



蔡志远先生
浙商全国市场联合会常务副会长，苏州市温州商会常务副会长，苏州房地产商会副会长，湛龙集团董事局主席。作为温州商人的杰出代表——蔡志远先生演绎着商业地产开发运营的传奇故事。

港龙集团董事局主席

蔡志远谈海港城



20年30余城 中国商业地产综合实力TOP 10

港龙集团发展迅猛。在苏州、无锡、淮安、鞍山、绍兴、温州等全国二十多个城市，众多投资者、消费者、品牌商家都对港龙耳熟能详，将其视为商业地产标杆，城市繁华与财富机遇的缔造者。

2014年身为中国民营500强的港龙集团董事局主席蔡志远携手著名海港城商业管理有限公司强势进军宁波，斥巨资在鄞州南部天童南路沿街打造13万方的全新商业旗舰——宁波海港城，旨在为宁波带来更多商业模式创新，为宁波居民的生活带来更多消费模式体验。

港龙在浙江——

从2万元到200亿元 港龙仅用了20年

1995年港龙在梦想中启程，从开发专业市场起家，如今，港龙集团旗下26家投资开发企业、18个配套公司，注册资本26亿元，总资产规模200亿元。在2013年度中国民营企业500强中港龙位居第329位，中国民营服务业100强中位居78位，并晋升中国商业地产综合实力10强！

2014年，港龙正式进军宁波！港龙集团主席蔡志远表示：“港龙会始终坚持立足长三角，布局全中国。港龙集团计划用5到8年时间，在全国一、二、三线城市发展运营40到60个项目，占领中东部主要的省份城市，形成一个全国联动的商业地产网络。”他还补充道，“此次港龙集团进军大宁波，相信日后宁波海港城的发展，对于提升企业实力，赢得更广阔的市场，积累更深厚的客群口碑，全领域的多面开花，才是日后港龙未来发展的重点方向。”

这一次 改写甬城商业格局

谈到此次对进军宁波的海港城项目的思考，蔡志远主席表示：“经过多年对商业项目的探索，我们一方面追求创新，另一方面则追求开发后可持续经营，实现稳健的多方共赢。所以在项目定位方面，海港



城不会刻意追求高大上，而是以对市民生活方式产生良性的推动为目标，塑造落地的、人性的、差异化的生意模式。”经过对宁波市场的全面了解，海港城将以“温馨、舒适、艺术”为理念来打造，为宁波现有商业格局注入新的动能，并开创甬城全新的商业综合体时代。

而翻开宁波商业综合体的发展史，一个标杆项目起到的引领作用是巨大的。2002年天一广场开业，“走遍天下，不如宁波江厦”的老话再次深入人心，奠定了东门口商圈迄今一枝独秀的地位；四年之后，鄞州万达广场开业，在甬城第一次完整展现了“HOPSCA”的商业综合体，从此，繁华了半座城；2012年后，新加坡的来福士广场和深国投的印象城相继开业，作为升级版的商业综合体，凭借更具人文关怀的细节设计和更精致的招商店铺，成为甬城第三代商业综合体的翘楚。2014年即将起航的海港城，则是把宁波商业综合体的发展推向更人性、更深入的新高度。

“怀着对宁波这座城市的敬意，我们希望在宁波有长远的发展，这次我们以最优秀的团队打造海港城，是为履行港龙集团的理念宗旨，与宁波共图未来！”蔡志远主席说。



APM life 2765 7777
0574 -

开发商 | 宁波海港城置业有限公司 接待处地址 | 宁波市鄞州区天童南路与北大路交叉口

本公司仅为形象宣传，一切以双方签订的书面合同为准，最终以双方签订的书面合同为准。此页仅作《认购书》内页之用。



首创全能生活mall

绝版中心地段

板块罕见大型商业综合体

宁波海港城，位居天童南路和北大东路交叉口。海港城是姜山板块罕见大型集中商业用地，承担姜山商业中心功能。

如果将鄞州形容为宁波的城市客厅，那么姜山无疑是新兴的宜居“后花园”。海港城对面规划的80万方大型安置社区正在如火如荼地建设中；据统计待海港城开业时，本项目3公里半径范围内常住人口可达近20万人，其中镇区内户籍人口可达9.5万人，产业人口可达10万人。基数庞大的消费人群和鄞州区高达76031元的人均GDP，将为海港城提供强有力消费支撑。

此外轨道交通3号线从北部镇海区经主城区、鄞州区最终到达陈婆渡，从陈婆渡站坐有轨电车仅约2分钟即可到达海港城项目。

海港城——订单式商业广场 首创甬城全能生活MALL

海港城宁波首创家庭式购物中心，为城市居民打造成家庭般温馨的购物场所，全家人都能在这里找到快乐。项目总建筑面积约13万方，规划近5000平方米亲子乐园“梦想玩国”、2万余方特大美食港、2万3千方鄞州最风尚超市、超级巨幕影厅以及创新的O2O零售百货业态，集餐饮、百货、超市、休闲、娱乐于一身的大型购物中心！

目前，海港城团队与欧尚超市、中影影城已签订合作协议，并与星巴克、必胜客、食之秘、洋葱咖喱、食其家、三干粉、川香汇、战国策、食星级美食广场等20多家餐饮进行深度洽谈，这些极具市场号召力的商业品牌将作为海港城旗舰店入驻姜山，共同铸就海港城成为姜山首席商业地标。

独步甬城的购物空间设计 带来更多的购物体验

海港城深刻洞察全新商业综合体的营造理念，并重金聘请国际一流设计团队，对购物空间进行颠覆性排布，宏大的露天中庭“海洋之心”，此外还包括从一楼直达五楼的摩天梯、与大自然亲密接触的露天情景平台“云顶”等。开放、通透的设计，最大化利用自然光照，结合流畅动线，打造前所未有的“光合”购物体验。

相比于目前主流的购物中心，海港城1000余个停车位，首创宁波层层停车概念，30多部电梯及扶梯，停车系统，垂直交通系统上独树一帜，为客户购物增添更多畅快。

30—50m²低总价金铺 领跑中心投资价值

作为城市首屈一指的商业旗舰，宁波海港城shopping mall中黄金商铺彰显稀缺性。海港城是姜山镇内罕见一块大型商业用地。海港城每个铺位面积约30—50平米，小面积商铺更具备低总价优势，且投资灵活。

相对于姜山镇目前零散的、无统一业态规划的沿街商业来说，海港城无疑重塑城市商业界面，对于消费者来说拥有更大的吸引力，对于投资而言海港城商铺无疑意味着更大的投资空间。

5月18日，由天后蔡依林携手Beyond乐队叶世荣、中国好声音桂雨蒙现身“海港城之夜”，为甬城带来一场重磅音乐盛典。值得一提的是，在即将到来的5月1日，海港城销售中心也将盛大开放，“马戏嘉年华”为您与您的家人准备了免费得激爽电玩城、私人定制甜品、亲子DIY等活动。预知更多活动详情，请关注“宁波海港城”微信公众平台，也可拨打咨询热线0574—27657777。

扫二维码即有机会赢取5月18日
海港城之夜演唱会门票

