南辰

“O10恐惧症”病根何在

部分企业老总和地方干部称，看到陌生的“O10”(北京区号)来电就头疼。这些电话多是打着国家部委下属机构的旗号，或推销产品、或邀请参评奖项、或邀请参加培训，甚至自称新闻单位做正面有偿新闻或收负面“封口费”。

“O10恐惧症”说到底恐惧的还是“大衙门”及其代表的权力。虽然多是假的，有人“宁可错信一万，不可错过一个”，见官本位意识和对权力的盲目崇拜。此病根一：不做亏心事，不怕鬼敲门，而一旦做了亏心事，难免疑神疑鬼、风声鹤唳。此病根二：不管是购物费、买奖费还是封口费，五花八门的都是公款，但难免纠缠。此病根三。

——《西安晚报》乔志峰

财富管理，还是找“甬银汇通”

甬银汇通是宁波本土知名的第三方财富管理机构，率先引入国内先进的财富管理理念、信用风险评估与资金管理理念，向客户提供专业的“个人对个人”借款咨询和财富管理一体化服务。公司立足宁波，服务宁波，为广大宁波客户提供优质的理财信息咨询。

秉承“安全至上”的经营理念，甬银汇通为广大市民提供本地专业理财服务。公司具备实物抵押、法律保护、本息担保、资金透明化监控、资金安全和严格的风控体系等一系列正规安全保障，将有资金需求的客户和有资金闲置的客户进行匹配，收取服务费，起到居间和管理的作用。

目前，甬银汇通推出的理财咨询产品有甬银宝、甬息通、甬双季、甬季丰、甬月盈等，投资期限为1个月至12个月不等，为客户带来了12%左右的往年收益率。

自公司2010年成立至今，目前尚无一例客户本金利息受到损失。现公司已发展了6家分公司，拥有员工200多人。公司总部位于市中心和义路中农信国际大厦27楼整层。

甬银汇通 TONGYIN HUI TONG 财富管理，还是安全最重要。选择甬银 就是放心！ 100% 双利保障 法律保障 风险控制 资金安全 投资期限灵活 利率透明 资产安全 咨询热线：0574-87655551 总部地址：海曙区和义路中农信大厦27楼