

车企逐鹿北京车展 新能源汽车成最大关注点



大众加码新能源

日前有消息称,大众将在北京车展上公布插电式混合动力车规划,未来可能在一汽-大众广东佛山南海工厂投产。虽然大众发言人对上述说法未予置评,但此消息无疑传递出大众在中国市场加码新能源的信号。此前在柏林,大众分别与上汽、一汽签署联合声明,大众汽车集团将与合作伙伴在前瞻性技术领域继续加强合作。大众汽车集团将支持上海大众继续开发新能源车型,以及开展相关的联合研究项目;与一汽集团合作在华开发、生产一款新能源新车型。签署的项目为大众集团与合资企业2014年-2018年在中国投资182亿欧元计划的一部分。

在与一汽联合生产插电式混合动力车的同时,为帮助上海大众汽车获得新能源汽车市场机遇,上汽与大众集团将协助上海大众汽车开发适合中国市场的插电混动技术。按照计划,作为中国战略的一部分,大众集团将在未来三年中不断推进节能环保车型的生产,每一款新车型的燃油效率都将比其上一代车型提高20%。大众集团还计划在2018年之前再推出超过15款新能源车,并从2016年开始生产其中的多款车。

东风悦达起亚K3S近日上市。它不仅传承了Design Kia设计语言赋予K系列车型的动感基因,还融汇新锐的灵动风格、领先的动力科技、越级的驾乘空间和卓越的产品品质,重新定义了五门车型的潮流风向,为消费者带来全新的驾乘体验。由长腿欧巴李敏镐代言的K3S共有6款车型,售价区间为10.18万-14.38万,

大众集团CEO文德恩表示:“未来数年内,我们将通过这一途径(插电式混合动力)将所有级别产品都实现电气化,并且帮助电力推进系统实现突破。”显然,大众集团已经将插电式混合动力技术作为未来其新能源发展的主要路线。

业内人士认为,大众加码中国新能源车市场,也是其发展战略必然选择。大众自2013年日内瓦车展全面转向Blue-e-Motion,表明大众中期技术路径明确,并首先在欧洲市场开始落地。中国作为大众最重要的海外市场,为了维持市场领先地位以及品牌形象,其新能源车战略在中国强劲落地实为必然。

联合开发成重头戏

事实上,自2012年北京车展上接连发布中国市场战略以来,跨国车企在中国本土化的重心更倾向于联合开发。

早在本月初,上汽集团就已宣布其与通用汽车联合开发的全新一代全系缸内直喷发动机和双离合变速器,同时将其全新动力总成命名为“CUBE-TECH”。而在本届北京车展上,上汽集团也将展示和发布其全新动力总成“CUBE-TECH”。该动力包括MGE系列、SGE系列缸内直喷发动机,TST6速双

离合变速器、TST7速双离合变速器,以及新一代发动机启停系统。

“CUBE-TECH”技术成果的发布,意味着上汽已成为国有大型汽车集团乃至整个中国汽车行业中,第一个同时攻克高效发动机和先进自动变速器的汽车企业。而四年前选择通用,开辟联合开发共享产权的创新模式,则成为上汽实现其在技术布局上纵向突围的关键战略。上汽集团相关负责人称,全新一代动力总成将成为上汽集团自主品牌未来五年的新竞争优势。

值得关注的是,早在上个月,东风入股PSA后,也即将在本届北京车展上发布新的合作成果。东风风神将推出内部代号为G25的首款量产中高级概念车,这也是东风入股PSA之后的首款车型,将在东风与PSA合资的神龙汽车公司武汉工厂生产,于2015年上市。PSA留守总裁瓦兰表示,东风将从PSA的研发方面取得更多的帮助,PSA和东风汽车集团将在中国创立共同的研究中心,为强劲增长的亚洲市场开发新产品和新技术。

技术本土化推进

自去年常熟研发中心落成后,丰田汽车在中国的研发开始提速。本月初,丰田汽车

研发中心(中国)有限公司副董事长兼总经理山科忠专务离任,奥平总一郎专务将接替该职务。据丰田中国新闻发言人牛煜透露,奥平总一郎到任后将负责中国地区的技术开发和规划业务,此举将进一步推动技术本土化,强化丰田在中国的技术研发战略。

在本届北京车展上,丰田将展出多款新能源车,其中一汽丰田自主研发的电动汽车朗世量产车型也将首发。按照规划,2015年前后,国产混合动力总成将搭载在一汽丰田和广汽丰田国产的全新车型上。正如丰田汽车专务、中国本部长大西弘致所言,“丰田推进产品和本地化,还正在不断加大对中国事业的投入。我们成立电池公司,建设CVT工厂,提高工厂产能,与合作伙伴共同开发混合动力系统……这一切,都是出于我们对中国市场的重视”。

与此同时,上海通用也将在北京车展上正式发布全球最新一代Ecotec小排量发动机技术,并首先搭载在此次车展首发的国产新一代科鲁兹上。“通用汽车正致力于开发适应不同市场需求的发动机产品。新一代Ecotec发动机涵盖1.0L到1.5L区间共计11款发动机,将在2017年应用到通用汽车旗下五大品牌的27款车型上。”通用汽车全球动力总成工程副总裁Steve Kiefer说。(奕奕)

长前中网形成强烈对比,使视觉效果更富质感和张力。HID氙气大灯、LED日间行车灯和LED组合尾灯相辅相成,锻造出豪华高端的品质感和高档感,较强的照明亮度也保障了夜间行车的安全。车尾部,运动掀背的饱满造型与17寸轮毂相互呼应,激扬动感与活力。(欣然)

东风悦达起亚 K3S 驶入宁波

车身拥有透明白、新雅蓝、暗樱红等七种颜色,并提供全黑、黑米和黑棕三种内饰风格,为消费者带来丰富多彩的差异化选择。K3S以简约直线美学为蓝本,汲取艺术灵感,运用恰到好处比例与简洁流畅

的线条,勾勒出独具魅力的动感气息,动静之间散发优雅灵动的新锐美感。K3S承袭了虎啸式家族前脸的时尚风格,并进一步创新,将KIA LOGO提升至引擎盖之上,其夸张的梯形进气格栅与全新设计的狭

一汽-大众

中基奥迪

鄞州区下应北路666号 销售热线: 2889 6666

讴歌“A+ 体验”全国试驾会启幕

2014Acura“A+体验”全国试驾会启动仪式近日在上海举行。本次试驾旨在让消费者通过激情挑战,体验和了解Acura(讴歌)独有的“人车合一、随心所欲”的驾驶乐趣和尊贵服务。

“A+体验”是今年Acura(讴歌)全国试驾会的主题。“A”即Acura(讴歌),代表了Acura(讴歌)一直追求提供尖端的技术、卓越的性能和顶级的服务。“+”寓意更高的规格,更多的期待。本次试驾会将贯穿全年度,在全国Acura(讴歌)特约店陆续开展。试驾体验及比赛将分成三个阶段,比赛科目包括试驾体验、趣味体验和竞技体验三个环节,参赛选手不仅能够切身体验Acura(讴歌)领先的科技、尊贵的服务,还可尽情享受“A+体验”的趣味与激情。最终的优胜者还将有机会赢取令人怦然心动的大奖。

近年来,Acura(讴歌)以前所未有的速度、力度导入新车型和新技术,不断满足中国豪华车消费者日益多元化的产品需求。2013年,Acura(讴歌)投放了专为中国定制的新锐SUV RDX3.0L精英版和全新MDX,产品线得到了全面升级。2013年Acura(讴歌)与广汽集团签订了国产协议,将于2016年起在广汽本田生产讴歌产品,如今相关准备工作正在按计划稳步推进。(瑛子)

东风日产新势代奇骏上市

新势代奇骏近日亮相。它采用2.0L与2.5L发动机,共2个级别9款车型,官方指导价格为18.18万~26.78万。

基于上一代奇骏的卓越品质和良好口碑,新势代奇骏的靓丽外观、武装到牙齿的技术,让不少消费者在没见到实车的情况下就选择预订。截至目前,在不到一个月的时间内,新势代奇骏订单数量已经轻松破万。

此次,新势代奇骏2.0L 18.18万元起、2.5L 22.88万元起的售价,可谓是超越消费者期待,不仅颠覆了目前城市SUV市场的价格体系,而且刷新了城市SUV的价值高峰。这充分显示出东风日产作为业内领先企业,回馈消费者的气度和尊重消费者的态度。

新势代奇骏划时代的产品力和惊爆价格,将形成面向行业的“双杀效应”,从最底层摧毁了传统城市SUV坐标系的基础,成为城市SUV市场新的坐标系原点。这也意味着,在此之后,城市SUV的后进者将以新势代奇骏作为参照系,全面考量自身产品属性与价格定位,从而使得城市SUV行业的格局出现剧变。而新势代奇骏,有望成为城市SUV市场的新一代代言人。

在新势代奇骏强势登场的同时,东风日产逍客也“伴飞”发力。从即日起,东风日产逍客推出“伴飞计划”。凡在东风日产全国各专营店购买逍客的消费者,均可获得“配置升舱,越级享受”、“金融升级,提前享受”、“来店有礼,超值享受”三大服务。(佳佳)

华东二手车

长期求购中高档二手车

热线: 13705742073 严先生

江东兴宁路558号(火车站往东200米)

智者见智,行者见行

梅赛德斯-奔驰E级轿车和E级运动轿车

屹立时代之巅,必有过人智慧。梅赛德斯-奔驰E级轿车和E级运动轿车,金融礼遇现已随车开启;购置E级车型即享心动金融方案,利率低至2.99%,灵活贷款期限长至48个月,另有多款优惠金融贷款方案随心选择。驾你所想,何须等待!



北京奔驰



宁波宁兴新宇
8760 8888

宁波之星
2887 2887

宁波利星
2891 8888

慈吉之星
2371 8888