

高瞻远瞩点睛宁波大质量蓝图



宁波新貌 严龙摄

质量，是城市发展的明灯，不仅引领着发展方向，还充实着发展内涵。

随着全国首批质量强市示范城市花落宁波，我们意气风发，在“质量”提纲领下，再度启程，努力打造质量优先、质量优异的“质优宁波”。

应市质量强市工作领导小组办公室邀请，来自全国各地质量研究方面的专家学者、政府官员日

前齐聚宁波，用专业的视角规划宁波的质量发展路径，高瞻远瞩共绘宁波大质量蓝图。

宁波，在聆听；在汲取；在努力……

质量是宁波科学发展的基石

郎志正 北京理工大学教授、国务院原参事

质量是宁波科学发展的基石。这是一个大质量的概念，它不仅限于产品质量、工程质量、服务质量等微观范畴，还应该是包括经济、社会、政治、文化和生态五位一体的大系统，这需要我们用科学发展的眼光，解决发展质量的问题。

那么，宁波该如何建设“大质量”的质量体系呢？我认为可以按照理念引导、企业主体、市场选择、行业自律、三方服务、市民参与、政府监管的思路来进行。在五位一体的大质量理念引导下，将企业，包括其他组织，如教育机构、科研机构、中介机构等等作为质量发展的主体，通过市场的决定性作用，实现资源配置。

质量工作还要有抓手。政府应通过引导企业、组织、社会，实现质量工作的齐抓共管。政府如何引导？首先是订标准。标准，不要只理解成技术标准，即工业标准，它不仅仅有经济引导，还体现了社会标准以及环保、政治、文化等方面。宁波可进一步推动地方标准和联盟标准。

第二是抓品牌。品牌应是在政府引导下，由企业创出来的，这里的“企业”包括各种各样的企业及组织。品牌还应突破产品或服务品牌的局限，向五

位一体涉及的各方面延伸。

第三是政府质量奖驱动。宁波在市长质量奖上有很好的传统，目前已形成了一个金字塔型的质量奖模式，即顶端获奖企业少，但是“预备队”很多，不断推动企业提升质量。在“大质量”统领下，获政府质量奖的企业可以从工业企业拓展到教育、医疗等各行各业。

第四是示范区，政府通过政策支持，设立各种各样的示范区，如农业标准化示范区，通过示范区带动更多农业企业进行标准化生产。

第五是建立首席质量官制度，这也是一个重要的抓手。

第六是食品安全，包括贯彻质量控制。食品安全是老百姓最关心的问题，需要政府去引导全社会加强食品安全，引导第三方介入食品安全的管理。

第七是引导企业来做能源质量管理体系。这是事关环境质量的大问题，政府应研究如何将这项工作放入宏观质量体系和工作体系中去。

最后是检测和认证。这是一个服务性行业，高科技服务性行业，新兴的服务行业。科学公正的第三方的检测及认证，是质量发展的基础，对宁波城市发展非常重要。



专家学者等为宁波质量蓝图规划



南甬新能源自动化生产线 严龙摄



国家纺织服装产品质量监督检验中心

城市质量要满足人们的幸福感

苏强 同济大学经济与管理学院教授

城市质量的发展，它的最终目标是服务民生，满足人们的幸福感，它和科学发展观是一致的，我们只有按照质量强市、质量强企、质量强国这样的路线来走，才是真正的科学发展。

政府管理众多的企业，好比一个大的市场，政府的领导力、领导艺术面临着很大的考验。在质量强市实施过程中，政府应从战略上制定可行的实施战略，在这方面宁波市的“十二五”规划已经写得很详细了，需要补充的是，可在科学发展观引领下构建一个宏观设计，实现经济、社会、政治、文化和生

态文明五位一体思考。

质量强市的实施，还需要一系列的项目支持，怎样的项目设计才能有所指，才能有合力，才能真正实现五位一体的综合平衡和协调的作用，最终服务于民生？因此，对每一个项目的实施，也要制定比较清晰的考核指标体系，这个考核指标体系一定要服务于我们的总体系统的设计。

另外，还要发挥群众的力量。发挥群众的积极性、创造力，依靠群众实施质量强市。如通过群众举报、群众反馈、倾听群众声音，做到领导、政府和群众的互动。

建设“四宜”的创新和谐城市

田志友 上海城市发展研究院研究员

从质量强市的内涵出发，宏观上首先应强调“有序”，像日本，从孩子开始到企业，再到整个社会，都处于有序的状态；第二是高效产出；第三是协调，包括结构上的相互协调；最后一个是愉悦，或者叫做幸福，包括收入分配的公平、均等、幸福感等等。这四个关键词来阐释我们宏观质量运行的态势。

具体到强市质量的评价指标体系上，前一段时间我们对纽约、伦敦、新加坡、香港、东京等全球13个城市做了一个对标分析，发现这些城市都在制定2030、2050的战略。我们把它们的战略远景目标和评价指标放在一起统计后发现，每一个城市要想发展得更好，发展得更有竞争力，可能都离不开三个主体，就是：政府、

企业和居民，此外有的城市还考虑到游客，即第三方，他们是利益相关方。

通过这样的评价体系，城市质量的发展目标，就是围绕“宜居宜业宜行宜游”，建设创新、和谐的城市。居民需要宜居，包括公共安全、产品质量的公平、日常生活的便利性；宜业是针对城市经济的总量、市场的规模，整个企业的经济活力、产业结构，包括营商的环境和法制的建设；宜行主要是国内外的交通便利性，国际上主要强调海陆空的，对外交往的航班航线，市内主要是市内交通的连接等等；宜游不仅仅是旅游，包括旅游资源、旅游质量、国际游客的数量，还包括一个宁波文化的对外传播，比如说甬商文化的传播力。

向深度和广度要质量

王青 浙江省质监局质量处处长

浙江省从2009年开始推进质量强省战略，在全国率先出台了质量发展的“质量强省”若干意见，走在了全国的前列。宁波市的质量强市创建，是浙江省质量强省建设中的一个典范，一个标兵，是走在全国前列的。通过这次全国质量强市示范城市创建成功，我们也看到了质量建设对社会经济的影响。

随着宁波成功创建全国质量强市示范城市，下一步要抓什么的问题摆到了眼前。党的十八届三中全会要求我们厘清政府跟市场的关系，发挥市场的决定性作用。在这样的背景下，发展质优宁波的第一要务是抓深度。以产品质量为例，浙江的产品，在市场经济中摸爬滚打这

么多年，涌现了一大批名牌名品，但还有低质、低价、低端产品。政府在抓质量过程中，除了“奖大”，也要“抓基”，即提升众多对产品质量起着基础性作用的中小企业。宁波这方面在国内是领先的，宁波市政府每年能拿出一千万元资金，专门用于辅导企业开展最基础的质量管理、质量活动，这样的做法要深入，从带动高端的企业一直到带动整个产业链，深化质量。

第二就是拓面，即拓展政府职能：经济调节、市场管理、社会管理、公共服务。建议宁波市在下一步的质量强市推进中，推广应用更多的质量管理的理念、方法、工具，通过微观质量提升实现宏观质量构建。

质量决定宁波未来

俞海山 宁波市社科院经济所所长、博士

质量决定宁波未来。

包括产品、工程、服务和环境四大质量在内的微观质量，是城市的第一张名片。如产品质量，产品的好坏决定了产业的发展，历史上很多人喜欢买上海货，因为上海货质量好，直到现在，上海产品质量仍得到全国人民的认可。宁波是个贸易大市，对外贸易依存度很高。但是我们的出口产品价格低，质量也比较低，缺少自主品牌，宁波可以通过发展有质量、高质量的品牌，来打响城市品牌。

环境质量也决定了宁波的未来。无论是生态环境、投资环境还是创业就业

环境，对宁波的发展至关重要，它将决定着资金的流入、人才的集聚、城市的全方位发展。

发展质量决定着宁波的未来。这是一个粗放式增长还是集约式增长的路径选择，它决定了宁波的未来。中国GDP约占世界的9%左右，但消耗的煤炭将近50%，石油11%。日本的GDP总量比中国稍低一点，但是只消耗了煤炭的3.3%，石油的5%。宁波也是个资源稀缺的城市，重视发展质量，走一条集约式的发展之路，才能让宁波质量更有底气。

将宁波建成全国发展质量示范区

程虹 武汉大学质量发展战略研究院院长

无论是发展基础还是政府重视程度，宁波质量发展的目标，完全可以定位为建成全国的发展质量示范区。

围绕这样的目标，具体有三个方面的建议。首先是要确立市场的决定性作用。所谓市场的“决定性作用”，就是明确了政府的“手”只是弥补，确立市场的核心地位，从历史和当前发展看，宁波有条件走在全国前面。

其次是要发挥社会组织的作用。宁波历来有民间自治的传统，现在宁波还拥有地方立法权，建议宁波市探索建立吹

哨者法案，这是一个形象的说法，有人吹哨告诉政府有人犯规了。即让消费者来举报，以此治理市场。

第三是强化政府的公共服务，如在标准化方面，建立一个标准网，基于当地的产业结构面向企业提供各种信息。又如大力发展职业教育。职业教育绝对不是专科，是可以做到博士的，工程博士工程硕士就是职业教育。此外，政府还可以设立财政支持的质量项目，建立大数据的质量服务平台等方面，提供公共服务。

“大质量”释放质量红利

邓绩 上海市质量管理科学研究院研究员、国际质量科学研究院院士

质量建设在经济、政治、社会、文化、生态等各方面都起着重要作用，在社会不断进步发展的情况下，在科技和生产水平不断提高的情况下，质量的作用越来越突出。

宁波在质量建设上不仅抓得紧，而且还提出了一个很好的想法，即：释放质量红利。通过大质量的工作机制，来实现质量红利的释放。

所谓大质量，首先是产品质量发展到产业链，发展到园区，现在由于服务外包发展，质量向产业链发展，同时向一个园区发展。第二，大质量是从经济领域发展到包括经济、社会、政治、文化、生态五大领域。第三，大质量是从生产质量向人们的生活质量发展。

对宁波市来讲，有几个路径可以考虑。一是创建城市品牌，叫响城市质量。通过实施品牌战略，把品牌作为重要抓手。宁波的城市品牌，可以结合自身特点，如国际会展之都、三江六岸、智慧产业、蓝色产业（即海洋产业）、临港产业等，都可以成为宁

波城市品牌。甚至一个工业品牌，若能打入世界100强，那也将成为宁波的城市品牌。我国是世界工业第一大国，242个产品产量世界第一，但是没有有一个品牌进入世界一百强。宁波如果有一个企业能够进入一百强，那就是中华民族的骄傲。

二是发展服务业。宁波的产业结构，要卖产品，更要卖服务。现在企业竞争，也是服务方案、整体解决方案的竞争。我们曾在江苏看到一个光伏企业，它发展得非常快，还不断实现产业升级，关键是它不仅卖光伏产品，而且还帮你安装，教你怎么发电、怎么销售甚至怎么融资，帮助客户实现合同能源管理等。它能帮客户融资，融资来以后购买光伏产品，帮助安装、发电。这样一整套服务方案，就属于现代服务业。能够多卖服务的话，宁波服务业产值的比重将不断提高。

通过合适的路径，宁波释放的质量红利，将激发更多创新活力，实现质量增长的可持续发展，让城市更加幸福。