



明州论坛

去年浙江省纠正了两起冤错案件，一起是“张氏叔侄强奸案”，一起是“萧山5青年劫杀案”。为此，浙江省高级人民法院院长齐奇一直担心，纠错首先说明办错案了，会影响自家的形象和声誉。但结果是，今年浙江省高院报告的赞成率比去年提高了5个百分点，历年来首次超过90%（4月10日《新京报》）。

去年浙江省纠正的这两起冤错案件，都不是普通的刑事案件，而是命案。虽然责任人只是在组织内部按照党纪政纪问责，让许多人不同意，但在在我看来，这是近年来少有的“司法进步”。冤错案件为啥难纠正？有像齐奇说的关键性证据查实难这样“能不能”的技术问题，更有

法官和法院只顾自家脸面，不肯承认自己错了这样“想不想”的理念问题。比如，有的案件是在当年“严打”的大背景下，迫于“早日破案”的压力错判的；又比如，有的案件，法官不是不知道该怎么判，但不是根据法律规定，而是屈从于“长官意志”和“集体决定”乱判的；再比如，仍像齐奇说的，也有法官在判案中玩“猫儿腻”，得了不该得的好处胡判的。

与那些仅仅是因为能力有限、判断失误的错判不同，上述几种错判，显然有不小的“主观原因”在里面。也就是说，有些案子判错了，当事人的法官和法院“有错在先”，自己是不愿主动纠正的，因

勇于纠错，只会“长脸”

□易其洋

为这会让许多人“下不了台”，甚至“吃不了兜着走”。就像齐院长担心会丢脸面，这不难理解。但法官、法院乃至法律的“脸面”从何而来？当然来自每一次公正的判决。这种公正的判决，既指以事实为依据、以法律为准绳的“正确判决”，更指不管是因为什么原因误判错了，一经发现，就必须重审改判的“主动纠错”。

一个冤假错案，可能毁掉一个人的一生，甚至要了一个无辜者的性命，这是无法挽回的伤害。齐院长说，纠正冤假错案，也是对法律、对事实的一种忠诚。而对于这样的忠诚，老百姓自有朴素的理解：办了错案是犯了一个错，如果明知错了而不肯纠错，那就是错上加错，性质更恶劣。这岂止是不

给法律“脸面”，简直是在扇法律理性和司法公正的耳光。反正是，知道自己错了，大胆承认错误，及时纠正错误，不仅不会丢脸，还会“长脸”。今年，齐奇作报告时被掌声打断，不是在像以往“向大家表示衷心感谢”的时候，而是说突破各种阻力纠正冤假错案的时候，“这是浙江省两会历史上多年来没有过的”。

由此想到，新一届中央领导集体一上台，就掀起了“反腐风暴”，“苍蝇”拍了一大堆，“老虎”揪出了不少，对此，有人担心，这样反下去，会给人造成“贪官遍地”的感觉，严重损害党的形象。事实是，查不查贪官污吏，“苍蝇”、“老虎”就在那里，就算上面一时察觉不了，群众也看得一清二

楚。不查不抓，只会让群众对党的反腐决心和能力失去信心，对党来说，不是丢不丢“脸面”的问题，而是可能像蔡桓公那样，一味地讳疾忌医，待到“病在骨髓”，神医扁鹊也“无可奈何”的问题。事实证明，对中央的“密集反腐”，群众是真心拥护的。

当然，不管是纠正冤假错案，还是严打“苍蝇”、“老虎”，都只是“亡羊补牢”，造成的损失，好多已经无法挽回。好医生治病，重在“治未病”，法院判案，必须从源头上防止冤假错案，反腐也应着力营造“不想腐、不敢腐、不能腐”的预防体系。这样，既有了“防患于未然”，又有了“有病及时治”，那一定会是很“长脸”的。

日前，深圳在全国率先“破冰”，出台《法院人员分类管理和法官职业化改革方案》，法院将工作人员划分为法官、审判辅助人员和司法行政人员，并对各类人员实行不同的管理制度。法官将单独按照法官职务序列进行管理（4月10日《人民日报》）。

当下，我国地方各级人民法院内部人事管理与行政机关基本相同，法官的人事、工资、福利等均按公务员办理，日常工作也采取与行政管理相似的民主集中制和领导负责制，法官的职级就是办事员级、科员级、副科级、正科级……2002年施行的《中华人民共和国法官法》虽设立了相应的法官等级，但与法官工资、福利待遇挂钩的依旧为其行政级别。而对法官等级和行政级别，法官们显然更关心行政级别。

莫小视这“行政级别”，它有形无形影响着案件的裁判。《中华人民共和国人民法院组织法》规定，审判权不受行政机关、社会团体和个人的干涉。但实践中，低行政级别的法官所当然要服从高行政级别的法官，而不是只服从法律。如今相当一部分法院内部存在案件请示制度，即合议庭对案件作出少数服从多数的评议意见后，还要呈报庭长、院长审批，若其与合议庭意见不一，可将案件退回，要求重新评议。高行政级别的法官除有制度层面的审判管理权，对低行政级别的法官还有难以言说的隐性影响力。事实上，法官由于坚持自己的正确意见而晋级受阻、工作被刁难，甚至被调离审判岗位的事例并非个别。这在一定程度上导致部分法官职业自豪感不强，削弱了法官队伍的凝聚力和稳定性。可以说，法官管理问题已直接影响到司法公信力的提升，阻碍着民主与法制的进程。

党的十八届三中全会《决定》提出，“建立符合职业特点的司法人员管理制度。”法官不应该是“官”，而是一个精英化的职业。法官要精通法律知识，具备法律思维，具有强烈社会正义感和公正信仰，以确保具有抵御外界干预和诱惑的智慧、勇气和力量。深圳方案将法官从公务员队伍中剥离出来单独排序，通过去行政化改革，可最大限度地减少行政干预，保障司法独立。同时可以让民众认识到法官这个职业的高度特殊性，从而形成尊重法官、尊重法律的良好社会氛围。这对于建设法治国家，意义重大。

改革法院现行的审判委员会制度，完善主审法官、合议庭办案责任制，让审理者裁判、由裁判者负责，“让人民群众在每个司法案件中感受到公平正义”，就要让更多法官愿意走“专业化”法官的发展道路而不是行政道路。这样的司法改革，不仅对稳定法官队伍有很大好处，也能激励更多法官埋头钻研业务，提升法律素养，安心审判工作。期待这样的司法“去行政化”改革能够推广。

法官就不应该是「官」

□朱泽军

农村垃圾处理还需财政“给力”

□刘 鹏

山东济南市先后投资3.47亿元，新建农村环卫所70处，建设农村生活垃圾转运站57处，初步建立了“村收集、镇收运、区县（市）运输处理”的农村生活垃圾管理模式。那么，济南的这套机制是否运转顺畅？是否还有潜在的困难？近日，济南市委政研室的专题调研发现，农村垃圾处理存在收集粗放、生活垃圾积成山，处理成本高、垃圾外运有难度等问题（4月8日《济南日报》）。

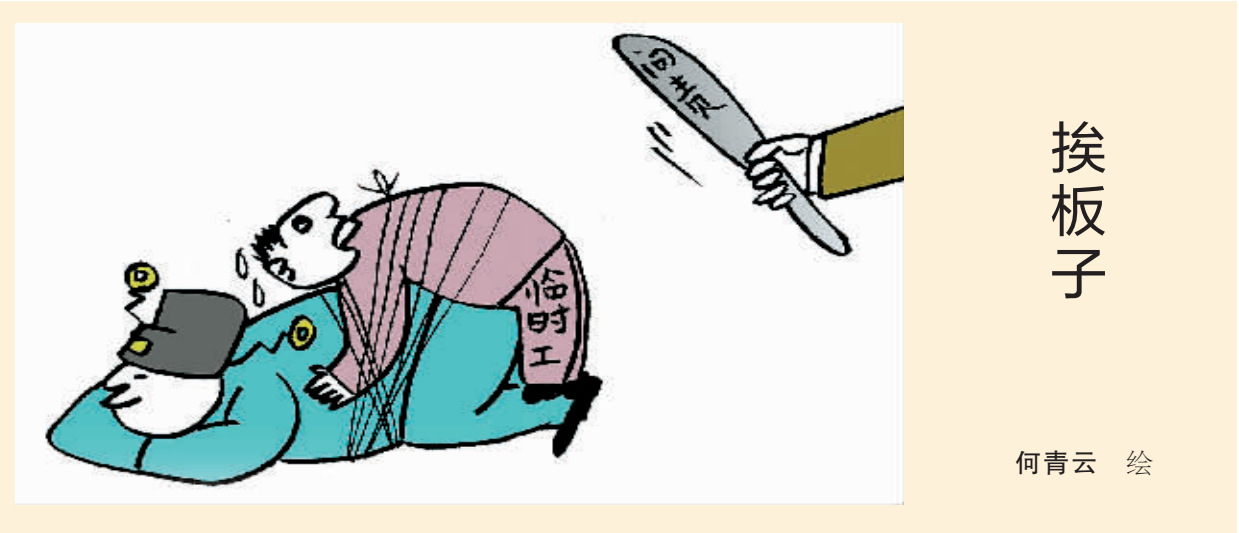
生活垃圾城市有，农村也有。城市需要垃圾处理系统，农村同样需要。济南建立全市城乡环卫一体化运行机制，加大对农村垃圾的收集、转运和处理力度，无疑是维护农村清洁卫生、保护农村生态环境的必然之举。

从目前的运行情况看，城乡环卫一体化运行机制存在三个方面的问题：一是垃圾收集方式粗放，随意堆放影响水源安全，形成重复污染；二是转运成本比较大，以至于一些地方用不符合转运条件的车辆运送垃圾，造成渗漏，形成二次污染；三是处理成本高，区县（市）自行处理垃圾的能力不足，造成大量垃圾必须经过长途转运。

这三个方面的问题，归根结底就是缺钱。俗话说，“巧妇难为无米之炊”。与城市垃圾处理的巨大投入相比，农村垃圾处理的投入明显过少。收集力量不足以及收集不积极、转运成本大而财力又跟不上导致的不规范运送、垃圾处理厂缺少等，可以说都是因为缺钱。假如有更多更充足的资金投入，这些问题的解决就会容易很多。

按照“谁污染，谁治理”，“谁产生生活垃圾，谁处理”等原则，农村居民是需要出一部分生活垃圾处理费用的，就像在城市每个市民需要缴纳生活垃圾处理费一样。但笔者以为，在农村垃圾处理系统建设初期，首先需要政府财政“给力”。因为说到底，这个系统属于公共设施。应该先把相关系统建立起来，把垃圾处理好后，再逐步完善收费体系。否则，村民对垃圾处理系统的效果还有疑虑时，谁愿意积极出钱买单呢？

处理农村生活垃圾所面临的问题，是新农村建设必须过的一关。各地各级政府部门需要做好整体规划、完善制度设计、加强引导管理等，但更重要的是，为农村欠缺的垃圾处理系统提供更多财政资金支持。



挨板子

何青云 绘

莫把“官众”当群众

□如 说

当前，第二批群众路线教育实践活动正处在学习教育、听取意见阶段。开门搞活动，让群众参与，是走好群众路线的应有之义，也是最有效的途径。然而，现实中一些地方征求意见习惯于搞“体内循环”，“足不出户”把机关当基层，大张旗鼓召开的座谈会、意见征集会，很多时候只是“大官”听“小官”意见，济济一堂的群众原来不过是“官众”；一些部门只做表面文章，原本应该扎实的征求意见，生生弄成“公文旅行”，相互发函征求意见，讲点套话、写些官话；一些单位在自己内部大造声势，对其服务的群众，却视而不见、无动于衷……

虚心听取意见、找准整改方向，是群众路线教育实践活动的一个重要环节，同时也是确保教育实践活动不虚、不偏、不空、不偏的重要保证。如果总是“关门关窗搞活动、闭门塞听找问题”，群众无法参与到活动中

来，不仅听不到基层真话、实话，无助于作风改进，更会让教育实践活动陷入形式主义的窠臼。

为此，各部门各单位要改变简单发张征求意见表、开几个座谈会的形式主义做法，真正走进基层、走进群众，就热点难点问题有针对性地开展征求意见，问题设置不假大空、不文绉绉，要让群众有话可说、有话敢说。同时，在听取意见过程中，要注重意见来源的广泛性，邀请不同界别、不同范围的群众参与其中，这样征求来的意见才能更有“泥土味”、更加“接地气”、更能保证教育实践活动的实效。

漫谈“群众路线教育实践活动”②

创新升级 奥克斯 20 年扬帆再起航

1994年，凭借其实惠的售价、过硬的品质，奥克斯空调全线通过长城认证，并迅速成为空调市场的一匹黑马，受消费者关注。

2002年，奥克斯商标被评为“中国驰名商标”。

2003年，奥克斯空调年销量突破250万套，位居国内前三强。

2004年，被评为“国家信息化21家标杆企业”、“中国民营企业500强”前20位。

2010年，奥克斯获“经销商最满意十大白电企业”、“绿色中国特别贡献奖”。品牌价值达68.14亿元，位居中国最有价值家电品牌第十位。

2014年，奥克斯成长为国内空调行业成本控制和价格竞争力最强的企业之一，中国企业500强。空调年产能突破1000万套，销售额超200亿元，员工10000余人。拥有奥克斯姜山国际产业园、奥克斯南昌工业园、天津武清工业园三大产业基地，国内拥有60余个营销中心（办事处），11000余个销售点，10038个安装售后服务站，连锁售后人员8万余人，且远销意大利、阿根廷等180多个国家和地区。

1年颠覆、3年飞跃、10年领跑、20年沉淀；从无到有，从逐渐占据国内空调市场主流到走向世界，从“价格、市场”的简单驱动向“品牌、营销”驱动的快速升级转型，奥克斯空调完成了一次又一次华丽的蜕变。

站，对极地科考站原有空调产品进行更新，完成对复杂多变的极地气候的多元适应，为奥克斯的完美品质带来过硬的口碑。

除了通过用这种极致方式验证奥克斯空调高品质外，在智能技术的追求上，奥克斯也永无止境，走在行业前列。“会洗澡的空调”、“提供健康空气的空调”、“提供舒适环境的空调”、“使用更安心、智能化霜的空调”等等，产品的不断创新，为品牌注入新鲜血液的同时，也为消费者带来更多惊喜。

引领作用，让更多的人参与到品质的战略升级之中来。

积极引进人才，吸纳年轻社员，使奥克斯尽早发现，市场上的年轻消费群体比起传统卖场，逐渐倾向于电商。因此，奥克斯早在2010年就与淘宝联合推出“空调玩定制”活动，并一炮走红，成为最早进入电商渠道的家电企业之一，也与淘宝建立起战略合作伙伴关系。2011年，奥克斯建立电商部门，通过聘用优秀的网络技术人才、营销人才，短短三年时间，奥克斯就在电商排名中位列前二。

关于企业未来的营销模式，奥克斯表示将继续坚守渠道优势，同时促进线上、线下相融共生，在强势的市场区域做好渠道终端的经营管理，并加强在电商渠道的营销创新、同步推进。

时代发展的最前沿。

“转变思想、强化管理、狠抓质量”，奥克斯空调将从生产、供应链、品质、研发以及运营等5个方面入手，重新梳理自身的产品特色与企业发展方向，将产品创新与结构升级相结合，最终实现产品内销与外销的快速增长。

在2014冷年，奥克斯空调还将投入5亿元，用于在产品品质、市场研发、生产自动化、产能扩张等方面的升级改造，努力提升企业自身硬实力，以应对日益残酷的市场竞争。

20年蜕变 开拓者在路上

昨日，在宁波香格里拉大酒店举办着一场振奋人心的周年庆活动。几百位来自全国各地的经销商、核心客户、媒体代表齐聚一堂，庆祝奥克斯空调20周年生日。

谈及这20年的发展历程，奥克斯空调事业部总经理钱旭峰感触颇深，“奥克斯人”一直辛苦开拓、埋头苦干，犹如集团新近推出的品牌卡通吉祥物“智慧牛”，展示出奥克斯人低调、勤恳的开拓精神。这种紧跟时代步伐，以人为本，不停修缮产品技术，丰满企业文化，从制造向“智”造升级过渡的“创业冲动”，才造就出了今天被经销商和消费者认可的“奥克斯”。

2012年，为证明产品品质过硬，奥克斯除了用品牌宣传、产品促销、第三方检测机构检测产品品质等传统方式进行宣传外，还独创先锋，奔赴南极，与南极科学考察团队一起执行为期155天的中国第30次南极科学考察。在这次奥克斯空调科考队的任务中，奥克斯通过在科考船上的实际工作完成横跨各大气候带的精密测试，同时，还进驻长城站与中山站两个基地科考

转型创新 人才成就品牌

人才，是企业生存和发展的核心力量。在品质战略的升级过程中，奥克斯通过企业制度体系的改革，不断吸引高端人才加盟，同时内部也充分调动员工的积极性与个体潜力，共同努力为消费者奉上符合高品质需求的产品。

企业的发展源自创新，转变思想、传承文化、正确引导，奥克斯也将以此作为自身转型升级的重要保障。奥克斯集团党委书记、董事长郑坚江曾表示，每逢转型升级时期，都要切实转变思想，弘扬奥克斯“精确、高效、务实、简单”的优秀文化，奥克斯需要的是“忠诚、责任、敬业、专业、协同”的员工，各单位也需要培养一批忠诚企业、承担责任、敬业爱岗、专业协同的优秀群体，发现人才大胆启用，树典型、立标杆，发挥榜样的引

品质再升级，重视“硬实力”

“品质是基石，创新是灵魂，品质是一个企业生存与发展的生命线。”通过创新提升品质，用户标准就是奥克斯的最高标准。奥克斯董事长郑坚江多次表示，在每一次转型升级过程中，奥克斯都要进一步加强品质工作的管理，以客户需求为导向，聆听内、外部的客户意见，并根据客户需求，及时进行产品的研发与创新，不断提升企业发现问题、解决问题的能力与效率，只有不断前进，奥克斯才能站在空调市场

