



批发、零售和住宿餐饮是拉动消费增长的“三驾马车”，今年一季度，在餐饮回暖、批发稳定增长的情况下，零售业这驾“马车”却颇为疲软，百货商场、连锁超市时有停业、经营困难的声音传来——

激活零售 动力何在？

本报记者 张正伟

日用百货拖累零售

车市触底反弹，家电、家居装潢用品销售稳步增长……今年一季度，我市零售市场开局形势并不差。据统计，去年一季度，全市汽车销售同比增幅只有1.7%，但今年一季度这一数字达到了11.7%，回升势头喜人。“随着城市汽车保有量封顶，作为县级市的三线消费市场正迎来上升期。”奉化商务局相关负责人告诉记者，1月至3月，奉化限额以上汽车类企业实现零售额1.77亿元，同比增长76%；车辆购置税入库金额同比增长28.5%。

一季度，全市家电、家具、石油及制品类商品销售也保持了平稳增长势头，零售额同比增幅分别达到了22.7%、17.3%和10.5%。

但在这样的“大好”形势下，我市零售业却难言轻松。受网购冲击，去年年底以来，我市超市、百货商场这两大传统零售业业绩下滑。今年一季度，这一局面非但没有得到明显改善，个别企业甚至出现了经营困难、关店停业的情况。

“现在年轻人到网上购买服饰、鞋帽、化妆品等，实体店的生意越来越难做了。”天一商圈一商场负责人告诉记者，今年一季度零售额比去年同期下降了近30%，个别品类零售额降幅甚至超过50%。

近年来，网络购物不断冲击着百货商场和连锁超市的生意，这一点在生活必需品的销售上尤其明显。据统计，今年一季度，全市限上商贸企业的服装鞋帽和针织品商品零售额同比增长10.5%，比去年同期减少了13.2个百分点，食品、饮料和烟酒类商品零售额同比增幅仅有9.1%。

“往年元旦、春节，靠服饰鞋帽、床上用品等商品就能支撑一季度大半的销售业绩，但现在不可同日而语了。”一百货商场营销部负责人告诉记者，网购流行后，现在逢年过节商场的“卖点”明显减少了。

零售业转型突围

面对来自网络购物的冲击，我市零售企业通过服务升级和业态创新，积极应对。

去年11月份，新华联厦推出了第一款名为“逛街吧”的手机应用软件，顾客在



新兴消费方式走进甬城零售企业，让消费者眼界大开。（张正伟 汪群智 摄）

APP客户端看上中意的服饰后，只需一个“确定”，商场就免费送货上门试用，满意再下单。“这是我们的服务创新举措。”商厦信息处主管王俊君告诉记者，为了提升线下优势，新华联厦去年起就在宁波商界首家推出了“苏浙沪包邮”服务，而这款软件的推广使用可以说是包邮服务的二次开发。

银泰、苏宁去年开始尝试“微信营销”，今年，新华厦超市加入进来，微信公众平台一个多月就收获粉丝1600多人。而在宁波第二百货商店的微信订阅号上，消费者可以随时查到当天的黄金行情。

甬城零售企业通过微信订阅号，推送活动资讯、优惠券等特色服务笼络现有消费群体，吸引线上客户线下购买，同时也为实体店“触网”做好准备。

新华联厦在初步“试水”的基础上，未来将逐渐通过网络和信息化手段，引入数据管理、单品管理和供应链管理新模式。“我们正在商场内进行无线网络布点，相关创新将会陆续推出。”商场相关负责人介绍，最终商场将通过第三方平台和自主APP，实现线上线下相结合的商品销售。

一季度，鄞州万达、印象城等商业综合体业绩喜人，这与它们经营理念转变与业态调整有关。现在的消费者，希望从商业综合体“购买”的，不仅仅是实物商品，更多的是生活体验与文化休闲等。去年开始，甬城不少商业综合体大幅减少百货业态，增设影

延伸阅读

车市增长打开新空间

今年一季度，汽车销售成为拉动我市零售增长的主力，从各县（市）区举办的各类车展来看，重新振作的车市呈现出三大新特点。

一是乡村市场的兴起。今年奉化汽车4S店数量将增加一倍，3月份举办的首届春季品牌车展销售汽车246辆意向成交1000辆。随着城镇市场的转移，我市乡村正承接汽车消费的转移，通过硬件设施的完善和市场的精准定位，乡村汽车消费市场有望成为拉动当地零售增长的新一极。

厅、餐饮、亲子乐园等只能线下体验到的设施和服务，让消费者购物、休闲一站式完成，收效明显。而在一些县（市）区，大型商业综合体的建设已向“第五代”转变，突出文化、休闲、商业相结合的功能。

零售前景看好

“面对今年投资金条、传统百货零售额的减少，我们将进行错位竞争，推出订制服务，同时发展线上销售，力保完成全年销售任务。”正如“二百”负责人所言，虽然一季度业绩不佳，但甬城零售企业对转型发展充满信心。

在对包括10家百货商场、111家超市在内的全市63家批发零售企业的问卷调查中，大多数企业认为二季度形势将好于一季度。

39.7%的企业认为二季度批发零售业销售额将比一季度有所增长，其中6家企业认为将比一季度增长20%以上，17家企业认为二季度销售将与一季度基本持平，认为将下降20%以上的只有2家。

43.5%的批发零售企业认为二季度销售额将比去年同期有所增长，其中认为将增长20%以上的有7家；19家企业认为二季度销售额与去年同期将基本持平；16家企业认为将有所下降。“二季度，我市车市、房市有望延续复苏势头，这对于扩大相关商品的销售是个利好消费。”市贸易局消费促进处相关负责人告诉记者。

二是汽车后市场发展潜力较大。随着汽车消费市场的日益成熟，市民对汽车的个性化、时尚化要求提升，对汽车维修、养护、美容等延伸服务越来越重视，这将为扩大汽车销售扩大外延。

三是汽车销售的渠道更多样化。目前市民除了在汽车4S店、2S店等购买汽车外，还可在汽车超市、网上市场等新兴场所购买，渠道模式的多样化，为汽车消费的增值服务提供了机遇。

（记者 张正伟）

宁波电商城 有奖征集LOGO

本报讯（记者张正伟）为了促进宁波电子商务产业的发展，市政府提出按照“一城两区一中心”的布局，高标准建设宁波电子商务城。为了更好地展示宁波电商城整体形象，不断扩大宁波电商城影响力，近日，市贸易局和宁波电商城统筹推进委员会办公室面向全市，为宁波电商城公开征集LOGO。

设计作品要求创意符合宁波电子商务城特征，融入宁波电子商务产业和城市经济元素，具有一定的深度；同时要求应用性强，易于传播，富于视觉感染力和冲击力，可在各种场合、标牌和载体上使用。（详情见宁波商贸网http://www.nb-trade.gov.cn）

本次LOGO征集活动时间为5月1日至5月15日，评选结果将在媒体上公布，最终评选入围奖10名，每名给予300元奖励，最终录用者将有机会获得万元大奖。

宁波电商城“一城两区一中心”总体规划面积19平方公里，其中宁波电商城江北园区重点发展全市电商平台中心、孵化基地、培训中心、综合服务中心。宁波电商城海曙园区重点在现有基础上发展高端电商产业，形成电商科研基地和大型电商总部基地。宁波电商城物流中心，重点发展电子商务现代化智能物流，打造区域电商物流中心、浙江省重要物流节点。

江东商务楼宇 年内免费WiFi全覆盖

本报讯（通讯员陈杰）近日，江东区在“iNingbo”无线WiFi覆盖重点公共区域的基础上，与中国电信宁波分公司共同在商务楼宇推出免费WiFi服务。这项服务已经在嘉汇国贸、滨江商业广场、利时大厦等25处41幢的商务楼宇铺开。

一期41幢商务楼宇免费WiFi信号主要覆盖商务楼宇一楼大堂及相关公共区域，无线网络采用“Smart Building-JD”（意译江东智慧楼宇）作为接入标识。用户可在推送页面填写手机号申请账号，短信获取临时账号和密码，凭账号密码成功登录。使用完成下线后，热点将自动断开连接。下一步，江东区将继续扩大“Smart Building-JD”网络覆盖面积和深度，进行二期、三期的建设，争取在年内实现区域内所有商务楼宇的免费无线WiFi网络覆盖。

保税区国税推 “和悦退税通”微信平台

本报讯（记者杨绪忠 通讯员孙如尧 夏佩红）宁波保税区国税局日前针对当地的400余户纳税企业推出“和悦退税通”微信平台，以方便企业了解出口退税政策。

“和悦退税通”平台通过文字、图片、音频、视频等多种方式，定期向用户发布出口退税政策、操作实务、业务提醒和管理动态等内容。同时该微信平台还建有问题解答平台，由专人负责与用户互动和解答用户咨询的问题，以此加强税务机关与出口企业的互动交流。

截至3月底，保税区国税局共管辖企业3423户，其中出口退税资格认定企业444户。



“复旦管理前沿论坛”登陆宁波，复旦大学管理学院教授孔爱国在会上做了“中国金融改革的逻辑与趋势”主题演讲。（余晓辰 摄）

去年美国东部时间6月19日，时任美联储主席本·伯南克宣布美国央行将在2013年年底终止实施了5年的量化宽松政策，导致中国银行隔夜拆借利率飙升到历史最高水平，6月24日，上证综指也经历了4年来单日最大的跌幅。

这给我们带来了多么痛的领悟——在金融全球化的今天，“退守”已非良策。那么，是什么制约了中国的金融发展？民营经济已经占了整体经济的50%，那应该就有50%的民营金融来为这些企业提供金融服务。但是这一块我们没有，我们的金融跟实体经济没法结合，出现了结构性的扭曲。

金融改革的逻辑起点在哪里？不在乎调利率，而在于放开银行的准入制度，且在这之前，必须完备信用体系，这对经济发展来讲是最基础的。

改革的重要保障是重构微观基础，重构市场的参与者，让银行、证券、保险机构真正的市场化。而改革的外部条件，是要建立健全全社会的信用体系。“先押钱，后交割”的支付宝，极具中国特色，但无法和国际信用体系接轨。所以在谈特设互联网金融的今天，我们的信用体系建设，仍需要采取国际上的普遍性做法——建立完备的信用评级制度。

当然，金融改革不是一蹴而就的，我认为可能需要5年到10年。

还需要提醒的是，金融改革需求的大幅增加会带来金融风险上升，改革节奏太快或会导致短期波动幅度过大，所以改革必须控制好节奏。同时，金融改革还需要其他方面的配套改革，比如财税体系。配套跟上，金融改革的效果才能充分体现。

金融改革的趋势，是银行逐步放开、是资本市场真正市场化、是外汇市场有条件放开。当这三者都放开的时候，所有经济体的市场参与者对金融就必定会产生巨大的需求。而这一天，一定会到来。（余晓辰）

金融改革的逻辑和趋势

外汇局新规鼓励跨国公司 在华设“资金中心”

国家外汇管理局25日宣布，为切实服务实体经济，促进贸易投资便利化，支持产业结构转型升级，探索投融资便利，在2012年底以来试点的基础上，发布了《国家外汇管理局关于印发〈跨国公司外汇资金集中运营管理规定（试行）〉的通知》。

《规定》自2014年6月1日起实施。《规定》明确：允许跨国公司同时或单独开立国内、国际外汇资金主账户，集中管理境内外成员企业外汇资金，开展资金集中收付汇、轧差净额结算，账户内可全部或部分共享外汇和对外放款额度；国际外汇资金主账户与境外划转自由，没有额度控制；在规定的内债和对外放款额度内，国内、国际账户内互联互通，便利企业内部调剂资金余缺；资本金、外债结汇采取负面清单管理。资本金和外债资金意愿结汇，审核真实性后对外支付。（据新华社）

【紧接第1版】500万元以上技术改造项目881项，计划总投资577亿元；节能和循环经济计划项目627项，计划总投资43亿元。一季度，全市累计完成工业投资261.6亿元，同比增长20.0%，其中技改投资184.2亿元，增长33.4%。强劲的工业投资为宁波经济转型升级进一步蓄势蓄能。

面对市场产能过剩和内外需求不足，越来越多的企业加大对研发的投入，从源头上培育市场竞争力。今年1月至2月，全市规模以上企业科技活动经费支出达到20.4亿元，同比增长15.7%，高于主营业务收入增速14个百分点。

有投入就有产出，一季度全市新产品产出势头良好，全市规模以上工业累计完成新产品产值630.2亿元，同比增长16.1%，高于同期产值14.4个百分点。新产品产值率22.1%，比去年同期提高2.8个百分点。

下游的渠道也在发生巨大变革，电子商务成为宁波企业市场开拓“利器”。今年1月至2月，我市企业网络零售额增长60%，航空、世贸通、船货网等平台交易额快速增长，跨境贸易电子商务试点进展顺利，进口申报单突破1.5万票。宁波电子商务“一城两区一中心”顺势启动。

新材料科技城、国家高新区“一区多园”建设深入推进，177个浙商南商回归项目落地，杭州湾新区、梅山产业集聚区等重点区域发展提升……下一阶段，国内外经济环境仍然错综复杂，宁波经济发展仍将处于深度调整期，但这些“换挡”引发的积极变化，必将引领宁波经济一路爬坡过坎、稳健前行。

证监会：IPO发审会30日重启

4月25日晚间中国证监会发布公告称，会稽山、康新设计工程、依顿电子、康尼机电等四家企业的首发申请将于4月30日上发审会。这是IPO(Initial Public Offerings,首次公开募股)发审会停了超过18个月之后，证监会首度审核IPO排队企业。证监会新闻发言人张晓军25日说，根据证监会关于财务资料有效期的相关规定，预计6月底前绝大部分IPO在审企业可完成财务资料更新和相关预先披露工作。

按照证监会的要求，申请IPO的公司在申报材料受理后就就要预披露招股说明书，但之前由于IPO审核暂停，预披露也就无从谈起。近期，证监会重新开启IPO审核，600余家排队企业陆续开始预披露。自4月18日以来，证监会官方网站已经有五批、近百家企业进行了预披露。预披露之后，企业还将经历反馈会、见面会、初审会才能进入发审会环节。（据新华社）

优先股“落地”未能提振A股

首单优先股发行预案“落地”，但未能对A股形成提振。本周最后一个交易日，沪深两市继续弱势下行，且跌幅都达到或超过1%。受优先股政策预期带动，银行板块成为当日唯一整体上涨的行业板块。

当日上证综指尾盘以接近全天最低点的2036.52点报收，跌幅为1%。深证成指收报7323.65点，跌95.79点，跌幅为1.29%。创业板指数走势明显弱于大盘，跌破1300点整数位后以1291.90点

宁波一民企入选工信部实地教学点 公司“哑铃”式设计体系获业界肯定



图为工信部企业经营领军人才工业设计高研班学员在欧琳集团考察。（齐浩迪 俞永均 摄）

本报讯（记者俞永均 通讯员陈园园）宁波民企的创新实践和设计成就赢得了国家部委的重视。昨日，工信部企业经营领军人才工业设计高研班60余位学员，兴致勃勃地考察了欧琳中央研究院和智能化厨具制造中心。据悉，欧琳集团已经成为工信部

人才交流中心的一个重要实地教学点。在欧琳中央研究院的研发互动展示厅，19套价格从2万元到上百万元不等的畅销厨具产品和战略趋势性产品，让学员们眼睛一亮。“宁波是国内工业设计产业较为发达的地区，欧琳集团又是其中的佼佼者，今天让学员们深入现场观摩产品，并与企业一线设计人员交流，相信会有不错的收获。”中国工业设计协会秘书长刘宁说。

作为国家企业经营领军人才素质提升工程之一，工信部企业经营领军人才工业设计高研班由工信部人才交流中心和中国工业设计协会联合举办，每年举办一届，每届都会在全国范围内优选几个工业设计产业较为发达的地区进行实地教学。本届高研班学员分别来自汽车、造船、家电、家化、家具、纺织、电子、机器人、工艺美术、文化创意等行业和领域。