

深度

春之盛宴⑦

浙江新闻名专栏

通江达海的宁波每季都有招牌海鲜,四月的招牌非长街蛏子莫属。肉白而丰满、头顶两根细软的吸管,伸缩之间格外妖娆,长街蛏子不但以味鲜闻名天下,还以漂亮的形体博得了“西施舌”的美名——

一只蛏 舌尖上的“美人种子”

本报记者 张正伟 宁海记者站 周武军 通讯员 葛棉棉

又到蛏肥味美时

“蛏,蚌属,以田种之谓蛏田,形狭而长如指,一名西施舌,言其美也。”《宁海县志》里记载的“西施舌”,就是眼下这个时节的长街蛏子。
“麦茬花开三月半,美人种子市蛏秧。”每年四月,在长街滩涂蛏田,一季一收,蛏子再也耐不住寂寞,纷纷伸出头顶的软管,沐浴着暖洋洋的海风,一个个体大、色白。
虽然一年四季都能吃到蛏子,但要论味道还是麦茬花开的四月(农历三月)最佳。蛏苗每年二月至四月间放入,来年清明前后,蛏子格外肥嫩饱满,味道妙不可言。到了白露、寒露,蛏子抱卵、产卵,味道就不可同日而语了。
这个时候,平素悠闲的长街一下忙碌起来,蛏农们忙着收蛏,抓住好行情卖个好价钱;普通人家晒蛏、腌蛏,为家庭储备一年的美味;外地游客远道而来,只为尝尝水煮蛏子那甜甜的味道。



清明前后的蛏子格外肥嫩饱满。

(俞永均 摄)

供应基地,每年清明前后,全镇上市的蛏子90%鲜销,10%左右加工。腌制的咸蛏非常畅销,烘干的蛏子主要销往福建、上海、长沙和台湾等地。

地利人勤采蛏忙

今年,长街镇永宁村的卢建仁承包了两块蛏田,总共60亩,这两天,他正忙着收蛏。“一亩收个两千斤,每公斤25元左右……”
蛏子喜欢生长在海水盐度低的河口和内湾软泥中,永宁村所在的下洋涂是长街最佳的养蛏地。下洋涂位于三门海湾,濒临岳井洋,白蛏港、车吞港的淡水注入,盐度适中,涂质松软、养料丰富。

笔者了解到,在永宁村,正有50多户蛏田承包户和卢建仁一样忙碌。而在同处于下洋涂的月兰村,有着几十年挖蛏经验的老手陈方文,也是一样的忙碌。这两天,陈方文和妻子早上六点多就下到蛏塘,左手一锹,右手一把蛏子,一挖就是几个小时。“这段时间长街蛏子行情最好,所以劳动时间也长。”靠着他和妻子挖蛏子,陈方文把女儿送进了万里学院,儿子也正在当地小学读书。
“宁海介山海间,濒海则专治蟹筍,以渔为业。远则涉海,捕大鱼;近则采螺、蛏、蛤、蚶,以自贍给,或载物货至他郡为商贾。”如今,由于人工养殖的兴起,蛏农不用濒海采蛏,但蛏塘采蛏也是苦活。一口蛏塘一季蛏,需要数十名采蛏工每天起

节庆撬起“蛏经济”

品蛏宴、观蛏场、卖蛏鲜……第九届宁海(长街)蛏子节正在火热进行中。对于宁海来说,蛏子是一张闪亮的名片,从2006年起,长街镇每年都举办蛏子节,以蛏为媒,带动全镇餐饮、旅游、养殖和农副产品销售等产业的发展。
近年来,长街以发展现代渔业园区为抓手,大力改造标准化池塘,培育蛏子、蛤蜊、白虾等特色水产品。各村通过组建合作社、行业协会,大力实施标准化养殖,创建了

点金

“长街”是个好品牌

在长街,围绕蛏子的品牌众多,“长街”、“月边塘”、“天寿牌”、“青农”数不胜数,但能让人一下记住的,非“长街”莫属。在现代产业概念里,品牌越来越重要,长街蛏子近年来注重品牌创建与保护值得点赞,但笔者以为品牌发展宜精不宜多,能够以一敌众就好。
长街镇2001年就被省水产渔业局评为“蛏子之乡”;2012年长街蛏子又被农业部授予“农产品地理标志”称号。可以说,长街和蛏子已经融为一体,长街见证了百年养蛏史,蛏子让长街这个原产地知名

“蛏虾共生”、“蓄水养蛏”等生态养殖模式,以龙头企业带动农户做大蛏子产业,2008年以来相继获得“蛏子之乡”、“泥螺之乡”等称号。去年,全镇海水养殖面积9.7万亩,海产品产量2.89万吨,是宁海海洋经济第一大镇。
通过举办蛏子节,长街的商贸、旅游潜力得到了开发,长街蛏子不但凭借优秀的品牌影响力,吸引了各地游客前来尝鲜,还通过现代物流渠道,卖到了福建、上海、北京、台湾等地。位于山头村的欢乐佳田农场,通过举办长街蛏子节,逐渐发展起农业生产与观光旅游相结合,田园山水相呼应的立体生态休闲产业。2011年以来,该农场累计接待游客近40万人次,成为了全国休闲农业与乡村旅游示范点。

度与日俱增。当然,长街蛏子以“长街”为名,并不是排斥其他品牌,只是换一种方法,让更多品牌在“长街”的整合下,共同出击赢得更大的市场。
采访中记者得知,人工费等成本的上升已让部分养殖户缩减了养殖规模。压力初显,为了更加长远地发展理应承担未雨绸缪。长街镇是否可以尝试以“长街”为统一品牌,把所有的水海养殖产品都囊括进去,打响长街海产品知名度,这对养殖户,对海产品产业甚至与长街的旅游、商贸产业发展不无裨益。

合天下董事局主席邵玉鹏介绍,合天下已与包括京东、天猫在内的100多家线上公司达成了无缝对接,线下正稳步推进与本地优质实体商户的合作。同时,公司联合中国银联帮助消费者仅凭一张银联卡就能成为千万家优质商户的会员,享受返现现金优惠。“半个多月的时间,在合天下手机APP上宁波已有20万名注册会员,线下合作商户已近百家。一年后宁波线下合作商户目标5000家。”邵玉鹏还介绍,合天下通过消费导航打通线上下的界限,将地面商家等各种服务信息移植到线上,可推动实现电商与传统经济的完美结合。(刘玉凤)

均胜电子获补助1495万元 做强新能源汽车产业

宁波均胜电子股份有限公司日前发布公告称,公司获得宁波市相关部门提供的补助资金1495万元用于新能源汽车产业和涡轮增压管技术改造项目。均胜电子负责人表示,这将有助于公司继续在汽车新能源领域做大做强。

据了解,补助资金由均胜控股子公司宁波普瑞均胜汽车电子有限公司和宁波均胜汽车电子有限公司分获,其中,普瑞均胜新能源汽车研究院获得由宁波市政府和宁波高新区给予的各500万元财政补助,用于科研仪器设备、工程技术研究中心等科研条件建设;汽车电子获得汽车电子产品及涡轮增压管技术改造项目补助资金495万元。

均胜电子负责人介绍,新能源汽车研究院经过三年的努力,研究开发出混合动力和纯电动车型的电池管理系统,为宝马的ActiveHybrid及ActiveE车型提供配套,并与国内外汽车厂商以及电池制造商进行合作。目前,均胜电子为宝马i3系列纯电动汽车的电池管理系统研制了两种电子控制器。此外,宝马还有更多的车型采用了均胜电子在电池管理系统上的专业技术。均胜电子销售额中,新能源产业产品目前只占10%左右,但已经成为均胜电子业务增长最快的产业。

(刘玉凤 陈阳)

跨界融合O2O新模式风潮来袭

市民如何可以有更好的消费体验?传统商家该如何突围电商的围剿?近日登陆宁波的合天下资源联合平台给出了自己的答案——“跨界融合O2O新模式”。

银联卡当会员卡用,不用告诉商家自己是否是他的会员,结算系统自动为你“直返”8%现金;吃完饭,去商场购物,拿手机扫一下二维码比价,然后放入网络购物车,下单购买,不用拎东西也不用排队,物流或者快递直接把货物送到家——这就是合天下依靠资源整合及强大的后台系统开辟出的线下体验、线上下单、消费导航、银联卡当会员卡用的全新O2O(Online To Offline线上线下融合)商业模式。

合天下董事局主席邵玉鹏介绍,合天下已与包括京东、天猫在内的100多家线上公司达成了无缝对接,线下正稳步推进与本地优质实体商户的合作。同时,公司联合中国银联帮助消费者仅凭一张银联卡就能成为千万家优质商户的会员,享受返现现金优惠。“半个多月的时间,在合天下手机APP上宁波已有20万名注册会员,线下合作商户已近百家。一年后宁波线下合作商户目标5000家。”邵玉鹏还介绍,合天下通过消费导航打通线上下的界限,将地面商家等各种服务信息移植到线上,可推动实现电商与传统经济的完美结合。(刘玉凤)

李惠利中学教学实验楼、艺术楼加固改造工程施工招标公告

1.招标条件
本招标项目李惠利中学教学实验楼、艺术楼加固改造工程已由宁波市发展和改革委员会以甬发改审批函[2014]103号批准建设,项目业主为宁波市李惠利中学,招标人为宁波市圣华房地产开发有限公司,招标代理人为宁波建信工程造价咨询事务所有限公司,建设资金来自宁波市财政教育经费安排解决,项目出资比例为100%。项目已具备招标条件,现对该项目的施工进行公开招标。
2.项目概况与招标范围
建设地点:宁波市甬港南路193号李惠利中学内
规模:总建筑面积约9013平方米
项目总投资:1490万元
招标控制价:11990266元
计划工期:60日历天
招标范围:李惠利中学的教学实验楼抗震加固,教学实验楼、艺术楼维修改造
标段划分:1个
质量要求:按国家施工验收规范一次性验收合格
安全要求:合格
3.投标人资格要求
3.1 投标人资格要求:
3.1.1 投标人须具有合法有效的企业营业执照;
3.1.2 本次招标要求投标人须具备以下第(1)条或第(2)条资质,并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力;
(1)建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质

Information market advertisement containing various notices, lost items, and company announcements. Includes sections for '家政服务' (Home Services), '大众搬家' (Public Moving), and '遗失声明' (Lost Statements).