

文化遗产保护专家吕舟——

“大运河申遗，建设美好家园的机遇”

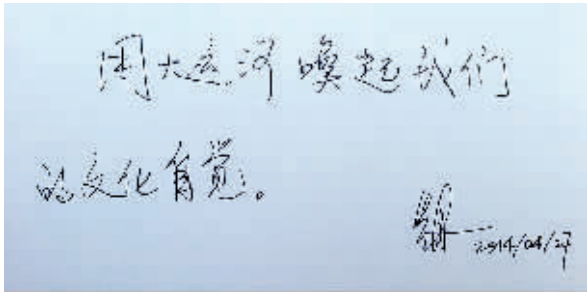
本报记者 陈朝霞



吕舟为“大运河我们未来的生活”全媒体行动题词。

吕舟接受采访时题字。

(记者 周建平 摄)



昨天，“大运河：我们未来的生活”全媒体行动来到第一站北京，在采访清华大学国家遗产中心主任、中国文物古迹保护协会副主席、中国建筑学会建筑史学分会理事长吕舟教授时，他充满期待地表示，大运河申遗对政府和普通百姓来说，还有许多工作要做，但结果不是最重要的，过程才是最重要的，它给我们建设美好家园的机遇。

申遗：给了我们建设美好家园的机遇

在吕舟看来，中国大运河申遗是一项前所未有的挑战，称得上是世界上复杂的申报工程。“过去的世界文化遗产比如庐山、云南哈尼梯田等均是一个点，顶多是一个面的文化遗产保护，而中国大运河连接了沿岸几亿人的生活，它是一条线性遗产，它的申遗是世界上独一无二的工程，难度极大，价值也重大。”

吕舟认为，大运河申遗还有许多工作可以做。他说：“文化遗产保护越来越成为社会性的事情，这不仅仅是政府和专家的工作，而应是大众的行为。”他分析，从政府层面来说，大运河涉及到交通、水利、航运、环保、文保等许多政府部门的工作，“如果所有的政府部门都觉得保护大运河是一件有利的事情，那么大运河申遗就是多赢的，它串起了一条从南到北新的经济发展带，给了我们一个建设美好家园的机遇。”

吕舟也提及，大运河对人的影响超出以前所有的申报项目，运河的保护面临着巨大挑战。“比如如何划分运河的保护范围，它的核心保护区和缓冲保护区在哪？这些关系到景观的价值，河道的拓宽边界，房地产开发的范围等实际问题，需要好好探讨。”

吕舟还指出，对大运河的研究才刚刚开始，要重新认识大运河文化价值，“如果没有大运河这条中国南北的大通道，历史上中国的统一可能难以实现，中国历史可能要改写。它将南方精致的生活和北方强大的政治影响力相互连接，体现出极强的文化交融和碰撞，让南北共同发展。所以不能仅仅关注水闸、粮仓等，而应从文化等角度，做更广泛而

深入的研究。”

谈到浙东运河在中国大运河申遗过程中的机遇，吕舟认为，浙东运河与人们的生活密切相关，它是活态文化遗产的范畴，每天都在发生着变化，从社会生活等更广的角度研究中国大运河和浙东运河的关系，重新认识浙东运河的价值，分析它对人们生活的影响，都是一个好的契机。

保护：唤起公众的文化自觉

对于如何平衡文化遗产和旅游的关系，吕舟特别反对把文化遗产变成经济效益的做法，“文化遗产保护完全被钱主导很可悲”。他告诉记者，评判世界文化遗产有三个标准：其价值不受损害，真实性和完整性没有遭到破坏，确保受到长期保护。“如果把文化遗产与旅游等同起来，把真实的生活舞台化，老百姓反而失去了生活的家园，文化遗产也失去了价值。”

吕舟指出，文化遗产保护其实与商业化无关，他以国外许多文化遗产保护的成功案例为例，“他们没有把文化遗产划成旅游景区收门票，更没有拉着游人购买商品，他们甚至不喜欢游客，以免破坏他们生活的平静和生活的质量。”

对于中国大运河未来的保护，吕舟指出，公众与媒体参与是不可缺的，“当全世界都在谈论大运河价值的的时候，也要听听老百姓的意见，运河遗产保护最好的监测者是生活在运河边的老百姓。”吕舟指出，“了解运河申遗对于他们生活的影响，听听他们如何看待运河的价值，问问他们对于运河保护的意愿，这对于今后平衡全社会利益相关者的关系非常有帮助，这也是这次‘大运河：我们未来的生活’全媒体行动的意义所在。”

随着大运河日益和老百姓的衣食住行密切相关，用大运河唤起公众的“文化自觉”是吕舟特别看重的，“当运河的生态环境更加美好、公众的居住条件得到改善时，当公众把运河变成自己的家、感觉自己从心底里爱它时，当全社会的文化素质和文化追求得到提高、大家把保护好运河作为自己的追求时，对运河的保护和传承才能真正做好。”

市第六届象棋联赛举行

本报讯(记者林海 通讯员张炼 严世恩 应民光)由宁波市象棋协会主办的宁波市第六届象棋甲级联赛暨2014年象棋名人赛27日举行。

这次联赛采用单循环赛制，分4场次举行，比赛由各县(市)区象棋协会及荣安希望之星队(宁波市少儿象棋队)参加角逐。同时还举行2014年象棋名人赛。昨天在鄞州区石碶街道横街村文化礼堂举行的是开幕式及第一、二、三轮比赛，由鄞州区象棋协会承办。此后各场次比赛分别在荣安实验中学、北仑象棋协会及荣安集团等单位举行。



昨天上午，上海中医药大学副教授、医学博士孙丽红做客宁波书城，带来一堂“生了癌怎么办”讲座，并现场签售新书《何裕民谈：抗癌，你吃对了吗》，吸引了大批甬城市民。孙丽红师从我国著名肿瘤治疗专家何裕民教授，对癌症与饮食营养的关系和中医养生文化有深入研究。她的《生了癌，怎么办》一书曾是2012年度畅销书。因为签售现场。(南华 陈宏国)

宁波46家文化企业亮相义乌文交会

本报讯(记者王路)由文化部、浙江省人民政府、中国国际贸易促进委员会主办的第九届中国(义乌)文化产品交易会，昨日在浙江义乌国际博览中心举行，展期至30日。宁波展团已连续九届亮相义乌文交会。

本届文交会着眼于打造“文化版的广交会”，以文化产品交易为核心，突出“新业态、新技术、新产品、新概念、新工艺、新设计”，开展采购洽谈和经贸合作交易。预计本届义乌文交会有来自国内外专业采购商9万人以上，其中境外客商超过6000人，30个贸易团队来自100多个国家和地区。

我市共有46家企业参展，展位84个，展位面积近800平方米。来自全市11个县(市)

区的文化创意代表企业在“新业态、新技术、新产品、新概念、新工艺、新设计”展区、消费类文化产品展区、文化艺术精品展区、动漫及版权交易展区、工艺美术及非遗展区和传统文化产品展区精彩亮相，展示宁波文化企业的实力与风采。参展企业包括我市传统工艺美术行业、新兴文化行业、文化创意业中的优秀企业，如民和、尚方、中数等动漫游戏企业，贝发、成路、爱珂等龙头企业，以及梁祝文化园区、文山创意广场、奉化工艺美术协会、宁海四季画廊、慈溪多家青瓷企业等。此外，方孟忠、葛安飞、孙迈华等10余位省(市)工艺美术大师领衔的文化企业也积极参展。

据了解，与往届文交会相比，本届宁波展团注重转型升级，突出经贸性与实效性，围绕“创新发展”主题，改变以往重展示、轻交易的做法，向重交易、重服务的模式转型，参展企业精心准备了新产品发布会、交易洽谈会、动漫品牌授权会、全国文化产业创新创业人才扶持计划优秀创意大赛等活动，青花、梵星等6家企业将参加新品发布会，展示我市文化企业的产品研发能力；民和、中数等5家动漫企业将参加动漫品牌授权推介会，拓展动漫产业衍生开发价值；贝发和丰陶瓷等10家企业将参加交易洽谈会，进一步开拓国内外市场；慈溪精世企业形象策划有限公司等企业选送的部作品已经入围全国文化产业创新创业人才扶持计划优秀创意大赛500强。

市机关运动会羽毛球比赛举行

本报讯(记者林海 通讯员吴成达)昨、前两天，市第五届机关运动会羽毛球比赛在海曙外国语学校举行，来自59家市直机关单位的300多名羽毛球爱好者参加了比赛。

本次羽毛球比赛分男单、女单、男双和团体赛等项目。经过一天的角逐，来自市公安局的吴昊和向京京分别夺得男单、女单冠军。团体赛的冠、亚、季军分别为市公安局、市经信委、市财税局。

马拉松训练营第2期举行

本报讯(记者林海)4月26日下午，“为爱奔跑”宁波(江北)山地马拉松赛主办方在市体育中心内完成足球场地跑道进行了“马拉松训练营”第2期活动，由宁波市长跑协会副秘书长孙剑横为长跑爱好者讲解长跑锻炼中的“运动营养”等问题。讲座吸引了包括明南社区长跑队队员在内的50多位长跑爱好者参与。

第三期全民健身大讲堂之佳木斯舞巡回讲惠溪站讲座活动4月26日下午在惠溪市群丰社区文体活动中心举行。本次活动特邀专家陆立胜对佳木斯舞的推广工作有丰富的经验。“佳木斯快乐舞步健身操”是一种行进间的有氧健身操，特别适合中老年人演练。该舞在2008年推出时，就深受广大群众喜爱。据悉，关于佳木斯舞的讲座今年6月起还将分别在余姚、宁海、象山和奉化举行。(林海 归去)

●宁波邮政将今年的4月26日定为第一个“宁波读邮日”，往后每年4月份的第四个周六都定为“宁波读邮日”。邮票素有“百科全书”的美誉，解读邮票的文化内涵是一件快乐很有意义的事。26日起，我市陆续举办一些“读懂邮票内涵”的讲座，并举行邮展、征文等一系列活动。(南华 徐琳)

“羽林争霸”城市羽毛球赛宁波站结束

本报讯(记者林海)一年一度的全国业余羽毛球赛事——“羽林争霸”红牛城市羽毛球赛宁波站比赛在经过了26日、27日两天的角逐后落下帷幕，4支球队幸运地晋级6月14日至15日浙江赛区的决赛。

“羽林争霸”红牛城市羽毛球赛创办于2010年，是由世界羽联(BWF)和中国羽毛球协会认证、红牛维他命饮料有限公司主办的

全国性业余体育赛事，比赛项目为五人制混合团体赛，有“小苏迪曼杯”之称，中国羽毛球队为赛事代言。2014年“羽林争霸”红牛城市羽毛球赛于今年3月22日至7月20日举行，分为城市赛、大区赛和总决赛三个阶段，覆盖全国30个省市自治区的195个城市，有8500多支队伍、6万名羽毛球爱好者报名参加。获得全国总冠军的队伍将前往2014年羽毛球世锦赛举办地——丹麦哥本哈根，不仅为世锦赛开球，而且将与羽坛名将彼得·盖德率领的丹麦业余羽毛球队一较高下。

本次比赛采用5人制混合团体赛形式，包括男单、女单、男双和混双。经过两天的角逐，宁波站比赛产生了4支晋级球队。兴明液压一队获得第一名，羽航体育一队列第二名，东论亚狮龙一队位居第三名，兴明液压二队获得第四名。

Information Plaza (信息广场) containing various notices, advertisements, and public service information. Includes sections for '家政服务' (Home Services), '大众搬家' (Public Moving), '遗失启事' (Lost Notices), '注销公告' (Cancellation Announcements), and '解散清算公告' (Liquidation Announcements).