



为城市梦想，再出发

宁波广告产业园:让文化创意企业驶入发展“快车道”



创意在这里尽情释放，企业在这里集聚发展，梦想在这里快速升华，这就是宁波广告产业园区。产业融合、园内互动，造就创意、创新、创业精彩舞台，它像一幅正在徐徐展开的秀美画卷，不断聚焦着广告与创意企业的目光！

自去年4月宁波广告产业园被认定为宁波国家级广告产业试点园区以来，创新要素不断在这里集聚，而园区大手笔、大力度的支持平台和扶持政策让文化创意企业驶入发展“快车道”。

■本版文字 韩郁

总部经济大平台

助力企业做大做强

宁波广告产业园所在的南部商务区是鄞州区发展总部经济、有效集聚资金和人气的重大项目，总用地面积约1平方公里，总建筑面积约300万平方米，是迄今浙江省建筑密度最高、规模最大的商务聚集区之一。

据统计，目前南部商务区平均入驻率已达81%，2万余名白领在里面办公，入驻企业1800余家，其中现代服务业占93%以上。

超强的现代感设计加上密集的商业楼宇，使宁波广告产业园呈现出类似纽约曼哈顿的浓厚商业气息，展示了全新的经济格局，带来了更多的商务效应。

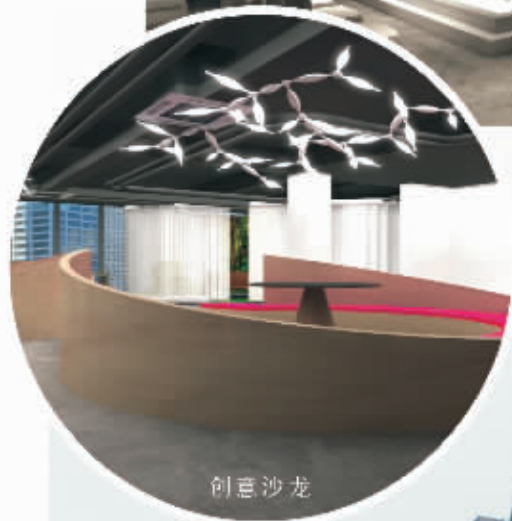
入驻企业新浪宁波总经理陈杰开门见山地说，吸引他人驻广告产业园区就是优质的环境和良好的发展前景。

新浪宁波是去年年初进入宁波广告产业园区的，它主要为本地企业注入新的营销血液，从资讯平台向

区域化生活服务社区+资讯服务平台转化。陈杰说：“入驻伊始，我们就要下了1200平方米的办公场所，实际上当时公司只有10多个人。经过一年多的发展，凭借区域的优势与自身行业特性，目前企业规模已发展到50多人，并争取明年超过100人规模，努力把企业做大做强。”

陈杰表示，宁波广告产业园区的成立，是产业发展的大势所趋，产业集群让企业有更多机遇和更大的力量，当时一下子拿下能容纳100多人办公的场地，正是缘于对宁波广告产业园区的足够信心。

新浪宁波可以说是园区入驻企业发展的一个缩影。众多入驻的企业正是对广告产业园区的广阔前景看好，对园区强劲的发展势头和丰沛资源的认可，成就他们企业在由小到大、由弱到强的道路上高歌猛进。



高端集聚平台

支撑产业做精做强

“入驻宁波广告产业园区以来，得到了市、区以及园区领导的关心、支持，知名度也逐步扩展开来，并得到众多广告企业，尤其是知名广告企业的信赖，所以说对于未来园区的发展，我们是充满信心的。”

未有传媒负责人郑国锋说，园区众多平台的搭建以及广告企业的高度集聚，推动着广告产业的纵向拓展和横向延伸。

广告行业从它发展伊始，就有着自然聚集的“天性”，它较强的产业融合性决定了其发展过程中需要整合各种资源，集聚发展趋势非常明显。在宁波广告产业园区的平台上，必然聚集着一系列提供各项广告服务的公司、机构。广告产业园将站在提供综合服务

的角度，将立足点放在打通广告产业链的上、下游，为入驻企业提供相对稀缺的公共资源，支撑着广告产业朝更精更强的方向发展。

同时，宁波广告产业园也为入驻企业提供一个优质的发展平台。宁波广告产业园区管委会从去年成立至今，逐步为园区入驻企业搭建了一系列的平台，例如交易平台、展示平台、发展平台、人才培养平台等等，主要致力于为入驻园区的企业提供更好的、更全面的

服务。这些公共平台对于园区来说是优势，对于企业来说是支撑，对于企业来说更是必不可少助推发展的引擎。

招商选精择优

打造创意产业“孵化”基地

宁波广告产业园区将加快基础建设步伐，争取1.2万平方米的广告产业大楼早日投入使用，通过大楼内各种平台的顺利运行，将园区打造成为宁波广告门户和创意产业基地。

因为有了坚实的经济基础、广阔的发展前景，今

年以来，新落户企业已近40家。这些企业负责人都表示，宁波广告产业园政策有优势，平台更广阔，开展业务更便捷，这里有着足够的吸引力。随着入驻企业的逐步增多，滴水成河，聚沙成塔，打造成文化创



头脑风暴



创意书店

招商热线：87426502