



明州论坛

不久前,美国纽约林肯艺术中心,由宁波市演艺集团有限公司创作的舞剧《十里红妆·女儿梦》连演4场,场场爆满,在纽约主流文化市场掀起了一阵“中国红”。

《十里红妆·女儿梦》“四场演出,2500多个座位的剧场满座当满,一场比一场好,演出到最后,一场连站票也被一抢而光,灯光、音响等操作台旁都挤满了人”,这样的演出场景,不仅国内少见,先

一些走出国门去的文艺团体的演出也少有这样的盛况。那么,这一舞剧何以能够走红美国呢?除了宁波市、市政府始终高度重视文化事业发展,实施强有力的组织领导,多部门、多力量协力抓精品创作,在项目申报、专家论证、资金扶持、绩效考核、表彰激励等方面形成了良好机制”外,一个十分重要的原因,则是他们实施了市场化的有效运作。

知己知彼,百战不殆。实施科学的市场化运作,首先必须研究市场、懂得市场,尤其对国外市场而言。任何文艺团体,凡是要去国外演出,首先必须学会自问:我凭什么去演出?人家又凭什么欢迎我们去演出?“凭什么演出”,就是要清楚自己的功底如何;“人家凭什么

欢迎”,就是要了解自己的优势所在。只有功底扎实、深厚,只有特色鲜明、优势明显,方能胜券在握。宁波市演艺集团有限公司创作的这一舞剧,演出大获成功,正是源于它是由阵容强大的演艺队伍经反复打磨的精品力作,尤其是“剧中融入了10多种浙江民俗风情,使用近400件仿照宁波十里红妆博物馆藏品制作的红妆器具,音乐、舞美等极具民族特色”的“中国味”,全方位展现了江南传统文化,展示了名副其实中华文化精粹,从而抓住了美国观众的心。于是,也很好地印证了“越是民族的,也就越是世界的”这一规律。

市场,确实需要研究,但更需要策划。唯此,才能更好地磨合市场、对接市场、驾驭市场、提升市

场,考虑两个市场的差异性,并通过必要的途径缩小之间的差异,实现无缝对接。该剧团“在赴美演出前,邀请美国的专家一起探讨研究艺术加工,以符合美国观众的欣赏水平”,事实证明,演出后许多观众都体味到了剧中细腻绵长的感情纠葛。调度市场、驾驭市场,就是要提醒、搅活市场。该剧团“出演前半年,负责运作市场的中国对外文化集团公司便与纽约一家公关公司合作,以各种形式造势。纽约设计师根据美国观众的喜好设计了海报和宣传册页。剧组抵达纽约后,立即安排出品人、制作人和导演参与电视台、电台的节目推广。通过一系列的宣传,演出前的出票率达到七成,首场演出轰动全城,出现了‘一票难求’的场面”。此外,首场

演出前,宁波市文广新闻出版局局长陈佳强在纽约市立大学皇后学院和亚洲文化协会开展两场讲座,介绍宁波城市人文、婚嫁习俗。同时,剧团还走进华语广播、华语电视和美国中文电视台新闻直播和访谈节目现场,介绍这个中国清末民初缠绵悱恻的爱情故事和跨越历史的江南婚嫁习俗。如此做足推介功夫,自是保证了卖座率,形成了轰动效应。

“我们需要以海纳百川的心态,和国外的文化去碰撞、交流。在互相交融之中,用我们的文化感染力,提升我们的文化软实力。”宁波市演艺集团的成功实践告诉我们:走出去,是必须的;走出去,更要严谨地研究市场,认真地策划市场,有力地提升

点燃青少年的科学激情

钱凤伟

北京时间3月31日晚上11点,在斯德哥尔摩音乐厅举办的瑞典皇家科学院的颁奖典礼上,清华大学的施一公教授荣获了2014年的爱明诺夫奖。央视认为,这一奖项对于施一公教授、对于中国科学界当然是一个荣誉,尤其是在当下,当人们的眼光更多锁定娱乐圈和娱乐新闻的时候,更有必要拿出一整期节目向这样杰出的科学家表达敬意;但让人遗憾的是,央视做了一个调查,问公众“你知道施一公这个人和他的研究领域吗?”不知道的超过了七成,将近八成(4月3日央视《新闻1+1》)。

一位全国政协委员曾对北京市两所中学和两所小学共1180名学生做过一个调查:长大后最喜欢从事什么职业?第一位是企业家,然后是歌星,再然后是影星,科学家只排到第七位。央视主持人因此感慨,“这让从事一个职业,一个国家一定要有很多孩子长大希望成为科学家,这样的国家才有

一个更加创新、更加闪烁的未来”。针对社会上出现的“科学家受冷”现象,钱学森的儿子钱永刚教授认为,应该加强对科学工作者的宣传,加强科学家对社会发展影响的宣传,从而扭转这种不正常的局面。“科学技术是第一生产力”,在知识经济时代,科技创新日新月异,无论是“中国制造”向“中国智造”的跨越,还是建设创新型国家,都迫切需要科学和知识的引领。因此,引导青少年热爱科学,培养对科学的兴趣,树立当科学之星的理想,尤为重要。

黑格尔有一句名言:“一个民族有一些关注天空的人,他们才有希望;一个民族只是关心脚下的事情,那是没有未来的。”某种意义上,科学正是我们的“天空”。让更多的人“关注天空”,让更多的科学家,能点燃国人尤其是青少年的科学激情,让更多的人认识施一公,崇尚施一公,成为“施一公”。



新「叶公好龙」 赵国明 绘

“伊琍体”背后的道德冷漠

孙熠

这两天,最热闹的新闻,恐怕要数“文章出轨”了。婚外情被曝出后,文章发微博,用“4个辜负”致歉。作为整个事件的最大受害者,马伊琍暂时选择了隐忍,在文章致歉3分钟后,她在微博中写道:恋爱虽易,婚姻不易,且行且珍惜。

一时间,“马伊琍体”走红,网友纷纷用“且行且珍惜”造句。像肥胖版:吃饭虽易,减肥不易,且

吃且珍惜;像上班族版:加班虽易,加薪不易,且行且珍惜;情感专家版:选择虽易,坚持不易,且行且珍惜……

剥落明星光环,马伊琍只是一个平凡的女人,一个两个孩子的妈妈,她的遭遇让很多人同情,为她鸣不平,安慰她。而有一些人,以摹仿她的微博行文风格为乐,且洋洋自得于不被时代所out。理由则是,明星就是被用来消费

的。诚然,每个人都有娱乐的权利、“消费”明星的权利,但行使权利应该有个底线。不管是谁、怎样成功,在内心受伤的时候,都希望得到安慰和关怀。按照有些人人的“消费理念”,马伊琍的那段文字就成了她奉献给大家的消费品,她以自己的心碎赢得了时下的“最佳网络体生产者奖”,但这不是往她伤口上撒盐吗?

媒体有报道公众人物、监督公众人物的权利,但也应该把握好“度”,而有些网民把对于一个女人而言最大的伤痛,当成消遣和娱乐,让人看到的是一种“娱乐至死”的道德冷漠。

宁波市中心城区河长相关情况公告

为贯彻落实党的“十八大”精神,切实改善宁波市城区内河生态环境质量,加强内河管理顺利推进“五水共治”、“治水强基”重要行动,根据《关于加快发展生态文明努力建设美丽宁波的决定》的总体部署,宁波市城市管理局(城市管理行政执法局)对城区范围内165条河道全面推行“河长制”管理,现对河道和河长名单进行公示,欢迎市民予以监督。监督电话:城管热线96310

具体名单也可详见宁波城管网公告栏。

宁波市城市管理局(城市管理行政执法局)对城区范围内165条河道全面推行“河长制”管理,现对河道和河长名单进行公示,欢迎市民予以监督。监督电话:城管热线96310

Table with columns for District, River Name, River Length, and River Chief Name.

Table with columns for District, River Name, River Length, and River Chief Name.

Table with columns for District, River Name, River Length, and River Chief Name.