

深度

浙江新闻名专栏

转型、调整、再提升,已成为我市旅游市场的三大关键词。刚刚过去的 2014 年第一季度,我市旅游市场接待国内旅游者约 1300 万人次,实现旅游总收入近 190 亿元,同比分别增长 10.76%和 12.46%,呈现出平稳向上的良好开局——

宁波旅游:新意开路 暖意回归

本报记者 施超 通讯员 潘旭光

120.5,是第一季度全市旅游企业的景气指数。来自我市 102 个旅游经济运行监测点的统计数据 displays, 首季旅游企业景气指数较上一季度回升 15.85%,市场暖意逐步“回归”。而随着市场经营方式的创新“开路”,另一重要指标旅游企业预订指数大幅增长 41.67 个百分点,令市场主体信心倍增。

景区联动闹市场

今年第一季度,全市景区共接待游客 966.4 万人次,同比增长 7.38%;营业收入 27.6 亿元,同比增长 12.2%,均再创历史新高。“首季旅游景区开局良好,离不开春节旺季效应和假期晴天等利好因素。”市旅游局相关负责人表示,今年我市旅游业迎来新年开门红,仅春节黄金周期间,便接待游客 282.76 万人次,较去年增加近三成。在象山松兰山、象山影视城、石浦渔港古城、中国渔村等景区,游客接待量和门票收入均翻了一番。

在旅游推广上,区域性旅游企业“兵团作战”,联合促销“走出去”效果初步显现。景区加强与旅行社和酒店业的合作,确保客源市场的稳定性。值得一提的是,在我市多家景区联合举办境外促销活动等影响下,入境游市场开始发力。景区直接和境外企业对接,针对细分化的旅游需求,重新包装特色旅游产品,受到新加坡、韩国、台湾等地游客的热捧。

据统计, 首季我市散客和团队游客比例超过 8:2, 散客旅游时代已经到来。为开拓自助自驾游市场,我市各大景区纷纷加快布局智慧旅游建设。目前,全市共有 76 家景区(点)与携程、驴妈妈等在线旅游服务商开展合



在象山影视城举办的踏青节上, 孩子们放飞风筝, 感受春天。(施超 张陆沁 陈晓桦 摄)

作,借力搭建旅游电商平台。此外,镇海、鄞州、象山、奉化等地部分景区通过实施散客电子票务系统等智慧旅游项目,方便游客进行“指尖上的旅游”,景区人气大增。

旅游新业态受追捧

近年来,我市积极引导会议会展、文化创意、康体运动、生活度假等产业融合发展,衍生出一系列旅游新业态,如工业旅游、温泉疗养、徒步露营和海钓蹦极等。由市旅游局推出的古村落、露营地、徒步运动和特色街区等 17 个专项休闲旅游基地完成认定工作,到基地体验休闲游成为市民近郊出游的

首选。 “作为典型的‘开放式景区’,步道旅游成为市民热捧的旅游方式。”市旅游局工作人员介绍,今年前三个月,江北的北山步道接待游客近 40 万人次,每到节假日停车场停满了自驾车辆。欧琳厨具和宁波牛奶集团尝试在区内开展亲子工业游产品,该产品融文化性、知识性和趣味性于一体,一经推出便深受游客的喜爱。以养老产业基地为依托,宁海县胡陈乡推出以赏花为主题的乡村旅游度假活动,构筑了“民宿—民食—民游”等一条龙产业链。

此外,别具特色的旅游节庆活动让“宁波人游宁波”更有热情。今年元旦期间,我市各大景区节庆活动异彩纷呈,滕头

头的“畅想中国梦,智游新滕头”,象山影视城的“火把狂欢节”、慈溪达蓬山旅游度假区的“爸爸亲子游”、九龙湖的“野趣农家游”等, 让各地游客惊喜连连。2 月起,各地纷纷推出“‘马’上去旅游”春节系列活动,吸引了一大批海内外游客。3 月,踏春赏花节庆成为旅游市场的“主角”,有力刺激了乡村休闲旅游业的发展。

星级饭店阵痛中转型

降温,是时下星级饭店不可回避的阵痛现实,甬城饭店业也难以“置身其外”。据统计,首季全市星级饭店总收入为 9.27 亿元,同比下降 6.85%,平均客房出租率略有回落。不过,今年以来,我市星级饭店采取多种措施,调整经营思路,使得业绩下滑态势得到初步遏制。

转型,成为高端酒店的必然选择。一些高星等级度假酒店推出平价餐饮和酒水等产品,面向大众消费市场主打“亲民

牌”。然而,旅游业业内人士认为,高端商务酒店和大众消费酒店的定位不同,因而寻找二者的结合点成为转型的重中之重。

在保证服务品质的前提下,一些高端酒店放下身价,增加大众消费产品,如南苑饭店、凯洲皇冠假日酒店拓展中小型企业餐饮业务,万豪、香格里拉等国际连锁酒店推出自助餐团购活动,受到企业和小团体消费群体的青睐。以南苑集团为例,今年首季度该公司餐饮总收入超过 5800 万元,略高于去年同期水平。

在南苑环球酒店,“宝宝宴”项目成为当年餐饮业务的重头戏之一,这是南苑集团首次以满月、周岁酒席为基础,推出资源整合类特色餐饮产品。“高端酒店无法彻底进入大众市场,不能简单地走大众化转型之路,”南苑集团营销总监卢燕峰说, 南苑环球酒店今年还细分家宴消费市场,推出网络团购模式,“与以前相比,每桌优惠幅度超过五折,上座率明显提高。”

延伸阅读

首季全国旅游经济平稳增长 国内游客接待量或超 11 亿人次

近日, 2014 年第一季度旅游经济运行分析与上半年趋势预测报告会上传出消息, 一季度全国旅游经济平稳增长。报告认为, 首季旅游经济发展环境较去年同期有所好转。

尽管入境旅游市场下行压力不减, 高端餐饮企业景气值仍处低位, 但受宏观经济平稳运行, 大众市场信心和企业预期相对较高的影响, 旅游消费保持了平稳较快的增长。中端酒店发力, 基

于互联网的旅行服务和住宿业创新活跃。出境旅游持续快速增长。

来自中国旅游研究院的数据显示, 今年以来国内旅游平稳增长。春节期间, 全国共接待游客 2.31 亿人次, 比上年春节黄金周增长 14%。预计第一季度国内旅游人数为 11.2 亿人次, 同比增长 12%。其中, 出境旅游人数约为 2640 万人次, 出境旅游花费将超过 340 亿美元。(施超)



明州论坛

苍南县广播电视台台长吴为民,因收受3名下属送的被子、樱桃、海产、茅台酒等礼品,总价约2700元,苍南县委决定对其停职检查(4月3日浙江在线)。对此,一些人认为是小题大作、动辄得咎。在反对“四风”背景下,这种杂音是不合时宜的。

据传, 书法家于右任因有人不断求字不胜其烦,写下“不可随处小便”敷衍来人,但得字者依然如获至宝,将字拆开变换字序,改成“小处不可随便”,遂成一则处世警句。在我看来,“小处不可随便”尤应成为官者执政的信条。清代封疆大吏张伯行自题匾额:“一丝一粒,我之名节;一分一毫,民之脂膏;宽一分,民

得益不止一分;取一文,我为人不值一文”。今天,西方国家对公务员收礼要求十分严格,德国规定官员须将15欧元(约130元人民币)以上的礼品上报;法国规定官员接受礼品最高限额为35欧元(约290元人民币)。我党以为人民服务为宗旨,战争年代就制定了“三大纪律、八项注意”,其中包括“不拿群众一针一线”。十八大以来,中央大刀阔斧惩治“四风”,一批官员受到查处,其间不乏事例说明为官执政者“小处不可随便”的重要性。

比起一些贪腐千万上亿的“老虎”,收受2700元的礼品,的确只是小小的“苍蝇”。但若因其“小”而不

追究,那就大错特错了。下属送礼必然有所求,吴台长守不住清廉,收礼之后处事就难以公道正派,其为人就“不值一文”。中纪委网站通报各地纪检监察机关4月8日至11日查处的220件违反八项规定典型案例,多数是公款吃喝、公款旅游、公车私用、大办宴席、违规发放财物等“小事”,说明一些官员把中央规定当成耳边风,仍在顶风作案,“小处随便”仍是亟须治理的重点对象。上述案件中,一部分源自群众举报,表明发生在基层的“小事”,广大群众看在眼里,恨在心头。因此,那些“小处随便”的官员被查处,从而付出代价,完全是咎由自取。反之,如果因“小”而对其腐败行为视

若无睹,宽容庇护,既是对党和人民不负责任,也是对官员自身不负责任,“放水”多了,反“四风”就会走过场。最近,宁波市环保局反思,本系统掌握着不少“小权”,是职务腐败的多发领域,一些基层环保干部收受贿赂后,偏袒送礼者,对案件查而不处,甚至充当企业的“保护伞”。为管好“小权”,防患未然,该局出台“十不准”规定,每条都是高压线,若有违反,一律先停职、后调查处理(4月16日中国宁波网)。如此自觉主动地抓“小事”,可谓点到“四风”的“死穴”,有利于形成破难题的长效机制。

“恶不可积,过不可长”。“老虎”穷凶极恶、张牙舞爪、巧取豪夺;“苍蝇”

法官“吃请”危害大

□朱泽军

4月18日上午,一则有关湖南省涟源市人民法院“法官与申请人聚餐”的帖子,引发网民关注。相关部门调查后认定,涉事的涟源市人民法院行政庭庭长高某、副庭长吴某接受当事人宴请,违反了纪律,按规定给予二人行政记过处分,并免职调离审判岗位(新华社长沙4月21日电)。

公正是司法的本质、灵魂和生命线。哲学家、大法官培根曾说“一次不公正的裁判,其恶果甚至超过十次犯罪。因为犯罪虽冒犯法律——好比污染了河流,而不公正的审判则毁灭法律——好比污染了水源。”司法不公不但造成是非不分、黑白颠倒,甚至会直接影响公众对法律乃至国家制度本身的信任。因此,作为依法行使国家审判权的执行者,法官职业的本质要求就是公正。法官必须不偏不倚、公正公道地处理每起案件。而要做到公正,法官面对矛盾纠纷时,就必须态度中立,不能将情感偏向任何一方当事人。

“世上没有免费的午餐”,当事人宴请法官,必有其不可告人的目的。有的当事人正是以宴请为手段迫使法官在法律原则、自由裁量权范围内作出利于自己的决定,这显

然违背司法公正原则,并损害另一方当事人的利益。“吃人家的嘴软”,一个接受了当事人宴请的法官,很难让人相信其心底还有公平与正义,能正确履行正义守护者的职责。或许,在有些法官看来,当事人请自己吃顿饭是小事、平常事,但“千里之堤,溃于蚁穴”,大多数腐败正是从接受“请吃”开始的,从某种意义上说,法官接受当事人“请吃”实质上就是受贿。如果有法官将法律当成谋取私利的工具,而不是一种信仰,那么,不对其当头棒喝,不仅会玷污法律的尊严,其还可能陷入腐败的泥潭而不能自拔。

法官依法裁判各类案件,是评判社会公平正义的最后一道防线,容不得丝毫偏颇。因接受当事人请吃而被查处通报的法官不多见,但笔者作为一名司法工作者,深知这样的事情并非个例。法官如果不能正确认识“吃请”的危害性,不懂得防微杜渐、洁身自好,影响公正裁判不说,必将损害社会的公平正义。肩荷公平正义之剑的法官,面对案件当事人“请吃”时,一定要敢于说“不”。而对于那些热衷于接受当事人“请吃”的法官,法院纪检监察部门等也要强化监督,严肃查处。



张书信 绘

为公务礼品统一“入档”点赞

□高福生

4月22日, 湖南省政府办公厅向省档案局(馆)移交首批45件公务礼品档案。周强、徐守盛、杜家毫,迄今三任省长将公务活动中获赠的礼品移交给档案部门(4月23日《长沙晚报》)。

公务礼品是指党政机关、人民团体、企事业单位领导,在公务活动中接受的具有职务性的礼品和纪念品,是一种实物档案,具有政治性、纪念性、艺术性和一定的保存价值。现实生活中,受多种因素影响,公务礼品

大多底数不清、管理不明、处置随意性大,有的甚至被领导占为己有。

公务礼品虽然在法律上被定义为国家“公物”,但如何上交、保管、使用,还缺乏统一的法律规范。见诸新闻的,有上海市通过拍卖方式来处置公务礼品;有广东省将公务礼品由省档案馆库藏并对外循环展出;湖南省则于2012年出台管理规范,决定为公务礼品建立档案,并设立集中展示场所。

这次,湖南省政府将11件公务礼

品向省档案馆移交,正是对《湖南省公务礼品档案管理规定》的落实。这些不同年代的公务礼品,反映了不同地域、不同民族的风土人情和历史文化,也是湖南改革开放、扩大交流合作的真实见证,不但拥有较高的馆藏价值,还具有特殊的纪念意义。

将公务礼品统一移交给档案部门管理,湖南开了个好头,三位省长带了个好头。这些公务礼品档案与众多的文书档案一道,形成了社会公务活动的记录链,发挥着其他档案不可替代的凭证、情报和参考作用,既增强了“公务礼品”处置的公开性、透明度,又可有效防范公务礼品流失或变为私有。期待这样的管理制度日臻完善,推而广之。

4月23日,李克强总理主持召开国务院常务会议,为民间资本列出涉及交通基础设施、油气管网设施等领域共80个项目的“投资菜单”,并承诺要让市场“发动机”更强劲有力(4月24日新华社电)。

中国民间资本到底有多少?有资料统计,1978年,我国城乡居民储蓄存款总额是210.6亿元,2008年,这一数字达到了21.4万亿元,增长了近1000倍!而到2012年底,这一数字已超过40万亿元,还不包括居民手持现金和各种有价证券。虽然民间资本并非都是“闲钱”,也不可能都用来投资,但可以预计的是,其中哪怕有1%参与政府投资项目,对经济发展的拉动作用也十分可观。

民间资本体量日益庞大,因为投资渠道不畅,其流向五花八门:有的在地下钱庄中流转,有的流入楼市炒房,有的存入银行吃息,还有的到股市里充当“过江龙”等等。民间资本无序流动,导致资本效益严重浪费的同时,也滋生许多经济社会矛盾,以及巨大的市场风险。但另一方面,许多公共基础设施及政府投资项目,因资金不足而捉襟见肘,整体经济下行压力不断加大。

民间资本都“窝”在民间,没有一个安全有序的“出口”,对国家不利,对市场不利、对资本拥有者不利。此次国务院常务会议决定,首批推出80个示范项目面向社会公开招标,鼓励和吸引社会资本参与建设营运,这是调控民间资本走向和吸引民间资本参与公共投资的重大举措,利于激发民间资本的投资热情。

当然,这种“投资菜单”能否吸引民间资本关注并热情参与,还有很多工作要做。虽说民间资本“不差钱”,但拥有者也怕政策朝令夕改,害怕一些地方政府换一任领导就不认账,使自己的投资一夜之间打了水漂。国家发改委相关负责人就曾指出,该部门在调研中发现,民企进入基础设施等领域投资,最大的障碍是各种“玻璃门”、“弹簧门”、“旋转门”,最大的风险来自政府不守信,包括不履行合同约定义务、不见现与项目有关的承诺、在合同之外增加义务等(4月23日中国新闻网)。

开门引水,激活民间资本,对促进经济发展非常必要。但是如何保障民间资本的投资安全和长期效益,政府需要给民间资本吃一颗“定心丸”。一方面,各地政府要把诚信放在第一位,不仅是道德承诺,还要有法律保障,让民间资本放开手脚,无后顾之忧;另一方面,政府在开放投资领域时,要不设障碍、不设附加条件、不设条条框框,让民间资本享受和国有资本同样的待遇。

笔者希望,各地推出的“投资菜单”,能够附带相关政府承诺和法律约束,一旦民间资本进入,要受法律的保护,不因人事更迭而成为一张废纸。如此,民间资本才能“眼界”大开、“食欲”大增,市场“发动机”才会更强劲有力。

「投资菜单」如何更好吸引民资

□唐卫毅