

大力扶持原创性工业设计、动漫设计、平面设计、建筑设计、时装设计、广告设计、产品外观设计等艺术设计产业，加强与海内外设计界的广泛合作，引进国内外一流设计大师在宁波设立创作基地，形成国内一流的以轻工工业设计为特色的工业设计和文化创意基地。

——摘自《宁波市“十二五”时期文化发展规划》



广告产业“航母”扬帆起航

宁波国家级广告产业试点园区崛起南部商务区



创新，是人类发展的不竭动力。而宁波南部商务区以其生态卓著的自然风光、殷实雄厚的经济基础、多元发展的新兴产业、创新创业的区域环境、开放包容的人文底蕴、敢为人先的精神状态、人才济济的创意智库，成为游学成才、观光旅游、商贾云集、投资兴业的理想之地，为文化创意提供了取之不竭的资源，也成就了宁波国家级广告产业试点园区的天然优势所在。

现在，这个汇聚了众多创新力量的产业，正在质量新鄞州的土地上生根发芽。

目前，宁波广告产业园区已入驻广告企业近200家，广告集聚效应初步显现。

宁波国家级广告产业试点园区，一座承载着宁波产业转型升级希望的产业园崛起在宁波城市的南大门，它正扬帆起航，绽放光芒。

■本版文字 韩郁

广告产业园根植南部商务区 打造成宁波广告门户和创意产业基地

广告业是现代服务业特别是文化产业的重要组成部分，也是城市经济中的创意产业，被誉为经济社会发展的“晴雨表”。

2011年6月，宁波市制订出台了《宁波市“十二五”时期文化发展规划》，提出在“十二五”时期，宁波要紧紧围绕科学发展的主题和加快转变经济发展方式的主线，深入实施文化建设“六大战略”和文化发展“1235”工程。加快发展广告产业，实现文化大市向文化强市跨越。

2012年宁波广告经营额近30亿元，占GDP比重0.5%。宁波广告产业是全国发展最快的计划单列城市之一，在经历了恢复和初步发展阶

段、快速发展阶段和多元发展阶段后，目前正处于可以大有作为的重要战略转型期。

从现实情况看，宁波市现代服务业比较发达，传媒机构相对比较集中，广告企业相对比较聚集，国际化和市场化程度很高，在宁波市建设国家级广告产业试点园区具有扎实的产业基础和良好的示范作用。

根据财政部、国家工商总局支持广告业发展的精神要求和广告产业集群发展的市场化需求，以广告产业的资源和宁波城市产业基础为依托，宁波广告产业园区也因此应运而生，风生水起的南部商务区顺其自然成为宁波广告产业园区成长

的优质土壤。

根据“政府主导、院校参与、市场运作、功能带动、产业集群”的发展思路，在市、区两级政府的支持下，宁波广告产业园区管委会成立，整体推进宁波市广告产业试点园区建设。

宁波广告产业园区依托宁波南部商务区，按照“创意引导、产业带动、品牌升级”发展定位开发建设，努力把园区建设成为宁波广告门户和创意产业基地。在确定了核心主题为“放大”和“扩展”的园区LOGO的基础上，同时基本确定了人才实训平台、数码快印平台、创意众筹网络交易平台、新媒体在线教育平台等公共服务平台。



政府主导为园区发展“保驾护航” 创意产业插上腾飞翅膀

加快建设宁波广告产业园，是宁波建设国际化港口城市的一块重要拼图，也是鄞州发展广告产业迈出的重要一步，无论是对推进创新、服务生产，还是对塑造品牌、传播文明，都具有十分重要的意义。宁波市、鄞州区两级政府高度重视广告业发展和园区建设，切实把其作为推进经济转型、促进产业联动的重要抓手，强化扶持，全力以赴推进园区建设。

宁波广告产业园区落户于鄞州南部商务区，根据国家级广告产业试点园区集聚发展和规模发展的工作要求，园区有自己的广告产业大楼，同时成立宁波广告产业园区服务中心有限公司，为园区的发展和运营奠定了坚实的基础。

有力的政策保障，助推园区进入发展“快车道”。宁波广告产业园区是受中央财政支持的广告产业试点园区，首期中央财政支持

金2500万元已到位，并由市财政局、市工商局出台了《宁波市中央财政支持的广告产业试点园区扶持资金管理办法（试行）》；区委区政府也就园区的发展单独出台了《关于支持宁波广告产业园区发展的实施意见》，对广告企业注册落户、广告企业做大做强、广告企业品牌化发展以及广告人才队伍建设等方面进行全方位扶持。



合而聚优助推宁波广告业发展 产业集群效应将持续“发酵”

种下梧桐树，自有凤凰来。自去年4月宁波广告产业园区被认定为中央财政支持的广告业试点园区以来，各项工作推进顺利，市区两级政府及相关部门多方联动，大力推进园区广告企业招

商工作。截至目前，园区已入驻企业254家，其中广告企业及其关联企业近200家，宁波本地的知名广告企业也纷纷入驻园区。

宁波广告产业园区管理委员会负责人表示，按照国家工商总局的要求，尽量多引入一些市外、省外的品牌广告企业落户园区，并延长广告产业链，量身定做产业扶持政策，多种方式、多元化打造为园区服务的公共平台，尽快进入国家级广告产业园队伍。

今年2月份，国家工商总局广告司副司长黄新民带队的专家一行对园区进行了综合评估，走访了园区内的彩众、朱雀奇谋、新浪宁波等企业，专家组成员结合各自的考察感受及各项评估指标的具体表现均对宁波广告园区与南部商务区融为一体的创新模式表示肯定和看好。

新浪宁波作为新浪的城市分站，具有深远的发展潜力。彩众专注于影视创意短片，在影视行业有自己的地位。专家组对两家企业取得的成绩予以了高度肯定。彩众CEO詹奔和新浪宁波总

经理陈杰都认为：宁波广告产业园的成立是大势所趋，集群才有更多的机遇和更大的力量。

朱雀奇谋 & 智慧禾美也是专家组考察的其中一站，负责人郑国锋介绍说，自创立朱雀奇谋品牌伊始，在既有品牌服务和深化品牌文化基础上，专注于引领文化服务行业创新和思维革新，推出能源化工领域品牌全案的资深策划机构——智慧禾美，在国内市场备受关注。他对宁波广告产业园这个平台的未来很看好，短时间内就聚集了如此之多的行业精英，对宁波广告产业推动势必是强烈的。

