

深度
浙江新闻名专栏

Google 宣布收购智能家居品牌 Nest、TCL 要依托手机打造云平台、阿里携手创维……近段时间，智能家电风从海外刮进国内，线下联合到线上。在宁波家电卖场，智能家电也成为炙手可热的促销主题。然而，对于物联、云端这些概念，消费者到底了解多少？

智能家电：“云端”落地尚需时日

本报记者 张正伟

智能家电 你买了吗？

昨天下午，在苏宁宁山东路店的海尔空调展区，一台最新款的智能空调陈列在展区，许多顾客驻足咨询。销售人员介绍，由于采用了物联、网络通信等技术，消费者通过下载 APP，就能通过手机向空调发送指令，实现远程控制、PM2.5 监测和安全监控等功能。

在其他一些家电卖场，创维、TCL 等家电品牌也推出了各自的智能产品，其中创维在业内推出了首个专门为电视设计的智能操作系统“天赐”，能兼容苹果、安卓系统，消费者进行云搜索或发微信，就能选台、选节目。

“顾客反映智能家电带来了全新的消费体验，远程操作、安全监控功能让生活更加便捷、安全了。”海尔宁波区销售人员介绍，虽然智能家电的价格要比传统的贵出近 30%，但今年以来预订和购买的市民同比增了近 100%。

实际上，早在 2010 年，家电市场的智能趋势就初见端倪，只是今年这股势头来得更明显、更猛烈了。

今年一季度，长虹子公司美菱刚推出 CHIQ 智能冰箱，海尔就发布依赖 RFID（无线射频识别）电子标签的物联冰箱，海信则拿出镶嵌了一台平板电脑的博纳智能冰箱。

在电视机领域，新技术并不只是促使电视面板转向平板 LED，而是乐视、爱奇艺、阿里巴巴这些大众熟悉的互联网公司全面进军智能电视。

业内专家认为，在国家绿色消费、新型消费的倡导下，未来几年智能家电市场将迎来井喷式增长，预计 2015 年销售额将达到 3000 亿元，到 2020 年将超过 1 万亿元。

智能家电 你买对了吗？

智能家电与传统家电的不同，在于智能家电实现了拟人智能，产品通过传感器和控制芯片来捕捉和处理信息，除了根据住宅空



甬城市场上，家电企业打出“智能牌”，争夺消费者。（张正伟 摄）

间环境和用户需求自动设置和控制，用户可以根据自身的习惯进行个性化设置，另外，当智能家电与互联网连接后，还具备了社交网络的属性。

“智能家电功能很多，很有新意。”、“通过手机就能操控，感觉真方便。”在采访中，消费者对智能家电的认知并不像智能技术那样全面，大多仍处在感性认知阶段。

在英文中，人工智能的智能被翻译成 intelligence，而智能手机的智能被翻译成 smart。如此，有的智能家电只能算作一种时尚的产品，并非真正的智能化。以一台空调为例，如果它是 smart 的，它应该是易于操控，有简洁美观的外观和用户界面，并有一定的计算能力；如果是 intelligent 的，那它应具有舒适度、健康控制，并能通过互联网实现人机互动。

简单点说，智能家电应该具备三个特

征：一是能接入互联网；二是有计算能力；三是能够存入数据并根据数据进行决策。这样看来，那些平时用手机来当遥控器遥控的“智能家电”或者“智能家居”，并不一定是真正的智能产品。

“一般来说，新技术需要经过 10 年的转化期，才能进入生活应用，现在云技术才转入民用，物联网技术则刚刚起步。”浙江大学教授陈德人介绍，智能技术在家电、物流等方面的应用还需要一段时间的等待。

“现在很多所谓的智能家电，只是抢在真正的技术成熟之前，推出一些表面应用，来打促销牌提高销售量。”一位业内人士说。

智能家电 下一轮热点在哪？

时下的智能家电，只是一种布局，一种造势，它的真正爆发期，将在下一个 10 年。那

么，到那时，智能家电的真正卖点又在哪儿呢？

面对智能家电这块“大蛋糕”，不但传统家电企业摩拳擦掌，不少互联网公司也是跃跃欲试。可以预见，“互联网企业+家电企业”的模式，将改写智能家电市场的未来格局。

首先，智能家电将走下高价“神坛”。凭现在智能家电的价格，它很难走入寻常百姓家，但阿里、腾讯、百度的进入，将深度改造家电业的传统生产模式，通过“数据、内容、服务”的系统构建，使智能家电的生产、推广成本大幅降低，消费者花很少的钱就能享受智能化的生活。

其次，互联网企业将帮助家电企业做强供应链上游，通过企业信息化等措施，实现决策科学化和生产精细化。以长虹为例，它通过与互联网企业的联合，开发了工作“云平台”和打通了产业链上下游的 ERP 系统，以及面向消费者的电子化交易系统。这些不但帮助长虹提高了产能，也最终惠及终端消费者。

延伸阅读

智能家电市场渗透率将爆发式增长

在上月举办的中国智能家电创新论坛上，奥维咨询预计，至 2015 年，智能电视渗透率将达到 85%，2015 年到 2020 年，智能洗衣机、空调和冰箱将爆发式增长，市场渗透率分别从 15%增至 45%、10%增至 55%、6%增至 38%。未来几年，更多的家用电器将进入智能时代，基于数字化、三网融合、物联网、大数据、云计算等应用技术的智能家电将是信息消费的中坚力量。

中国家用电器协会秘书长徐东生表示，目前很多家电企业发布了自己的智能战略，推出了相应的智能产品，但智能家电的发展需要产业链合作。

“用户为王，在智能家电上也如此，用户需求多种多样，这种需求正被行业和企业挖掘开发，将带来新的商家，从黑电到白电，再到厨电，智能家电的渗透越来越广。”徐东生说。

（张正伟 整理）

三四线城市房地产市场岌岌可危

财经观察

年初业界对于楼市分化将加剧的预测就已流行，一季度全国房地产市场的表现似乎也印证了上述观点。对于三四线城市而言，现在下楼市将要崩盘的结论可能还为时尚早。

作为四川省第二大城市，拥有百万人口的绵阳属于典型的三线城市。曾经一度只有本地房地产商耕作的市场，近年来吸引了万达、华润、恒大等一线城市企业的进入。被当地人称为“温吞水”的房地产市场在 2012 年前后出现井喷式增长。据中原地产统计，2013 年绵阳市主城区新增商品住宅 24274 套，新增面积 218.63 万平方米，与 2012 年相比分别增长 60%和 56%，呈大幅上涨态势。同时，2013 年商品住宅成交 22513 套，成交面积为 208.61 万平方米，环比分别上涨 22%和 25%。

进入 2014 年，绵阳房地产市场受到不小冲击。“绵阳目前的市场价格出现 5%左右的下行调整。”当地的一位地产商透露，“尽管有优惠，我们在城中心的旧城改造开发项目，位置和配套都很好，但基本卖不动。”绵阳当地一位房产中介人士说：“买房者观望情绪较重，不管是新房还是二手房，交易量下滑很厉害。”

绵阳的情况只是国内三四线城市的一个缩影。根据中国指数研究院统计，2014 年 2 月，全国 100 个城市新建住宅平均价格环比涨幅 0.54%，同比涨幅 10.79%，涨幅继续缩小。其中，住宅价格环比出现下跌的城市有 36 个，比 2013 年 12 月增加 4 个，其中除杭州、温州、哈尔滨等 6 个二线城市外，均为三四线城市，台州、马鞍山、绍兴跌幅居前。

对于三四线城市房地产市场未来的走势，业界出现分歧。

持悲观论者认为，由于前些年三四线城市兴起轰轰烈烈的造城运动，导致近期形成海量的住房供应，而后续需求乏力，消化速度相对不足。如不能有效缓解这一问题，今年部分楼市可能面临崩盘的风险。

而持相反态度者认为，新型城镇化所带来的市场红利远没有消失，三四线城市房地产市场依然大有可为。

不论三四线城市房地产市场未来走势如何，过去盲目造城的发展策略已不可取。专家认为，三四线城市要想充分利用新型城镇化红利发展房地产市场，做好长远规划是良策。

新华社经济分析师万利认为，对于三四线城市而言，新型城镇化将带来人口大幅增长，新增供应和需求都将产生较大变化，在这一进程中，既要防止产业空心化带来的房地产供给过剩，也要防止投资过热催生楼市泡沫。业内人士指出，当前应加强城市产业发展与人口流动趋势研判，制定符合各地实际的房地产发展规划，以合理的土地供应节奏调节市场供求。此外，还应着眼于改善长期供求关系，将住房保障纳入城市发展规划，使城镇化进程中的房地产市场发展进入良性发展的“正循环”。（据新华社）

“铁公鸡”变身“现金牛”
上市公司股息率比拼“宝宝军团”

随着上市公司 2013 年年报披露完毕，各家公司的分红情况也逐渐浮出水面。与以往用“芝麻糊”“龟苓膏”等回馈投资者相比，今年不少上市公司现金分红可谓大手笔，成了名副其实的“现金牛”。

9 家上市公司派现超 1 元

一直以来，A 股市场分红率低是不争的事实。不仅上市公司不爱派现更爱送股转增，投资者也更偏好波段操作获取资本利得。从 2013 年年报公布的情况来看，这一情况有所好转，部分大盘蓝筹股分红比例较高，且现金分红比例明显高于往年。

据东方财富 Choice 资讯统计，沪深两市共有 1018 家上市公司发布现金分红预案，其中 9 家公司派现在 1 元以上。贵州茅台再度以每 10 股派息 43.74 元占据“分红王”宝座，美的集团、双汇发展、上汽集团也分别以每 10 股派息 20 元、14.5 元和 12 元分别位列“分红榜”第二、三、四位。

上汽集团高达 9%的股息率，直接刺激年报发布当日的股价大涨，涨幅达到 8.35%；美的集团的高股息率甚至令股价一度涨停，连续两日累计涨幅达 9.5%。

今年除传统蓝筹股外，多只中小板、创业板个股也抛出较优厚的现金分配方案，如奥瑞金、汇川技术、三六五网、汤臣倍健除了高送转股票外，还抛出了每 10 股派送 10 元的现金分配预案或方案。

瑞银证券首席策略分析师陈李表示，期待 2014 年企业资本开支计划下降，更多盈利稳定的“现金牛”企业通过分红的方式弥补成长性不足的缺陷。

高股息率比拼“宝宝军团”

尽管慷慨分红的公司不少，但对于投资者而言，还是要结



合股价来看股息率高低。据统计，沪深两市股息率超过 5%的公司达到 28 家，其中银行就占据 9 家。“存银行不如买银行股”的声音在坊间此起彼伏。

目前已有 11 家上市银行披露分红预案，四大行的股息率均超过 7%。其中，中国银行 7.6%、工商银行 7.56%、建设银行 7.52%、农业银行 7.26%。此外，交通银行、光大银行、浦发银行、招商银行、中信银行的股息率也均超过 5%，远超过 3.25%的一年期银行定存利率。

今年来，在“宝宝军团”等各种互联网金融理财产品高收益率的冲击下，存款搬家的现象颇为明显。在此节骨眼，银行股分红收益率普遍超过 5%，有的高达 7%，显然与“宝宝军团”有一拼。招商证券分析师肖立强甚至推荐“存余额宝，不如买工商银行”。

观察年报发现，除银行股外，电力煤炭等能源板块和高速公路板块也有不少公司跻身 5%以上的“现金牛”行列。

数据显示，华能国际的股息率达到 7.65%，华电国际为 7.33%，宝新能源、国电电力、中国神华、宁沪高速、皖通高速和山东高速等股息率也超过 5%。

蓝筹股普遍的高股息率令市场眼前一亮。不过，在申银万国证券研究所市场总监桂浩明看来，不能简单把高股息率与高回报率相提并论。由于市场上的股票价格不断波动，当它处于比较弱的态势时，投资者所获取的股票红利收益很难抵得上股票价格下跌所带来的损失。

存被动发展之忧？

事实上，A 股市场长期以来融资与再融资的规模远超过现金分红的比例，因此被冠以“重融资轻回报”之名。

对于今年如此大手笔的分红，有市场人士分析称，这一方面是增加市场对公司长期投资价值的信心，是市值管理的重要举措；另一方面也是响应监管层的号召，加大投资者回报，为未来的再融资做好铺垫。也有不少人猜测，优先股试点近在眼前，高分红公司很有可能最先入围。

《上市公司现金分红指引》实施一年有余。该《指引》要求上市公司未进行现金分红或现金分红低于 30%的需说明原因；分红比例不低于 50%的则可获再融资、并购重组等“绿色通道”。去年 12 月，证监会甚至强调“分红达不到整改要求的不能进行再融资”，这直接刺激了上市公司的“神经”。

而对于创业板现金分红比例的逐年提高，特别今年以来最新公布分红预案的上市公司占比超过 90%，也与去年 12 月份证监会发布《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》的相关规定不无关系。

尽管现金分红对于构建健康的投资文化有很大的促进作用，也有利于保护中小投资者利益，但财经评论员郭施亮认为，高股息率的被动式发展并不利于资本市场的有效运作。同时，在较高的股息税征收模式下，在持股时间不变的基础上，越高的股息率意味着要征收更多的税，从而压制了市场价值投资的信心。（据新华社）

资讯速览

沪深大盘延续升势
创业板指数逆势跌 2%

受多城市酝酿“松绑”房产限购消息鼓舞，2 日 A 股延续反弹势头，沪深股指温和走升。前一交易日走势明显强于大盘的创业板指数，当日逆势出现 2%的较大跌幅。

与前一交易日不足 1400 亿元的总量相比，当日沪深两市成交明显放大，分别为 779 亿元和 875 亿元。

大部分行业板块随股指收升。房地产、建材、煤炭、建筑工程四板块涨幅超过 1%。医药生物、传媒教育、日用品、IT 等板块逆势小幅告跌，且多为消费概念板块。

媒体报道称杭州等多个城市正酝酿对限购政策“松绑”，这对房地产及相关的金融板块形成利好。在两大权重板块的带动下，沪深股市大盘放量上行。（据新华社）

顺丰物流普运
助推企业供应链升级

本报讯（记者余晓辰）日前，顺丰速运在宁波正式推出快速化物流服务“物流普运”，不但时效比其他物流速度快 1 天以上，而且发车频次不需要提前预定。据顺丰公关部透露，“物流普运”产品推出不到半个月，周发件增长超过 20%。

顺应企业供应链管理发展趋势，除顺丰外，不少一线快递企业正在向综合物流方向延伸。据悉，申通推出的仓储业务，涵盖存储、打单、打包、发货、配送。圆通则针对电商上线仓储、代运营等推出定制化服务。业内人士分析，专业的快递企业向综合物流、供应链延伸是趋势。

我国装备制造业
产值居世界首位

昨日，国家工业和信息化部副部长苏波在广西南宁市召开的全国装备工业工作会议上介绍，去年我国装备制造业产值规模突破 20 万亿元，占全球比重超过三分之一，稳居世界首位。

苏波说，当前我国多数装备产品产量位居世界第一。2013 年发电设备产量 1.2 亿千瓦，约占全球总量的 60%；造船完工量 4534 万载重吨，占全球比重 41%；汽车产量 2211.7 万辆，占全球比重 25%；机床产量 95.9 万台，占全球比重 38%。

此外，近年来我国装备自主化迈上新台阶，载人航天与探月工程、“蛟龙”载人深潜器取得重大突破，大型运输机和大型客机已完成布局，研制工作取得重要进展。智能制造装备、海洋工程装备、先进轨道交通装备、新能源汽车等新兴产业发展取得明显成效。目前我国高端装备制造业产值占装备制造业比重已超过 10%。

苏波认为，虽然我国已成为装备制造大国，但还不是装备制造业强国，与先进国家相比，还有较大差距。主要表现在：一是自主创新能力薄弱，研发设计水平较低，试验检测手段不足，关键共性技术缺失；二是基础配套能力不足，核心零部件受制于人，基础制造工艺落后，关键材料依赖进口；三是产业结构不合理，低端产能过剩，高端产能不足、生产性服务业发展滞后；四是发展质量效益不高，目前我国装备工业增加值率 26%，低于发达国家平均水平 6 至 8 个百分点。（据新华社）

航运市场现回暖趋势



4 月 2 日，船舶通过三峡五级船闸上行。

受航运市场产业回暖的刺激，开年以来，三峡江段过闸需求旺盛，通过量保持了较高的势头，过闸船舶持续呈现大型化特征。仅 2014 年 1 月份，三峡船舶通过量就突破了 900 万吨，5000 吨及以上的船舶艘次占过闸船舶总艘次的三分之一。长江三峡通航管理局 4 月 1 日发布消息称，2014 年第一季度，三峡船舶通过量达到 2385 万吨，同比增加 231 万吨，同比上升 10.73%，再创新高。（新华社发）

国内首款 1.0 升涡轮增压发动机投产



4 月 2 日，长安福特工作人员在进行发动机零部件组装。

长安福特为迎合中国市场的需求，推出 Eco-Boost 发动机家族中最小的成员——1.0 升涡轮增压发动机，于 3 月下旬在重庆长安福特发动机工厂下线。该款小排量涡轮增压发动机可输出最高 92 千瓦的动力和 170 牛·米的扭矩，其动力表现可媲美体积更大的 1.6 升传统发动机。据悉，其在油耗和节能减排方面的表现也十分出色。（新华社发）