



明州论坛

“为官不易”不能“为官不为”

袁浩

4月20日，第二批党的群众路线教育实践活动推进会在沈阳召开，中共中央政治局常委、中央党的群众路线教育实践活动领导小组组长刘云山讲话强调，要深入贯彻落实习近平总书记“三严三实”要求，坚持高标准高质量，坚持从实从严，把每个环节的工作做扎实做到位，确保教育实践活动取得实实在在的成效。刘云山说，遵守规矩不是无所作为，“为官不易”不能“为官不为”，要引导党员干部增强深化改革的思想自觉，增强攻坚克难的责任担当，增强一心为民的公仆情怀，保持昂扬向上的进取心，保持干事创业的精气神（4月21日《人民日报》）。

随着党的群众路线教育实践活动的步步深入，以及中央各种禁令的密集下发，公务人员的灰色利益受到强烈冲击并逐步剥离，于是，一些公务人员、领导干部产生了憋屈心理、埋怨心态，“为官不易”甚至“官不聊生”的感叹也随之产生。他们要么觉得干得越多就越有可能触犯禁令，产生了畏惧心理，要么觉得付出多，得到少，产生了不平衡心理，于是把消极应付作为应对各种监管的法宝，往往只满足于做个“太平官”，虽不犯错但也无所作为。如果从这个角度来分析，有的人之所以会感叹“为官不易”，心生抱怨进而心生懈怠，工作消极，碌碌无为，本质是个人私心在作怪，企图以此抵抗中央

令，梦想恢复往日的那种逍遥自在。其实，积极的正确的“为官不易”应当包括以下三种含义：一是“官门”更难进了。随着政治体制改革改革的深入，特别是干部任用管理制度的改革，选拔程序越来越严格规范，“当官”的门槛越来越高，靠歪门邪道和关系、后门进入“官门”的可能性越来越小。二是“官道”更难行了。随着经济社会不断发展，各种新事物、新情况不断出现，一系列深层次矛盾和问题日益凸显，协调各种利益关系的难度不断加大。对于手握公权力、肩负一方发展之责的领导干部来说，如何跟上时代潮流，提高素质能力，以

更好地履职尽责，推进改革发展稳定，是一项重大考验。三是“好官”更难当了。巨大的社会变革，对官员的思想观念、价值取向和行为方式产生了深刻的影响，面对物欲横流、各种诱惑增多的花花世界，要当焦裕禄、孔繁森、牛玉儒、杨善洲式让群众拥护、领导满意的好官、清官，比过去更不易了。然而，尽管“为官不易”，但每一个为官者决不能因此而“为官不为”。当官的“难”与“易”、“为”与“不为”，不仅体现出当官者的综合素质，更折射出为官者的境界高下。古人讲“在其位，谋其政”，习近平总书记也反复强调，“我们不舒服

一点、不自在一点，老百姓的舒适度就好一点、满意度就高一点，对我们的感觉就好一点。”各级官员必须时刻敬畏权力，珍惜权力，视拥有权力为重大责任、光荣使命，为拥有权力却没有能为党和人民做好事而自责和不安。“为官不易”，更需要“有所作为”，这需要广大干部不断增强宗旨意识、服务意识、责任意识，不断学习新知识、积累新经验，掌握新本领，摒弃私利，夙夜在公，兢兢业业，真正为人民掌好权、用好权，更好地干事创业、推动发展。

媒体观点

摒弃“形式主义”最关键

一些地方出现“党内在看、群众在看”的现象，根源在哪里？群众参与不热情、态度不积极，并不代表他们不欢迎群众路线教育实践活动，恰恰是活动中存在的形式主义，影响了群众的积极性。

把“百姓之事无小事”挂在嘴边，办个证、修个路却百般拖延，群众怎不敬而远之？下基层调研摆出一副高高在上、毫不在意的姿态，群众怎么会感受到刮风整纪的诚意？

消除形式主义，就要从细处着手，从严上要求。开展活动必须围绕群众需求来展开，聚焦群众痛点来进行。听取了群众意见，就要去积极落实；获悉了群众呼声，就要去主动反馈。

——《人民日报》杨松杨

多一些“铁决心” 少一些“尽可能”

4月21日，武汉市市长唐良智在他主持召开的市政府常务会议强调，对湖泊保护工作而言，不要说“尽可能”这样的词，必须以铁的决心、铁的纪律、铁的措施，确保湖泊一个不少、水面一寸不减。

“铁决心”，“尽可能”，虽都是简单的三个字，但实际意义却相差甚远。“铁决心”，说的是以壮士断腕、背水一战的气概，以抓铁有痕、踏石留印的劲头，以排除万难、誓达目的作风去工作、去奋斗，不达目的不罢休。而“尽可能”，无论是在语气上，还是在态度上，抑或是决心上，甚或在效果上，都打了折扣，显得弱了许多。

对于广大党员领导干部来说，在完成工作上，在为民谋利上，只要是必须办到的、能够办到的，就要多一些“铁决心”，少一些“尽可能”。

——《长江日报》王理阳

“舌尖2”：以美食见人生

2011年5月，一部美食纪录片《舌尖上的中国》吊足了观众胃口。今年4月18日晚，睽违两年的《舌尖上的中国》第二季终于被端上电视荧屏的餐桌。一以贯之的解说词、熟悉的配乐、行云流水般的旁白和画面，都让《舌尖2》维持了一季的精良和考究。有观众直呼“触动灵魂”，口水和泪水齐飞。

以美食见人生，将美食寄托在人物的情感和故事当中，既是《舌尖》的最大特点，也是其最为成功之处。真正流连“舌尖”的美味，不是价格昂贵的“高大上”美食，而是藏在自然深处充满草根味道的食材，以及那些亲近它的人，春夏秋冬的辛勤劳作，苦辣酸甜的生存故事。

——《新华每日电讯》舒圣祥

积极倡导“准时下班文化”

张枫逸

一个月加班时间190个小时，33岁的冲模设计工程师刘先军猝死在东莞市长安镇的一个出租屋内。记者追踪发现，超时加班在制造业发达的珠三角地区存在普遍性，一些企业甚至以“加班文化”为企业文化，要求员工“爱岗敬业”。这一职场文化在多次“过劳死”事件中被推至舆论焦点（4月20日《北京青年报》）。

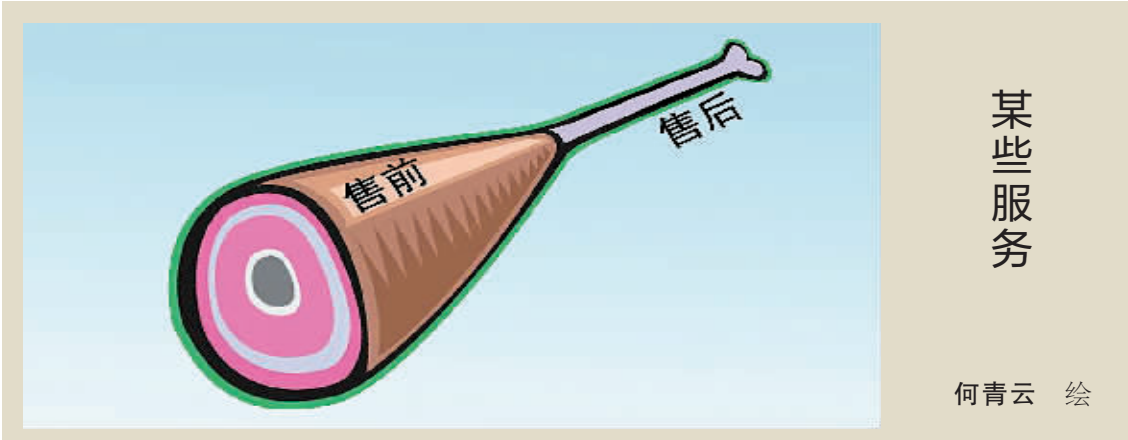
加班成为“企业文化”，固然有国人以此衡量爱岗敬业的传统思维影响，但更主要的还是某些企业的经济利益作祟。为了降低用工成本，缓解订单压力，企业管理者一方面将加班标榜为企业理念，向员工大讲灌输，同时又通过内部严格的考核制度、工作进度管理，变相强迫员工加班。在资源紧缺的不对等博弈中，大多数劳动者担心背上“懒惰、不敬业”的帽子，乃至因完不成任务而丢了饭碗，只能被迫接受所谓的“加班文化”。

“加班文化”的盛行，带来一系列严重后果。其一，超时劳动侵害了劳动者的休息休假权，损害了其身心健康，并对劳动者家庭和制造成破坏。其二，以延长劳动时间来应对订单增长，容易导致企业产生对低廉用工成本的依赖，失去改进技术、提高

效率的创新动力。其三，“一个人干两个人的活”，无形中减少了工作岗位的供给，抑制其他社会劳动力的就业。

对此，精明的企业家们不可能不清楚，其之所以依然奉“加班文化”为主，关键在于超时加班的违法成本实在是低之又低。尽管我国《劳动法》明确规定“每月加班时间不得超过36个小时”，但缺乏有力的保障措施。根据《劳动保障监察条例》，对于用人单位违反规定延长劳动者工作时间的，劳动保障行政部门只能是给予警告，责令限期改正，处罚金额按照受侵害的劳动者每人100元以上500元以下的标准。相比超时加班创造的利润，区区数百元的罚款不过是九牛一毛，导致许多企业主肆无忌惮地组织加班。

近年来，随着经济发展和进步，以人性化关怀、尊重劳动者为核心的用人理念日益普及，在这一背景下，“准时下班文化”呼之欲出。而要企业接受这一新的企业文化，除了政府部门的引导和社会舆论的宣传外，更离不开法治的保驾护航。一方面，相关法律亟待修改完善。比如，实行阶梯式处罚，超时加班时间越长，对企业的惩罚金额就越多。同时，劳动保障部门也要切实担起责任，对于存在超时加班现象的企业，一经发现，便要依法严惩。



某些服务

何青云 绘

阅读涵养优雅气质

涂启智

21日，由中国新闻出版研究院组织实施的第十一次全国国民阅读调查在京发布。调查显示，国民人均纸质图书阅读量为4.77本，比上年增长0.38本，我国成年国民数字化阅读方式接触率首次超过半数，人均阅读电子书2.48本，比2012年增加0.13本；而放眼世界，韩国人年均读书11本，法国人年均读书20本，以色列人更高达64本（4月22日新华网）。

国民人均纸质图书阅读量比上年增加0.38本，尽管数量很

小，却也昭示阅读软实力的点滴进步，我们完全有理由对全民阅读继续进步持乐观态度。从国家层面来说，《全民阅读促进条例》已是呼之欲出，国家从场地建设、读书环境、资金投入等方面促进阅读蔚然成风的政策导向已经明确；从民众层面看，“社会经济发展到一定阶段后，人们的文化需求不断增加”，社会经济总是朝着越来越好的方向发展，阅读日益成为更多人的生活习惯可以期待。

阅读可以塑造个体与民族精

神，“腹有诗书气自华”，一个人读不读书、读书多少，可以从气质和人生态度上看得出来。个体的气质万涓成水，就是一个城市的气质，一个国家的气质。从这一意义上，“一个人的精神发育史，实质上就是一个人的阅读史；而一个民族的精神境界，在很大程度上取决于全民族的阅读水平。”比较中国电视剧与韩国电视剧中人物的言行举止，笔者有一个强烈感受，这边剧中角色老是心急火燎急功近利，而那边则是优雅从容不慌不忙，“舞台经济发展到一定阶段后，人们的文化需求不断增加”，社会经济总是朝着越来越好的方向发展，阅读日益成为更多人的生活习惯可以期待。

改革引领增活力

解析一季度宁波经济运行(上)

【上接第1版①】按照党的十八届三中全会决定要求“以开放促改革”。“宁波是我国14个进一步对外开放沿海城市之一，30多年的对外开放成就了港城宁波的快速崛起。今年，站在新起跑线上的宁波要在更宽领域、更高水平、更深层次扩大对外开放。”市委、市政府主要领导多次表示。顺势应势全方位推进城市国际化。根据《宁波市加快推进城市国际化行动

纲要》，我市将开展加快建设国际贸易中心、全面推进产业国际化、推进国际开放平台建设等九大行动。今年，着重安排了55项重点工作，吹响了开局之年推进城市国际化的号角。

出台电商换市“1+X+1”政策，启动电子商务“一城两区一中心”建设，加快打造“国家电子商务强市”和“国际电子商务中心城市”，抢占国内电子商务发展制高点；在行政审批、新型

城市化、环境保护等领域推出一批改革新举措，大大激发了市场活力和社会活力……

面对今年异常严峻的经济形势，巩固和发展经济稳中向好态势的任务艰巨，深化改革仍是推动发展的关键之措。从30年前摸着石头过河的“宁波探索”，到逐渐变得成熟的全面深化改革实践，未来“宁波号”必将破浪前行。

招标公告

宁波鄞州农村合作银行拟对下列采购项目进行公开招标，欢迎符合资格要求的投标人参加投标。1. 招标项目：(1)IBM SVC 存储虚拟化设备；(2) 中端存储 IBM V7000 或 HDS HUS150；(3) 光纤交换机 IBM SAN48B-5 或 HDS Brocade 6510；(4)3G 接入网络、机房网络设备更新及安全设备等；(5) 机房搬迁；(6) 网络布线。2. 投标人的资格要求：招标项目(1)至(4)注册资本200万元人民币(含)以上；招标项目(5)注册资本500万元人民币(含)以上，具有三个以上金融类搬迁案例；3. 凡愿意参加投标的合格投标人，请携带上述资格要求的证明资料及投标人的授权书，按规定时间领取招标文件。领取招标文件时间：2014年4月28日至2014年4月29日(节假日除外)8:30—17:00。领取招标文件及标书送达地点：浙江省宁波市鄞州区民惠西路88号1907室。4. 投标截止时间：2014年5月12日17:00前。5. 招标联系人：赵先生 联系电话：0574-87412729 传真：0574-87412766 邮编：315100 宁波鄞州农村合作银行 2014年4月23日

永丰北苑小区前期物业服务招标公告

永丰北苑小区位于余姚市凤山街道永丰村，总建筑面积114852.32平方米，其中地上106719.17平方米(商铺1913.63平方米、住宅94602.1平方米、物管等配套用房2070.29平方米)，地下8133.15平方米。机动车停车位718个，其中：地上室外584个，地下134个。建筑性质：商住。现就前期物业管理面向社会公开招标，有关公告如下：一、招标单位：余姚市高铁站建设投资有限公司二、招标人资格要求：1. 具有国家三级(不含三级)及以上资质证书的物业服务企业。2. 外地企业须在投标截止日期前办理进城备案手续。三、投标文件提交截止时间、地点：截止时间：2014年5月16日9:00，逾期提交，投标文件将不予接收。提交地点：余姚市招标投标中心 详情请登录余姚市招标投标网 www.yzbtb.gov.cn 联系人：徐先生 联系电话：0574-22220138 余姚市高铁站建设投资有限公司 2014年4月23日

产权公开挂牌公告

受委托对宁波市商源装潢工程有限公司22%股权进行公开挂牌出让。一、经股东会决议决定将本标的通过公开挂牌的方式转让。二、标的出让底价：143625.24元，经中介机构评估审计，净资产为652841.98元。三、公开竞价保证金均为：3万元。(保证金需在报名截止时间前到达宁波市产权交易中心帐户)四、出让标的详细信息、受让条件和报名手续等详见：宁波市产权交易中心网站 http://www.nbcqjy.org; 宁波市国资委网站 http://gzw.ningbo.gov.cn; 宁波市公共资源交易网站 http://www.bidding.gov.cn。五、转让方式：在公告期间，若产生两个或两个以上意向受让人，将采取电子竞价的方式进行公开竞价交易，标的竞价日期2014年5月26日14点30分整，地点为江东区宁穿路1901号宁波市行政服务中心办公楼四楼开标室(436室)；若只有一个意向受让人时，按有关规定以挂牌底价进行协议转让。六、报名时间及相关手续：有意者请于2014年5月21日15时前，自然人凭身份证；法人凭营业执照、股东会决议、法定代表人身份证、委托代理的还应提交被委托人的身份证、委托书等有效证件向我单位咨询、报名。七、联系方式：宁波市江东区宁穿路1901号宁波市行政服务中心315室 0574-87187196 葛小姐 宁波市产权交易中心

Advertisement for the 3rd Xiangshan TV & Film Ningbo Travel Festival. It features a large banner with the text '第三届影视嘉年华' and 'Xiangshan TV & Film Ningbo Travel'. Below the banner are several smaller images and text boxes promoting various activities like '明星大咖秀', '影视人物秀', 'Happy婚礼秀', '影视见片秀', and '中华美食秀'. At the bottom, there are QR codes and contact information for travel agencies.