

生猪批发价跌跌不休 养殖企业如何突破困局？

翁杰 孙吉晶

记者观察

出栏一头猪，亏损三百元左右

生猪价格的周期性波动，被业界称为“猪周期”。以前三四年一轮的猪周期，如今缩短为一年一轮。今年猪价下跌影响尤其大，一季度，毛猪市场价格在全国范围内持续走低，这使得包括我市在内的不少生猪养殖企业亏损严重，资金链面临紧张状况。

奉化永伦牧业有限公司生猪养殖规模超过万头，毛猪批发价格持续低迷，让企业经营者的信心受挫。据负责人蒋亚伦介绍，今年一季度毛猪价格一路走低，1月初，生猪收购价还在每公斤14元左右，2月中旬跌到每公斤12元。进入3月后，这股下跌势头不但没有止住，反而变得更为凶猛，目前已经跌到每公斤11元。

一位养殖户给笔者算了一笔账：一头仔猪，需要养5个多月才能长到115-120公斤的标准出栏重量。以眼下收购价格每公斤11元计算，一头毛猪最多只能卖到1300元，而单饲料成本就要八九百元。再加上人工、水电和场地租金等各种费用，每出栏一头猪，养殖户要亏损300元左右。

卖一头要亏几百元，养殖户却不得不“忍

今年年初以来，毛猪市场价格一路走低。生猪养殖进入较为严重的亏损阶段。猪价一路走低，既是产能过剩的反映，同时也表明猪肉需求总量减少了。

面对当前低迷的市场环境，我市养殖户该怎么办？笔者近日采访了几家生猪养殖企业和一些业内人士，为生猪市场新一轮竞争寻求应对之策。

痛割肉”。一位业内人士表示，猪一般养到120公斤出栏，在这之前猪的生长速度较快，料肉比相对养殖户较为有利。在这之后，猪消耗饲料量越来越多却不怎么长膘，养得越久，成本越高。因此，该出栏的猪是等不了的，就算赔钱，养殖户也得尽快把猪卖出去。

生猪价格面临继续下行压力

为抑制生猪价格下跌势头，保护养殖户利益，同时也为了维护整个市场稳定，国家商务部会同相关部门于上月底启动了今年首批中央储备冻猪肉收储的电子竞价采购工作，计划在全国范围内收储6.5万吨冻猪肉。

这一利好消息能否给低迷的生猪市场注入一剂“强心针”？对此，不少养殖户并不看好。“往年国家出台储备冻猪肉政策，都能在一定程度上减少生猪价格的下跌压力。但是此次生猪跌价不同以往，收储恐难达到预期效果，仅能对下跌态势起到微弱支撑作用。”宁波振宇牧业有限公司陈经理认为，此次行情的时间周

期明显长于往年，猪肉价格下跌程度较深，单纯靠冻猪肉收购这项政策并不能彻底扭转颓势，生猪价格继续下跌的可能性依然存在。

陈经理表示，生猪价格连连下挫的根本原因在于市场的供需矛盾。一方面，近两年不少工商资本进入农牧业，大量资金涌入生猪养殖行业，使得规模化养殖迅速普及。同时，受前年猪肉行情紧俏的影响，养殖户补栏积极性较高，生猪供应充足。而另一方面，随着居民消费水平提高，牛羊替代猪肉作用明显，猪肉需求总量增长幅度下滑。

养殖户需在危机中谋调整

面对当前价格低迷的市场环境，养殖户不是也能主动出击抵御“寒流”呢？余姚逸然畜牧有限公司负责人吴劲松说：“生猪价格波动作为市场现象是单个养殖企业难以左右的。而企业和养殖户可以做的就是危机中适时调整，趁机谋求转型。”

业内人士表示，养殖企业可以从三方面着手

减少损失，为后市积极准备。一是适当缩小自繁自养存栏量，缩短饲养周期，及时出栏。调整饲料配方，尽量降低饲养成本。二是抓住机遇，调整种猪群结构。抓住当前种猪优质价低的大好机遇，购进优良种猪，积极淘汰品质不佳、生产性能差的母猪，为新一轮激烈的生猪市场竞争奠定坚实的基础。三是优化销售环节，拓宽销售渠道。要闯市场、找市场、瞄准市场，把本市生猪销售到价格相对高的地区去。

在持续的猪肉跌价行情中，政府应该适时给予养殖户政策支持，避免“肉贱伤农”，导致后市猪肉价格出现报复性反弹。

新闻链接

猪价连跌15周、创下3年新低之后，生猪市场终于等到收储政策出台了。3月27日，商务部会同发改委、财政部等部门，组织开展了2014年第一批中央储备冻猪肉收储的电子竞价采购工作。据了解，本轮收储在全国范围内进行，共收储6.5万吨，其中东北、京津、河北冻库收储占到18.9%，山东冻库占到20%。

据悉，从2009年至今，共有10次记录在案的国家冻猪肉收储。每次收储均发生在猪价比跌跌平衡点之后，收储规模往往在总消费量的0.1%—0.2%。正因如此，这一政策往往被大部分生猪养殖户视为猪价向上的动力。

因用人单位造成经济损失的，用人单位可依据有关规定要求劳动者赔偿经济损失，赔偿损失可以从劳动者本人的工资中扣除，但每月扣除的部分不得超过劳动者当月工资的20%。吴师傅松了一口气：“太感谢你们了，这下心里有底了，不用愁了。”

困惑三：被迫换岗，不让辞职怎么办？

来自四川的陈师傅是一名技术工人，他遇到的问题虽然不涉及经济利益，却事关他的职业生涯。陈师傅和公司签订了5年的劳动合同，但合同期刚过两年，公司强行把他调到了质检岗位，这让他十分不快。“他们根本没跟我商量就突然要我换岗。我说不喜欢做质检，实在不行，我辞职总可以吧？可是老板连辞职也不让，真是太气人了！”

“你们公司这样做是违法的，你放心，还是照样去原来的岗位上班，如果他们不给你安排任务，不给你发工资，你可以去人社部门申请劳动仲裁。”专家解释说，在合同期内，除非劳动者无法胜任原有的工作，否则企业不可以强行变更劳动者的岗位。

蓝领遭遇职场困境找谁说理？ 法律专家“摆摊”解难题

实习生 项一嵌 本报记者 周骥 通讯员 周洁 赵清

被他骂了回来，还说要开除我。我该怎么办？”来自安徽的小李显得委屈又无奈。法律专家告诉他，必须准备好加班的证据，然后到人社部门找相关工作人员责令企业支付加班费。

“这个证据就是指考勤记录表或者其他类似的文件。如果他们不把考勤记录表给你，甚至要你辞职，你就先答应下来，但是一定要对方给出书面的解聘证明。”专家说，用解聘证明去对照之前签订的劳动合同，就能证明企业因不愿支付加班费而开除小李是不合法的。在劳动仲裁中，小李就能处在“有理有据”的位置。

困惑二：模具损坏，公司索赔怎么办？

用人单位有违法行为，职工可以找人社部门讲理；如果职工给用人单位造成了损失，又该如何应对大额赔偿金呢？在东钱湖附近上班的本地居民吴师傅就碰上了这样的问题。他在生产过程中弄坏了一台模具，公司要他全额赔偿。“我犯了错，老板要解雇我，我没话说；可模具值好几万元，是我一年的辛苦钱啊。”

“你不用担心，国家有这方面的法规，不会让劳动者没法过日子。”专家解释说，因劳动者本人的原

民生直通车

“公司克扣加班费，我该找谁说理？”“我把模具弄坏了，企业要我全额赔偿，这合法吗？”“老板突然把我调到别的岗位去了，我想辞职也不让，该怎么办？”在市总工会、市人社局、市工商联和市企业家协会日前共同举办的劳动法律法规现场咨询活动上，职工们抛出了一个自己遭遇的职场困惑，法律专家和相关工作人员现场一一答疑解惑。其中，不少前来咨询的蓝领朋友非常关心加班费、生产损失、被迫换岗等问题。

困惑一：加班多年，总不给钱怎么办？

“我们每周六都要加班，但那么多年了，从来没有加班费。我找老板说了好几次，都



争创全国文明城市“四连冠”

我市开展“宁波有礼 整洁有序”主题实践活动

本报讯（记者杨静雅 实习生项一嵌）记者从昨天和前天召开的全市文明办主任会议上获悉，我市将深入开展“宁波有礼、整洁有序”主题实践活动，努力解决创建工作中存在的突出问题，提升创建工作整体水平，为争创全国文明城市“四连冠”、建设更高水平的文明之城奠定坚实基础。据了解，“宁波有礼、整洁有序”主题实践活动包括文明有礼教育系

列行动、城乡环境整治系列行动、公共秩序规范系列行动，突出有礼、整洁、有序三个重点。文明有礼教育系列行动包括：“我的祖国我的梦”活动、“争当好职工，奉献中国梦”活动、“守信光荣、失信可耻”活动、学雷锋志愿服务活动、“倡导勤俭节约、反对铺张浪费”活动、开展全民学礼仪活动、倡导全民健康生活方式活动等。城乡环境整治系列行动包

括：城市清爽行动、美化家园行动、文明习惯养成教育、群众性爱国卫生活动。公共秩序规范系列行动包括：整治交通秩序、整治旅游秩序、整治市场秩序、提升窗口服务水平。文明有礼、整洁有序是一个城市精神面貌的集中体现，是衡量一个地方文明程度的重要标志，反映了市民对美好生活的追求和向往。城市是否能够真正做到“有礼、整洁、有序”，不仅关系到宁波的城市形象，而且关系到全体新老

市民的生存环境和生活环境，关系到一个城市的软实力。各单位在工作中一定要办出成效，着重解决问题，让群众看到活动的效果，并建立长效机制，加强监督，督促各地各单位对创建工作中存在的问题进行整改，切实提升宁波的创建水平。前天，宁波文明办系统对各地创建工作进行了交叉检查，并在内部进行了交流。

“宁波有礼 整洁有序”主题实践活动具体内容

实施文明有礼教育行动

“我的祖国我的梦”主题活动 以迎接建国65周年为契机，聚焦国家发展、家乡巨变、民生改善、美好山河、中华文明等，组织开展摄影展、征文比赛、政策形势宣讲、座谈会等教育实践活动。充分利用爱国主义教育基地、博物馆、纪念馆等，加强革命传统教育，开辟中小学生社会实践大课堂，广泛组织开展“我们的节日”主题活动，大力弘扬中华民族优秀传统文化，开展“弘扬传统美德、践行当代价值”活动，培育当代中国人的爱国情怀。

“争当好职工，奉献中国梦”主题教育实践活动 通过职工论坛、学习会等形式组织“争当好职工，奉献中国梦”大讨论。开展“中国梦、劳动美”宣讲活动，培训一批职工欢迎的宣讲员，深入基层企事业单位开展宣讲。开展“中国梦劳动美——我与改革创新”主题演讲大赛，展现当代职工创新、创造、创业的工作激情和精神风貌。大力宣传劳动模范，组织全市“最美职工”等评选宣传活动，培养一批最美班组、最美企业和最美科技带头人，营造良好的舆论氛围。

“守信光荣、失信可耻”活动 重点围绕政务诚信、商务诚信和社会诚信建设，健全宁波市征信系统，完善奖励诚信、约束失信工作机制，出台诚信建设制度化实施方案。开展“诚信服务”、“诚信经营”等创建活动；举办“诚信兴商宣传月”、“诚信经营示范点”等主题活动；在企业开展“诚信做产品”活动；在农村推广“道德银行”，引导农民诚实守信、诚信经营；发布未履行生效法律文书义务的被执行人信息、企业产品质量“红黑榜”、企业

环境信用“红黑榜”、AAA级信用企业名录，加大对社会失信行为的处置力度，引导群众自我教育、自我激励、自我约束。学雷锋志愿服务活动 以城乡社区为重点，以相互关爱、服务社会为主题，围绕扶贫济困、应急救援、大型活动、环境保护等方面，紧贴空巢老人、留守妇女儿童、困难职工、残疾人等群体，组织开展各种形式的邻里守望志愿服务活动，形成“我为人人、人人为我”的社会风气。探索和完善的志愿者服务常态化的运行管理机制，完善培训机制、激励机制和政策法规保障机制，进一步加强81890志愿服务中心建设，建立志愿者档案和志愿服务数据库，实现志愿者、服务对象、活动项目有效对接。

“倡导勤俭节约、反对铺张浪费”活动 认真贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于厉行节约反对食品浪费的意见》，进一步深化文明餐桌行动，党政机关、国有企业单位加强公务活动用餐管理，单位食堂按照健康、从简原则提供饮食，餐饮业要积极引导消费者节约用餐，倡导“不剩饭不剩菜”，在显著位置张贴摆放节约食物、杜绝浪费的宣传画或提示牌，餐前引导适量点餐，餐后主动打包。开展绿色出行活动，倡导出行尽量搭乘轨道交通、公交车、公共自行车或步行；提倡无纸化办公，减少办公耗材；节约用水、用电，避免“白天灯、长明灯、长流水”。全民学礼仪活动 积极推广“文明有礼1234”，即：在日常生活中展示一张笑脸、注重两个形象（衣着得体、举止得当）、常说三句

文明话（您好、谢谢、对不起）、常做四件文明事（垃圾不乱丢、遇人先礼让、困难热情帮、排队讲秩序）。在公交车、出租车中开展文明礼让斑马线活动，在轨道交通、公交车上开展文明乘车、文明让座活动，在银行、医院、行政服务中心等窗口单位开展文明排队活动，在商场超市开展文明购物活动。倡导全民健康生活方式活动 以“文明我生活，健康宁波人”为主题，以“日行一万步，吃动两平衡，健康一辈子”为内涵，以“我行动，我健康，我快乐”为口号，以“远教健康大讲堂”、“文明进机关，健康我先行”、“健康促进百万工程”为平台，积极传播文明健康生活方式的核心信息，积极培育健康细胞（健康社区、健康单位、健康学校、健康餐厅、健康食堂），积极开展烟草危害宣传，倡导无烟环境，不断提高居民文明健康水平。

实施城乡环境整治行动

城市清爽行动 开展以清除城区垃圾、净化生活环境为主要内容的“全城大扫除”，重点对点（公园广场、集贸市场、车站码头、商业街区等公共场所）、线（道路、河流）、面（城乡社区）三大区域进行“大洗脸”通过道路清扫保洁、绿地卫生清理、水域垃圾清除、楼道杂物清除等措施，铲除积存垃圾，清理卫生死角，创造整洁、优美的人居环境。美化家园行动 全面清除街面立柱、市政设施上的“牛皮癣”，清洗、维修、翻新公共设施，加大对占道经营、跨门营业、流动摊贩

等问题的整治力度，稳步推进生活垃圾分类，重点落实“门前三包”，加快沿路、沿河和旧街区、老旧小区绿化和公园升级改造，拓宽绿地空间，推进立体绿化。有序推进户外广告整治，开展主要道路店名招牌提升，逐步构建港城都市特色视觉空间。文明习惯养成教育 培养市民养成良好的卫生习惯，做到不随地吐痰、不乱扔垃圾、不随地便溺、不在公共场所吸烟、不从事有碍公共卫生的活动，以主人翁的姿态，自觉保持市容环境整洁。加大对乱倒乱泼、乱摆乱放、车窗抛物、乱丢烟蒂和随地大小便等不文明现象的处罚，推进垃圾入桶入箱，实现全方位、全天候、全覆盖的保洁管理，增强全民生态环保意识，提升城市保洁管理水平，在全社会形成共建生态文明的良好氛围。

群众性爱国卫生活动 加强爱国卫生宣传，广泛发动群众，紧密结合城乡环境卫生整治行动，改变不文明、不卫生的生活习惯。通过广场宣传、发放文明卫生生活知识读本等各种方式，普及文明健康生活方式。通过做好室内外卫生，清除室内外“四害”孳生地，开展“四害”消杀活动，降低“四害”密度。通过卫生单位（社区）、卫生街道等创建活动，巩固国家卫生城市创建成果，共同营造文明健康的人居环境。实施公共秩序规范行动 大力整治交通秩序 进一步推进初学驾驶员文明交通教育实践教育活动，深化文明交通志

质检总局曝光 169批次不合格产品 两批次宁波产童车没过关

本报讯（记者张燕）昨日，记者从国家质检总局官网获悉，一季度20种产品质量监督抽查发现169批次不合格，其中包括2批次宁波产的童车。市质监局表示，将责令企业对不合格产品进行整改，并严肃处理企业。

本次共抽查1780家企业生产的1792批次内销产品，涉及儿童用品、纺织品、电子电器、装饰装修材料、农业生产资料、劳保产品和电工产品等，检出169批次不合格。包括宁波企业在内的全国118家童车企业生产的118批次产品接受了抽检，其中发现8批次不合格，包括2批次宁波产品，分别是标识和动态耐久性不合格。

宁波市轻工产品质量检测中心专家张海潮介绍，动态耐久性是童车的一个必要标准，以六个月以上的儿童推车为例，其动态耐久性要求包括车架的牢固性、连接件的稳定性、螺钉连接强度、钢管结构、折叠固定性等，以确保童车在使用过程中安全。无论是依据中国的国标还是欧标美标，只要童车的动态耐久性不合格，都会被一致否定。



每日读报

《“遇到这种情况你也会这么做”》（宁波日报4月16日A6版）

《蝶儿0709：多好的姑娘啊！一直觉得培养学生良好的品质比学习知识更重要！》（宁波日报4月16日A1版）

《不要随便说：降低耗材价格，惠及就诊群众，真正把破解“看病贵”落到实处，期待接下来有更多的利好措施不断出台。》（宁波日报4月16日A1版）

《今年防汛形势严峻》（宁波日报4月16日A1版）

《欢迎eye光临：我变得不那么期待夏天了。》

#宁波微影#

@乡间拾贝：蝶恋花。



（记者 洪茜茜 整理）