

文化部和我市在京联合举行新闻发布会

第六届中国国际声乐比赛(宁波)今年10月举行

本报讯（记者陈朝霞）昨天，记者从文化部、宁波市人民政府、市文化广电新闻出版局在北京联合举行的新闻发布会上了解到，落户宁波的中国国际声乐比赛在宁波成功举办三届后，今年10月20日至31日，第六届中国国际声乐比赛（宁波）将如期在甬举行。

高水准 国际性强

据介绍，本次比赛水准高、国际性强。大赛确定13位在国际声乐教学

和舞台演出方面有突出成就的艺术家担任评委。评委会主席由中央歌剧院院长，中央歌剧院艺术总监，中央音乐学院教授、指挥系主任，中国指挥学会会长俞峰担任。评委分别来自国内和法国、希腊、德国、意大利、保加利亚、美国、罗马尼亚、南非、俄罗斯等国家，中国评委之一为来自上海音乐学院的著名男中音歌唱家廖昌永。此次比赛还将邀请中央歌剧院交响乐团担任决赛阶段的伴奏。

本届比赛分为初赛、复赛和决赛

三个阶段进行，预选赛7月举行，正式比赛于10月20日至31日举行，最终将决出男女声部各4名获奖选手，并评出2位中国艺术歌曲或中国歌剧咏叹调优秀演唱奖，其中一个名额专属母语非汉语的外国选手。获得本次比赛第一名的选手将获得20000美元奖金和获奖证书。

本届比赛延续了往届特点，在重视国际性的同时突出中国音乐特色，10首脍炙人口的中国艺术歌曲将继续成为比赛曲目，包括《那就是我》、《啊，中国的土地》、《同一首歌》等

新时期作品。此外，今年特别加入两首选自反映“宁波帮”精神的大型原创歌剧《红帮裁缝》中的《阿秀咏叹调》和《天意咏叹调》。

活动多 贴近市民

国际声乐比赛期间将在我市举办歌剧周，邀请中央歌剧院演出德国音乐家瓦格纳的著名歌剧《女武神》、意大利著名作曲家威尔第改编的歌剧《茶花女》和民族经典歌剧《白毛女》；将邀请评委在宁波

大学、宁波文艺学校举行大师班讲座；还将邀请评委到市图书馆天一讲堂作讲座。

比赛结束后，除举办获奖选手颁奖晚会，邀请评委和优秀选手同台演出外，还将在北京中山音乐堂、深圳音乐厅和成都四川音乐学院举办3场巡回演出。

为了给宁波声乐爱好者与年轻音乐家提供面对面交流的机会，本届比赛组委会将首次面向宁波全市招募60个负责接待参赛选手的志愿家庭，目前已有40多个家庭报名。

市直机关第五届运动会开赛

本报讯（记者姬联锋）昨天上午，一场由机关干部、职工组队参加的拔河比赛在市富邦体育场举行，这是市直机关第五届运动会的第一个比赛项目。此次运动会由市直机关党工委、市体育局、市总工会联合主办。

四年一届的市直机关运动会得到了各单位的重视。自2010年第四届运动会举办以来，市直机关各单位积极创造条件，开展丰

富多彩的群众性体育活动，提高机关干部的身体素质，丰富公务员的业余文化生活，促进机关精神文明建设。本届运动会将是对市直机关开展群众体育活动的一次大检阅，也是对广大机关干部职工身体素质、运动技能、意志品质的一次大检阅，同时也将进一步丰富机关干部职工的业余文化生活，增强市直机关各单位之间的相互了解，营造全民健身的良好氛围。

本届运动会以“悦运动、悦健康”为主题，设置了拔河、趣味田径、游泳、广播操、登山、飞镖、跳绳、钓鱼、乒乓球、篮球、羽毛球、网球、围棋、象棋等15个大项的赛事。拔河比赛是本届运动会的首个比赛项目，吸引了58家市直机关单位的近800人报名参加，每家单位都由局级领导带队参赛。最终，市公安局、市国家安全局、市经信委在比赛中分获前三名。



图为拔河比赛中的镜头。（记者 李岩宏 摄）

宁波市校园足球联赛下周开赛

本报讯（记者姬联锋）记者从昨天上午召开的我市2013年校园足球工作总结表彰大会上获悉，2014年宁波市青少年校园足球联赛将于4月11日在市体育中心笼式足球场开幕。来自我市58所学校的106支足球队将参加今年的联赛，参赛队伍比去年增加29支，组委会还增设了幼儿组的比赛。

校园足球联赛以“阳光体育，快乐足球”为宗旨，旨在让足球运动在校园得到普及，打造校园足球文化，让学生享受足球、享受阳光、享受快乐，使他们真正体会到足球运动带来的快乐，形成以学校为依托，体教结合的青少年足球人才培养体系。

全国青少年校园足球培训主管：“宁波校园足球的发展超出期待”

宁波市2013年校园足球工作总结表彰大会昨天上午举行，我市一批优秀的足球教练员及校园足球工作先进学校受到了表彰，宁波春晓中学、宁海县实验小学等学校的相关负责人进行了交流发言。全国青少年校园足球工作领导小组办公室培训主管曾丹在大会上说：“宁波校园足球的发展超出期待。”

曾丹说，从2009年起，我国选定了52个城市发展校园足球，在浙

江选了杭州作为代表。宁波虽然不是国家级校园足球城市，但校园足球开展得相当好，甚至比一些国家级布局城市都要好。“市里有90多万元的经费投入，一些国家级的布局城市也没这么多。参赛学校有50多所，达到了国家级校园足球城市的要求。”曾丹说，“宁波校园足球的竞赛组织、活动开展很不错，让人非常高兴。”

曾丹表示，“中央领导对校园足球非常重视。从年初中国足协代表大

会换届后，国务院副总理刘延东做了重要指示……”他还介绍，北京今年把足球、篮球和排球列入中考体育加试的内容。目前中国足协在想办法扩大大学联赛的影响力。“如果大部分重点大学愿意招收有足球特长的学生建立校队，对中小学学生家长是很好 的消息。扩大大学联赛影响力后，就可以把整个体系彻底打通。”

市教育局体艺卫处负责人表示，开展校园足球不光是培养一些优秀的

足球运动员，更重要的是要培养具有奋勇拼搏、团队合作意志品质的青少年。他说，“兴趣是最好的老师，我们要营造良好的氛围，形成享受足球，崇尚运动的风尚。”

昨天下午，全国青少年校园足球工作领导小组办公室还在宁波办了一个培训班，参加培训的以宁波58所足球定点学校的校长和足球教练为主，以此进一步推动我市青少年校园足球工作。（记者 姬联锋）

自主品牌走高端化路线不易

近日，一汽轿车奔腾品牌2014款B90正式上市。同时，一汽轿车总经理安铁成发布了一汽轿车未来五年发展规划：到2018年，一汽轿车自主品牌完成40万辆销售规模。

在自主品牌中高端市场化持续低迷的背景下，除一汽轿车外，比亚迪、吉利、北汽、奇瑞等自主品牌也纷纷在高端化道路上加码。而在自主品牌高端化战略转型的背后，无不是企业对品牌的追求。但是摆在中国品牌面前的高端化道路并非一帆风顺。面对销量与市场份额的双重萎缩，合资品牌产品不断向中低端市场逼近，自主品牌冲击高端产品的境况也愈发艰难。



示，今年1-2月，我国汽车销量同比增长了10.73%。而在销量增长的背后，自主品牌的市场份额却不断缩水，在今年前两个月里，自主品牌乘用车的销售数据为121.31万辆，占乘用车总销量的38.4%，比去年同期下降近5个百分点。这也是从去年9月开始，自主品牌的市场份额连续第六个月下滑。

据了解，由于中高端车型利润可观，也吸引了众多自主品牌厂商涉足其中。与一汽奔腾类似，海马、力帆等自主企业近年来也推出了自己的中高端产品，并希望在中高端汽车市场占据一席之地，但效果并不明显，销量也可以用惨淡来形容。

品牌战略调整放缓

按照一汽轿车的设想，自主品牌要实现40万辆的目标，首先要建立其支撑40万销量的体系能力。“奔腾的技术质量没

有问题，再就是品牌。我想品牌形象上来了，销量也不会愁。但是目前仍需要时间，这是一个事实。”一汽轿车销售有限公司总经理张晓军坦言，品牌提升的过程中，B90更多的是承担品牌形象的重任，而非销量。

事实上，近年来，一些自主品牌车企已经开始调整计划规避盲目高端化的风险。据悉，长安汽车也已经搁置了高端品牌计划。此前曾热衷高端化的奇瑞汽车，在新的品牌战略中明确，五年内将主攻A级市场；而吉利更是专注于与沃尔沃联合开发车型，借外力来实现中高端产品的目标。

相比于其他自主品牌，一汽奔腾推出针对公务车市场的B90，由于定位和售价都相对较高，反而并不适合私人市场，虽然仅仅是作为展示技术和品牌形象的努力，但受去年公务车改革的影响，今年中高端车市场份额将逐步减少，这也让B90无法给企业带来更多的销量。

一位自主品牌车企的营销负责人表示，从高端化战略兴起时，自主品牌就面临着品牌的天花板。由公务车带动的自主品牌提升是品牌导向作用，期望将自主品牌拉升到合资品牌竞争区间。显然，这一想法并未成型。

价格虚高前景存疑

一位不愿具名的业内人士向笔者透露，此次一汽奔腾B90的定价甚至超过了部分合资品牌的价格，也是希望借B90的重装上市，挽回因专注于公务车市场而失去的私人购买市场份额。

对此说法，张晓军称：“作为自主品牌，一汽轿车主要是做自主中高端的，我们在未来五年里，在品牌溢价上，在自主品牌里我们要做第一，要做溢价能力最高的品牌。”

不过，业内普遍认为，中高端品牌是否成功，并非依赖于简单的价格提升，更多的是需要品牌、销量、品质的提升。B90此次仅依靠技术上的改变，盲目地提升价格，不着重市场化的需求和品牌打造，现在就断言为一汽轿车带来品牌提升，还为时尚早。

笔者走访多家自主品牌4S店后发现，目前在店内展示的部分中高端车型，消费者鲜有问津。一家自主品牌的经销商透露，几乎没有客户会询问此类中高端车型，更多的订单则是来自大客户。

业内人士普遍认为，目前中高端车市场的争夺不能只寄希望于价格上，自主品牌在中高端市场与外资品牌展开新一轮攻防战，仍会面临竞争风险。

“提升品牌力并非一蹴而就，要与合资品牌竞争，自主品牌在冲高过程中还需要先将基础做扎实。”汽车分析师贾新光表示，大型汽车集团自主产品具有品牌优势，但与其他自主品牌产品相比，缺乏适应市场随机应变的营销能力，能否真正树立起中高端车竞争力也存在疑问，因此所有这一切最终只有等市场来检验。（奕 奕）

2014 BMW 3 行动开启

本届BMW 3行动城市选拔赛将覆盖全国90个城市。256家经销商将参与其中。经销商的积极参与反映了他们对活动成功和对产品的信心。BMW 3行动城市选拔赛从3月下旬至8月举行，从中脱颖而出的660名选手将晋级全国总决赛，参与国内专业赛道挑战。最终产生40名驾控高手，将获得极具吸引力的欧洲终极之旅

一汽-大众

中基奥迪

鄞州区下应北路666号 销售热线：2889 6666

奥迪 A3 Family 试驾会举行

近日，全新奥迪A3 Family试驾会在甬举行。A3 Sportback、A3 Limousine以触手可及的领先科技和自由穿梭的驾驭感受，为用户带来了愉悦试驾体验。

本次试驾会共9站，宁波是首站。宁波站在试驾会的基础上，还有奥迪A3未来港与消费者见面。全新奥迪A3是一款面向未来的“创新之车”。它搭载的EA211系列1.4 TFSI发动机与第三代EA888系列1.8 TFSI发动机，是目前全球最先进、最成熟、最高效的四缸发动机，为同级别定义了高效新标准，引领着更快、更敏捷的运动化趋势，满足未来用户的需求，并首次在同级中提供预防式整体安全系统、奥迪Connect互联科技，拥有奥迪主动式车道保持辅助、奥迪侧向辅助等诸多高科技装备。同时，全新奥迪A3装备的全新MMI多媒体交互系统是同级别功能集成度较高、使用便捷的人机交互系统，为用户带来了更科技、更面向未来的用车体验。（欣然）

广汽丰田热销车型闪耀车展

在前不久落幕的第21届宁波车博会上，广汽丰田全力推出旗下明星阵容。自去年年底上市即“一炮打响”的致炫领衔，中高级车标杆凯美瑞、混合动力凯美瑞·尊瑞、豪华城市型SUV汉兰达，以及时尚多功能家庭轿车逸致悉数登场。

车展上，广汽丰田“小型车战略”排头兵致炫表现极为抢眼。这款小型车拥有时尚、帅气的造型，以及接近A级车的大两厢尺寸，外观大气，空间充裕。其整体造型动感帅气，兼具灵活的操控和舒适的驾乘体验，视野也更开阔，诠释了中国消费者心目中完美小型车的形象，必将成为中小小型车细分市场新的标杆。

此外，畅销全球110多个国家的、获得1600万消费者信赖的凯美瑞，仍是展台上的明星车型。尤其是第七代凯美瑞，在延续丰田“高QDR”（高品质、高耐用性、高可靠性）基因的基础上，营造出令消费者怦然心动的驾乘氛围。去年凯美瑞以最短时间刷新国内中高端车销量破百万纪录，这款全球车依旧魅力无限。（可可）

凌派杯5人足球赛宁波区比赛落幕

近日，广汽本田凌派杯5人足球争霸赛宁波赛区突围赛圆满落幕，代表宁波骏达队和宁波中兴队的两支球队脱颖而出，挤进上海晋级赛赛区。

凌派杯5人足球争霸赛是广汽本田投入上亿元打造的全民足球盛宴。由国际足坛巨星C罗助阵，国内球星倾情加盟，冠军球队将免费赴巴西观看世界杯，最佳射手将获得凌派旗舰版车型5年免费使用权。宁波突围赛作为全国36个分赛区之一，汇集了代表甬台温地区最高水平的共19支5人足球的精英队伍。

凌派自2013年6月面市以来，一如它的代言人国际足球巨星C罗，勇往直前、直面挑战。凭借着1.8的排量、1.6的价格、1.5的油耗、2.0的享受及五星安全保障，仅半年时间销售订单就突破10万辆。在2013年底诸多主流媒体的年度车型总评榜上，凌派斩获了年度中级车、年度风云中级车等奖项。（欣然）

近日，2014 BMW 3行动在北京金港国际赛车场举行启动仪式。BMW 3行动今年将回归赛道，将淋漓尽致地展现BMW 3系的运动基因和高档运动轿车销量冠军的操控魅力，释放人车合一的“纯粹驾驶乐趣”。

作为高档运动轿车的奠基之作，从传奇的BMW 2002到基于量产车型的BMW 320i和320si，BMW 3系在赛车场上战绩斐然，在德国赛道赛车锦标赛、纽博格林24小时耐力赛、世界房车锦标赛（WTCC）、